

# “三高”品鉴会成南京展会品牌

## 20家别墅、商铺、高档住宅 14 日亮相,半数展位已被悄然预订

4月举办的南京首届高端物业品鉴会拉开了南京高端房展会的序幕。而12月14日-15日,第二届高端物业品鉴会将会遴选20家别墅、商铺及高档住宅,以南京楼市最高水准集中亮相。据悉,目前已经有世茂滨江新城、山河水、边城、蒙塔卡利等近半数项目欣然加入。

### 首届品鉴会硕果累累

南京首届高端物业品鉴会把南京高端物业集中到五星级酒店,把五星级酒店变成了卖房签约现场,更是严格设置门槛,参观者凭票入场。

据主办方负责人回忆说,首届品鉴会硕果累累:神秘买家现身品鉴会在香泉72墅定下面积达9000平方米的湖心岛屿,龙吟广场两层楼被一次性买走,一家保险公司当场吃下置地广场800平方米的写字楼,山水华门项目在开幕当天接受30多户业主登记。

### 高端品鉴会成展会品牌

因为是一场专门针对别墅、商铺、豪宅等高端项目量身定制的高端展会,品鉴会无疑成为南京众多展会当中的精品,自然也是南京楼市

的展会品牌和招牌。综观南京楼市,继万科、万达、中海、世茂之后,近年中冶、融侨、招商、雅居乐等地产大腕纷至沓来,品牌实力越来越强自然带动南京楼市产品越来越向高、精、尖方向发展。而今年,更是从平价房、二手房到高端物业一应俱全,层次越来越分明。

### 半数展位已被悄然预订

品鉴会拥有非凡魅力已是公认的事实,组委会负责人透露说,虽然仅仅限定了20家高档楼盘,但是前来咨询参展事宜的开发商络绎不

绝。截止到记者发稿时为止,已经有近半数开发商敲定参展。位于滨江板块的超高层江景房世茂滨江新城、位于紫金山下的花园洋房新世界花园、位于汤山的民国风情别墅汤山公馆、位于江北汤泉的北美风情别墅山河水以及南京近郊的边城和蒙塔卡利等别墅项目纷纷加盟。记者还了解到,华欧国际友好城、中环国际广场、瑞阳尊邸等项目也前来咨询。值得一提的是,一场主题为“商业连锁业与商业地产接洽会”将会在品鉴会期间同期亮相,活动主办方将是南京、全国甚至是全球知名品牌连锁商家。快报记者 费婕

### 快报第四届二手房展本周六开幕

□快报讯(记者尹晓波)孩子上学要买学区房、小年轻结婚要买婚房,这些房源到哪里去淘?快报第四届二手房展将于12月2日-3日在红星国际家具广场举行,学区房和婚房被锁定为本次展会的重点房源。新商品房都是期房,而一些配套齐全小区的二手房即买即得,年底就可以成为婚房了。哪里有好婚房呢?江苏中广置业一名房产经纪人表示,11月份购买二手房的群体中,个别父母担心房

价上涨太快,开始提前为子女结婚买房储备,这些房源主要以2000年以后上市的二手房为主,城中交通便利的一些小区成为他们的首选。但是因为城中的二手房房价居高不下,在面积需求上以60-80平方米之间的为主。“一房难求”的学区房价格上涨更是惊人,碰到这些房子又如何讨价还价?在快报的第四届二手房展会上,南京20家知名中介公司将就年前的学区房和婚房作重点推荐,现场有房产专家免费传授选房技巧。

### 工业废水工艺净化后 废水养鱼

黑黑的工业废水经过几道工艺净化“消毒”之后,流出来的水不但清澈透明,还能养金鱼。昨天,在位于南京的上海梅山钢铁公司,记者见识了这神奇的一幕。据了解,这项中水回收工程,让梅钢每天往长江里少排了10万吨工业废水!

### 每天少排10万吨废水

今年4月,梅钢开工建设了日处理量10万吨的中水回用工程,以前排进长江的废水被截进回用水厂,进行二次处理,出来的中水再次用来工业生产。

“经过处理,出来的水质,比我们从长江取的水水质都要好,主要指标甚至都达到了自来水的标准。洗衣、养鱼完全没有问题。”梅钢的有关负责人指着经过数道工艺加工出来的回用水,自豪地对记者说。

现在,炼焦、烧结、炼铁、炼钢等都用了中水。每天处理的10万吨中水绝大部分再度利用,还有两三万吨暂时不用上,排入长江,不过也不用怕污染,因为这水质比长江水还要好。

### 企业每年多花千万元

“这项工程主要是改善了环境,不过经济效益上现在还是负值。”有关人员给记者算了笔账,处理每吨水仅药剂费和电费两项的直接成本,每年就让公司多花1600多万元,但同时减少了水资源费约500万元,减少排污费约170万元,扣除年取水费与排污费省下的670万元,企业每年还是要多花1000万元。

那么企业为何要做这种蚀本生意?南京市环保局有关人士说,这种“亏本”只是从眼前看,从长远看,环保生产才是明智之举。

快报记者 孙兰兰  
通讯员 徐小恬

## IT梦想越来越多

### 征集活动继续进行,形式多样奖项丰厚

□快报讯(记者徐勇)由宏图三胞集团和现代快报社联合开展的“宏图杯”重金收购IT梦想活动已开展近三周。据记者昨晚6点前统计,通过手机短信、快报热线96060、邮件传送以及网友论坛跟帖四种方式收集的IT梦想已达到了2800多条。

在近期收集到的IT梦想中,记者发现,“梦想者”的现有想法比前两星期更富有创意和想法了。

已开展近三周的IT梦想收集活动现继续向社会各界人士征集,请较详细地说出你的梦想以及你欲实现这一梦想的原因。此外,前两星期40名鼓励奖获得者名单已公布,本周将再公布20名鼓励奖获得者,请周末在快报网站“宏图三胞六周年IT梦想征集”论

坛中查看。征集时间从11月10日-12月10日。

传送梦想有以下几种方式:一、短信传送方式:移动:请发任意内容到5566491,联通:请发5\*内容到8566491,电信:请发任意内容到9292347。二、以发电子邮件的形式,将你的“IT梦想”发送到xuyong@kuaibao.net。三、打进现代快报社热线电话96060说出你的梦想。四、在现代快报社网站(www.lifenanjing.com.cn)生活南京.com网站论坛中或者在宏图三胞网站(www.pcar.com)跟帖发送你的梦想。

具体奖励措施:最具创新奖1名:奖励人民币5000元;创新奖2名:各奖励人民币3000元;入围奖3名:各奖励人民币1000元。鼓励奖每周20名(奖2007年现代快报一份)

## 五项律师服务 将实行政府指导价

□快报讯(记者郑春平实习生王瑞)今后打官司付律师费,将依照两类价格标准实行,即政府指导价和市场调节价。昨天,记者从江苏省物价局获悉,《江苏省律师服务收费管理办法》(草案)已经出台,从即日起至12月7日,向社会公示并征求意见。

办法中规定,今后5项法律服务项目实行政府指导价,其中包括:代理民事诉讼案件;代理行政诉讼案件;代理国家赔偿案件;为刑事案件犯罪嫌疑人提供法律咨询、代理申诉和控告、申请取保候审,担任被

告人的辩护人或自诉人、被害人的诉讼代理人;代理各类诉讼案件的申诉。这5项的基准价格和浮动幅度由江苏省物价局会同该省司法厅依法制定后公布施行。

其次,律师事务所提供的其他法律服务项目都实行市场调节价,由委托人与被委托方协商确定收费形式、收费标准。律师事务所在办理涉及财产关系的民事案件时,除了婚姻、继承案件、请求给予社会保险待遇等情况外,委托人被告知有政府指导价后,仍要求实行风险代理的,律师事务所可以实行风险代理收费。

## 购物3万,可让店长全程陪同

### 家电零售竞争激烈,五星再打VIP服务牌

□快报讯(记者陈刚)家电销售业的比拼已由经营规模、价格延伸到服务领域。而对VIP客户的服务更是成为家电连锁比拼的重点。昨日,五星电器再次对VIP客户服务系统进行了升级,让五星的VIP客户享受到更多如“店长陪同购物、按需送货”

等增值服务。据了解,五星电器VIP客户是五星最大的消费群。升级后的服务系统,可以让会员享受到五星特别的定制服务,如购买3万元套餐可由门店值班经理亲自陪同购物。会员购物满一定金额还可以有权利指定送货

时间,五星将按照顾客的需求进行送货,在路况、天气等条件允许的情况下可以按照消费者指定的时间送到。在家电卖场还设立会员专区,定期推出会员特供商品,价格上享受更低的折扣。定期对会员进行电话回访,了解顾客对产品的使用情况、满意度等。

## “家电奥斯卡”评选明天开始

### 活动由苏宁、新浪与快报等联合举办

从12月1日起,一场由苏宁电器和国内100多家主流媒体主办、消费者作为评审、中外家电制造业的大佬们主演的“家电奥斯卡”全民评选活动将精彩上演,七大家电品类、近两百个品牌的家电制造商角逐“年度最具人气奖”

“年度超级新锐奖”“年度技术创新奖”和“年度最佳设计奖”四个奖项。同时,由于此次奖项均由消费者投票产生,评选活动也成了各大品牌在

中国市场行业地位的风向标,今年整整一年辛勤耕耘,谁主沉浮、谁能横刀立马将立见分晓。

据悉,此次“家电奥斯卡”的评选在行业中首次采用三位一体的立体式宣传模式。苏宁电器首度携手中国第一门户网站新浪网,针对目前家电畅销品牌型号开辟展示与投票专区,进行为期半个月的全民评选活动。这次活动在南京地区唯一合作主流媒体是现代快报。

此次奖项评选主要根据消费者的投票结果产生,消费者有权依据个人喜好投票给心目中的“家电奥斯卡奖”得主。主办方苏宁电器开通了网络、邮寄和现场投票三种方式,充分调动消费者参与家电奥斯卡评选盛事的热情。而各大品牌为获得消费者的青睐,纷纷使出浑身解数,新品、降价、买赠轮番上阵。快报记者 杨坤

## 国家男篮、体操队出征多哈 中国移动通信全程相伴

11月24日,“出征多哈备战奥运”中国移动全程通信服务保障暨出征仪式在京举行。为了使中国男篮和体操队队员们在海外也能方便通信,中国移动为代表团中的每一位成员提供了通信服务礼包。每个礼包包括一部全球通定制音乐手机和价值5000元的国际漫游套餐,不仅可以满足代表团的通信需求,还可以让他们在闲暇之余通过无线上网,下载和欣赏内容丰富的无线音乐定制业务,并顺畅

浏览专门为多哈亚运会开通的“掌上亚运”和“无界篮球”专题。

据了解,截至2006年8月底,中国移动已与包括卡塔尔在内的206个国家和地区开通了266个运营公司开通了GSM国际及台港澳地区漫游业务,与111个国家和地区的97个运营商开通了GPRS国际及台港澳地区漫游业务,国际及台港澳地区短信通达104个国家和地区,206家运营商,彩信通达16个国家和地区的

23家运营商。

此外,今年6月开始,为了给国际漫游客户提供更好的服务,中国移动在与国外运营商长期艰苦谈判的基础上,全国推出国际漫游话费统一资费计划,将国际漫游划分为12个资费区,台港澳漫游划分为3个资费区。今后,中国移动通信客户漫游到某一国家或地区时,无论使用该国家或地区的哪一个漫游网络,都将享受相同的漫游资费;而且,在同一个资费区内,无论客户漫游到哪个国家,资费也都相同。

## 选购羽绒服有了新秘诀

### 波司登“纳米技术+四效合一”市场抢手

寒潮袭来气温下降,羽绒服成了冬季必备。如何才能买到高品质的健康时尚羽绒服?专家为消费者总结了羽绒服选购的方法。

### 传统的选购羽绒服五招

一般在选购羽绒服时,应该从五个方面,来测定羽绒服的质量:

一看:查产品质量标签,品牌质量等级与含绒量。

二按:将蓬松的羽绒服放平,用手按压,随即松开,看羽绒服回弹性好。

三摸:用手摸、捏羽绒服,

看羽绒的手感是否柔软。

四揉:用双手揉搓羽绒服,看是否有大量毛绒钻出,面料是否防钻绒。

五闻:用鼻子靠近羽绒制品,深呼吸数次,避免选购那些味重刺鼻的商品。

### 又有新秘诀,你知道吗?

波司登2004年开始,与中国科学院理化技术研究所结成科企“战略联盟”,将具有国内领先水平的纳米“三拒”拒水、拒油、拒污)面料和纳米抗菌羽绒引入防寒服领域。

今年推出的抗菌、防霉、防

蛀、防异味“四效合一”健康羽绒服,就是双方合作的最新成果。目前,波司登已经把“四效合一”健康羽绒全面应用在“波司登”、“雪中飞”、“康博”、“冰洁”四个品牌新款羽绒服中,并推向全国市场,引发了市场热销。

中科院专家建议消费者:在购买这种羽绒服时,一是要认清商标,看品牌是不是“波司登”、“雪中飞”、“康博”、“冰洁”,二是要认清标志,看有没有挂有中科院的“四效合一”标志、中科院的纳米“三拒”面料标志。

## 佳能(中国)有限公司总裁兼CEO 小泽秀树拜访宏图三胞

11月28日,佳能(中国)有限公司总裁兼CEO小泽秀树,以及佳能北京、上海、南京地区的陪同人员一行10人专程拜访了宏图三胞。与宏图三胞执行总裁李越就双方更深层次的合作,包括新品推广、新品定制、市场拓展、联动服务等诸多内容进行了长达两个多钟头的会晤。

小泽秀树对宏图三胞与佳能的多年合作给予了充分肯定。他表示,宏图三胞与佳能之间的关系不是简单的买卖关系,而是有着在多个领域全面合作、深度合作的关系。

宏图三胞具备庞大的终端消费市场,而佳能则具有全球顶尖的技术实力,因此双方在市场及产品等诸多领域有着良好的合作前景。通过此次战略升级,有望在产品与市场方面的深度对接,在个性化数码产品与中国消费市场的可持续开拓方面相得益彰,实现共赢共荣的战略目标。

李越指出,今后,双方将进一步加强国内现有数码消费市场的拓展力度,共同进行终端销售与产品定制方面的设计建设,开展大型互动推广活动,共同开发针对数码产品终端用户的增值服务内容,



同时,还将实现用户数据的共享分析,达到佳能对国内市场的准确投放。

据悉,此次佳能和宏图三胞的战略升级,将有助于宏图三胞进一步大幅降低采购成本,大幅拉低产品价格,增强在零售市场中的优势竞争力。最终受益的还是广大数码消费者。

