

金价大涨 典当为何不升

日前国际、国内金价连续上涨,国际金价更是涨至三个多月来的新高。那么,目前逐渐被市民接受的黄金首饰典当,价格是不是也随之水涨船高呢?

金价大涨 典当却按兵不动

记者了解到,面对近日的金价大涨,多数典当行都按兵不动。金陵典当行的黄金典当价为每克120元,和上个月相同。前段时间金价大跌,金瑞典当行将典当金额降低为115元/克,11~12月,典当行依然维持这一数字。记者又咨询了银达等典当行,发现都没变动。

金陵典当行人士介绍,典当价一般在市价的75%~85%。因一般顾客来典当金首饰,当期起码1~2个月,所以典当行为防控风险,给出的只能是预期价格,也就是如1~2个月金价跌,可能会达到的市场价。

金瑞典当行总经理张红强则认为,最近金价剧烈震荡,虽目前开始回稳走高,但还没到调整典当的地步。也有业内人士告诉记者,由于过年前是典当行借贷的高峰期,而作为“大头”的黄金典当业务,如果上调典当,势必影响到典当行年前的放贷现金流。

应急市民 一旦有钱立马赎回

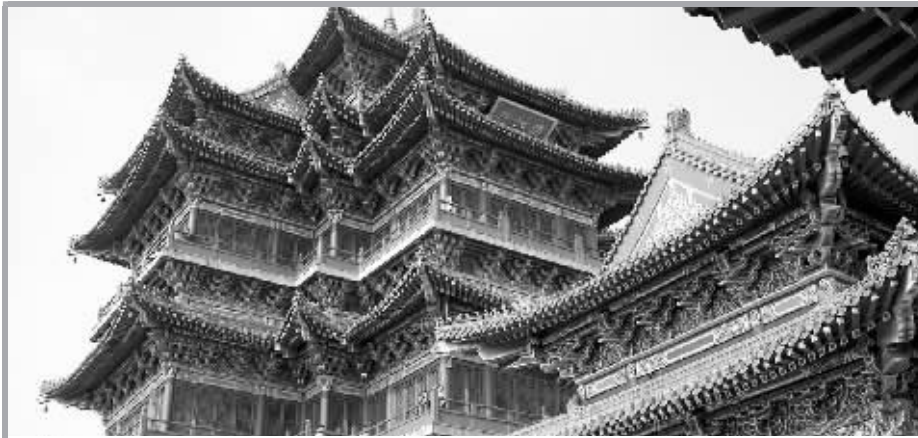
“典当比前年已涨了不少了!”金陵典当行人士告诉记者,年初黄金典当价也就每克80~90元,现已涨到120元/克了。

记者了解到,虽然目前金价在震荡中,但典当行的黄金生意并没冷清太多。这段时间,金瑞典当行每天都有40~50笔黄金典当生意,每月资金进出达500万~600万,和上半年黄金大涨时相比并没有明显的减少。

金陵典当行负责人介绍,来典当黄金的顾客,大多数是有急用,如投资做生意、子女教育急需等,一旦手头宽裕了,立刻来赎回。所以,典当价格的高低,只是典当多少的问题,并不能影响顾客的融资心理。

金陵典当行负责人刘小放表示,黄金价虽有周期性变化,但黄金是百姓心目中的硬通货,一年四季都有黄金典当生意。

快报记者 张曦



阅江楼卖经营权 为啥四年没人要

南京阅江楼(上图)到底怎么卖?为何喊了几年老是没卖出去?据知情人士透露,昨天下午,南京乡村大世界旅游投资公司董事长张旭东及该公司旅游顾问、法律顾问等人,专程拜访了南京下关区政府负责人,意在重拾搁置两年的承包阅江楼经营事项的谈判。

快报记者 左小庆

【经营权拍卖】

阅江楼吆喝四年没人要

据了解,自阅江楼2001年9月建成开放后,不过半年多点,在2002年春于南京举办的全国国内旅游交易会上,其经营权就被拿出来拍卖;其后的两年中,无论是南京“重治合”还是其他什么稍合适的场合,阅江楼经营权总会出现在卖家的货单上,报价也从每年800万元降到600万元。不过,最终都没能成交。到底什么原因使阅江楼经营权的拍卖或转让一次次成了空喊?

下关区的一位副区长

【阅江楼景区】

一年忙到头 只够还利息

按下关区这位负责人转述的一种说法,阅江楼是“明太祖朱元璋立的项,600年后由现代人建成的”,这在中国现有景区建设史上该是独一份。而在南京旅游界人士的眼中,阅江楼也是个割舍不去的情结。

江苏招商国际旅游公司总经理蒋辉,曾不止一次在业内人士聚集的场合谈到阅江楼的地位,认为一点也不比杭州的雷峰塔差,但雷

认为,一是观念上有点“那个”,一提经营权拍卖,就以为是把政府花钱建设的东给卖了;二是不少买家希望得到尽可能长的经营权,但下关区向市政府汇报后得到的答复是:最长15年;三是景区内要建一座四星级酒店,投资额5000万元,这是与经营权捆绑在一起转让的,而且因为是在景区土地上,不办房产证和土地证,建设方只有使用权而无所有权,无法上市变现。

峰塔一年收入1.2亿,阅江楼去年才近600万元,实难望其项背。就在昨举行的“友联体”年会上,阅江楼还是南京旅游界重点向外推介的景区。在下关区政府负责人眼中,阅江楼一年怎么也该有个千把万收入的。但现状是,一年忙到头,除了养活一批人,剩下的只够还贷款利息,也没法卖高价。现在的经营者,实际上是代表政府对景区实行管理。

【有意接手者】

要想改变现状 必须推向市场

屡次将阅江楼的经营权拿出来叫卖,绝不是下关区方面的炒作。投资大几千万元下去建成的景区,虽然评上了4A级,但经营情况一直不理想。有关人士将此归结为“政府虽然断了奶,却事事还要通过政府,景区的积极性难以发挥。搞得再好,对现有的管理者来说,也没多大实际意义,反之也是”。

要真正让阅江楼成为名副其实的长江“四大名楼”之一,就应该将它推向市场,让经营者自己投入、自己动脑从市场上找回本钱。这种想法也与有意承包阅江楼的张旭东不谋而合。张旭东说:“这几年在八卦洲、来安白鹤岛做旅游业,积攒了一定的资金,更重要的是积累了这方面的经验。如果能拿到经营权,在与本地旅行社的互动方面、在到外地市场促销方面,都会有比现在的景区更大的动作。至于建个酒店,倒不是太大的问题,只是希望承包时间能长些”。

人民币升值·利好 香港迪士尼门票价格降

准备月底去香港迪士尼游玩的市民张女士近日在网上咨询了门票的价格,令她开心的是,由于港币与人民币汇率的变化,迪士尼门票代销点的价格都有所下降。以在内地出售的香港迪士尼门票为例,记者上网查询后发现,携程旅行社网的迪士尼平日门票价格,已由原来的310元人民币,下调至298元;指定日子如周末、节日等的门票,也从365元下调至355元。

记者昨天电话采访了携程网的相关负责人,这位负责人表示,“人民币近日在美元转弱下,兑港币汇率不断创出新高,不久前,港币兑人民币汇率首次跌破100元大关,昨天(12月6日)工行公布的外汇牌价中,港币兑人民币现钞买入价为99.66,即100港元兑换99.66元人民币。所以说人民币在香港的购买力增加了,

以人民币支付的门票价格下降也是理所当然的”。

南京某旅行社港澳线的带队导游告诉记者,现在赴港旅游的消费成本相应下降了不少。“虽然目前已经逐步进入年底香港旅游的旺季,所以住宿和出行的价格会有所上涨,但是在购物的方面,港币和人民币汇率的变化还是让不少在香港购物的消费者尝到了甜头”。

他告诉记者,年末正值香港打折旺季,名牌商品本身已有相当大的折扣,但是汇率的折扣可不在少数。以一款内地价格在7万元左右的名表为例,香港价格大致是7折,也就是5万港币,如果在汇率行情变化前,买这只手表大约要花去52000元人民币,而现在如果按照最新99.66的汇率牌价,只需要花人民币49830元,足足省了2170元人民币。

快报记者 石明舟

人民币升值·利空 游澳洲欧洲反而多掏钱

人民币对美元升值以后,对出境旅游的影响到底有多大?行业分析认为,在香港游方面,尤其是“香港自由行”,游客或许会因人民币的升值少掏几张票子,而去澳洲、欧洲以及东南亚旅游,并不会便宜,有的还会比此前略贵。

旅游业内人士认为,单就赴港旅游这一条线路来讲,对旅游者肯定是有好处的,“购物时,手中的人民币更值钱了嘛!”另一方面,是“香港自由行的”订房价格也有所下降。南京海外旅游公司公民出境部总经理冯昌燕说,不过,一些景点和住宿的价格,本来就己经以人民币结算,因此,即使人民币升值再明显,客人也不会在这方面少花钱。受香港订房价格下浮影响,近期“自由行”总报价已比2800元下降到2550元上下。

在日韩方面,据江苏中旅出境旅游中心日韩部的黄经理介绍,这两个国家本身的物价也在变动之中,像韩国首尔的“四星”级宾馆,房价以前只需40美元/天,不久前已经涨至60美元/天以上,很快会达到70美元。在此情形之下,人民币虽然值钱了,但很快就会被当地的物价上涨所抵消。“况且,签证费、机票等‘大头’费用是用人民币结算的,汇率的变化并不能对旅游总价造

成影响。”

另一方面,去澳洲和欧洲这些地方有可能反而要多掏钱。据旅游业人士介绍,澳元兑换人民币,前段时间一直是维持在100澳元兑换600~610元人民币,但近期上浮到615~618元。也就是说,相对于澳元来说,人民币没有升值而贬值了。这种情况也发生在欧元对人民币的兑换上,从10.350:1变为10.1447:1,而人民币对泰铢,则从1:4降到1:3.8~3.9左右。100新加坡币对人民币的兑换,也从上个月末的500元升为510元。因此,在出境游方面,多数旅游目的地国家或地区,并未因人民币对美元升值而显现价格便宜。

据行家介绍,由于一个月以来人民币对外的汇率变动,到一些国家或地区旅游,尤其是购物,将会出现实际支出方面的变化。比如汇率变动后,到香港兑换港币由10600元人民币兑1万港币变成基本持平,也就是说购物时同样1万港币的东西要少花600元人民币。而在欧元区,则同样1000欧元的东西要多花人民币90元。在新加坡,100新加坡币的东西要比以前多花10元人民币;在澳大利亚,同样100澳元的商品也要多花人民币8元上下。

快报记者 左小庆

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报(元/股), 市盈率. Includes indices like 上证指数 and 深圳成指.

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报(元/股), 市盈率. Lists various stocks like 南京高科, 仁仁堂, etc.

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报(元/股), 市盈率. Lists various stocks like 浙江东方, 宏磊股份, etc.

Table with 10 columns: 代码, 名称, 开盘, 最高, 最低, 收盘, 涨跌幅, 成交量, 中报(元/股), 市盈率. Lists various stocks like 新华光, 北矿磁电, etc.