

# 元旦春节严控粮油价格

## 省物价局发出通知,严禁各种哄抬价格的行为

昨天,市民陈女士到南京新街口一家大超市买食用油,一看每桶油的价格起码涨了十几块钱,可促销人员依旧一个劲儿地劝她:“多买两瓶,春节还要再涨价!”再看其他商品如大米、猪肉等,价格也没降。显然,想借节日“卖个好价钱”的商品还真不少。针对此类现象,江苏省物价局昨日下午下发《关于加强粮油副食品价格监管工作的通知》,要求各级价格部门加强粮油价格监测,加大市场巡查,保证粮油市场价格秩序的稳定,严禁各种哄抬价格的行为。

### 省领导批示:保供、稳价

最近,部分地区粮油副食品价格上涨的现象也引起了省政府的高度关注。省政府领导在国家发改委、国家统计局下发的1~11月份居民消费

价格指数通报上批示:“元旦、春节将至,各地要加强对粮食、成品油、蔬菜、煤炭等涉及群众基本生活的重要商品市场价格监测,切实做好粮油副食品供应工作,妥善安排低收入群众的生活,保持社会稳定。”就落实省政府领导批示精神,物价部门部署了一系列措施保证物价稳定。

### 重点监测八大类商品价格

当前,各级价格部门正密切关注两节日期间市场价格变化,重点加强对与群众生活关系密切的粮食、食用油、肉禽蛋、水产品、蔬菜、成品油、液化气、煤炭等重要商品价格的监测,坚持实地采价,提高监测频率,增加监测网点,加强分析预测,安排节日值班,确保全省价格监测网络正常运转。

### 必要时启动价格预警

结合监测数据,物价部门还将加强与相关部门的配合和重点企业的联系,客观分析重要商品市场供求情况,科学判断市场价格走势,对可能引起节日市场价格波动的苗头性、倾向性问题,及时向地方党委、政府和上级价格部门反映,切实做好预警预报工作。必要时,可启动价格应急预案,确保信息报送及时,渠道畅通。

### 两节期间基本不涨价

虽然全省各市都还有一些需要调价的商品和服务项目,但在两节前后,省物价局将严格控制出台调价项目,两节日期间原则上不出台或尽量少出台涉及民生的提价项目。确需出台的,要严格按照定价权限,切实履行定价程序,认真做

好宣传解释,经地方政府同意后,方可稳妥出台。同时,要采取相关配套措施,把对低收入群体的补贴落实到位,确保城镇低收入居民的生活水平不因价格调整而下降。

### 重点整治五大类收费

两节前后,全省物价部门还将加大对价格违法行为的打击力度,及时查处各种乱涨价、乱收费和价格欺诈、牟取暴利的行为,重点整治铁路、公路、民航春运客运和旅游、餐饮、景点、医疗服务等行业的价格秩序,保持良好的节日价格环境。特别是对粮油副食品市场价格,将着重加强对大型超市、粮油批发市场的价格违法行为。

通讯员 苏佳中  
快报记者 郑春平

# 冬至 又到进九吃鸡时 老母鸡卖得挺贵

今天是冬至,晚上吃豆腐、喝老母鸡汤是传统习惯。记者昨天了解到,除了豆腐、香葱外,就数老母鸡卖得最火了。

### 市民昨天抢购老母鸡

昨天上街买鸡的老年人特别多,科巷农贸市场的一名鸡贩子说,一周来,前来买鸡的市民络绎不绝,每天销量接近100只,昨天的销量居然达到了150只左右。记者了解到,南京的一些家禽批发市场的相关人士告诉记者,三黄鸡卖到了4元/斤—4.1元/斤,红毛鸡4.6元/斤—4.7元/斤,而来自秦皇岛、河南和苏北的老母鸡清一色涨到了12.5元/斤。昨天,南京应天家禽批发市场和弟兄家禽市场两家老母鸡的到货量大约20车,共计两万只左右,基本上是货到就被抢光了,如果你想在其中挑选最好的老母鸡,价格要卖到13元/斤。由南农大开发的金陵黑鸡价格最高,昨天竟卖到了58元一只,每斤约20元。

### 老南京一九一只鸡

记者昨天随机采访了几名30多岁的市民,他们知道今天是冬至,知道冬至要吃豆腐,但他们从来不过冬至,和平时一样。一些市民说,他们晚上经常不在家吃饭,冬至也是如此。而年纪较大的市民蒯先生告诉记者,他们家每年都重视冬至,这天晚上先要祭祖,然后吃香葱炖豆腐,求个平平安安,最后是喝老母鸡汤

进补。蒯先生说,他说不出什么道理,但他知道在冬至这一天,也就是头九,是用鸡汤进补的最好时机,几乎所有上了岁数的老南京今天都会这么做。东南大学教授陶思炎解释说,由于到了冬至就开始“进九”,寒冷的天气要持续很长时间,人体的生物规律也开始进入“养人”的阶段。当时人们吃豆腐除了认为可以补脑之外,豆腐还有“陡富”的含义。此外,因为狗肉、羊肉是暖性的,尤其适合冬季食补。而一九一只鸡的习俗,更是由于营养和美味被人们看重。

### “冬至大似年”已成过去

陶思炎说,其实冬至在冬天是一个大节,就像夏天有端午,秋天有中秋一样。殷周时期,规定冬至前一天为岁终之日。冬至实质上相当于今天的春节,是新年的开始。后来实施夏历,但冬至一直排在二十四节气的首位,有“冬至大似年”的说法,称之为“亚岁”。但由于冬至和春节靠得太近,不少习俗被挪到春节,包括立春的一些习俗也都统统让位于春节。随着时代的变迁,冬至被春节取代,而原先“大似年”的说法也已经成为过去,一些传统的习俗被淡化。如今能够被保留下来的就剩下吃豆腐、进补等习俗。南京大学民俗专家陈竟表示,一些民俗淡化是很自然的,为什么年轻人热衷于过圣诞节?因为生活质量提高了,生活方式也变了,年轻人有年轻人的想法,不奇怪。现在有很多老南京还记得过冬至,不忘吃豆腐、喝鸡汤等,是值得庆幸的。快报记者 夏天

# 11月,买东西多花不少钱

昨天,江苏省物价局发布的数据显示,11月份,全省居民消费价格总水平与去年同期相比上升2.0%,涨幅仅次于1月份的2.5%,成为11个月以来“涨幅第二高”。1-11月份,全省居民消费价格总水平累计上升1.5%。

### 消费价格总水平回升

与上月相比,11月份,全省居民消费价格总水平小幅

回升,上涨0.4%。具体居民消费和服务价格有升有降,其中,面粉、粮食制品、油脂、肉禽及其制品、蛋价格分别上涨1.9%、1.6%、8.3%、3.2%、0.3%,带动食品类价格回升,环比上涨1.0%;交通和通讯类价格与上月持平;娱乐教育文化用品及服务类价格下降0.8%。

### 食品类价格大幅上涨

“民以食为天”,这句话在价格指数上得到了最生动

的体现。特别是11月份,食品类价格大幅上涨,直接拉动了物价指数的上升。当月食品类价格同比上升4.1%,涨幅仅低于1月份的5.4%,比10月份高2.8个百分点,比去年同期升幅高1.3个百分点,推动价格总水平上升1.4%。

值得一提的是,受小麦价格回升影响,面粉价格今年以来首次出现上涨,涨幅为1.9%;粮食制品涨幅也扩大为3.9%,比上月增加0.8个百分

点。由于原料价格上涨的传导作用,本月食用植物油价格在上月止跌回升的基础上,上涨12.6%,涨幅比上月扩大11.6个百分点。肉禽及其制品价格也首次止跌回升,上涨5.9%,其中,猪肉、鸭价格首次高于去年同期水平,分别上涨6.7%、8.8%;鸡、鲜蛋价格涨势增强,同比上涨14.7%、16.5%,涨幅分别比上月扩大10.3和9.8个百分点。

通讯员 苏佳中  
快报记者 郑春平

SHARP



LCD-46G7



LCD-52G7

## 新一代大屏幕超高清液晶电视G7系列珍贵上市

AQUOS G7系列,符合FULL HD 1080P全高清标准,可为您呈现前所未有的细腻世界。得益于龟山工厂成功量产第八代液晶面板,夏普在提高生产效率的同时更降低生产成本。为回馈广大消费者的厚爱,自今日起,52G7价格下调10000元整,46G7价格下调5000元整。欲知更多详情,请访问当地夏普AQUOS专柜。

- FULL HD超高清夏普ASV液晶屏(水平1920×垂直1080像素)
- 超快响应速度4ms(在QS Advanced mode时)
- 四波长背光灯(红、绿、蓝+深红)

AQUOS  
视界更宽广

