

# “我向总理提出绿色升学率”

## 金陵中学校长丁强向快报记者畅谈教育理念,今天他将做客“生活南京”网站与读者交流

■快报记者 黄艳

“眼球鼠标”小发明家周辰被南大计算机系破格录取的好消息传到他的母校金陵中学,最开心的要数校长丁强了。因为从今年上半年开始,丁强就到处为周辰上学的事奔走,现在总算有了圆满的结果。其实不仅仅是周辰,金陵中学有许多和周辰相似的“怪才”。在如今的中学,社会最关注的是高考升学率。而在金陵中学,学生的个性发展也被提到同样高的位置。

金陵中学独特的教育理念也受到了国务院领导的关注。今年8月22日,丁强作为全国中学界唯一的代表,参加国务院举行的第二场教育工作座谈会。在会上的发言中,他首次提出了“绿色升学率”的概念。

什么叫“绿色升学率”?昨天,快报记者带着这个问题走进了金陵中学校长办公室。

记者:“绿色升学率”是怎么提出的?

丁强:今年暑假,国务委员陈至立到南京进行教育调研,邀请了几位校长参加座谈,我是其中之一。当时介绍金陵中学时,我谈了“两多两少”。金陵中学120多年的办学历史,培养了5万多名毕业生,其中两院院士当时的统计是19位,这在同类学校中不算最多的,不过令我们骄傲的是,出了陶行知、王绳祖、程千帆、厉以宁、吴敬琏这些著名人士;金陵中学出过两个状元,这不算多,但学校个性鲜明、有特殊才能的学生特别多。“两多两少”的介绍引起了陈至立的关注。8月22日,我被邀请到北京,参加温家宝总理主持的教育工作座谈会。会上,我谈了师范教育应重新定位和加强教育督导等问题,“绿色升学率”的概念也是在会上首次提出来的。

记者:你想用“绿色升学率”表达什么样的教育理念?

丁强:作为地理教师,我关注经济的可持续发展、生态的平衡,这是绿色GDP的概念。它告诫人们,近年来掠夺性的开采、不顾生态系统平衡追求国民生产总值要付出沉重的代价,绿色的概念是要遵循自然规律,

要想到子孙后代。作为校长,把这种理念延伸到学校的教育,追求尽可能高的升学率不是坏事,但不能只盯住一份卷子的知识文化内容,而不顾能力的培养、个性潜质及身心健康。“绿色升学率”指的就是在遵循教育规律的前提下追求升学率,“让个性鲜明、特长突出的学生和发展均衡全面的学生一样有机会”。

记者:你对一味追求“升学率”的社会现状怎么看?

丁强:的确,没学历进入社会很难找到合适的工作,所以看重升学率可以理解。但也不能不顾一切,也许你能过高考的独木桥,但却没有过桥后生存和发展的能力。1988年-1989年,我在日本工作了一年,当时日本的孩子人数减少,生活水平提高,出现了一种“三无儿童”的说法,说孩子无意志、无理想、无感动。那所学校的教导主任对我说,希望中国今后不要这样。

应该说,升学预备型学校要关注高考,但也不能单打一,眼高手低在社会上难以生存发展,要做出贡献,仅有专业知识是不够的。可以说,智商占三分、情商要占到七分。

记者:怎样才能实现

“绿色升学率”?

丁强:学校的办学理念不能仅停留在过于功利的追求政绩水平上,越是有本领的老师给学生的空间越大,所以“绿色升学率”对教师的要求很高。

没本事的老师捧着整本书给学生操练,表面上,学生的成绩上去了,其实是异化成了一种机械的条件反射。有水平的老师是自己做过许多题,但学生做的题少。平时教学中,应该是给学生思维空间去开发自身潜能和智力,而不是遇到什么题解什么题。

南京一位资深数学特级教师曾经讲过一个故事,他的一位大学同学的孩子上高三时,请他去指点一下。当时到这个孩子家里看到的是桌上堆满了辅导书,他从中抽一本告诉孩子,你只要做这一本,孩子非常高兴。如果老师都能有这种水平,学生就不要吃那么多苦了。

【特别提示】

今天上午10:30-11:10,金陵中学校长丁强将做客www.lifenanjing.com.cn与快报读者交流。

想了解更多“绿色升学率”的理念,想了解学校素质教育的状况都可以上网提问或通过快报热线96060提问。

【北京回忆】

## 座谈会上,总理拉家常

暑假的北京之行,丁强回忆起当时的情景感觉还是历历在目。8月22日上午,国务院第四会议室,第二场教育工作座谈会在这里举行。温家宝总理9点钟准时走进会场,和与会的代表们一一握手。当陪同人员介绍到中国教育学会会长、北京师范大学教授顾明远先生时,温总理称赞他是基础教育的专家,顾先生说:我老喽。当时丁强就站在顾先生的身后,温总理说,那丁校长不老。当时大家都开心地笑了。

温总理邀请了五位教育专家就基础教育问题进行座谈,丁强提到师范教育重新定位的问题,不能让师范大学的学生毕业后都不姓“师”。听到丁强的这番话,温总理说,自己家也是教育世家,爷爷、父亲都是教师。在北师大百年校庆时,他还看到了当年爷爷在校时写下的毕业后从事基础教育的承诺书。丁强谈到督学问题时,温总理回忆说,他的爷爷当时是小学校长,因为威望、人品高被任命为县督学。总理拉起了家常,现场气氛很轻松。

谈到素质教育,温总理说,要进一步全面理解素质教育,其中三个问题要辩证地看,一是必须改革考试制度,但是学校还必须进行考试和考核,考试和考核应该具有全面性、



丁强在座谈会上发言

综合性和经常性。二是要减轻学生繁重的课业负担,但绝不意味着对学生和教师的要求降低了。减轻学生繁重的课业负担,对学生来说,是让学生有时间去接触社会、接触生活、接触实践,学会动脑,也学会动手;对老师来说,是要求老师不仅要在课堂上关心学生,在课下也要关心学生。三是提倡各级各类学校协调发展,但是绝不意味着让学校丢掉优势,学校要办出特色。

中午12点,会议结束。令丁强没想到的是,温总理不仅和与会代表合了影,还分别和每个人留影。接着总理又邀请大家一起用餐,席间大家聊的还是教育的话题。下午一点,结束用餐后,温总理把大家一直送到会议室门口。

# 元旦、春节提前了

## 国美辉煌20周年,12月天天过节

“国美举办‘天天过节’活动,就是让老百姓在平日内购物就能享有节假日的实惠与服务。从12月9日起,南京国美将不断推出品牌节、品类节、精品节、店庆节、圣诞节等,天天有活动,天天有促销,07年的家电新品提前一个月上市,每天都有优惠,力度不比过节时差!”

谁能把“节”过成“月”?

南京国美副总经理江波表示:为了能让更多的消费者在自己的时间里选购自己喜欢的家用电器,国美做出大量的工作:

首先,资源已经到位。南京国美为此次“天天过节”整体备货量高达10亿元,全品类平均让利幅度达30%以上,最高降幅达60%。其中不少是厂家即将在07年推出的新款,包销定制不仅使国美提前抢占市场份额,更取得了明显的价格优势。

其次,各商家节前大量备货人为造成货源紧张,导致消费者想买的东西不一定能够买到,一些特惠商品由于受到数量限制,往往只能使极少数人获益,消费者反而难以得到实惠。

每到重大节假日,为争夺有限的市场,商家都会把大量的促销资源投入有限的时间之内,无形之中加剧了市场竞争的激烈,并不利于整个家电市场的有序、健康地发展。

消费者希望能够在相对安静、悠闲的环境中从容选择自己满意的商品,并通过咨询促销员详细了解商品性能,而这些在过节时候人山人海的卖场里是难以实现的,国美采取“天天过节”的方式,就有效地避免了以上情况。

营销变脸:  
天天过节深度普惠

江波说:国美电器带给消费者的远不只是价格上的实惠,更重要的是购物时的放心、称心与安心。此次国美推出的“天天过节”活动方式无疑是石城家电营销模式的一次有益尝试。国美一直倡导的“普惠”制,就是让更多的人享受实惠,国美家电举办“天天过节”活动,就是能让老百姓在平日内购物就能享有节假日的实惠与服务。

“天天过节”可以让大多数人在自己的时间里,选购自己喜欢的家用电器,并且可以挑选自己喜欢的赠品。届时,不仅新品、特价品、主流畅销品货源充足,而且约85%的商品都进行了价格下调,所有商品全部在进价的基础上再行折让,同时还准备了直降、赠礼、抽奖、会员专项等其他丰富多彩的促销活动。

天天过节,元旦、春节促销优惠提前享受

在国美12月“天天过节”期间,国美在营销模式上还采取了一个大胆的做法,把一个月的促销信息全部提前告知消费者,并将这些信息做成“日历”的形式,简单直观。将冰洗节、彩电节、手机节、厨卫节等有序地安排在12月的每一天,做到消费者手持国美的“日历报广”就可以随时到国美“捡便宜”。国美不怕竞争对手的跟进,而是通过考虑节约成本资源、做好细节服务方面更多地让利、普惠消费者。

“天天过节”期间,在国美消费者除了可以享受最低的价格外,购买不同的商品还可持获赠的不同“礼品点卡”到国美“赠品超市”任意兑换自己心仪的实用赠品。这些赠品丰富、实用,可满足不同消费者的需求。国美真正将便民举措融入到销售服务中去,把实惠送给每一位光顾国美的朋友。(刘竹苏)




简单生活,就是轻触按钮  
让电视带您进入令人难以置信的影院体验

飞利浦“流光溢彩”高清液晶电视,内置独特的“流光溢彩”功能,特别为电影观赏而设计,其独特蓝光背光系统,可将画面中的不同色彩而改变,让色彩公平亮丽,画质细腻,让您身临其境,感受视觉盛宴。

飞利浦“流光溢彩”功能,让您家中就犹如置身影院,感受视觉盛宴。

想了解更多,请即登录: www.philips.com/simplicity

PHILIPS  
sense and simplicity