

“家电奥斯卡”今起上演

苏宁电器与快报共同举办的这次活动,将成为市场地位的风向标

今天起,一场由苏宁电器和快报主办、消费者作为评审、中外家电制造业各大品牌主演的“家电奥斯卡”全民评选活动精彩上演。七大家电品类、近两百个品牌的家电制造商将角逐“年度最具人气奖”、“年度超级新锐奖”、“年度技术创新奖”和“年度最佳设计奖”四个奖项。同时,由于此次奖项均由

消费者投票产生,评选活动也成了各大品牌在中国市场行业地位的风向标。

本次活动因企业和媒体联手对家电产品进行评选,增加了活动的权威性和公证性。在此次评选中,苏宁和快报主要倡导“创新、时尚”的行业发展趋势,因此抛却了以往以价格、销量为主的指标,根据奖项设置为卖场产

品量身定制“家电奥斯卡指数”。设置“家电奥斯卡指数”的初衷主要是考虑到消费者的可参与性,能直观、简单地对各类家电产品进行评比。同时众厂家也能从消费者的“口味”中,一窥2007年家电产品流行趋向,抢占明年中国市场的高地。

此次苏宁将在快报上刊登入围产品榜单,入围产品

涉及到了几乎所有家电品类,共有近70个品牌,约200个型号产品入围。主办方苏宁电器开通了网络、邮寄和现场投票三种方式,充分调动消费者参与家电奥斯卡评选盛事的热情。而各大品牌为获消费者的青睐,纷纷使出浑身解数,新品、降价、买赠轮番上阵。

通讯员 丁海云

“羽绒服”变“羽毛服”,小心被忽悠

眼下正逢羽绒服销售旺季。有业内人士日前爆料称,一些厂家为了获取高额利润,以劣质毛片冒充羽绒误导消费者。昨天,记者就此走访了南京羽绒服市场。

在南京新街口部分商场,记者发现,几乎所有羽绒服品牌的“填充物”这一栏,都填

写着高低不等的羽绒含量。

尽管标注大多数合乎规范,但是,不久前江苏省质监局进行的羽绒服专项抽查却显示,在不合格的14种产品中,有12种产品的羽绒含量与标识不符。不少厂家在产品加工过程中偷工减料,还有的厂家在产品标牌的填充物一

栏写着“90%鸭毛、10%毛片”忽悠消费者。这样的“羽绒服”压根儿就不含羽绒,不仅保暖效果差,而且舒适度也大打折扣。实际上,羽绒和羽毛是两个不同的概念,羽绒是生长在鸭或鹅这类水禽动物毛根部的小绒朵,并非羽毛。那么,究竟怎样才能买到

到优质的羽绒服呢?专家建议,可以从三个方面进行辨别。一捏:松开后如果能够迅速回弹说明含绒量较高;二拍:如果轻拍几下就有羽绒从里面钻出来,质量就很难保证了。三闻:如果发现里面有刺鼻的气味就要小心了。

实习生 王瑞 快报记者 郑春平

北大测试南京首家软件测试人才培训正式启动

——人才缺口20万,薪资可达七八千

相对IT行业其它岗位,软件测试的职业优势主要体现在一是就业竞争小,因为目前高校基本没有测试专业,专业培训机构少,从业人员少;二是就业平台高,因为主要是中大型企业招聘测试人员,薪资较高;三是职业寿命长,测试工程师是随着项目经验的增长来增加价值的;四是性别无偏好,测试工作要求的是责任感,对性别没有特别要求。现在北大测试全国的学员纷纷被华为、联想、方正、用友等知名IT企业录用,平均薪资达到3000元,最高可达到6000-8000元,就业率达到

了90%。北大测试依托北京大学和印度APTECH公司深厚教育底蕴,于2005年4月在北京正式推出了这套系统专业的测试课程,由于目前各大院校基本没有开设软件测试的专业,此项培训可以说是填补了国内测试人才培训的空白。

江苏南京鼓楼校区是北大测试在南京也是在华东地区的第一家软件测试人才培训中心,课程将于12月中旬开班。此项培训将填补南京软件测试人才培训的空缺,成为江苏省测试人才的培训基地。

吉思缇娜东方商城二楼闪亮登场

福懋服装有限公司创立于1995年,是一家大型的时装企业,拥有一流的设备和先进技术。凭着多年经验,结合法国、台湾企划团队,在资深设计师的精心策划下,利用欧美最新的流行资讯,并以国内市场为导向,开创出华丽世上的知名品牌——吉思缇娜。

“KISTINA”带有高贵、典雅及柔和的设计风格,采用当前最流行的进口素材,将蕾丝、绢绸等轻盈柔软的元素勾勒出女性所拥有的曲线美,缔造出新颖别致的风采。

“KISTINA”自开创以来,深受时尚女性的青睐。福懋公司将继续秉承“引领时尚新

潮流”的宗旨,在稳定和谐的发展中寻求突破,不断研发,以独特的风格与品位,塑造现代新女性。

如今登陆“金陵古都”——东方商城二楼,在这个高水平的平台上,来展示“吉思缇娜”的风采,希望女士们能亲自融入到这个美丽的舞台,增添多姿多彩的生活领域,同时带动古都的时装风潮。华丽、高雅、时尚是“吉思缇娜”的代名词,本着女性爱美的天性,“吉思缇娜”会不断地塑造出一个个爱美女性的美好人生,让所有时髦女性都能迎头赶上欧美时装的潮流……

奢侈徕卡相机米兰馆试拍

数码相机如今和手机一样普通寻常,但是真正顶级的数码相机一直受到发烧友的狂追热捧。28日下午,在南京米兰馆婚纱摄影馆举办的一场欧洲皇室御用的德国徕卡相机品鉴会上,众多fans不但一睹珍贵相机的迷人风采,更在米兰馆影棚试拍照片,真正过足了瘾。

徕卡相机身份显赫,是相机中的奢侈品牌,仅在北京、广州、上海有售,在南京艺风摄影器材公司多次邀请下,于日前首次进入南京。在米兰尊

荣馆的试拍体验活动中,徕卡M8等四款最新机型亮相。主办方南京艺风器材特别邀请了德国徕卡公司的技术专员,省摄影协会的专家,与众多摄影发烧友交流切磋。

米兰馆荣馆专为此次活动准备了一个专业影棚供贵宾体验,棚内发烧友试拍神情专注,两位模特配合着摆出一个个专业pose,而且刚拍的照片可以立刻打出来看效果,徕卡相机的专业水准让体验者赞叹不已。

今文

“雄狮国际大厦”重奖征店名揭晓

经过火爆的15天,“雄狮国际大厦”重奖征店名活动已经圆满结束,报名参与这次活动的消费者络绎不绝,在短短15天的时间里报名人数就达到了3800人次!我们共收到了近3000封参选信件和800封邮件,其中有3个名字类似我们现在的店名——“雄狮国际e总汇”,获奖者分别是邹曙翔,身份证号:

320103XXXXXXXXX003;沈乐,身份证号:320103XXXXXXXXX0263;严家忠,身份证号:320114XXXXXXXXX211,望中奖者速与雄狮国际企划部联系,另外为答谢广大顾客对雄狮国际的厚爱,凡是参加此项活动的顾客,均可在登报十天内免费领取价值十元的纪念品一份,咨询电话025-83158005。



已在准备,正待上市。就让我们共同见证金盛电子电器广场的发展与壮大!

段修飞

南京一日游:二合一

旅行社不堪重负促使两条线路并成一条

快报讯(见习记者陶维洲)从今天开始,南京风光一日游将由原来的A、B两条路线变为一条路线,游览景点包括中山陵、朝天宫、雨花台、瞻园、夫子庙秦淮风光带、中华门城堡或玄武湖,报价分两种,不含中山陵门票为150元/人,含中山陵门票则为230元/人。

据了解,原来的A、B线路景点安排基本差不多,唯一的区别是A线有中山陵,而B线则将中山陵换成了总统府,当然价格也要比A线低一点。南京台旅观光旅游公司的总经理林林告诉记者:“当时主要是因为中山陵门票价格调整,比原来贵了好多,许多游客意见很大,认为中山陵有捆绑销售之嫌,都不愿意去中

山陵,所以公司就设计了A、B两条线路,一条就不去中山陵,改去总统府。”林林告诉记者,A、B游线推出仅1个多月的时间,刚开始确实收到了很好的效果,可是随着淡季的来临,问题也凸显出来。“有时候一天只有10个游客,而其中5个要走A线,5个要走B线,这样就要派两辆车,成本的增加让公司不堪重负。”

那为什么此次调整只保留中山陵而不是总统府呢?林林表示,根据他们的市场调查,从吸引力上来说,中山陵还是要比总统府吃香。“虽然中山陵价格涨了,但作为南京旅游的招牌,很多外地游客还是认它。”

充值卡过期了别着急

江苏移动多项服务保障用户权益

临近年终,不少手机用户手中的充值卡又快到期了,每年都有不少粗心者忘了在截止日期前将话费充入手机中。不过,现在即便忘记充值也不用担心了,记者日前从中国移动江苏公司了解到,该公司目前有系列服务举措延长用户手机话费或充值卡的有效期,切实保障用户权益。

据介绍,江苏移动从维护消费者的权益出发,推出了过期充值卡激活、余额转移、延长账户有效期、到期提醒等多项人性化服务举措,使得这一问题迎刃而解。已过期的充值

卡,只要在充值卡过期后的95天内到指定营业厅,拨打10086或到网上营业厅申请激活,充值卡内话费将仍可使用。

余额转移服务则是指客户在销号时,可申请将账户余额一次性转移到同一归属地的任一有效号码内。延长账户有效期是指移动每年向未进入冷冻期的客户提供一次申请延长有效期的服务,每次可延长95天。

据介绍,江苏移动还为客户端准备了温馨的提醒。快报记者 陈刚

佳能结盟苏宁打开市场缺口

快报讯(记者杨坤)

11月29日,佳能(亚洲)有限公司总裁小泽秀树率团悄然拜访苏宁电器南京总部,并和苏宁电器董事长张近东进行深入交谈,双方在佳能数码相机在中国市场的推广结成战略同盟。记者了解到,佳能在亚洲市场的主要竞争对手索尼和三星此前已和苏宁结成战略联盟,对于最后一个拜访苏宁,小泽秀树总裁认为,迟未必不好,重要的是佳能这次和苏宁合作将为佳能在中国市场打开缺口。

佳能总裁小泽说,苏宁已经在“感动客户”方面走到了佳能公司的前头。佳能希望通过苏宁庞大的消费群,在产品开发上真正贴近中国普通消费者。苏宁电器董事长张近东表示,苏宁电器的先进理念和创新吸收了大量国外同行的经验和教训,苏宁通过调整和细化使其最适合中国的国情。像佳能这样的世界500强品牌,苏宁与其展开战略性的合作,能够在管理创新、销售规模和效益等方面获得巨大的收益。

“掌上国美”已全面开通

记者昨天从南京国美获悉,12月1日起国美已经全面开通“网上支付”功能,消费者开通自己银行卡的网上支付功能后,便可以在国美网上商城上随意挑选家电产品并在线支付货款了。

国美总部电子商务部部长冯峰告诉记者,国美电器“掌上国美”(WAP站点)项目也于12月1日正式上线,南京地区有望在年底前开通。消费者在国美WAP站点和网络站点购买的商品将与在国美实体店及网上商城一样,可以享受到国美提供的优质

售后服务。

冯峰说,WAP站点与网络站点,实际在运作形式上有很多一致之处。其最大的不同在于接收终端不一致,网络是电脑,WAP是手机。所以只要是适合手机终端接收的栏目,以后都会引入到“掌上国美”中来。“掌上国美”的地址是wap.gome.com.cn。此外,南京国美各大卖场的制暖家电也将发动新一轮“冬季送暖”的促销攻势,像取暖器、浴霸、热水器、空调等均有不等降幅。

刘竹苏 卞飞

取暖设备各有千秋

算算哪种方式最合算,消费者可视情选购

快报讯(记者卞飞)随着南京气温逐渐降低的到来,取暖成了市民关心的问题。那么面对家电市场上的各种取暖设备,哪种方式更好更划算呢?

据介绍,单从取暖的经济性来说,空调和小家电各有特色。小家电的特点是适用于一两个人取暖;空调的好处是取暖面积大,但耗功率比较大。南京国美电器营销中心小家电商管孙小挺说,今年市场上销售的取暖小家电主要有充油式电暖器、红外式电

暖器及暖风机三种。这些取暖器的制热面积从小到大,均有相应机型,适用于房间、办公室或者是小型聚会,价格相对空调便宜很多。小型台式电暖器和暖脚王适合放在脚下,适合学生在长时间用电脑、看书时使用,取暖效果明显;大的落地式高度可调,散热范围比较大。价格都比较实惠,一般在100到300元之间。而小家电销售人员告诉记者,各种取暖小家电都有自己的特点,消费者可视各自情况选购。

金盛集团重力打造南京最大的电子市场

南京自建国以来即为著名的电子工业基地,拥有众多的生产电子产品的国营和民营企业,而且近年随着南京经济的快速发展,众多台资、港商纷纷进驻南京,电子市场规模迅速壮大,对拥有着高科技含量的电子产品及配件等需求量极大。金盛集团正是敏锐地发现这一市场契机,在原有赛龙电

子市场的基础上扩大招商创建金盛电子电器广场并于11月28日盛大开业。

据悉,金盛电子电器广场一期5000余平方,在南京电子市场堪属最大规模,其电子经营项目包罗万象,集生产、销售、消费于一体,又率先引入汽车类高科技电子产品项目。目前从卖场观

仍可见少量空缺铺位,市场部经理表示对此市场信心满满,并不十分担忧招商问题,因为在南京乃至周边电子市场,尚无金盛电子电器广场如此高档的硬件环境和管理服务,再加上金盛自有土地产权能为商户提供的优惠政策也是其他电子市场所不能比及的。很多有意向的客户

一服务,只要一个电话就可以一切搞定。更重要的是,从安装、调试、指导使用,到定期走访、维护保养、故障修理等,均可由专门的VIP星级服务工程师一票到底地负责。

第二,海尔所有家电全部添加统一标准的网络接口,实现了无线连接。通过网络,就可以实现在办公室控制家里的洗衣机、空调、微波炉、热水器、冰箱等。

导购员当即联系丁小姐询问了房间大小,对家电风

格、功能等要求后,将重点推荐的几套家电发给丁小姐夫妇。第二天,丁老先生在女儿的兴奋声中选购了时尚款型,并于当天配送到南京丁小姐的家中安装。老人为女儿了却了一桩心事,女儿、女婿也切身感受到了海尔成套服务带来的超值优惠享受。



微笑的背后

刚刚举行完婚礼的施先生和丁小姐,在父母和亲友的祝福声中度蜜月回到南京的新居。看着室内温馨和谐的家电搭配,小两口会心笑了。为了搭配结婚家电,他们跑了不少商场,也闹了不少别扭。是海尔成套家电,最终令所有争论烟消云散。

丁小姐和施先生夫妇是典型的都市白领。对他们来说,生活是快节奏,高收入,对结婚新居要求也高。于是,

上班时,要集中精力做业务;下班后,直奔商场看家电,然后讨论大小、颜色是否与装修配套……看着两人摩擦越来越多,双方父母急上眉头。

一次,远在仪征的丁小姐父母了解到海尔成套家电,便来到当地一家专卖店,具体咨询后知道了海尔为消费者量身打造了数款家电套餐,推出了全程导购、全程量身推荐、成套送货、成套安装、成套服务、成套升级的服务理念及全程解决方案。

首先是服务,可以享受统