

工资没多,怎么个税涨了

打工者:调查发现自己另有两份工作;地税局:企业涉嫌做假账

打工者: 怎么突然有了三份工作

姚克中今年38岁,句容市宝华乡农民,2003年通过南京润才人力资源开发服务有限公司派遣到浦镇车辆厂工作。“3年多来,我每个月所交的个人所得税与收入一直相符,可11月份的个人所得税却突然多出许多。”昨天,姚克中说。

据介绍,前几天,他像往常一样从公司拿过工资条,发现月收入没变,但个人所得税多出了183.46元。会计告诉他,税务部门查到他在外面还有2份收入,决定对其进行补征。会计还拿出了地税部门11月20日开出的征税单,上面清楚地写着他在外面的收入和所应缴的税额。姚克中当即惊讶不已,“我一份工作都忙不过来,哪还有空闲去外面打第二、第三份工,一定是有关部门搞错了!”

姚克中随后找到南京市地税局玄武分局。该局工作人员得知这一情况后,十分重视,立即调出了相关报表,上面显示,姚克中于2005年7月在南京海能服饰有限公司和南京全顺机电厂各领取工资900元,2005年12月、2006年1月在南京全顺机电厂先后领取工资600元和1100元。“税务人员告诉我,这些报表都是企业上报的,也是对我补征个人所得税的依据,因为身份证号码等个

来南京打工的姚克中在领11月份工资时,发现个人所得税比平时多了183.46元。会计告诉他,这是补征的税,因为地税部门查到他在外面还有2份工资。对此,姚克中连呼冤枉,“除了一份本职工作,我从没在外面拿过一分钱。”

人信息与我在润才人力资源开发服务有限公司的一致。”姚克中说。“唯一的解决办法就是找到这2家企业,确认我没有去工作过。”

企业: 账是会计做的,我们不知

在税务部门的帮助下,姚克中和记者一起先找到了南京海能服饰有限公司。公司负责人表示,“我不认识姚克中,单位也没有姚克中这名员工。”

对公司上报给税务部门的个人所得税明细材料上有“姚克中”的名字,这位负责人说,“账是会计做的,可能搞错了,而且这位会计已被我们辞退。”

记者离开南京海能服饰有限公司不久,这位负责人打来电话称,刚才在会计使用过的电脑中,他们查到了姚克中的个人资料,“但这都是会计的个人行为,我们的确不知道,否则,不会让她这样做的。”据这位负责人介绍,做账的会计姓冯,由于离开公司较久,已没有其联系方式。

记者又找到给姚克中“发工资”次数最多的南京

全顺机电厂。一位女工作人员闻讯后,反复表示,“这是一个误会。冯会计给多家企业做账,有时候一忙,可能把名单张冠李戴了。”记者问,冯会计并不认识姚克中,也不在姚克中所在单位工作,怎么会知道姚克中的资料?这位女工作人员说,“具体情况我就不清楚了,因为会计做的账,我们一般不看。”

记者表示能否采访冯会计时,南京全顺机电厂的工作人员表示,“我们已辞退她,目前也找不到她。”

地税局: 两家企业涉嫌做假账

南京市地税局玄武分局工作人员告诉记者,个人所得税明细实行网络传输,上个月,电脑在对资料自动处理时,发现姚克中曾经同时在3家企业工作并有3份收入。“我们立即调出3家企业的个人所得税申报材料进行了核实,确认姚克中少缴了税款。由于申报材料上显示,姚克中长期在南京润才人力资源开发服务有限公司工作,而在另2家企业的工作不固定,所以我们便把补征单下到南京润才人力资源开

发服务有限公司。”

地税人员说,姚克中来反映情况后,他们找来了企业的会计冯某,冯先是否认,后基本承认账是她做的,并主动赔偿了姚克中的相关经济损失。至于如何拿到姚克中的身份资料,冯某拒绝透露。

地税人员说,从掌握的情况看,2家企业已涉嫌做假账,“通过虚报员工数量,来分解高收入人群,降低征税起点,少缴个人所得税,从而达到逃税目的。”目前,有关部门正在对此事做进一步调查。

呼吁: 尽快出台个人信用法

江苏圣典律师事务所严国亚说,像姚克中这种个人身份资料被盗用的情况目前比较多,但处理起来比较难。因为在实际操作中,很难确认个人信息是你给别人的还是别人盗用的。所以,这几年,专家们一直在呼吁尽快出台个人信用法。我国早在几年前就已成立由国务院牵头,中国人民银行、工商总局、税务总局等16大部委参与的“企业个人征信小组”,并写出初稿和书面报告,国家有关部门也已讨论过多次,估计不久会出台。“如何界定隐私、哪些信息属于可以搜集或是可以披露的,包括信用公司等机构如何管理个人信息的问题,都将在我国有关法律中得以明确体现。”

通讯员 余蕊
快报记者 向红

人行道上座椅遭毁坏



4个座椅其中两个已被砸坏

南京太平南路九龙大厦门前的人行道上,4个塑料座椅中有两个遭人破坏。据在附近摆摊的女子称,这些座椅摆放在人行道上已有两年了,当时九龙大厦为了方便老人和小孩休息,特地制作的,可不知道什么时候,其中一个座椅

坐垫被人扔在了地上,另一个靠背,被人搞断,不知去向。“好端端的座椅,又不碍事,搞破坏的人也太不道德了。”记者拍照,一位老人一边气愤地对记者说,一边还捡起掉在地上的坐垫,把它放在原处。

快报记者 薛林文/摄

窨井盖“咬伤”夜行人

“哎呀,疼死我了。”陈先生前天晚上下班回家途中,左脚踩进了路中已经破坏的下水道盖子中,在昨天早晨起床的时候左脚已经肿了起来。

前天晚上11点钟,上完夜班的陈先生,下班回家途中经过北四卫头街的江苏华侨大厦门口时,左脚突然踩空了摔倒在地。陈先生说,“由于下班晚,我回家的路上还特别小心,走得比较慢,怎么会摔倒的?我爬起来一看是地上下水道的盖子中间塌陷了下去。”昨天早上起床时陈先生的脚已经肿了起了。华侨大厦门口停车场管理人员说,“这个地方的下水道盖子从今年的八月份就坏了,开始的时候只是小洞,由于没有修理,慢慢地

就变大了,到现在变成这样了,一直没有人来修过。”北四卫头街居委会工作人员说,接到居民反映之后,他们会向上级部门反映,并尽快维修。

实习生 梅祥 记者 吴宏文/摄



坏了的窨井盖

南京数字付费电视档次上升,价格反而下降

付费电视飞入寻常百姓家

自12月8日起至2007年1月7日,南京有线数字电视中的付费节目将进行重新组合并进行促销优惠活动。届时,有线数字电视将有三重好礼相送!付费节目套餐内容全面升级,组成了9大套餐供不同类型的用户自由选择,套餐价格降低到最低约6毛钱1个专业频道,而且活动期间每天前100名订购用户都有精美礼品赠送。

付费电视飞入百姓家

相对于公共电视节目,付费电视分类更加专业,制作更加精良,而且没有商业广告,但是,价格高昂。

如今,随着付费电视掀起“平民化运动”的浪潮,付费电视即将“飞入寻常百姓家”,成为老百姓愿意看、也看得起的电视节目。

记者从南京广电网络公司了解到,重新组合后的数字付费电视节目品质较以往更上了一层楼。

据介绍,南京广电网络公司已经花费了数百万元来引进更多更好的节目,目前国内三大付费电视节目供应商的精华节目基本上已经全部被引入了南京,但是付费节目的价格不仅没有上涨,反而大幅下降。比如,深受南京市民喜爱的中央数字电视“第一剧场”已经升级为“央视剧场”节目包。节目包里除了有好戏风靡、巨星云集著称的“第一剧场”频道,还新增了

“国防军事”、“游戏竞技”和“风云剧场”三大特色频道,价格却由原来的30元/月下调为8元/月。据称,提高品质的目的是进一步增加节目的吸引力,降低资费标准是要让更多的老百姓买得起自己喜欢的节目包,让更多的市民真正享受到数字电视的精彩。

总有一款适合您

数字付费电视目前被分成了九大套餐,分别适合不同人群,上至耄耋老人,下至幼儿,老、中、青、幼,都有适合自己的专业类节目,真正满足不同人群的个性化需求。

点播剧院是数字付费电视的“招牌拿手菜”,一向受到广大用户的特别青睐,本次点播剧院升级为三大套餐包,分别为欢乐E家、新片快递和风情剧场,喜欢点播电影、电视剧的朋友们可不要错过哦;想要感受海派风情的用户可以到东方明珠套餐包里寻找属于自己的精神家园;老年人特别是喜欢戏剧的票友们选择“康乐园地”节目包,足不出户就可以过瘾过瘾啦;在“成长无忧”套餐里,关心孩子成长的父母们可以获得众多有益的知识和教材。其他各类套餐包罗体育、游戏、娱乐、地理、留学、保健、婚育等,不一而足,所有业务均可到各营业厅办理,用户也可以拨打客户服务热线96296咨询。综合

套餐名称及资费价格

节目包名称	市场价格	具体内容
“东方明珠” (DPWZ)	6元/月·终端	共10套节目:法治天地、全纪实、动漫秀场、游戏风云、东方财经、劲爆体育、极速汽车、魅力音乐、卫生健康、生活时尚
“东方剧场” (DPJC)	5元/月·终端	共6套节目:欢笑剧场、都市剧场、金色频道、七彩戏剧、卫生健康、生活时尚(新增)
“央视风云” (YSPY)	6元/月·终端	共7套节目:风云音乐、世界地理、风云剧场、风云足球、高尔夫·网球、央视精品、央视怀旧经典
“央视剧场” (YSJC)	8元/月·终端	共4套节目:第一剧场、国防军事、游戏竞技、风云剧场(新增)
“成长无忧” (CHWY)	4元/月·终端	共4套节目:孕育指南、早期教育、留学世界、世界地理(新增)
“康乐园地” (KLYD)	2元/月·终端	共3套节目:中华美食、老年福、菜园(新增)
“风情剧场” (PQJC)	6元/月·终端	包含:怀旧经典、海外片场、偶像剧场(更名),每天4部电影

国美“天天过节”

记者近日获悉,从12月9日起,南京国美将在石城全面开展“礼惠天下,天天过节”大型主题活动,按品类、分品牌、分阶段逐步推广,让12月每天都有“节”,每天都有优惠和惊喜,从而保证消费者每天都能买到性价比超值的家电商品。

南京国美为此次“天天过节”整体备货量高达10亿元,全品类平均让利幅度达30%以上,最高降幅达60%。其中,彩电的采购占整体采购的30%,让利将占全部让利份额的38%,3C产品的采购达3亿元,而在冰箱、洗衣机、“烟灶热”、小家电等家庭必备电器产品中由国美包销的产品更是占到了30%以上。其中不少是厂家即将在2007年推出的新款。

其次,各商家节前大量备

货人为造成货源紧张,导致消费者想买的东西不一定能够买得到。而节日促销人流量大、交易量大,商家购物环境和服务水平客观上都不免要受到影响,特别是一些高端家电商品的消费者在购买的时候,希望能够在相对安静、悠闲的环境中从容选择自己满意的商品,并通过咨询促销员详细了解商品性能,而这些在过节时候人山人海的卖场里是难以实现的,给消费者带来不必要的烦恼。国美采取“天天过节”这种促销方式,就有效地避免了以上情况。

此次国美推出的“天天过节”活动方式无疑是一次有益尝试。以往消费者购物只有在节假日时才能享受到商家的优惠政策,国美此举让老百姓在平日内购物就能享有节假日的实惠与服务,无疑是石城家电市场营销模式的又一次创新。刘竹芬 卞飞

五星“生日有礼”

本周六,五星电器持续两周的八周年庆典活动即将在全国近140家门店展开。近日,国内外百家知名厂家负责人陆续给五星发来贺信或亲自登门造访五星高层,表示将拿出巨额资源倾力支持五星周年庆。而继提出周年庆不要利润要份额之后,五星又表示将升级售后服务为周年庆护航。

五星此次八周年庆典是合资后首次庆典,创维、厦华、TCL、诺基亚、MOTO等百余知名厂商均表示,将为此次活动给出空前的促销、特价机资源。在为期两周的庆典活动中,各厂家将通过互动营销、资源互补,把更多更好的中高端家电产品让利给五星在全国卖场的消费者。厦华、长虹

等国产平板厂家还将以价格战作为平板的主要促销手段,有望在平板价格上实现20%到40%的超级让利,多款新品也将惊喜推广价格亮相。平均每家的让利都达到百万以上。索尼、诺基亚等合资品牌负责人也表示,将在主流型号、特机和赠品上给予特大优惠。

据悉,为了迎接周年庆典活动,上个月开始,五星就在内部举行了一个服务升级活动。对卖场导购、送货车辆、热线服务、安装队伍等各项服务进行升级。此外,还加强了对售后服务人员的强化训练,进行包括商品知识、流程操作、服务态度等一系列培训考核。同时家电维修也将悉数上岗,帮您砍价买到价格最低、性价比最高的商品。快报记者 陈刚 通讯员 方乐