

肉价涨了,一次只敢买二两肉

权威数据表明,主副食品涨价影响最大的是低收入群体,专家建议政府增加特殊补贴

【感受】

收入没物价涨得快

宋某,女,二级残疾,南京大光路街道低保户。一家三口,丈夫下岗,女儿上高中三年级。

“这次粮油肉蛋一涨价,对我们的影响大得不得了。”宋某对记者连连感叹,“几乎买什么都涨价。”

宋家买肉吃的时候并不多,不过眼下女儿正是长身体的时候,又面临高考,必须经常买点肉给她补充营养。宋某每次买肉都是2块钱。涨价前,她在买肉时还没觉得特别为难,现在价格涨了好几轮,买到手的肉渐渐少得可怜。“7块钱一斤的时候,2块钱差不多能买到3两左右;现在涨到了9块8,每次只能买到2两,炒一个菜都不够!”

宋家每个月的正常收入来自低保,加上宋某是二级残疾,可以多加20%,每月一共是390元左右。丈夫身体不太好,但是为了贴补家用,下岗后也在外面找机会打打杂,有活做的时候能拿个500来块钱。

“我们每个月都用得光光的。”即便再精打细算,宋家的日子还是过得紧巴巴。一切能省的开销全都省掉了,可是一日三餐省不掉,一家三口每月至少需要五六百元;水、电、煤气也省

不掉,每月起码得两百元。另外,女儿的教育还需要很多费用,夫妻俩还得交养老金……“这些我们根本就无力承担。”宋某说,“幸好婆婆还有一点退休金,不时地贴补给我们,否则日子没办法维持。”

近两个月来,粮油肉蛋等主副食品不断涨价,宋家的经济压力越来越大。特别是食用油,半个月内的超市的大豆油从34块多钱一桶涨到了42块多一桶,涨幅超过了20%,让宋某发起了愁。“家里现在吃的油还是上次过节的时候婆婆资助我们的,已经差不多见底了。现在油涨得这么贵,吃完了还不知道怎么办。”

为了省点钱,每天去菜市场买菜时,宋某选择的时间正好跟人家相反——别人都是赶早去,能买到新鲜的好菜;她是尽量晚去,赶在菜市场关门的时候去买菜,这时候的菜最便宜……

“涨价对我们的影响太大了。”宋某说,今年10月份,南京市最低生活保障金提高过一次,最低生活保障标准从人均每月260元提高到每月280元,她家每月能多拿70块钱左右。不过物价这么一涨,这70块钱还不够贴的。

【数据】

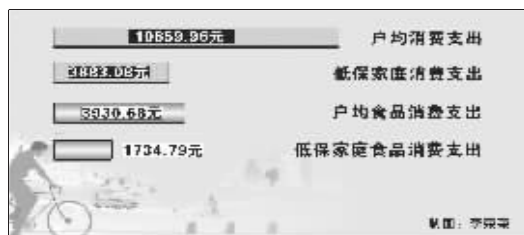
低保户消费:4成多是食品

目前,南京像宋某这样的低保户共有3.8万多户。为了最大限度地减少价格上涨给生活带来的影响,他们不得不采取一些无奈的措施减少开支。

对中高收入的家庭而言,尽管心理上也不希望涨价,但在实际支付能力上没有问题。记者在新街口沃尔玛超市随机采访时发现,中高收入人群几乎很难想像这次主副食品涨价给一般收入家庭、低收入家庭带来的影响程度。有人甚至带着疑惑反问:“难道涨个两三块钱就不吃肉了吗?”

调查统计表明,越是低收入家庭,主副食品在家庭开销中的比例占得越大。低收入家庭通常把有限的收入都用于必须保证

南京市2005年~2006年家庭消费支出对比



的一日三餐上,对食品的依赖性较大;而中高收入家庭对食品的依赖性并不大,除了经常外出就餐外,还有其他一些享受性消费、娱乐性消费。

南京市物价局价格监测中心今年的一项专项抽查数据显示,2005年4月至2006年4月一年间,南京全市平均消费支出为10859.96元,低保家庭消费支出为3883.08元,低

保家庭消费支出为全市平均水平的35.8%。其中,在食品消费方面,全市平均消费水平为3930.68元,在消费中的比重为36.2%,低保家庭消费支出为1734.79元,在消费中的比重则高达44.7%。

专家表示,正因为食品消费是低保家庭日常消费的主要部分,所以一旦主副食品涨价,他们受到的影响也就越大。

高、低收入者的涨价感受 1:1.4

今年下半年以来,虽然统计显示的物价指数并没有出现大幅度的上升,但群众对物价的上涨感觉越来越明显。

专家认为,在同等的物价指数面前,不同收入人群的感受也是不一样的,低收入者的压力明显

大于高收入者,如果高收入者对物价指数的感受是1,则低收入者的感受通常是1.4。

2006年一季度,南京低保家庭恩格尔系数(食品支出占消费总支出的比重)由43.43%上升到48.53%,而全市平均水平

为36.99%。恩格尔系数是衡量一个家庭富裕程度的重要标识,即食品支出占消费支出的比值越小说明其生活越富裕,比值越大则说明生活水平越低。很显然,低保家庭恩格尔系数的上升,说明他们的生活水平有所下降。

【建议】

对低收入者实行补贴

值得一提的是,低保人群可以享受最低生活保障,而除了他们之外,还有相当多的低收入群体,他们没有被列入低保,却同样面临着沉重的经济和生活压力。究竟该如何来保障这些低保家庭以及其他低收入群体的利益呢?

江苏省社科院科研处处长田伯平研究员认为,从国际国内的价格走势来看,这次的主副食品涨价可能还将持续一段较长的时间。政府一方面应该建立动态的补贴机制,另一方面应该相对固定地采取一些针对低收入群体的慰问措施。特别是眼下将近年底,政府有关部门应该提前酝酿对低收入家庭的关怀措施。

记者了解到,2005年,江苏省政府曾经出台政策,根据物价上涨幅度,对低收入居民实行“基本生活消费价格上涨动态补贴”。按照规定,在年度全省低收入居民消费价格指数涨幅超过3%(含3%)时,对城乡低保对象和下岗失业人员给予一个月全额最低生活保障金标准的一次性价格补贴。其他救助对象,也可以参照上述标准,给予相应的一次性价格补贴。补贴对象是城乡最低生活保障对象,下岗失业人员;市、县(市、区)政府确定的其他应当救助的对象。目前,这套补贴机制因指数未达3%,尚未实施过。

快报记者 郑春平

苏宁迈皋桥店12月16日开业,年末家电让利提前开演

苏宁电器日前正式对外公布了其迈皋桥店开业的时间。苏宁南京第16家连锁店将于12月16日正式开业!苏宁电器选址迈皋桥,使原本以百货超市、餐饮休闲、小百货为主的迈皋桥商圈进一步升级,有着“城北新街口”之称的迈皋桥商圈在开通地铁之后,将迎来一次“大进军”。

苏宁迈皋桥周末开业,南京首现地铁家电购物圈

地铁改变了市民的生活,也会改变南京原有的商业布局。借助地铁的客源优势,地铁商场将与周边地区的经济发展相互扶持,促进周边地区产

业、商业的发展,带动该地区的消费,促进该地区的商业氛围。

苏宁迈皋桥店地处南京城北商圈的中心点,同时具有城市交通枢纽的特点,地铁一号线起终点和多条公交线路在此汇集。随着苏宁迈皋桥店的开业,南京家电经济迎来了地铁时代,南京首现地铁家电购物圈。在迈皋桥地铁出口将有一个全新的家电购物圈,这类店面与地铁接轨后,其辐射范围、聚集效应、商圈业态组合等优势都会得到进一步的发挥。苏宁迈皋桥店开业之后,一是可以直接服务周边社区的消费者,消费以日用家电为主,另一方面就是辐射到那些

乘坐地铁出行的年轻人,以消费类电子家电为主。

苏宁已经开始关注到了交通枢纽商业这种新兴商业业态将在商业消费中占据越来越重要的地位,以家电连锁业态带动整个商圈的多元化发展,以此为核心集聚餐饮、休闲、购物、娱乐其它业态,使整个商圈的功能更加完备。

锁定迈皋桥商圈,激活城北家电市场

日前,苏宁电器在南京已经拥有15家门店,加上即将开业的迈皋桥店,苏宁电器南京门店总数将达到16家。

苏宁此次落户迈皋桥商圈,就是看中周边庞大的市场。迈皋桥是城北传统的商圈,辐射玄武、下关、栖霞三区。地铁一号线通车后,迈皋桥交通枢纽地位更加凸显,在公交枢纽建成之后,迈皋桥周边将建成为一个大型的餐饮、休闲、购物、娱乐商圈。苏宁电器日前确定南京第16家门店——迈皋桥店正式开业时间,该店位于迈皋桥地铁出口的繁华大厦1-2楼,12月16日正式开业!

2006年,苏宁电器加快了连锁发展的步伐,在南京地区,苏宁先后开设了六合店、铜山路店,完成了新街口店、山西路店、珠江路店的3C+家

电模式的升级,对江宁店、大厂店、下关店、孝陵卫店、燕子门店、中和桥店等社区店面进行了升级改造。苏宁电器在迈皋桥商圈设立新店,直接锁定了迈皋桥商圈,以苏宁电器家电连锁的品牌号召力,形成一个商圈核心,吸引周边餐饮、休闲、购物配套,城北商圈将有一次“大进军”。

苏宁在迈皋桥店开业期间将联合数百个家电品牌推出联合促销,特惠促销物料已经全部到位,消费者将会享受到一场力度空前的促销盛宴!苏宁迈皋桥店的开业将提前激活广大的城北家电市场,使年底的消费潜力提前爆发,一举锁定了迈皋桥商圈。

SUNING 苏宁电器

至真至诚 阳光服务
24小时全国统一服务热线:4008-365-253 www.cnsuning.com

苏宁电器迈皋桥店 12月16日盛大开业

迈皋桥店店址:
迈皋桥街71号锦华大厦
(地铁西出口对面北300米)

强势数码品牌鼎力助阵 共贺苏宁迈皋桥店12月16日盛大开业

千万像素 2299元 配1G存储卡

1299元

1999元

您生活中的 电器专家

荣事达 Royalstar

节约时代 节能专家

荣事达洗衣机鼎力助阵 贺苏宁迈皋桥店12月16日盛大开业

荣事达洗衣机

除菌去渍 健康双效

距开业 仅剩 **5** 天

家里又多了个新成员