五成销售额,驾车族埋单

厂商惊呼:停车位正在悄悄引导新街口商圈消费

眼下正值秋冬款服装大量出货的时节,然而不少厂家近来发现总体销售并不理想。往年的羊绒衫销售大户新百和中央商场,两家销售额加起来也不及金鹰国际购物中心的销售额。一些厂家调查后认为,新百、中商的停车位太少,客观上造成大量中高端顾客流失。

金鹰借助车位赚足人气

市民翟小姐经常和老公一起开车去金鹰购物,她告诉记者,停车方便是他们选择金鹰的首要原因。"金鹰周边几乎被停车场包围,车位很多。"翟小姐说,自己每次在金鹰的消费金额都在500~3000元之间,一般可以获得4个小时以上的免费停车券。

记者了解到,每逢周末或节假日,大量人流便会涌入新街口,而商圈的核心就集中在中商、新百、东方、金鹰一带。而位于西南片的金鹰国际购物中心,停车场主要分为地上和地下两层,地上的停车位大概有250个,地下有200多个。

据金鹰物业公司的雷经理介绍说,高峰期每天地上的来往停留车辆就有1000多车次,而地下也有500车次之多。"凭购物券可以享受每购物200块钱免费停车两小时,这的确给我们带来了大量客源。"

此外,除了金鹰自己的停车场外,周边还有东铁管巷两块停车场,加起来也有700多个车位,为市民的停车购物带来了不少的方便。

其中一个停车场的负责人告诉记者,除了10%的固定包月停车外,基本上都是去金鹰、东方、华联商场购物的消费者,高峰期每个停车场的来往停留车辆也达到了1000车次以上。

车位太少成了门槛

金鹰国际购物中心提供的统计数据显示,停车场的车主消费占其销售总额的50%之多。有人就此为金鹰国际算了一笔账,金鹰现有停车位大约1000个,停车的车辆大约为3000车次,如果每天的销售总额是300万元,车主的消费占到总销售额50%的话,其平均客单价将达到500元,几乎是前两年商场客单价的一倍。

近两年,新街口商圈一个巨大的变化,就是私家车主已成为市场消费的主力。位于新街口东南片、商圈核心地块的中央商场,去年上半年,为吸引车主特意打出"购物满200元免费停车一小时"的广告,然而今年以来,停车购物的消费者越来越多,他们又不得不取消购物免费停车的优惠。尤其是今年十一黄金周之前,中央商场的车库门前车满为患,车主消费金额直线上升。最为引人注目的是中商4期改造后,增加了相当数量的高档商品。据介绍,中商此举本来是打算和对手金鹰国际购物中心一争高低的,然而车位太少竟成了一道无形的门槛。

昨天,记者在中央商场地下停车场看到,4期改造后总共只增加了38个车位,现在车位总数大约200个。平时一到下午就全部停满,周末和双休日很多等候进库的私家车排队一直排到洪武路。新百的情况更为严重,只有100来个车位,根本无法满足停车需求,尤其进入南京书城和新百的车库都从只有两辆车并行的中山东路右拐,右拐处又恰恰是出租车的"停靠站",拥堵不堪,使得很多车主不得不放弃在新百购物。新百商店相关人士承认,车位紧张对销售确实有影响,同时认为,地铁2号线围挡之后,外地车进不来是主因。

厂家呼吁扩大停车面积

由于新街口交通状况较差,现在连一些出租车都不愿意带客过来,因为像正洪里路段经常是进去了出不来。而一些普通消费者来了以后也会考虑从哪里乘车回去最方便。鄂尔多斯南京公司负责人说,影响中高档商品销售的主要还是停车位严重不足,就像开餐馆一样,如果没有停车的地方生意就是比别人差很多,商场也一样。金利来和梦特娇等羊绒衫厂家担心,许多车主消费者久而久之会形成消费习惯,经常到金鹰购物就不会再到其他商场购物。更多厂家担心,如果销售不好,完不成目标任务,将极有可能自己埋单。据介绍,一般在货品上柜时,厂商约定年销售额达到100万元,商家按30%左右的扣点提成,如果销售额超过100万元,超过的部分,商家可能降到按25%提成。但是,如果全年销售只完成40万元,那另外未完成的60万元要由厂家支付给商家。厂家说,如果照此下去前景堪忧。

面对消费格局的变化,有关厂家呼吁新百、中商应尽快扩大停车面积。厂家称,新百的地下美食城和中央商场的地下自行车库及办公用品商场完全没有必要,也是资源的浪费。因为即使美食城和办公用品的生意再好,也不能放着利润更大的主营业务而不管。中央商场相关人士表示,停车消费属于商场的一项附加服务,能够给商场创造巨大的效益,现在就应该着手考虑扩大停车面积。新百相关人士也表示,如果不是因为地铁2号线不让外地车进来,他们是可以考虑扩大停车面积的。

快报记者 夏天
见习记者 闫弋

传统家电对决"奥斯卡"

苏宁电器设四大奖项鼓励消费者参与投票

寒冬已至,2006苏宁"家电奥斯卡"评选却处于高温白热化阶段。在经过一个周末的预热后,消费者对此次评选的热情已经空前高涨,而为赢得本次"奥斯卡"评选,各大厂商谁也不愿甘居人后,使出浑身解数博弈苏宁家电奥斯卡。

奥斯卡评选盛典上,先是几款1匹空调机的价格拉进1000元大关,随后战火从普通机型烧向价格较高的柜机,降幅之大,使竞争异常惨烈。

苏宁家电奥斯卡评选正在如火如荼举行。活动期间,消费者只要至新浪网(www.sina.com.cn)家电频道、苏宁电器网上商城(www.suningshop.com)参与家电奥斯卡产品评选投票,即有机会成为苏宁会员,并获赠20万会员积分,价值现金2000元。消费者还可通过邮寄、现场投票等方式积极参与到投票中。

据悉,为增强本次奥斯卡活动的互动性,苏宁电器为参与评选投票的消费者设置了四大奖项,一等奖1名,有机会赢取苏宁会员卡+200000会员积分(价值2000元);二等奖5名,奖品为苏宁会员卡+100000会员积分(价值1000元);三等奖100名,赢取苏宁会员卡+10000会员积分(价值100元);参与奖1000名,赢取苏宁会员卡+1000会员积分(价值10元)。

通讯员 丁海云
快报记者 杨坤

去欧洲的签证费马上要涨

旅游人士认为对欧洲游线路影响不大

□快报讯(见习记者 陶维洲)昨天,记者从南京几家出境旅行社了解到,从明年1月1日开始,欧洲申根国家的签证费将全面上涨,而具体调高多少还在等各国领馆的通知。网上则有消息称签证费由35欧元上调到60欧元,上涨了25欧元,按当前汇率折合人民币约280元。

江苏青旅公民旅游分公司副总经理李琰告诉记者,旅行社确实收到了欧洲签证费上涨的消息,但具体上涨多少还要等各国领馆的通知。

涨价是否会影响到欧洲游线路?对此,旅游业内人士表示影响甚微。"即使签证费真如网上说的上涨25欧元,也不会对游客产生什么影响。"江苏海外出境中心张彪说,现在去欧洲的线路报价基本上都在万元以上,区区几百元根本就不会影响到线路的整体报价,游客在消费中也不会有太大感觉。

据了解,目前欧洲申根国家包括奥地利、法国、德国、意大利、西班牙、荷兰、芬兰、瑞典等。根据《申根协议》规定,申根国家取消了相互之间的边境检查。游客赴欧洲旅游,只要申请一个申根国家的签证,就可以畅行其他申根国家,免除了申请多国签证的麻烦。据介绍,目前各申根国的签证费用都在35欧元左右,但由于各领事馆采用的汇率不一,所以折合成人民币时就会产生差异。