

# “复仇”声中难见“大国民心态”

【今日视点】

体育应该是简单快乐的,但这场比赛却充斥着令人不安的“复仇”情绪——中韩男篮对阵亚运会男子篮球1/4决赛,结果是我们赢了4年前在决赛中赢我们的韩国队。这原本是场再平常不过的比赛,但到了我们的媒体上,却是铺天盖地的“复仇、雪恨”标题。不错,赢了球当然值得高兴,但再怎么高兴,这也只是一场比赛而已,我们真有这么多的“仇”要“复”、有这么多的“恨”要“雪”吗?一片“报仇雪恨”的亢奋中,我们又有多少沉淀在心底的弱者心理?

我国的体育背负了太多比赛之外的东西,从举国体育下的

金牌至上到男足的“恐韩症”和男篮的“复仇”,再到男足每次与日本队比赛时承载的复杂心态,我们将原本纯粹的体育比赛如此复杂化。于是,体育不再单纯快乐,它变得复杂沉重。在很多人心目中,体育比赛不仅代表了国家尊严,更代表了国家的实力,输了比赛就输了尊严,就输了大国的风范,所以,我们才会对4年前的惨败韩国男篮耿耿于怀,所以,我们才会在4年后的今天高呼“报仇雪恨”。但以追逐竞技快乐为目标的体育比赛,真有这么复杂吗?我们真有必要那么在意每一场国际比赛的结果吗?一片“复仇”声中,难道见宠辱不惊的“大国民心态”,只有日积月累而成惯性的弱者心理。

一个国家心态的成熟基于国民心态的成熟,“大国崛起”源自“大国民心态”的形成。正在央视热播的纪录片《大国崛起》,不仅让我们看到了这些国家崛起的历史,更让我们看到了“大国民心态”形成的过程。一个有着“大国民心态”的国家,很多东西都是纯粹的,包括自由民主的信念,包括选择生活的方式,当然,也包括对待体育的态度。在那里,体育是单纯快乐的,是用来享受竞技过程的。当然,更不会在一场胜利之后用铺天盖地的“复仇雪恨”声宣示尊严。因为他们知道,体育就是体育,根本没必要跟国家乃至每个人的尊严联系在一起。但现在,长期的弱者心理让我们需要通过体育来宣示尊严

和实力,所以才有一场足球比赛失利让举国黯然的场面,才会有一场篮球比赛胜利掀起的“复仇”声浪。但无论是失利后的黯然还是胜利后的宣泄,都难以掩饰我们心底的弱者心理——真正的强者,是不会随着一场体育比赛如此大起大伏的,唯有弱者,才会将一场比赛的失败或胜利无限放大。

现在的中国,已经不仅是一个体育强国,更是一个经济大国。长期积弱的弱者心理应该让位于自信豁达的“大国民心态”。什么时候我们学会了纯粹地享受体育,什么时候我们学会了面对体育比赛结果宠辱不惊,“大国民心态”也就真正在我们的心底生根了。

(本报评论员 赵勇)



## 火车饭菜贵,铁道部和稀泥?

列车上一个既普遍又严重的问题,让旅客困惑了几十年,如今,终于被铁道部部长刘志军发现了——一名旅客给他写了一封信,反映说,火车上的饭菜太贵了。

感觉上,刘部长对这件事还蛮重视的,百忙之中专门作了批示,相关客运段也专门向旅客道了歉。很多人对此正准备感动一把,不曾想,铁道部有关人员在部长批示之后作出了“画蛇添足”般的回应,立马又让公众的心头变得“拔凉拔凉”的。因为,在铁道部的相关人士看来,这趟列车饭菜贵属于极少数的情况,不能代表所有列车。

长久以来的顽疾和责任,让人除了失望,又能如何呢?如果说火车饭菜贵只是极少数情况,那么铁道部的官员能否告诉我们,哪趟火车上的饭菜比较便宜呢?我们还真想去体验一下,瞧个稀奇也好。

经常在火车上看到“人民铁道为人民”的字样,可现在却成了“人民铁道宰人民”。按理说,铁路列车上提供的餐饮服务保持成本甚至比市场价格高一些都能接受,可为什么却把火车餐厅搞得像孙二娘的黑店一样呢?这样的结果,导致一些乘客忍饥挨饿也不愿意在火车上吃饭。

火车上的饭菜贵现象,几乎地球人都知道,可铁道部似乎刚刚从梦中才醒过来一般。如果说亡羊补牢,为时未晚,哪怕这就是一场“表演秀”,我们也能接受,也不用追究几十年来火车上饭菜奇贵究竟是谁之过,只要从今以后旅客能在火车上吃到价廉物美的饭菜就可以了。可“铁老大”不愧是老大,一句轻描淡写的“极少数情况”,就试图抹去

除了高昂的价格外,同样让旅客愤怒的就是火车上的饭菜质量。贵就贵呗,可火车餐厅的那帮大爷们非得把饭菜搞得越难吃就越高兴,真不知道他们都是怎么想的。

所以,发出“火车饭菜贵只是极少数现象”高论的官员们,大概是从来坐火车,或者是坐火车吃饭从来不用自己掏钱的主儿,也就难怪会装糊涂、和稀泥了。

本版言论除评论员文章外均不代表本报观点

## 同情招商不力的安监局长

【公民发言】

安徽省阜南县安监局局长於俊华因没完成招商引资任务最近被停职检查。

(12月13日《新华社》)

真是同情於俊华。在发展经济“天然正确”的理由下,“招商引资”是任务,至于你安监局职责则是副业了:你完不成任务,不杀“鸡”怎能做“猴”?至于招什么商,引什么资,那是你的事,我要的只是出政绩,见成效。其实於俊华并不孤独,阜南这样“全民招商”在许多经济不发达的地方是个普遍现象。招商引资没有错,问题是怎么办,谁来招,招什么?在资源不足的地方,就“卖政策”、“卖环境”、

“卖法律”,一些地方将垃圾企业、重污染企业如获至宝地招来,GDP上去了,但严重的后遗症也来了。“我死后,哪怕洪水滔天”,在政绩效应下,这样近乎不择手段的招商引资我们见得还少吗?

职能部门在重压下四处奔走招商引资,他们还有没有精力来进行正常的工作,这是不难想像的事情。假如於俊华本职工作完成得很好,却因为未完成这个额外的任务而被处分,他要诉诸法律的话,不知道会是什么结果?不过我估计,就算於俊华有这个想法,人家法院也不会受理这样的起诉,说不定法院院长也正在外面忙着“招商引资”呢。

(古河 江苏 职员)

## 铁道部该用实际行动道歉

【热点纵论】

市民姜海程在火车上吃了一份价格达15元的白菜,对此非常不满,于是写信反映给铁道部。日前,武汉客运段的相关领导携带铁道部部长刘志军的批示信向姜海程道歉。

(12月13日《新京报》)

充斥在火车餐饮中的垄断下的暴利,利益受损的是广大旅客。铁老大该不该道歉?当然该!但道歉却没什么实质意义。近些年,我们倒是领教了铁老大的不少道歉。今年元月13日,铁道部副部长胡亚东表示,旅客列车晚点半小时以上,车站要向旅客道歉。列车晚点是家常便饭,列车晚点了,乘客焦躁不安、几欲抓狂,

有时甚至耽误了事情,此时几句轻飘飘的道歉能有何益?法律硕士郝劲松状告铁路餐车、购物无发票,轰动一时,在輿情激愤下,铁路方面表示了歉意。然而,在事情过去了一年多的今天,我们在火车上用餐、购物后,还是很难索到发票。

一千个道歉比不上一次自纠!在道歉越来越疑似作秀的今天,道歉有时成了推卸责任的工具,有时成了应付民意的道具,有时也成了做给上上下下看的表演。这样的道歉越多越廉价。要想真正道歉就拿出自纠的勇气,打破列车餐饮的垄断格局。(更多内容见“张瑞说新闻”)

(石朝云 安徽 职员)



**南京义乌小商品城**  
NANJING YIWU SMALL MERCHANDISE TOWN

义乌小商品2007(南京)展销会暨2007年(南京)订货会 时间:2006年12月15日 2007年1月10日

# 义乌商品 倾情钜献

**数十万种义乌小商品齐聚南京,与您共享2007商业盛宴!**

日化用品、小家电、小百货、迷你用品、体育用品、文化用品、饰品、保暖内衣、棉衣、羽绒服、皮衣、围巾、鞋帽、南北干果、蜜饯、糖果、膨化食品、饮料、罐头等先后上市

**展销规模空前,四重主题环环相扣  
展销万货齐备,四大阶段各有精彩**

- ◎12月15日—12月20日 义乌小商品2007(南京)展销会  
日化用品、小家电、小百货等
- ◎12月22日—12月27日 大学生用品展销会  
迷你用品、体育用品、文化用品、饰品等
- ◎12月29日—1月3日 2007(南京)冬季服装展销会  
保暖内衣、棉衣、羽绒服、皮衣、围巾、鞋帽等
- ◎1月5日—1月10日 2007(南京)年货展  
南北干果、蜜饯、糖果、膨化食品、饮料、罐头等

**心动的小商品 心跳的低价格**



**南京义乌小商品城全城交通完全指南**

137路直达安德门公交枢纽与地铁无缝对接;南金线区间车直达中央门南京火车站;雨浙线直抵雨花台;大同/大中/东土/金浙等线路覆盖江宁全境的主要地区。

**南京市区通往南京义乌小商品城解决方案:**

- **新街口:**  
方案一:坐地铁/100路/38路到安德门,转137路直达市场  
方案二:坐25路到解放路,转南金线区间车直达市场  
方案三:坐46路到雨花台南大门,转雨浙线直达市场
- **火车站:**  
方案一:坐南金线区间车可直达市场  
方案二:坐地铁到安德门,转137路直达市场  
方案三:坐33路到雨花台南大门,转雨浙线直达市场
- **中华门:**  
方案一:坐101路到夹岗,转南金线区间/雨浙线/137路直达市场
- **中山门:**  
方案一:坐55路到瑞金北村,转南金线区间车直达市场
- **长途东站:**  
方案一:坐10路到新庄,转南金线区间车直达市场
- **龙江:**  
方案一:坐75路到安德门,转137路直达市场
- **大桥南路:**  
方案一:坐100路到安德门,转137路直达市场  
方案二:坐游4到雨花台南大门,转雨浙线直达市场
- **山西路:**  
方案一:坐100路到安德门,转137路直达市场
- **奥体中心:**  
方案一:坐东奥线到夹岗,转137路直达市场  
方案二:坐地铁到安德门,转137路直达市场  
方案三:坐88路到夹岗,转137路直达市场

主办:义乌市工商局 南京义乌小商品城有限公司  
协办:义乌商报 义乌市场个私协会 南京晨报 江宁电视台

欢迎批发商、零售商、市民前来批发、团购!