

一部制作稍显粗劣的电影,主演阵容除了曾志伟外,其他人还没有步入一线演员的行列,但这样一部电影,却敢和正在上映的年底压轴影片《满城尽带黄金甲》抗衡。前天影片在北京首映的时候,有记者说,“‘大电影’不怕死,完全是因为‘恶搞’,它觉得恶搞这一撒手铜能够和‘黄金甲’抢观众。”这部电影就是被称为“电影版《武林外传》”及“国产《惊声尖叫》”的恶搞电影《大电影之数百亿》。导演阿甘说,他拍这部电影,是为了向电影致敬。

恶搞登上大雅之堂 《大电影》“搞”大了



《大电影》之恶搞《十面埋伏》



《大电影》之恶搞《花样年华》



《大电影》之恶搞《无间道》

恶搞了17部电影

《大电影之数百亿》在筹拍之初的时候,它就引起了全国媒体的关注,伴随着胡戈《一个馒头引发的血案》的走红,当时“恶搞”正呈泛滥之势。“大电影”出炉,可谓顺乎民心。但一般人看来并不能登上大雅之堂的“恶搞”,能支撑起一部电影吗?前天,“大电影”终于隆重登场了。记者粗略计算,这部作品恶搞了《十面埋伏》、《花样年华》、《阿甘正传》、《断臂山》、《黑客帝国》、《无间道》等17部国内外大片。影片一开始就类似卡通片《战鸽总动员》,一只鸽子在特写镜头里潇洒地边唱边飞,然后被弹弓啪地打下来,一片标本式的《阿甘正传》式的羽毛开始悠悠飘荡……羽毛飘到地面时带出街景,曾志伟篡改了《阿甘正传》那段经典对白:“你老妈 Always 同我港(讲),人生好比一盘烤乳鸽,家养的永远没有野生的香。”镜头给他脚下,正是一堆被打下来的鸽子。

至于《雏菊》里的广场枪战《如果·爱》的歌舞场面《无极》里的风骚满神、《花样年华》里的老巷子和

旗袍少妇《午夜凶铃》里的贞子现身……一个都不少,甚至连黄健翔也被恶搞了一把:曾志伟扮演的业主在拳击台上被黄渤扮演的不良销售商频频击倒,一个亢奋的声音解说道:“他继承了房产奸商的优良传统,这一刻开发商、销售商、收了红包合伙坑人的经济学家和媒体记者灵魂附体,他不是一个人在战斗,不是一个人!”

曾准备恶搞“黄金甲”

据导演阿甘介绍,《大电影之数百亿》特别放过了目前横扫票房的《满城尽带黄金甲》和冯小刚的首部古装大片《夜宴》,一是因为当时还没有看过《黄金甲》,只是根据对方的宣传海报准备了一个周杰伦的造型,“拍出来之后觉得效果不是特别好,没意思,就把它删掉了”,其次觉得《夜宴》“真的太无聊了,无聊到我都不想去恶搞一下”。阿甘表示,目前国内贺岁电影进入了一个怪圈,“清一色都是古装戏,都是贵戏,拍出来的电影一部比一部要贵”,所以他的恶搞片才起名叫《大电影之数百亿》。

对于目前几乎垄断贺岁档市场的“黄金甲”,阿甘也表示虽然肯定有票房压力,

但自己也肯定会有票房空间:“相信观众喜欢看这样恶搞的电影胜过那几部看了会让人掉眼泪的‘贵’片,过年就该有过年的气氛,其实在国外贺岁片中喜剧和家庭类的电影很受观众欢迎,很少有我们国内这种清一色悲剧的现象……看得哭哭啼啼的,观众带着这样的情绪怎么去过年啊?”

俗得实在口味难调

据介绍,《大电影》从12月29日开始公映,但圣诞节开始,全国几大主要城市的主要影院即可进行观众点映。以恶搞来贯穿整部影片,它的评价如何?它能否担当重任把电影故事讲好。前天看过电影的人向记者们反映不一。有人说,该片的故事情节比较简单,缺少《疯狂的石头》情节上的那种精心布局,有些地方显得比较零乱,而且影片看到一半便能猜出结局。在剧情的设置上,写过《武林外传》的编剧宁财神,并没有显现出其应有的功力。自然,故事的粗糙和简单的素材堆砌让一些“高标准严要求”的观众并不满意,听说过影片的记者讲,有人在开场10分钟的时候就睡着了,有院线老总甚至看到不到一

半就出去了。

有人说《大电影》“纯粹是为了恶搞而恶搞”,那么就有人为恶搞贴近生活,走平民路线叫好。有人则认为,影片俗气得真实,至少比那些动不动就拔高自己,强调“主题深刻”、“强调‘艺术性’”的影片强。”这样的电影看得轻松,相比较《黄金甲》和《伤城》,它是今年唯一一部有喜庆气氛的电影,适合放松的目的,有什么不好?”

特约记者 周维
快报记者 曹锋



《大电影》海报恶搞众多电影

郭德纲、黄健翔联手闹《落叶》

继张艺谋、陈凯歌等国内赫赫有名的导演加盟《落叶归根》全球盛大贺岁首映之后,记者今天又从《落叶归根》的投资方负责人李小姐那里了解到,影视圈“四大花旦”和“四小花旦”徐静蕾、周迅、赵薇、章子怡、刘亦菲、黄奕、孙俪、李冰冰等八位美女将集体出席盛典。而郭德纲黄健翔联手担当首映盛典的主持。

另外,李小姐透露,刚刚迈入娱乐行当的“新人”黄健翔最让主办方动心。主办方负责人通过多次与黄健翔的联络,基本已敲定了这次合作,刚刚婉拒了“第一次心动”邀约的黄健翔目前正在重庆电视台高层陪同下忙于“主持人公选”活动,本月下旬即可结束评委工作的他将出任首映盛典的嘉宾主持,而不论从主持经验及语言风格上都独具一格的黄健翔已被主办方认定为本次盛典十余位主持中当之无愧的挑梁人物,李小姐表示:“体育主持人出现在电影首映式的主持人当中,这也是国内电影界没有过的,相信黄健翔可以带给这次盛典又一精彩看点。”据悉,除众多大牌当家主持将作为嘉宾主持出现在首映盛典外,身为主创的郭德纲也将分饰两角,一展主持才能。“郭德纲一直觉得《落叶归根》中演得还不尽兴,这次盛典上他的戏份不止20%了,除了主创身份,他还要做嘉宾主持。”快报记者 李谷

【相关链接】

恶搞也玩脱口秀

“818”是什么意思?在网络,“818”就是“八卦一下”的意思。而这股网络神侃之风即将吹上电视荧屏,记者昨天获悉,一档名为《娱乐818》的脱口秀节目即将于2007年元旦登陆江苏综艺频道。

记者日前在看过该节目样片后发现,《娱乐818》看似是在恶搞娱乐圈——比如该节目的制片人兼主持人陈浩,有一集就是唱着李宗盛的歌,梳着李宗盛的发型,以“李宗胜”的名号出现的,而嘉宾之间的台词中还影射了李宗盛和林忆莲的离婚事件,大家聊得很隐讳,但观众却都能听得明白,会心一笑和开怀大笑令整个节目趣味性十足。

《娱乐818》的一大卖点,就是寻找普通人来扮演明星,再以明星的身份来审视这个繁杂的娱乐圈。这种电视形式在综艺发达的台湾地区是很流行的,但在大陆还比较少见,所以能否符合江苏观众的口味还需要时间的考验。不过电视娱乐化已经成为了一股不可阻挡的潮流,在电视观众老龄化的当下,娱乐性更是被提到了前所未有的高度。

江苏综艺频道总监助理万莉否认了节目是在“恶搞”,“这个节目只是借名人扮演的形式讲述娱乐圈的事件及现象,形式肯定是轻松、搞笑而幽默的,但目的是让观众在一笑之余也能看清娱乐圈的本质,发扬真善美,打击娱乐圈的丑恶事件。而‘818’的含义不仅是八卦,也有扒开的意思,是想透过现象看本质。”当然,《娱乐818》是否能很好地把握好这个度,被观众认可,还得看它元旦正式播出后观众的反响了。

快报记者 孙伊

《墨攻》剧本署名风波升级

由张之亮导演的电影《墨攻》,虽然在内地拿下6000万票房,但明年仍然逃不过侵权官司。据悉,编剧李树型证据已经准备完毕,下月将向法院起诉张之亮,可能要根据6000万票房计算索赔金额。

李树型表示,因为张之亮并没有和解诚意,近日他已经邀请了律师,将于明年元月起诉《墨攻》制片方。李树型介绍,早在1999年他便已经受导演张之亮之邀将漫画《墨子攻略》改编成了电影剧本,2000年出版社便以电影剧本形式出版。而对于片中署名“编剧、导演张之亮”的问题,李树型认为:“张之亮并不是编剧,他只是从我的剧本中去浓缩和选择一些适合拍的情节,这个工作是任何导演都会做的”。针对此事,《墨攻》制片方的相关人士表示,张之亮导演还在加拿大休假,要在圣诞节之后才会回来,现在还没有收到任何法院发来的公文。对于此事,制片方表示,“因为影片是根据日本漫画《墨子攻略》改编,而且电影改编权已经被公司买下,所以根本不存在任何侵权行为。李树型只是参与剧本创作的作者之一,影片的内容与他的那版剧本有相似之处也很正常。”解宏乾

办公室马主任的感慨

最近老总喜笑颜开,公司效益蒸蒸日上,公司搬到了新买的写字楼,得,好马配好鞍哪,办公室有些过时的设备也该旧貌换新颜了,这个任务自然落到了办公室马主任的头上。

拟了一份采购清单,要买的东西还真不少,投影仪一台、电脑15台、激光打印机一台、针式打印机一台、耗材两个、碎纸机一台、传真机两台、电话机40部;财务部还要保险柜和帐簿、支票申请单等一系列财会用品,办公室申请的笔、本子、剪刀、文件夹、计算器、订书机、茶叶、咖啡及接待用糖果;人力资源部申请的白板、笔记本;业务部申请的公文包,后勤部还要一个微波炉、电水壶;总经理特别交付给他办公室添置一个咖啡壶,以便有朋友来时好亲自款待。

马主任开始给这些清单分类:家电类的微波炉、咖

啡壶和电水壶,到公司附近的新街口电器卖场;投影仪,他还搞不懂行情呢,待会上网查一查看什么好,查好了去电脑卖场跟电脑一起买。打印机、耗材、碎纸机、传真机搬到珠江路去看,电话机就随便在哪个商场电子城都应该有的。文具、财务用品就到文具店,……

马主任头有点大了,公司从管理的效益出发,并没有设立专门的采购部,这么多东西,好多还是专业的,想要一两大采购齐,真是想都别想。

人在需要的时候,一则广告也是救命稻草。这不,今天的报纸头版一条通栏让马主任眼睛一亮:“办公所需,尽在东来”、“百种品类、千个品牌、万种商品,在东来可以一站购齐”;是真的吗?不等写完全内容,马主任便迫不及待地抓起手中的电话拨东来的客服热线:83677733,“是东来办公专业连锁超市吗?你们真是有

上方种商品吗?什么都有?电水壶也有?还有微波炉?还有办公食品?……”张主任一边听电话一边在采购清单上划记号,嘴已成了“O”咧成了大哈哈,电话一挂,兴奋得直击掌,哈哈,连车费都给我省了,免费送货!

不过,第一趟还得亲自跑一跑的。一来是听取一下他们的采购顾问的推荐,二来也是实地考察一下,如果真不错的活,以后办公采购就定在东来了,省得东跑西颠,豆腐撒或肉价钱不说,还不如人家专业的货真价实。

这次马主任只花了半天时间,所有采购,一站搞定!真是不要太多,人家东来热情地给办了会员卡,说以后消费再采购,只要打个电话报个会员号,市区内两百元起就给免费送货,真是请了个办公好管家啦!

东来办公专业连锁超市总部:珠江路609号东来科技大厦4楼 珠江路店:珠江路699-1号(东来大厦)
销售热线:028-83677700 83677766 客服、投诉热线:025-83677733

买办公用品,东来一站搞定