

股指看“点” 改写历史新低

股市2245点的历史高点纪录终于兵临城下,昨天,上证综指最高上冲至2244.41点,差“点”攻克历史大顶2245.44点。由于港股大跌引发A股市场高位振荡,最终沪深股指进行振荡整理,以小阳小阴结束交易。市场对于“大牛市”目前已经不再有任何怀疑,绝大部分参与者认为“创出新高只在朝夕”,真正值得操心的应该是过关后的大幅振荡。

市况回顾
大象却步为行情留后手

昨日上证综指收于2223.46点,小涨4.5点,成交370亿元;深证成指收于5972.47点,下跌10.67点,成交也萎缩至186亿元;覆盖两市的沪深300指数同样振荡整理,再次以高位十字星收盘,报于1803.86点。

从盘面来看,中国石化、工商银行在早盘一度联袂发力,带领大盘出现一波快速上攻。但由于工商银行此前已连续两天大涨,其继续充当“多头司令”显得勉为其难;与此同时,空方集中力量打压了如联通、东方通信等通讯3G概

念股,招商银行、中国银行等权重银行股也小幅回落,因此,盘面一时显得较为沉重。不过,随着上海汽车为首的汽车板块以及山东黄金、南山铝业等有色金属股加入多方阵营,多空力量对比取得了暂时的平衡。总体来看,虽然两市个股跌多于涨,但最终上证综指依然以红盘结束交易,表明市场仍处于强势之中。而两市成交金额的萎缩,一方面可以理解投资者的谨慎心态起作用,另一方面也反映出场内筹码的锁定程度依然较高。

市场分析
2245点只是心理阻力

“股指在历史高点之前

突然杀个回马枪,显示2245点具有重要心理阻力作用,另一个原因则是恐高情绪加重。”一位机构人士分析指出。

但至少短线来看,指标股护盘明显,个股板块有效轮动,大盘后市挑战历史高点并刷新历史新高已无悬念,真正值得操心的应该是过关后的大幅振荡。

中石化昨日盘中一度涨幅超过6%,成为当日推动股指的最强劲动力。

上述机构人士透露,这可能与近期一家券商的研究报告有关。该报告认为,中石化在近两年的经营中已苦练好了内功,将演绎超越整个“石

化周期”的增长故事。

该券商的观点是,中石化的目标市盈率应在15倍以上,目标价大于10元,公司的市值应长期稳定在10000亿左右的规模上,建议“买入”。

“目前情况下,只要指标股再稍微发力,过关就只是今明几天的事情。”该机构人士表示。虽然目前绝大部分市场参与者认为即将“创出新高”,但也有部分观点担心,目前资金做多有点急功近利,就是想马上创出历史新高,如果不技巧性地控制好市场的话,那么最终的结局将是较为残酷的振荡。该振荡休整的时候最好就振荡休整,不必强拉指数。

许少业 湘晨

南京财经网 股金在线

Table with 3 columns: 名次, 嘉宾, 人气指数. Lists names like 金洪明, 巫寒, etc.

昨日精彩问答

问: 中国联通(600050)的阻力位在多少?

罗利长: 4元价位是一些机构认为的合理价值位,具有阻力,也有机构上调了这一价位。

问: 是否可以介入全柴动力(600218)?

吴青芸: 激进者可介入,该股有望加速。

问: 现在可介入江苏阳光(600220)吗,有突破的机会吗?

吴磊: 该股暂时无中线机会,不建议介入!

问: 经纬纺机(000666)目前微亏,大盘处于高位,要不要斩仓出来?

金洪明: 该股和大盘指数走势并不一致,短线指标已经修复,量能配合较为理想,短期可看高一线。还是继续持股较为合适。

问: 手里有S上石化(600688)微盈利,您看能不能持有等二次股改啊?

陈钟: 有套利的机会,但要耐心持股。

更多精彩内容详见生活南京·股金在线 http://www.lifenanjing.com.cn/ 股金在线频道

股王大赛 最高收益达51%

股王大赛

系列报道

□快报讯(记者 王海燕) 昨天大盘最高上冲到2244点,离历史高点2245点仅一步之遥。随着股指连连上涨,这两天快报与中投证券联手推出的首届股王争霸赛收益也水涨船高,昨天淮安一选手以51.31%的高收益登上榜首。

记者了解到,淮安这位姓黄的选手经验丰富,在大赛开始初期至以5.6万元资金投入的,截至昨天,他的账户资金已经高达8.4万元,赚了将近3万元。昨天南通的李女士以48.67%的高收益位居第二。第三名则是排行榜上的“老面孔”,来自常州的管先生,他昨天的收益也涨到41.23%。管先生告诉记者,他对后市依然看好,判断大盘很快会创新高,他依然看好手中的房地产股及金融股,而他的下一个研究目标是3G板块。

南汽名爵明年3月下线

□快报讯(记者 夏天) 南汽名爵项目总指挥张欣昨天正式对全国各大媒体宣布,该项目进展顺利,MG75、MG45、MG25和MGTF跑车将于明年3月27日——南汽成立60周年之际下线。这标志着中国第一个自主国际品牌将在南京诞生。

得名爵因少了一个“英国血统”的竞争对手而身价倍增。

此前南汽与上汽竞相争夺英国血统的罗孚品牌,口水仗不断。但今年10月份,罗孚商标被美国福特公司优先从宝马手里买走,使得一个自主国际品牌将在南京诞生。

据称,尽管上汽的自主品牌荣威已经上市,但由于上汽失手罗孚商标,使

“天天过节”挑战黄金周

专家激辩要假日经济还是每日经济

国美电器首先提出的“天天过节”促销方式,由于带有浓烈的“普惠制”意味,被看成是对家电行业传统假日集中促销的挑战。昨天,南京社会学经济学专家就每日经济与假日经济的优劣展开激烈争论,并对黄金周提法提出质疑。

正方:黄金周提法是“噱头”

对商家所惯用的“黄金周”一词,东南大学经济管理学院院长徐康宁当场质疑:“据我们的考证,当时国家之所以定下黄金周,原意是希望给消费者提供一个休闲的时间,并非强迫消费者去购物。”因此他认为,家电卖场与厂家实现天天

促销,也是行业内跳出价格上低层次竞争的另一渠道,这样也更有利于消费均衡发展,对家电行业尤其重要。”

省社科院经济研究所所长葛守昆也认为,黄金周制度是一定时期内的特定产物,虽产生过一定的作用,但是局限性同样明显。

反方:“天天过节”也会疲劳

南京市社科院院长叶南客则从社会学的角度分析认为:天天过节是一种营销创新,体现了一种“以人为本”的观念。他提到假日经济尤其是黄金周时,用了“又爱又恨”四个字来形容,“恨”的就是节日期间

带来的一系列问题,并提出节日消费确实需要分流,观点。不过他也认为,从国外的情况看,假日经济也还是一种普遍存在,也有一个集中消费的时间,他担心天天实惠会不会让消费者产生疲劳感。

【厂商观点】

假日经济 拉动增量有限

南京国美副总经理兼营运总监江波认为,家电产品本身具有目的性消费强,随机性、冲动性消费弱的特征,假日经济对于家电产品的增量拉动极其有限。从消费者来讲,有一部分人在节假日得到了实惠,有一部分人在工作日购物没有得到实惠,他们也是想构建一个和谐的消费环境。此次营销突出差异化,因为在家电业,差异化是核心竞争力,在家电产品本身差异化很小的情况下,就要求商家在市场营销和市场细分上做努力。

而来自海信等家电厂家代表也表示,黄金周的销售,“其实总量没有增加,只是提前或者延迟了平时的购买力,黄金周某种意义上会让家电卖场和我们厂家费时费力,消费者也很难得到细致的服务。”

快报记者 卞飞

外汇汇率 华夏银行最新牌价

Table with 4 columns: 货币种类, 现汇买入价, 现钞买入价, 现汇现钞卖出价. Lists rates for USD, HKD, EUR, etc.

Large table listing stock market data with columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, etc.

Table listing stock market data with columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, etc.

Table listing stock market data with columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, etc.

Table listing stock market data with columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌, 成交量, etc.