

A38 现代快报 网址: www.lifanjaning.com.cn E-mail: xdkb@vip.sina.com

中国城乡收入差距还在扩大

社科院昨日对外发布2007年经济蓝皮书称

社科院昨日对外发布2007年经济蓝皮书《2007年:中国经济形势分析与预测》。蓝皮书指出,城乡收入增速将差4个百分点,中国城乡收入差距呈扩大趋势。蓝皮书同时指出,2007年,中国城镇需要就业的人口将超过2500万人,而新增的就业岗位加上自然减员也只有1000万个,供大于求的缺口,在1500万个以上。

关键词: GDP回落

2007年GDP增长将回落

蓝皮书预测,2006年我国国民经济增长速度将超过2005年水平,GDP增长率将达到10.5%左右;在宏观调控措施的影响下,2007年GDP增长率将有所回落,可以保持在10%或接近10%的水平上。

由“偏快”转向“过热”的可能性越来越小。

【专家解析】

GDP增百姓工资能见涨

(王小鲁 中国改革基金会国民经济研究所副所长、研究员)

GDP的增长意味着社会财富的增加,通俗地说,就是“蛋糕越做越大”。GDP的增长,比较典型的反应就是涨工资。当然,这并不是说每个人的工资都涨了,由于收入分配制度等方面的原因,一部分人工资涨了,另一部分人工资没涨,但总体的趋势还是涨的。

关键词: 房价上涨

政府需出手抑制房价疯涨

蓝皮书指出,当前房地产行业中大城市房价上涨过快,直接影响了居民生活稳定;抑制少数城市房地产价格上涨过快是当前宏观调控要着力解决的问题。

【专家解析】

“自由”买房需理性

(牛凤瑞 社科院城市发展研究中心主任、研究员)

从长远来看,房价是呈上涨趋势的。国民经济在增长,人均收入在增长,土地越来越稀缺,原材料上涨,房屋品质在提高……都说房价的上涨是不可逆的。某个时段,个别城市房价上涨过快或稍降,均是市场资源配置的结果,无须过分担忧。

人们买房多是出于改善性需求,有自主选择的权利。人们购房时要作出理性选择,不仅要考虑到房子的收益(如住得舒适、升值等),还要考虑到买房的风险。



一时尚女孩从倚靠在橱窗边卖农副产品的农民面前经过,城乡差距就在这不经意间显现(资料图片)

关键词: 就业缺口

供大于求缺1500万个岗位

蓝皮书预测,预计2007年,下岗人员的数量会有所下降,但中国就业总量的压力持续不减。2007年,中国城镇需要就业的人口将超过2500万人,而新增的就业岗位加上自然减员也只有1000万个,供大于求的缺口,在1500万个以上,矛盾非常尖锐。

【专家解析】

大学生就业难题仍存

(张东伟 社科院人口与劳动经济研究所副所长)

蓝皮书测算出来的1500万个供大于求的就业缺口,反映了严峻的就业现实。但是,总体而言,我国就业最困难的时期是在2004年,近两年的就业状况已经有了很大改善。一方面是东部沿海地区

关键词: 城乡收入差距

城乡收入增速差4个百分点

蓝皮书指出,2006年和2007年城镇居民可支配收入增速与农民人均纯收入增速相比,均将高出4个百分点,与往年比,呈现了扩大趋势。2006年和2007年城镇居民可支配收入将分别达到增长10.5%和10.0%,农村居民人均纯收入的增长率将分别为6.1%和6.0%左右。

在构建和谐社会和科学

的企业苦于招不到所需人才;另一方面是大量的高校毕业生找不到工作。

这不仅是“信息不对称”的问题,我们更应该反思一下我们目前的人才培养模式——我们真的需要那么多技能不能够满足需求的高校毕业生吗?

2006年以及今后的若干年内,只要中国经济继续保持快速增长,劳动力市场对拥有一定技能的生产人员的需求还将进一步增加。与此同时,大学毕业生的就业问题仍然会比较困难,工资难以增加。

关键词: 汽车消费

国家应鼓励买小车

蓝皮书指出,尽快建立和完善汽车消费政策体系将是今后中国汽车消费政策的重要工作。

中国汽车产业的发展已经开始出现比消费信贷、旧车交易、质量召回等问题。中国应该支持汽车消费,但条件是消费低油耗、低排放的小型或微型车。只有这样才能较好地解决人均资源短缺、基础设施紧张的问题。

关键词: SK-II 事件

消费安全如何保证

蓝皮书分析了中国消费品市场,并针对“SK-II事件”提出了思考:“究竟应当由谁来为我们提供安全消费的环境?我们对所谓国际知名大品牌究竟是采取‘鸵鸟’式的盲目信任,继续‘盲人骑瞎马’式的消费,还是应当由相关部门筑起一道可靠的‘藩篱’来消除国人在出于对所购知名品牌的信任而高价消费时那种无知和无奈?”

关键词: 奢侈品

1.6亿人消费奢侈品

蓝皮书指出,中国内地的奢侈品消费者目前已占总人口的13%,约1.6亿人。

据分析,处于社会“金字塔”上部的人群渴望用顶级品牌和消费炫耀财富和地位,一种追求奢侈消费的倾向正在蔓延。这些人群的奢侈消费正在由奢侈品消费向奢侈生活方式和体验转化。

尽管这部分人数量不多,但他们消费能力和消费能量不可小觑。据统计,2005年全球奢侈品增长了近15%,其全球资本市场总量已超过1万亿美元。而中国市场上奢侈品每年的增速均可达到50%。

据《法制晚报》

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报, 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报. It lists various stocks and their performance metrics for Dec 7, 2006.