

家门口养二奶自认“最安全”

没想到事隔两年还是被老婆查到出轨证据

谁说“最危险的地方最安全”!家住南京栖霞区的一位男子在自家附近租房包养情人过两年之久,结果还是被妻子派人查了出来。昨天,这位伤心的妻子将丈夫出轨的证据交给了律师事务所,准备起诉与丈夫离婚。

今年57岁的陈某是南京一家会计师事务所的会计师,家住红山动物园附近某小区。两年前,陈在一个工作应酬中,认识了江西来宁打工的27

岁女子刘某,之后陈某多次单独邀请相貌漂亮的刘某吃饭、唱歌,陈某对外称刘某是他的“远房侄女”。

2005年4月起,陈某与刘某的关系越过了道德的界限。为了更方便、更安全地与情人约会,陈某在自家附近的某小区租了间房子,将刘某安排住下,平时晚上经常以“外出散步”为由,与情人约会。起初刘某非常害怕会被陈某的家人发现,但

陈某却一副胸有成竹的样子,并告诉刘某一个“名言”：“最危险的地方其实最安全”。

今年春节后,陈某又瞒着妻子将自家的房产进行抵押,从银行贷款12万元,为情人刘某在迈皋桥承包了一间歌舞厅。此后,陈某谎称给朋友帮忙,每天晚上准时到歌舞厅去“上班”,然后在零点左右开车送情人回去。对此毫不知情的陈妻,一直觉得丈夫非常辛苦,隔三差五地还专门煲点汤

“慰劳”丈夫,陈某都心安理得地接受了。

今年10月9日,陈妻陪亲戚到市房产局办事时,偶然查询了自家的房产情况,得知房子竟然被丈夫抵押出去了。面对妻子的追问,陈某谎称“抵押的钱借给一位患重病的朋友了”,但他却无法说出这位“朋友”的姓名。无奈的陈妻只好找到南京圣徒女子调查公司,请求调查丈夫的行踪。调查人员经过一个月的跟踪,

拍下了五十多张陈某与情人刘某在一起的亲热照片,并录下了歌舞厅工作人员的证言,证实陈某每晚都在歌舞厅陪着刘某,同时负责处理歌舞厅的财务管理。

昨天,调查公司的工作人员将掌握的所有证据交给了陈某的妻子。陈妻经过考虑,将这些证据交到某律师事务所,准备起诉与丈夫离婚。

快报记者 丁岚

警方教你如何识骗局

今年以来,特别是9月份以来,江苏一些地方相继发生以新型手段实施诈骗犯罪的案件,这些犯罪分子借助先进的网络、通信和金融技术,通过政务公开咨询、查询城市黄页、盗取个人登记资料等途径获取有关个人信息,随机选择袭击目标,编造各种虚假事实,设法骗取受害人钱财,造成恶劣影响。该如何提高防范意识,识破犯罪分子的骗局?昨天,江苏省公安厅刑事侦查局副局长孙春提供了详尽的反诈骗攻略。

【手段一】电话虚构绑架事实进行诈骗

9月26日,南京市鼓楼区居民耿某在家中接到一电话,对方称其子因欠款10万元被绑架,让其拿10万元赎人。耿某在接听电话时,听到电话中有人哭喊,信以为真,便于当日将10万元人民币汇入犯罪分子指定的银行账户,后耿与其子联系后方知上当受骗。南京市公安机关经过缜密侦查,抓获了6名外省籍犯罪嫌疑人。

【攻略】

1.遇到类似情况要沉着,千万不要惊慌,可要求对方让被绑架人与自己通电话,证实是否是自己亲人。2.迅速与对方声称的被绑架人取得联系。3.千万不要向对方指定的银行账户汇款,并及时报警。

【手段二】群发恐吓短信骗取钱财

10月19日,无锡、常州、淮安等地部分手机用户

相继收到一条短信,内容是以砍断收信人家里小孩手脚威胁,要求收信人向指定的银行账户汇入3000元。公安机关通过内部查询发现,浙江、上海、江西等地也相继发生同类型案件,短信发送方电话号码、指定银行账户均一致,系同一伙犯罪分子所为。

【攻略】

1.遇到类似情况,在注意做好安全防范的同时,千万不要恐慌。2.千万不要向犯罪分子指定的银行账户汇款,以免财产损失。3.及时向公安机关报案,将短信发送方显示号码、指定银行账户、短信内容提供给公安机关。

【手段三】盗用学生个人信息诈骗学生家长

10月底,淮安某信息职业技术学院的250余名大学一年级新生家长,相继接到以学生班主任名义打来的电话,以学生生病、车祸等住院治疗为由,要求学生家长将钱汇入银行指定账号。11月份,相似案件在南京、苏州相继发生。据侦查,犯罪分子系盗取、利用学生在学校内登记的个人信息进行作案。

【警方提醒】

1.不要轻信、不要惊慌,更不要轻易向指定银行账户汇款。2.与对方多通话周旋,尽量多问明情况。3.尽快与自己的亲人取得联系,如果一时联系不上,也可以与学校或单位取得联系,问明情况。4.及时向公安机关报警,以防更多的人受骗。

通讯员 沈宫轩
快报记者 朱俊骏

民工结伙“下工地”强索钱财

18民工受审,面临寻衅滋事罪的指控

昨天上午,南京市雨花台区法院一号法庭内,18名来自全国各地的农民工戴着手铐,并排站在被告人的位置上接受审判。一向处于弱势地位的民工,何以变成嚣张的犯罪团伙了呢?原来,安德门民工市场内不知从何时起,出现了一种称为“下工地”的非法手段,以工作条件差等作为借口,强行向用人单位索取钱财。“下工地”严重扰乱了民工市场的秩序,18人面临寻衅滋事罪的指控。昨天法庭没有当庭宣判。

“下工地”强索钱财

18名被告人中,年纪大的40多岁,小的20多岁,主要来自江苏、安徽等地。今年2月至5月期间,邱某、胡某等人在南京市雨花台区安德门民工市场,采取所谓“下工地”的手段,纠集一批找工作的民工到用人单位。然后以“条件差、工资低”为由,对招工人员随意打骂,强行索取“误工费”、“路费”、“餐费”。短短三个月内,这伙人“下工地”遍及浙江、安徽、北京、山东、江苏等地,据检察院查明共强行索要钱财82300元。

案例一:

今年5月20日,包工头大林来到安德门民工市场招一批瓦工。在市场外,几名“热心”民工很快为大林找来39个人。双方口头约定每天基本工资为35至40元。当天下午,大林在中央门花了1000元租了辆大巴车直奔盱眙。车到盱眙已是傍晚时分,民工们强行要到饭馆吃饭。吃完饭来到工地的简易宿舍,带头的几名民工骂了起来:“你竟敢

把我们民工不当人,这里是人住的地方吗?”大林被民工们打了一顿,最后,39名民工来到一家桑拿浴室住下了。

次日上午,民工们来到工地,开始和大林摊牌:“你们不上路子,我们可不干了!赶快付两天的误工费、伙食费!”。从保障民工权益及工程进度不受影响的角度出发,经过一番讨价还价,39个民工每人拿到了100元的“损失费”外加数百元伙食费。在路上,按照团伙定下的规矩,七八个骨干从其他人手里抽取了每人20元的“孝敬费”。

案例二:

2006年5月8日,丹阳县的招工人员来到民工市场招了6个人,然后在地铁站等候民工前往火车站乘车。这时,邱某等十个人凑上来询问,然后将两名招工人员团团围住,一边一人架住了对方的胳膊,强行要求跟去丹阳上班。两人当然不愿意:“我们用不了这么多人,而且人已经招到了。”但是,民工们不答应,扯着对方的衣服,逼招

工人员买了30张地铁车票,一伙人来到了南京火车站。这时,民工又提出要求,“每月1800元以上的工资,包吃包住,不然我们不去干活。”遭到拒绝后,邱某等人对两人进行推搡、殴打。为了自身安全,最后招工人员同意拿出2000元钱,作为“损失费”。

招工也要规范

法官表示,从这些案件来看,招工单位一般都是在市场外围进行招工,光靠口头合同就定下来,没有一家用人单位按照要求签订劳动合同。记者了解到,为了节省成本不找中介,民工市场的外围也热闹非凡,大批民工就在外面找到了工作。

“没有合同的约束,民工权利得不到保障,同样,用人单位的权利也得不到保障,一旦遇到‘下工地’这样的事情很难说清楚。”法官提醒企业和用人单位,招工最好到有资质的中介机构,切忌在劳务市场外私拉乱雇。法官同时提醒广大民工,要合法求职,以诚实劳动获得报酬,“随大流”凭人多势众去闹事是触犯法律的。

通讯员 余言 快报记者 吴杰

“律师声明”违背事实 法院判侵权

□快报讯(通讯员 李自庆 吴宏 记者 朱俊骏)2003年12月,南京艺术学院产业开发部与李先生签订协议,聘用其为学院培训中心副主任,主管美术培训。次年5月双方续签协议,仍然约定李先生任原职。2005年10月,南京艺术学院决定中止与李先生签订的协议,但此决定并未付诸行动,直到今年7月初,李先生依然在培训中心工作。此后,双方发生纠纷,学院培训中心向李先生发出书面通知,要求其办理交接手续。7月15日学院授权振泽律师事务所的两名律师在南京一家媒体上发表《律师声明》,称学院聘用的李先生“既非学院人员也非学院培训中心人员”。后该声明又被培训中心网转载。

因该声明与事实不符,导致对李先生名誉构成侵害。协商处理无果之下,李先生将该学院及律师事务所告上南京市鼓楼区人民法院,要求两被告承担侵权责任。近日法院就案件作出一审判决,法院认定两被告的行为构成对原告的侵权,判决其立即删除网站上的《律师声明》并在媒体上刊登对原告的道歉声明,共同赔偿原告精神损害抚慰金3000元,并承担全部诉讼费用。宣判后两被告不服,已于昨天提出上诉。

公路堆麦子致人伤 主人赔1.6万

□快报常州电(通讯员 朱骥 实习生 葛小林)常州新北区一对夫妻将公路当成了自家晒谷场,结果一辆摩托车撞上麦堆翻车,车上两人受伤,于是这对夫妇不得不赔偿受害人1.6万余元。

今年6月3日,常州新北区居民王某和妻子周某在村级一条道路上晒麦子。天黑后,两人将麦子收拢后堆放在道路一侧。当晚7时40分许,当地居民李某骑摩托车从该条道路经过,不慎撞上麦堆,车子翻身,车上两人不同程度受伤。

该事故经公安交警部门认定,王某夫妇未经许可占用道路晒麦子,其行为违反了《道路交通安全法》相关规定。李某未靠道路最右侧车道行驶,对路面观察不够,也有一定过错。法院依据公安交警部门的交通事故认定,判决王某夫妇赔偿受害人李某经济损失16000余元。

在世界名牌之林中,哪一个中国品牌能具备足够的影响力?

10月10日,在第14届世界生产力大会上,波司登荣获“2006中国十大世界影响力品牌”。据悉,波司登作为纺织行业唯一的一家企业榜上有名,同时获得该项殊荣的还有上海宝钢集团、中国海油集团、中国国际航空公司等。此外,波司登还荣获“2006世界市场中国行业十大品牌”。

让世人惊叹的品牌奇迹

对于每一个企业来说,拥有一个知名品牌是一个梦想。但如果有一个企业,拥有三个“中国名牌”、两个“中国驰名商标”,而且行业销量的第一名、第二名都是自己的品牌,这不是一个奇迹?

这个企业,就是波司登。旗下的知名品牌让每一名消费者都耳熟能详:波司登、雪

最具世界影响力品牌是如何诞生的?

解开波司登的品牌之谜

波司登:用品牌成就民族梦想

中飞、康博、冰洁、冰飞……每一个品牌,都有硕果累累的荣誉,也都成为了羽绒服行业的榜样。

作为波司登品牌家族中的主角,波司登羽绒服是中国名牌产品、国家免检产品和国家出口免检产品。已经连续11年(1995-2005)全国销量遥遥领先,已连续10年(1997-2006)代表中国防寒服向世界发布流行趋势。

正是这样的惊人成绩,不断让波司登品牌升值,被中国羽绒工业协会认定为“中国羽绒服行业领军品牌”。

2006年的最新统计数据:波司登品牌价值高达102.2亿元,是中国服装行业中最具价值品牌!

同时,在享有“中国服装奥斯卡”美誉的中国服装品牌年度大奖评选中,波司登荣

获最具品牌价值大奖,荣获CCTV最受消费者喜爱的中国品牌。“中国羽绒服行业杰出贡献大奖”、“向世界发布流行趋势特殊贡献奖”、“中国羽绒服专家”等诸多重大荣誉,也都被波司登囊括。

在不断为消费者生产高品质的羽绒服,不断为品牌争辉的同时,波司登还肩负着一个神圣的使命,承载着国人的一个梦想,那就是

谁能与世界品牌赛跑?

从国际服装品牌进入国门的那一天起,中国的服装行业就有了一个使命,中国的消费者也有了一个梦想:中国的服装品牌什么时候才能成为世界品牌?

其实,波司登正在将这个梦想一步步变为现实。波司登,作为中国服装行

业唯一一家被国家两代领导人亲自阅批的16家“向中国名牌进军,具有国际竞争力的中国企业”之一,代表中国向世界宣布中国国际品牌的崛起。

不仅如此,波司登羽绒服还多次作为中国政府外交礼品赠送给俄罗斯总统普京、芬兰总统加纳等国家元首,深受他们的喜爱。

那么,波司登在世界服装领域的表现如何?

让中国人自豪的是,波司登已经进入美国、日本、加拿大、俄罗斯、瑞士等国家高端消费市场,2005年完成2亿美元的贸易出口额。在纽约、东京、温哥华、巴黎这样的时尚之都,在最繁华的商业街上,都能看到穿着波司登羽绒服的各国消费者。

被誉为“欧元之父”的诺贝尔奖获得者蒙代尔先生,带着解开一个品牌之谜的心情考察波司登企业时,他找到了一种熟悉的感觉。

蒙代尔先生对波司登总裁高德康先生说:“我是你们的消费者,我的家里就有你们的产品,我家旁边的商场中就有你们的品牌。”

波司登,为什么创造一系列让中国人骄傲的奇迹?这是因为

波司登永远快一步

10年前,当许多企业,只是把羽绒服做成冬季的御寒服装时,波司登就意识到,冬季人们也需要时装,于是,波司登以简约、自然、飘逸的设计理念引领时尚潮流,促进羽绒服从臃肿向休闲化、时装化的变革。

之后,波司登又一次超越,绿色环保、健康理念,都带着整个行业的发展。

2004年,波司登独家与中国科学院强强联合,成为中国羽绒服领域唯一使用中科院纳米技术的品牌企业,为消费者提供更多具有拒水、拒油、拒污、透气、自清洁功能的纳米羽绒服。

2006年,波司登又在为消费者创造新的惊喜:由中科院理化技术研究所与波司登股份有限公司共同研制了抗菌、防霉、防蛀、防异味“四合一”健康羽绒服,并且已经投入市场销售。

“是纳米技术吗?”“是四合一的羽绒服吗?”“聪明的消费者已经学会了如何按照最新的科技标准与新趋势,选择最好的羽绒服了。对于消费者来说,波司登、雪中飞、康博、冰洁等品牌,就代表着时尚、高科技,就代表着永远快一步。”

品牌奇迹就是这样诞生的,品牌的背后,是强大的实力,是高品质的产品,是永远领先的技术与工艺,是让消费者永远心动的时尚。