

北京奥运会门票价格确定 200元就能看开幕式

□新华社北京11月29日体育专电(记者汪涌)北京奥组委29日公布了符合公众收入水平的奥运会门票价格。在全部可售票中,定价等于或低于100元的票数占58%。其中,有一部分门票将以低于10元的价格向中国学生发售。

在制定票务方案时,北京奥组委参考了往届奥运会和一些大型国际赛事的票务政策,经过了广泛的民意调

查、专家调研和评估论证。在这个过程中,北京奥组委本着构建和谐社会的宗旨,坚持履行让最广泛的公众体验奥林匹克价值和精神的承诺。该方案既体现了奥运会的特点,又反映了主办国的国情。

根据上述票务政策,奥运会比赛门票最低价为30元,最高价为1000元。其中,预赛门票最低价为30元,最高价为300元;决赛门票最低价为

60元,最高价为1000元。奥运会开幕式门票最低价为200元,最高价为5000元;闭幕式门票最低价为150元,最高价为3000元。

根据奥林匹克教育计划,北京奥组委已经预留出一部分特殊定价门票,鼓励中国青少年到现场观看比赛。其中,预赛票价为5元,决赛票价为10元。这部分门票约占可售票总量的14%,将采取定向方式发售。

奥运会门票将于2007年上半年开始在中国预售,票务计划的细节届时将予以公布。

国际奥委会支持北京奥组委制定符合当地市场情况的票务计划,现已批准该计划。国际奥委会说:“北京奥组委制定了符合公众收入水平的票务计划。该计划最大限度地为公众观看奥运会提供了机会,也兼顾了国际社会的利益。国际奥委会对此感到高兴。”

2008年北京奥运会门票价格确定

北京奥组委11月29日公布了符合公众收入水平的奥运会门票价格

其中	最低价	最高价
奥运会开幕式门票	200	5000
比赛门票	30	300
闭幕式门票	150	3000
预赛门票	5	10
决赛门票	10	100
奥运会开幕式门票	150	3000
预赛门票	5	10
决赛门票	10	100

定价等于或低于100元的票数占58%



奥运会门票将于2007年上半年开始在中国预售

【回顾】 门票价格起伏伏

尽管门票收入是奥运会的一大经济来源,但它的定价也需要考虑举办国观众的承受能力和当届奥运会的票务政策,因此,近几届奥运会的门票价格起伏伏。

自上世纪80年代以来,门票平均价格最贵的一届奥运会是2000年的悉尼奥运会,约合人民币440元;而之前的巴塞罗那奥运会的门票平均价格仅相当于人民币160元。洛杉矶奥运会的门票平均价格约合人民币250元,亚特兰大奥运会的门票平均价格约合人民币320元,雅典奥运会的门票平均价格约合人民币350元,在历届奥运会中处于中档,但它的开幕式门票价格最高达到了950欧元,约合人民币9500元。悉尼奥运会的开幕式门票分四档销售,价格最低的仅合人民币660元,最高档约合人民币8700元,那一届奥运会的门票销售创下了奥运会历史上最好水平,总收入达到3.56亿美元。而2004年雅典奥运会的门票收入只有1.8亿欧元,仅占总收入的9.3%。

北京奥组委相关负责人: 700余万张门票明年开售

29日,北京2008年奥运会门票定价方案正式公布。北京奥组委相关负责人接受记者专访时,就门票定价政策、发售时间、发售数量、是否会发赠票等热点问题进行了解答。

记者问(以下简称问):和近几届奥运会票价相比,本届奥运会票价处于什么水平?

北京奥组委相关负责人答(以下简称答):历届奥运会组委会制定门票价格时都必须考虑当地公众的承受能力。中国是发展中国家,公众的收入水平比悉尼和雅典低。因此,北京奥运会比近几届奥运会的门票价格有较大幅度的降低。其中,开幕式最高票价相当于近几届奥运会开幕式最高票价的50%,最低票价相当于近几届奥运会开幕式最低票价的20%左右。体育比赛门票的最高价和最低价也仅相当于近几届奥运会体育比赛最高价和最低价的30%左右。

问:是否所有比赛项目都定价销售?

答:北京奥运会共设有28个大项和38个分项,根据奥运会各竞赛项目的特点,观众观看方案有所不同。有些比

赛项目无须持票观看,如公路自行车、公路竞走和马拉松比赛均向观众免票开放。目前定价方案总共有240种票价,某些项目的票务方案仍在研究中。奥运会门票将于2007年上半年开始在中国预售,票务计划的细节届时将予以公布。

问:是否有赠票、工作人员票或打折门票?

答:没有赠票、工作人员票或打折门票。北京奥组委的票务政策是确保大家都有机会观看比赛。此外,我们还制定了一项特别计划,鼓励中国中小学生学习观看奥运会。

问:共有多少票可出售?

答:共有700余万张票可出售。

问:请问北京奥运会700余万门票是否全部向公众公开发售?

答:我们已经制定了一个方案,向国内公众公开发售的门票数量将不低于总票量的50%,高于近几届奥运会的比例。根据奥运会惯例,门票将向全球发售。除国内公众和国

外公众以外,北京奥组委还将面向国际奥委会、各国家和地区奥委会、各国际单项体育联合会、赞助商、转播商等客户群售票。

问:除了700余万张可售票以外,是否还有其他门票?

答:没有其他可售票。但为媒体和转播商预留了工作坐席,还为当日不参赛的运动员预留了观赛坐席。

新华社记者汪涌

【调查】

您认为现在公布的奥运会门票价格是否合理?	选项	比例
合理	52.61%	500-800 18.61%
不合理,有些贵	38.46%	800-1500 8.44%
不合理,太便宜了	8.93%	1500以上 5.46%

您认为奥运会开幕式的门票平均价格应该是多少人民币?	选项	比例
50-200	34.49%	门票价格会成为您是否去现场看奥运会的决定因素吗?
200-500	33%	会 58.31%
		不会 33.5%
		说不清楚 8.19%

(摘自新浪网,截至29日21点)

南师日语

www.nsr.edu.com

长三角地区专业日语人才培训基地

报名地址:南京市板仓街78号南京师范大学紫金校区行政楼101室
咨询热线:025-83706442 83702063 (周一至周日 9:00-18:00)

一年制实用日语强化班

- ◎零起点直达日语2级,一学年掌握流利日语;
- ◎日语能力考通过率高,就业率高;
- ◎江苏地区最强阵容大学日语专业教师团队;
- ◎推荐江苏地区日企就业,日本留学;

学习期间:07年1月10日-07年11月30日;
(周一至周五周六全日上课)

入学条件:年满18周岁;上进心强,能吃苦耐劳;

★2006年12月15日前报名者免报名费100元;
★免费开设日语办公自动化课程(价值600元);
★如学员有学历提升需求,南师日语教学部安排专业教师全程指导学员参加江苏省日语专业自学考试,并免费提供部分公共课程辅导教学,学员可获得国家承认学历的日语专业本、专科文凭。

祝

本周日,2006年度国际日语能力测试即将举行,预祝全体考生取得优异成绩!

南师日语

2007年2级能力考全程班(周六上课)
2007年3级能力考全程班(周日上午)
同期热招中!

南京艺术学院

百年名校 艺术培训 游戏动画 火爆招生

正规教育 技艺双收

特邀上海龙奇数码讲师团 亲临授课

专业与学制 ◆游戏动画专业(全日制一年) ◆影视动画专业(全日制一年)

就业方向 凭借南京艺术学院与龙奇数码的各自优势,成绩合格学员将推荐到育碧、世嘉、盛大、第九城市、上影数码、水晶石、境之数码传媒等国内外知名企业。

证书 成绩合格者将获得南京艺术学院艺术培训中心证书及国家职业技能鉴定所相关证书。

地址:南京市虎踞北路15号(南京艺术学院大门南侧10米) 咨询电话:025-83717811、83498378 Email: zhaosheng2008@126.com 详情登陆: http://www.nowcg.com/

英泰移动通信学院(南京安讯)

IMTI Intac Mobile Telecommunications Institute

华东地区规模最大的3G模范学院

英泰安讯携手电信打造未来3G人才

信息产业部和教育部 联合指定 全国3G旗舰学院

强大师资: 英泰移动通信学院(南京安讯)的任课教师都有多年在中兴、华为、厦新等通信行业的工作经验,在嵌入式、移动商务和移动增值等多个领域有研发项目课题,可为学员提供项目研发实战的机会。

就业无忧: IMTI具备完善的就业体系及丰富的企业资源。我们与中兴、华为、清华紫光及江苏软件园多家企业建立战略合作联盟。同时与多家通信企业建立长期的商业合作,定期在学院设立专场招聘会。保证毕业学员专业对口,顺利就业!

选择决定命运 教育引领未来

开班信息	脱产班、业余班、晚班
免费讲座	中兴3G资深专家
讲座时间	本周四、六下午14:00
讲座地点	本学院大讲堂

咨询电话: 025-83211227 83211337 学院地址: 北京东路57号商务楼5楼 (市人才大厦西侧) 网址: www.imtiax.com