

快报品鉴会: 20 多家楼盘亮绝招

从今天起,凭东方、金鹰、德基VIP卡可免费换入场券

不一样的展会,才会有不一样的楼盘。记者了解到,由现代快报举办的第二届南京高端物业品鉴会,本周四即将在维景大酒店(原希尔顿大酒店)开启大幕。作为南京高档房产类的唯一展示机会,本次品鉴会22个展位已经基本抢订一空,顶级楼盘将让观众市民大开眼界。

多家好楼盘会聚一堂

截止到上周,已经有20多家楼盘报名参展,名单包括:帝景天成、世外边城、山河水、罗托鲁拉、新世界花园、汤

山公馆、银河湾花园、朗诗国际街区、蒙塔卡利、世茂滨江花园、天正湖滨花园、龙凤玫瑰园、百家湖国际公寓、中环、华东MALL、华欧国际友好城、明发商业广场、海通大厦等等。

记者了解到,帝景天成、蒙塔卡利、世外边城、山河水、罗托鲁拉、汤山公馆几乎个个都是南京的知名别墅,山河水、汤山公馆都配有温泉;而新世界花园、银河湾花园、朗诗国际街区、世茂滨江花园、天正湖滨花园等都堪称南京高品质住宅的代表,其中朗诗

国际街区以恒温恒湿的高科技而著称,天正湖滨花园在南京首次引入了主卧的隔音板。

城中小户型首次面市

除了住宅外,华东MALL、明发商业广场、龙凤玫瑰园、海通大厦都有商铺或办公楼供投资人选择。

记者了解到,参加本次品鉴会的天正湖滨花园即将推出5号楼的小公寓,面积多数在60-70平方米,全部为高档精装修。如此面积的“小户型”在“非大即小”的城中还不多见。据悉,该楼盘本来就

定位高端,推出如此小公寓可谓填补了城中住宅的一大空白,也能够圆更多南京市民一个安家主城的梦。不仅如此,其附近的另一家高档楼盘也正打算携其酒店式公寓参加品鉴会,其30-50平方米的产品可望给观展市民带来更多选择。

高端白皮书周三出炉

新品纷繁的高端楼市,究竟怎么挑选?新鲜的技术究竟是不是居住舒适的关键?更重要的是,高端物业作为一种不动产,还是一种增值

大、风险也大的投资品,究竟如何选择?

记者从组委会了解到,为了方便读者了解高端楼市并观展,本周三《金楼市》将隆重推出品鉴会特刊《中国南京高端不动产居住投资价值白皮书》,首次独家对南京神秘的高端楼市作出介绍和分析、注解,方便购房人选购。

自从快报第二届品鉴会即将开幕的消息见报后,组委会就不断收到读者电话,咨询如何观展,因为这是南京唯一的收门票的展会,其中还有不少外地读者早早地就来电预

订。记者了解到,该展会门票除通过协办银行的VIP客户发放外,还针对东方、金鹰、德基的VIP客户免费赠送。即日起,读者可凭东方、金鹰、德基的VIP卡到报社领取门票,地址:东宇大厦28楼房产部,品鉴会仅在本月14日-15日持续两天。 快报记者 孙洁

2006南京第二届
别墅、商铺、高档住宅
品鉴会系列报道

84783586
84783520

4种洗洁精 越洗越“脏”

快报讯(通讯员 质监记者 郑春平 实习生 王瑞) 洗洁精如果细菌总数含量超标,无异于对使用过的餐具进行二次污染。记者昨日从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对北京、江苏等19个省市51家企业生产的76种餐具洗涤剂产品质量进行了抽查,产品抽样合格率为94.7%。其中,不合格产品存在的主要质量问题是细菌总数超标。

按照国家标准规定,餐具洗涤剂中细菌总数不得超过1000个/克。抽查中发现,有部分产品细菌总数不符合国家标准要求,其中细菌总数超标最严重的超过国家标准限量值的40倍。其次,抽查中还有个别产品总活性物含量较低,活性物是餐具洗涤剂中去污作用的关键物质,总活性物含量越高,去污力越强。本次抽查有4种产品质量较差被曝光,贵阳南明丽华日化厂生产的“洁师傅”牌洗洁精(500g/瓶,2006-04-29);桂林市科华精细化工有限公司生产的科华牌“科华洗洁精”(500g/瓶,2006-05-09);贵阳顺利洗涤用品有限公司生产的奇浓牌“奇浓餐具洗洁精”(400g/瓶,2006-06-01)、“餐具洗洁精”(500g/瓶,2006-06-08)。

昨天,记者走访了南京几家大型超市,正规渠道尚未发现上述不合格产品在销售。

3种香皂 越洗越“脏”

快报讯(通讯员 质监记者 郑春平 实习生 王瑞) 用香皂洗手,怎么手上的油渍一点没洗掉?记者昨日从江苏省质监局获悉,国家质检总局日前对北京、江苏等9省市43家企业生产的73种香皂产品质量进行了抽查,发现少数不合格产品的主要质量问题是香皂中的干皂含量不达标。

干皂含量是衡量香皂中有效成分的一项最重要的理化指标,干皂含量的多少直接影响到香皂的去污能力和护肤功能。此次抽查中有3种产品质量较差被曝光,汕头市奥洁实业有限公司生产的“飘莱”牌“宝瓜润白控油香皂”(100g/盒I型,批号20090719)、“柠檬清新除异味香皂”(100g/盒I型,批号20090719);汕头市慧雅日化有限公司生产的“满康”牌“SOD蜜美白柔滑香皂”(100g/盒I型,批号2008-12-1)。



慈善苏宁: 450 家店面同时捐赠

昨日上午,苏宁电器南京地区管理中心副总经理周光前宣布:“苏宁阳光 情暖中国”大型公益慈善活动正式启动。苏宁全国38个地区管理中心的近450家店面同时开展捐赠,号召消费者与苏宁一起向在寒冬中需要帮助的人们捐献过冬衣被,奉献一份爱心。所捐衣物将通过各地的政府慈善机构统一送至受助人手中。据悉,这是苏宁电器在建立国内首个社工服务制度“1+1阳光行”之后,2006年第四次发起全国范围内的大型慈善公益活动。据了解,苏宁现有近450家门店,将捐出90万件价值450万元冬衣冬被。 快报记者 洪波 摄

景区内乱扔垃圾罚款50元

这是《风景名胜区条例》作出的规定,但有人表示落实起来有难度

快报讯(见习记者 陶维洲)从12月1日开始,国务院颁布的《风景名胜区条例》(以下简称《条例》)正式实施。新规不仅将行政执法权下放到风景名胜区管理机构,而且对于破坏景区的行为做了详细的规定,在景区内乱扔垃圾也可直接处以50元的罚款。而南京相关部门人士表示,虽然

新规已经实施,但在贯彻落实和实际操作中尚有难度。南京市园林局政策法规处的陈先生告诉记者:“现在南京市很多景区,像玄武湖、栖霞山等都有园林局设的一个管理处,而《条例》规定只有由地县级以上地方人民政府设置的风景名胜区管理机构才拥有行政执法权,因此驻景区

的管理处要想就游客对景区的破坏行为进行处罚,还是要通过园林局或者公安部门。”据了解,目前南京市只有两个风景名胜区管理机构拥有执法权,一个是国家级风景名胜区中山陵景区,另一个则是省级风景名胜区雨花台景区。不过,即使有了执法权,要对游客的不文明行为进行直接处罚,操作中也存在一些

尴尬。中山陵园管理局宣传处的廖处长告诉记者:“如果真要罚款,游客接受不了!”虽然《条例》实施后在贯彻落实及具体操作上仍有困难,但还是受到了南京众多风景名胜区和相关部门的欢迎。南京园林局的陈先生表示,《条例》的实施,对于游客来说是一种教育,在一定程度上能起到好的引导作用。

百货商场8年后重夺家电市场

家电连锁业在“不以为意”中高度关注百货商场的动向

离2006商业年收尾还有20天,南京大型百货商场发生的一个变化引起了家电连锁商关注,大型百货商场在历次的调整中,没有缩小家电经营面积,有些商场反而进行了扩大。8年前,在大型百货商场“败走麦城”的家电产品,8年之后,却又悄然开始复苏。

重夺家电市场

“我们一直保留家电销售,这次调整后,又扩大到一层楼经营面积,并配置相关家居产品。大型百货商场家电销售虽然份额较小,但成长空间很大。”中央商场的一位负责人告诉记者。再看新百上次的调整,

原先的手机卖场扩大了一倍以上。手机商场的朱经理告诉记者,统计一下,在新街口地区,手机卖场不下6家,这说明目前家电市场很大,所以百货业做家电未必不会成功。在金鹰这样的高档百货商场内,家电产品都有销售。

来自南京百货业协会统计数据表明,数码家电类产品在商场月销售在150万元之间,虽不能和家电连锁企业相比,但增长速度惊人,平均都在28%,金鹰购物中心增幅竟然超过了60%。重拾家电成了潮流

在南京商业联合会,记者看到了一份来自中国商业股份制企业经济联合会材料,这份材料中说,在北京、上海、天津、广州、苏州等地大型百货商场内,都出现了家电复苏的现象,一些大型百货商场甚至表示,要和家电连锁商进行抗衡。

有关人士称,在厂家们对家电连锁卖场强势作风敢怒不敢言、自建销售渠道寻求新出路的时候,曾经被家电连锁卖场紧逼、不得不收缩甚至放弃家电销售的大型百货商场再度向家电厂家们敞开了大门。家电连锁业高度关注 对于大型百货业有重新抢夺家电市场份额的“野

心”,苏宁、五星、国美一致表示,高度关注动向,但认为不会受到太大影响。苏宁南京大区的陶京海认为,从国外商业发展模式看,家电退出百货商场是趋势。五星电器的马经理说,不管百货业怎么经营,都难以形成主导地位。国美电器南京区域相关人士说,从某个方面讲,家电已不是百货业主要销售支持点,显而易见这只是个短期行为。不过业内人士表示,高档家电在大型百货商场对一部分消费者还是具有吸引力的,因为它的主导因素不是价格,而是品位和独一无二,高档家电利润空间几乎和高档服装相当。 快报记者 杨坤

开发商须在网上公示3大信息

快报讯(记者 尹晓波) 开发商申请商品房预售时,必须同时在网上房地产公布项目地块、许可和楼幢三大具体信息。12月8日,南京市房产局产权市场处下发了《关于申报商品房预售许可数据填报的管理规定》的通知,要求南京各家开发企业需增加填写:1.楼盘的项目信息;2.许可证信息;3.楼幢信息(功能及层次分布、工程进度、竣工日期、监管银行)。商品房管理部门对不符合要求的将不予受理。

【天天出彩】

排列5(06336期)
开奖结果:45610
奖级 中奖注数 每注奖金
排列5 17注 100000元

排列3(06336期)
开奖结果:456
奖级 中奖注数 每注奖金
直选 14976注 1000元
组选6 145932注 210元

体彩7位数(06193期)
中奖号码:9971851
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 7注 34271元

22选5(06336期)
中奖号码:03 06 10 15 22
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 9注 10724元
一等奖 367注 50元

福彩“双色球”(2006145期)
红色球号码:2 7 23 26 28 31
蓝色球号码:7
第二个蓝球号码:6
奖等 中奖注数 每注奖额
一等奖 2注 5000000元
二等奖 33注 482201元
“快乐星期天”243注 3000元

15选5(2006336期)
中奖号码:1 7 10 12 15
奖等 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 34注 7957元

3D游戏(2006336期)
中奖号码:460
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 300注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 2397注 160元

篮彩单场竞猜(06182期)
对阵球队:华盛顿VS休斯顿
开奖结果:2914
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 12注 9800元