

### 大郅成为门票卖点

□新华社多哈 11月26日体育专电(记者 葛华 刘阳) 多哈亚运会门票共有140多万张,东道主卡塔尔本国人口仅70余万,这么多门票如何销售?销售得如何?

记者为此走访了多哈亚运会的门票销售部,门票销售运营官杰里克·阿·迈纳斯告诉记者,开幕式的门票已基本售罄,而赛事门票销售参差不齐,目前以篮球和足球项目的销售情况最好。

听说记者来自中国,迈纳斯笑着说,篮球门票卖得好,还得谢谢中国队。他说:“中国篮球绝对是这次篮球比赛的最大看点,我们很高兴能再次看到王治郅。”

迈纳斯来自菲律宾,在提起王治郅后,他显得谈兴十足:“王治郅是第一位去NBA打球的亚洲人,我们一直很关注他。前段时间听说他重新返回中国队,我们都很高兴。职业篮球确实重要,但是当国家队需要一个球员的时候,他是应该回来。”迈纳斯说,他们为解决门票销售难题也想了一些办法。“不像你们中国,多哈人口很少,运动会得到来自当地观众的支持也就很少。因此我们在推广门票的时候,设立了一个‘主场’概念,购买者根据自己支持的队伍来买票,售票电脑会据此安排座位,给各参赛队的支持者一个特属于他们的‘主场’位置。”

# 重新抽签避开伊拉克 中国队首战叙利亚

□新华社多哈 11月26日体育专电(记者 周之江 苏小坡) 多哈当地时间11月26日,进入多哈亚运会男足比赛第二阶段小组赛的5支球队进行了重新抽签,中国队在E组的对手变成了叙利亚队,成功避开了强敌伊拉克队,晋级八强的希望大增。

参加抽签的球队包括伊

拉克、约旦、吉尔吉斯斯坦、叙利亚和塔吉克斯坦队。在此前结束的2006年多哈亚运会足球比赛第一阶段资格赛中,两个小组的头名伊拉克、约旦队提前晋级。但由于土库曼斯坦、也门队宣布退出,伊朗队又遭国际足联禁赛,第二阶段小组赛不得不重新抽签。26日抽签的最后结果为:塔吉克斯坦队进入

A组、约旦队进入C组、伊拉克队进入D组、叙利亚队进入E组、吉尔吉斯斯坦队进入F组。

不过,这一抽签结果也意味着,中国队如能以小组赛第一名身份出线,仍极有可能与实力不俗的伊拉克队在四分之一决赛中相遇。

对于小组赛首战遭遇中国队,叙利亚队主帅法贾尔·

易卜拉欣表示:“我们非常了解这支中国队,大约3个月前我们还跟这支球队在中国青岛进行了一场友谊赛。这支球队的速度很快,队员的个人技术不错,但是作为一个整体他们并不是没有弱点。我们很有信心在小组的首场比赛中击败中国队,叙利亚队面对任何对手都充满必胜的信心。”



## 取经

11月26日,来自中国广州亚组委的工作人员周芳梅(左)正在多哈亚运会主新闻中心与当地工作人员一起整理材料。广州是第16届亚运会主办地,广州亚组委派出20多名工作人员来到第15届亚运会主办城市卡塔尔首都多哈学习“取经”。

新华社记者 徐昱 摄

### 罕见大雨 迎接宾客

□新华社多哈 11月26日体育专电(记者 肖春飞 李 鹏翔) 中国人有句古话叫作“贵人出门多风雨”,即将迎来亚运会的多哈现在把这句话变成了“贵客进门多风雨”。

26日,极少下雨的多哈以一场豪雨来迎接陆续抵达的亚洲各地客人。这场大雨从当地时间上午10点开始,持续了约一个小时。

在多哈,下雨绝对是新闻——当地气候资料显示,多哈全年中降雨日(降雨日表示日降雨量不少于1.0毫米)只有8.8天,其中11月平均降雨日数只有0.2天,而这一回多哈从24日到26日连续三天都在降雨。“多哈这种天气真的很少下雨。”新闻中心一位工作人员说。新闻中心的顶棚上,全是密集的雨点声。

在新闻中心入口处,雨水沿着顶檐汇成了小雨帘不断落下。一位工作人员费力地举着遮阳伞去挡雨。守门警卫也将自己的岗位移至大门内侧。刚从班车上下来的新闻记者们或头顶着背包、或以手遮雨,快步如飞地跑向新闻中心。

雨水也给大家带来了不少欢乐,看着同伴满脸雨水的狼狈相,抖落着满身的雨水,不少记者相互拍照取乐。大雨还引来了不少同行的关注,中央电视台的同行支起了三脚架,拍起了过往的人们。一位中国记者还好奇地用手接起不断落下的雨水,好像这雨跟自己平时见的不一样的。

雨水也影响了记者采访,新闻中心门口聚集了不少准备去比赛场馆的记者,等待雨小一些出去采访。

## 【携手同行 同创辉煌】

### 热烈祝贺南京人民广播电台广告创收在全国省会电台中率先突破100000000元!

# 2007南京广播电视集团广播广告推广会

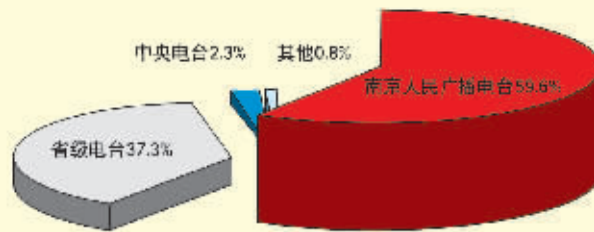
12月1日 紫金山庄盛大举行

南京广播电视台现有新闻、经济、交通、音乐、体育等一个广播系列台,全天广播播出210小时,除全面覆盖南京地区外,江苏的镇江、无锡、常州,安徽的合肥、芜湖、马鞍山等地区,也在有效覆盖范围之内,覆盖人口约2000万。据央视索福瑞权威调查南京广播听众市场占有率在南京地区达60%左右,是南京最具影响力的主流媒体之一。江苏央视—索福瑞调查:南京地区所有广播共600个栏目,前50排名如下:

### 2006年10月南京地区广播节目全天收听率前50名

排序	节目名称	频率	主持人
1	新闻和报道摘要	南京人民广播电台新闻频率AM108.8	
2	新闻E5分	南京人民广播电台经济频率AM93.0	丁浩、潘莹、范凤
3	南京广播	南京人民广播电台新闻频率AM108.8	刘露、宋宁、黎明
4	南京热线	南京人民广播电台经济频率AM93.0	冲强
5	精彩音乐点歌	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	王磊
6	南京经济	南京人民广播电台经济频率AM93.0	吴毅
7	维权专线	南京人民广播电台经济频率AM93.0	吴丁
8	****	同频省级广播	
9	珠江经济专线	南京人民广播电台经济频率AM93.0	冲强
10	朋友早安	南京人民广播电台经济频率AM93.0	潘莹
11	Good morning 早三分	南京人民广播电台新闻频率AM108.8	洪浩、宋宁、黎明
12	****	同频省级广播	
13	143说平安	南京人民广播电台交通频率AM114.5	陶金、程斌
14	中国新闻与南京	南京人民广播电台体育频率FM104.3	马慧、小鸣
15	****	同频省级广播	
16	音乐台早课	南京人民广播电台经济频率AM93.0	彭江波
17	****	同频省级广播	
18	奥运音乐秀	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	王磊
19	五彩音乐秀动感	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	谢露
20	****	同频省级广播	
21	****	同频省级广播	
22	****	同频省级广播	
23	爱乐俱乐部	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
24	****	同频省级广播	
25	****	同频省级广播	
26	流行天下	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
27	****	同频省级广播	
28	****	同频省级广播	
29	统一音乐秀好心情	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	张洪
30	金陵晚报	南京人民广播电台经济频率AM93.0	王非
31	1212幸福我为主	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
32	音乐连连看	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	
33	****	同频省级广播	

### 2006年1-3季度南京广播市场占有率第一



数据来源: csm(央视—索福瑞)媒介研究

排序	节目名称	频率	主持人
34	****	同频省级广播	
35	彩信音乐	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
36	人森林健康快车	南京人民广播电台经济频率AM93.0	范凤
37	****	同频省级广播	
38	海阔天空热线	南京人民广播电台经济频率AM93.0	范凤
39	音乐我最红	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
40	财经观察(0830)	南京人民广播电台经济频率AM93.0	王磊
41	财经观察	南京人民广播电台经济频率AM93.0	王磊
42	****	同频省级广播	
43	新闻与报道摘要	南京人民广播电台新闻频率AM108.8	
44	音乐秀上座	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
45	公安办事指南	南京人民广播电台经济频率AM93.0	范凤
46	音乐我最红	南京人民广播电台音乐频率FM105.8	范凤
47	大嘴乐坛	南京人民广播电台音乐频率FM104.3	范凤、王非
48	****	同频省级广播	
49	午间新闻	南京人民广播电台新闻频率AM108.8	范凤
50	财经观察(1000)	南京人民广播电台经济频率AM93.0	王非