

小小旧布票连骗46人

诈骗团伙骗钱百万,嫌疑人:贪小便宜的那些人,太傻了!

一张普通的旧布票,竟成了犯罪分子的作案道具,而凭着几张不起眼的道具,他们竟然先后行骗46人,骗得赃款百万元!昨天,随着最后一名犯罪嫌疑人的落网,这起涉及南京众多小区、农贸市场、公交站台等处,利用1972年版布票实施诈骗的特大犯罪团伙被摧毁,11名成员全部落网。警方缴获作案用轿车两辆,旧布票1200余张。



面对一桌子的布票,犯罪嫌疑人在证据面前只能如实交代。
快报记者 翁俊俊 摄

骗局一

石头城公园 10万元换来一擦布票

2006年3月份的一天,70余岁的退休干部张某正在草场门大街附近的石头城公园散步,此时,一名20多岁的男子迎了上来。“你老身体越来越好了啊!”男子亲热地走到张某跟前打招呼。张某愣了一下,“你是?”

“你看看你!不记得了?再想想!”男子递上一根烟,给张某点了起来。“你?我想知道啊!是不是胡师傅家的小孩?”张某似是而非地猜测。“是啊!我就是小胡啊!你老记性还真好!”男子开心起来,一边搀着张某,一边跟其攀谈起来。几分钟后,另外一名男子凑了过来,询问两人是否有旧布票卖。“72版的布票可值钱了,一张500元钱!”男子表示,有多少他收多少,并留给了小胡一个手机号码。“有个老领导家里有很多,我带你去看看!”“小胡”热情地邀请张某前往附近一个小区。刚进小区,“小胡”便冲着迎面走来的一名女子喊了起来,“赵大姐,你家老爷子收藏的布票还有吧?卖给我吧,400元一张!”“真的啊?我家还有不少呢,这样吧,我马上回家拿给您,400元一张,一分不能少啊!”“赵大姐”开心地跑回家,几分钟后便气喘吁吁地抱来一大摞。“这是300张,12万,马上付现金啊!”“赵大姐”当即同意了交易。

这时,“小胡”显得有些为难起来,他悄悄地将张某拉到旁边。“我们两家的交情你是知道的,我现在手上只有2万元现金,你看能不能帮我先筹10万元,我们明天便转手把布票卖给那个收票的,转手

便能赚3万元,你两万,我一万就是了!”面对这个老朋友家的孩子,张某已经晕头转向,他当即带着“小胡”从银行取出10万元现金,拿到了300张旧布票,准备次日找男子兑换,但没有想到,次日电话便再也打不通了,张某这才发现自己受骗了。

骗局二

卡子门一小区 半小时赚3万?老汉晕倒

今年8月份,“小胡”等人来到卡子门附近一个小区门口,盯梢多时后,确定了作案目标:一位衣着考究、年纪在70岁左右的退休干部模样的老汉。“老领导啊!好久不见你了啊,还是那么硬朗!”“小胡”和同伙上前搭讪,采用同样的伎俩,很快便让老汉对他们的布票生意产生了兴趣。

“你看看,你帮我们垫点现金,只要一转身,半个小时你就能赚到3万元啊!这可是你好几年的退休金啊!”看老汉有兴趣,“小胡”开始怂恿老汉加入购票行列。“半个小时就能赚3万元?真的?”老汉有点兴奋起来,皱纹纵横的脸上竟有些红润起来。老汉说,他儿子马上就要结婚,还正需要这笔钱呢,越说越兴奋,老汉当即表示,马上回家拿银行卡取钱。“你们一定等我啊!”老汉边说边转身往家的方向疾步而去。不料,才走出几米远,老汉突然摔倒了在地上,昏迷不醒。这下可把“小胡”他们吓坏了,他们慌忙转身便逃。

路过群众发现后,拨打110报警,这才让老人捡回一条性命。原来,老汉患有高血压等症,突然得知自己半个小时便能赚3万元钱,一时激动气血冲头,险些因此丢了性命。

结果

诈骗46人骗钱百万元

今年10月份,江宁一位退休政法干部也遭遇如此骗局,损失数万元。案发后,江宁警方迅速介入调查,11月下旬,警方初步查明这是一个涉及11名成员的特大诈骗团伙。12月13日,10名团伙成员落网。昨天凌晨,惟一漏网的最后一名犯罪嫌疑人也在江宁落网,至此,这起特大诈骗犯罪团伙被成功摧毁。

据团伙成员交待,他们从去年下半年开始利用旧布票实施诈骗,截至目前,先后行骗得手46起,骗得赃款百万元。

“他们是有组织有规模的犯罪团伙,甚至还有专门的‘培训师’!”据江宁警方办案民警介绍。

据悉,最初的团伙成员仅有四五名,随着作案次数的增加,他们便通过个人的关系找了些帮手。“但是,必须要教授这些新手作案的方法!”于是,他们在其租住地腾出一间房间,设置了专业“培训室”,并由最有作案经验的团伙头目王某亲自“培训”。所有新进人员都必须经过三天的专门培训,并经严格的考核后,才能上路“实习”,实习期“工资”仅有几百元钱。待经过一段时间的“实习期”后,这些新人才能成为正式“员工”,独立上路作案。

据悉,团伙成员有固定的作息时间,一般都是早上5点多钟起床,然后使用作案车辆,沿途接人,至目的地作案。

【对话】

贪小便宜的人 很好骗

昨天下午,记者在江宁看守所,与犯罪嫌疑人周强(化名)进行了对话。尽管已经身陷囹圄,但周强仍然一副笑嘻嘻的模样,他毫不客气地声称:贪小便宜的那些人太傻了,“不骗他们骗谁!”

记者:你是怎么想到用这种方法骗人的?

周强:没钱花呗。什么法子都可以想,只要能骗到钱就行。

记者:行骗的时候有没有难度?

周强:难度?哼!半个小时就能骗个几万元,太容易了!

记者:什么样的人你们的对象?

周强:穿的还不错,年龄在60多岁,一般都是退休的老干部。

记者:为什么这么选?

周强:这些人有点钱,但又没有太多钱,有赚钱的想法。还有,这些人的思维都比较简单,容易上当。

记者:对这些受骗的人,你自己的感觉是什么?

周强:一个字,贪!就是贪小便宜,想一下子发大财。其实我们的骗法很简单,我们在行骗的时候,看着那些人被骗,连我们自己都看着好笑。

快报记者 田雪亭
通讯员 宁公宣 江警轩

中学生秋游摔成截瘫

状告学校、旅行社和公园索赔144万多元

李铭(化名)坐在轮椅上被推进了法庭,虽然个头已经不小,但是脸上的稚气正符合他刚满18岁的年纪。两年前,还是个初中生的他,在学校的一次秋游中出了事故,从此就再也未能站起来。昨天,和家人一起坐在南京建邺区法院的原告席上,他向三被告提出了144万多元的巨额索赔。

和公园都积极地帮助垫付医疗费用。然而对于究竟谁该为这次事故负责,却没有任何一方站出来。无奈之下,李铭将三方一起告上了建邺区法院,提出各项损失在内的索赔144万多元。

到底谁该担责

李铭的代理人在法庭上逐个讲述了理由。“学校在组织学生秋游时,草草作了一下安全教育,到了公园后,老师任由学生随意玩耍,发生事故时,老师根本不在现场。”“旅行社在组织学生游玩过程中,没有向学生说明公园游玩的项目和注意事项,没有履行导游的义务。事发时,第二被告也无导游在场。”“公园也没有进行安全教育,将未成年人不宜游玩的沙灘摩托车提供给小学生骑玩,而且车子的刹车不灵,更重要的是导致原告受伤的钢丝绳根本没有警示标志。”

“学校不应该承担责任,这事应该由学生和公园承担责任。”校方代理人指出,学校在组织旅游前,已经进行了安全教育,并为这次秋游找了一家有资质的旅行社,为学生购买了保险。

旅行社同样认为他们没有责任,并指出,担责的应当是学生和公园。公园方觉得,他们其实已经在现场设置了警示标志,也有醒目的提醒牌,而摩托车也是安全的产品,所以没有责任。目前此案仍在审理中。

通讯员 建民
快报记者 马乐乐

秋游摔成截瘫

李铭原本是建邺区东林村外来工子弟学校初中部(下称学校)的学生。2004年11月30日,经过与南京大学旅行社(下称旅行社)的联系,学校组织学生到“八卦洲沙漠风情园”(下称公园)秋游。李铭是在公园里玩一个叫做沙灘摩托车项目时出的事。

李铭和几个同学骑上车,玩得很起劲。在相互追逐时,不知不觉驶出了公园划出的驾驶范围。当他驶出约200米右转弯时,突然车继续向前开,人却在空中停住,仰面摔了下去。原来,这里是一个人工吊桥固定用的斜拉钢丝绳,李铭没有在意,正好撞上。

疼痛难忍的他很快被送往医院。医院的诊断让人吃惊:腹部闭合伤、十二指肠挫裂伤、肝挫裂伤伴出血、脊柱骨折、全身多处软组织挫伤。两次转院,又经过了长时间的治疗,现在的李铭早已活泼不再,现成截瘫的他,终日与轮椅为伴,并且生活不能自理。经过鉴定,他的伤残达到二级。

出事之后,学校、旅行社

女友“移情” 男子怒刺情敌

□快报讯(通讯员 建检 记者 丁岚)说好要给自己过生日的同居女友,竟然去与别的男人约会了,董某气愤之下刺伤情敌,昨日被南京建邺检方提起公诉。

25岁的董某是山东济南人,高中毕业后与同村女孩刘某定了亲。此后,董某带着刘某先后到深圳、无锡等地打工,其间两人一直同居。2005年春节后,董某经人介绍来到南京河西一家玻璃制品厂打工,女友刘某被附近一家工厂聘为会计。

今年10月8日是董某的生日。刘某提前三天就告诉董某,说自己已经为他安排好了生日当天的全部活动,并称一定会给董某一个惊喜。可是,8日当天董某等了整整一天,连女友的一个电话都没有接到,更别说什么礼物了。下午五点,心有不甘的董某早早来到女友所在的工厂门口,想等女友下班后一起出去吃个饭,但他一直等到晚上七点多,厂里的工人全部走完了,也没见到女友刘某的影子。其间,有工友告诉董某,说刘某“下午两点多钟就请了假,跟一个高个子男人出去了”,于是董某拼命拨打女友的手机,却被告知“该用户已关机”。倔强的董某一直站在厂门口等,一直等到当晚十点,才看到女友和一个高个子男人亲密地相拥而归。董某看到这一幕,气极了!他冲上去对着刘某的脸部就是一巴掌,同时质问她“为什么要欺骗我”,惊愕的刘某躲在高个子男人身后,一声不吭。正当董某挥手准备再去打刘某时,那个姓冯的高个子男人突然对着他的胸部就是一拳,没有防备的董某被当场打倒在地,气急败坏的他顺手捡起地上的一块碎玻璃,对着冯某的胸口扎了过去。冯某当时并没有什么不适,回到住处后才发现自己的胸前有血迹,便到附近的医院进行了简单包扎。次日凌晨,冯某突感胸闷、呼吸困难,经诊断其肺部被刺破、胸腔积血。后经法医鉴定,冯某的伤情构成重伤。

工人死于卡车轮下,谁担责

责任无法认定,法院判决卡车负全责

□快报讯(通讯员 余言 记者 吴杰)地上躺着一个人!张某开着重型卡车在土场倒土,突然听到后面有人在喊。躺在地上的是土场的收票员殷某,被送到医院后抢救无效死亡。交警部门认定是张某的重型卡车碾轧导致殷某死亡,但是因为现场缺少证据,事故责任始终无法认定。近日,法院判决卡车一方承担全部赔偿责任。

负责收取来往车辆的土票。后来,伤者送至医院的土票。交警部门在卡车上提取到了死者的衣服纤维,同时尸检结论表明,死者殷某符合交通事故致颅脑、胸腔器官损伤死亡。”但是,现场几名目击者都没有看到死者是怎么到车底下去的,现场勘查也没有直接的证据,交警部门不能确定事故发生的责任。从各方面情况推测,死者很有可能是进入土场追张索要土票时,被车子带倒遭到碾轧死亡。

根据相关规定,机动车和行人之间发生交通事故而不能认定事故责任的,由机动车方承担全部责任。雨花台区法院判决机动车方赔偿各项损失共29万元。

去年年底的一天凌晨,受雇于南京某运输公司的张某开着“康明斯”重型卡车到雨花台区一个土场倒土。张某开着车进入土场,后面还跟着几辆卡车。在土场内的土路上行驶了一段,张某突然听到后面车子的司机大喊:“地上躺着一个人。”众人下车一看,躺在地上的是土场的收票员,负责收取来往车辆的土票。后来,伤者送至医院的土票。交警部门在卡车上提取到了死者的衣服纤维,同时尸检结论表明,死者殷某符合交通事故致颅脑、胸腔器官损伤死亡。”但是,现场几名目击者都没有看到死者是怎么到车底下去的,现场勘查也没有直接的证据,交警部门不能确定事故发生的责任。从各方面情况推测,死者很有可能是进入土场追张索要土票时,被车子带倒遭到碾轧死亡。

特别的礼送给特别的你

国美“圣诞节”再掀“天天过节”新高潮

据悉,自南京国美12月“天天过节”活动开展以来,避开拥挤的节假日促销,激活了沉闷的节假前家电市场,“精品节”、“品牌节”、“彩电节”等一个个精心准备、优惠独到的节日不断奉献给广大消费者。本周末,南京国美又将以“天天过节”之“圣诞节”的丰厚节日大礼让利给您。
圣诞夜市狂欢 PARTY 越夜越疯狂

据了解,南京国美“天天过节”之“圣诞节”将掀起新一轮“普惠”风暴。国美将于本周开设“圣诞夜市”,除了

延长营业时间外,还将与中信、招商等银行联合举办闭店团购活动,届时消费者除了可以享受国美团购折扣外,还可获得所购商品附赠的礼品,在“赠品超市”兑换的礼品、银行奉送的精美礼品。

据介绍,国美在“圣诞节”将主打手机、数码、电脑、小家电等产品,开设“限时抢购”、“圣诞献礼”、“幸运抽奖”引爆圣诞狂欢,如“限时抢购”,不同产品,时间越晚可享受的折扣越低……国美已取得了厂家的鼎力支持,目前有不少手机产品在国美

进行独家首销,如索爱W710、诺基亚6085、厦新F700等;同时,国美为消费者量身定制的包销机型功能完备、价格适中,如数码相机有卡西欧Z70、三星L60,摄像机有佳能3501,还有海尔旅行者8822酷睿电脑、七喜喜笛6300酷睿电脑等。
会员专享惊喜无限 越夜越精彩

据南京国美客户管理部主管郭梁介绍,国美此次“圣诞节”将会给予会员特别“大礼”:国美会员在圣诞节期间购买商品,均能享受到更多额

追求简单生活 感受无限精彩

飞利浦移动体验馆首站登陆南京

简单越来越成为一种生活风尚。秉承“精于心 简于形”的品牌承诺,12月24日--1月3日,飞利浦“简单生活 无限精彩”移动体验馆首站将在南京德基广场1楼中庭闪亮登场,届时消费者可以现场感受飞利浦的人性化设计和科技震撼,享受无限精

彩的简单生活。

移动体验馆分为得意工作、自在生活、贴心关怀和无限娱乐四大主题区,将人类生活中的一天24小时用产品实体展现出来。消费者可以现场体验飞利浦家庭影院的超凡视觉享受,欣赏飞利浦无线音乐中心编织的空中无线音乐

网络,率先体验飞利浦婴儿监护器的贴心与便捷等等。这些产品多是飞利浦近年来的优秀产品或是飞利浦一直致力于研究开发的最新产品。它们完美地诠释了飞利浦“精于心 简于形”的品牌理念,使消费者轻松获取高科技带来的便利享受。

此外现场还将安排别具风格的真人雕像秀和“名人做客”环节,12月24日美女



外的优惠。如通过提供专供会员的商品、定制会员礼品(如丝绒毯、烤肉券等可用积分兑换)、设立会员专享区等方式将“特别的礼送给特别的你”。

“圣诞节”,国美“圣诞老人”将在店外欢迎您的到来,并免费派发圣诞礼物。同时国美准备了一场丰富多彩的圣诞购物狂欢秀,抽奖、加赠抢购、红包派送,可谓“越夜越精彩”。

主持晓何,12月31日热门艺人陆之瑞,1月1日阳光主播曹洋将亲临现场,与消费者进行近距离的交流。现场参与的消费者还有机会获得飞利浦赠送的精美奖品。

追求简单生活,感受无限精彩,赶快加入飞利浦简单生活的现场体验吧。

更多详情请登录:www.philips.com.cn/brand/campaign/