



收藏可乐 收获快乐

他们无论是出差去外地,还是在本地的超市里,都会疯狂购买成箱的可口可乐,不是因为爱喝可乐,而是因为他们沉迷于各式各样的可乐容器。这些人们生活中随意丢弃或是只值几分钱的可乐易拉罐、瓶子,在他们眼中却是价值连城的宝贝。他们小心地擦拭,仔细用塑料薄膜包裹。他们是可乐收藏爱好者,互称“罐友”。

弃邮票从可乐罐

听说记者要来采访,陈先生早早就将自己的藏品整理了出来。“这里大约有近千件藏品吧,主要以可口可乐的易拉罐为主,”说着,陈先生便搬出摆放在沙发上的十个扁平的大纸盒,打开一看,里面整齐排列着各种式样的红色易拉罐。“这些只是其中一小部分。除了这些外,我还有一些瓶装的可乐和一些纸杯。”

2005年下半年,陈先生第一次接触可乐收藏。“那时候,只是觉得可乐的罐子特别漂亮,尤其是市面上正在销售的魔售世界的那一套。”陈先生便这样刻意收藏起魔售版的可乐罐来。“没想到这么一收藏竟上了瘾,由于不知道到底这套产品有多少件,我便在网上查资料,这才知道,原来还有这么一帮收藏可乐的爱好者,而且队伍极为庞大。”据陈先生介绍,最早收藏可乐产品的是美国人,除了可乐罐、瓶以外,还有一些可乐的相关产品,如钥匙扣、衬衫、海报等。“广州、北京、上海这3个地方收藏者比较多。据我所知,南京这边收藏者的人数也近20人。”

原本热爱集邮的陈先生自此一发不可收拾地爱上了可乐罐。“可乐罐上所反映的内容,其实是一种企业文化的体现。可乐消耗量虽大,但是罐体上的内容却是一种促销方式,这一季过了下一季便不会再生产相同的,这也就是它收藏价值的体现。”目前已经拥有近千件可乐产品的陈先生说,照他目前的收藏势头发展下去,他打算明年租个仓库来装他的宝贝了。

同事都怕喝可乐

南京是一个可口可乐的集散地,所以这给陈先生提供了不少便利的条件。“每次南京一有什么新包装的可乐,我都会去买些回来,一是自己收藏,二是囤积些,好在网络上和‘罐友’们交换。”陈先生说,“每次一款新的品种,我一般都要买一箱回来。因为收藏中讲求品相,所以每一



陈先生家里已有近千件藏品 快报记者 齐天天 摄

个都要经过严格挑选,罐体凹凸不平的不要,表面有破损或有划痕的不要。”

因为可乐是弱酸性的饮料,罐子会被腐蚀,如果摆放个三五年,会发生罐子爆炸的可能,因此可乐收藏者在收藏之前都要先把可乐倒掉。“我其实不爱喝可乐,所以每次把可乐倒出来后,如何将可乐处理掉都是件头疼事。”陈先生笑着说,同事们现在都怕喝可乐了。“我通常收藏一次,就要将一箱的可乐倒出来,然后装在色拉油的大油壶里带给他们喝。刚开始他们还蛮开心的。后来才发现我有喝不完的可乐,都‘命令’我不准带可乐上班。哈哈!”如今陈先生已经把“消灭”可乐的光荣任务交给了亲戚和邻居。

自从爱上可乐收藏后,陈先生就特别爱逛超市,“即使出差去外地,我放下行李去的第一个地方就是超市,看看当地有没有什么新奇的罐子。”如果发现以前没见过的藏品,他会立刻打电话向南京的“罐友”咨询一下,然后大家一起团购。“最夸张的一次是在重庆,我邮寄了七八十个罐子回来。”除了在超市里购买,“罐友”们多是在网上交流经验、交换产品、收集信息。

收藏可乐的妙招

“外国人一般都不讲究这些,他们直接把易拉罐拉开,将可乐倒出来就行了。”陈先生说,中国的可乐收藏玩家们对藏品品相要求很高,一般都要要求瓶罐的完整性,因此

在给可乐罐放可乐时,一定不能破坏了它的外观。

记者随意拿起一个罐子,翻来覆去看了好几遍,没有发现任何异常的地方,“这可乐是怎么倒出来的?”见记者不解的样子,陈先生拿起一个“飞浪红盖”的可乐罐,轻轻拨动了一下易拉环,一切奥秘尽在其中——一个小孔悄悄地漏了出来。

“不破坏罐体,最传统的做法就是将易拉环旋转180度,然后用针在一个拉环转回来刚好能够覆盖住的地方扎一个小孔,用力摇罐体,通过内部的压力,可乐就会自己喷出来,倒空后将拉环归位,只要一分钟一件可乐罐的藏品就完成了。”陈先生如此小心翼翼地收藏着这些可乐罐,就连自己的孩子都不让碰。“我一个朋友搬家时,被他的孩子一屁股坐坏了50个罐子,心疼了大半年呀!”

陈先生的藏品中,最值钱的当属2002年南京特产的张柏芝版的可乐罐。“因为只有南京生产过,而且大量被消耗掉了,保留下来的不多,所以物以稀为贵,现在这个罐子至少卖三四千元。”陈先生没有拿出罐子给记者看,“平时这些罐子我不会拿出来摆弄,都是把每组罐子拍成相片集,想看的时候就在电脑上看看照片。”

见习记者 黄艳 邵瑜



视频回放

主持是个自我成长的过程

前天下午江苏交通广播网才女主持吴继宏做客 www.lifenanjing.com.cn 视频在线访谈,向读者讲述她主持《飞一般音乐空间》节目12年来的心路历程,喜欢她的听众纷纷表示很开心能够这么近距离地与偶像在线交流,看到了一个真实而快乐的才女主持。

希望分享更多东西

很多读者不仅推崇老吴在《飞一般音乐空间》中对于音乐的理解,她关于文学和电影的见识也让大家受益匪浅。对此吴继宏觉得很开心。

吴继宏说,节目里面不是传统意义上的纯音乐类,喜欢看的书籍和电影也可以和大家分享,和大家一起分享好的东西。“很遗憾的是我自己的学识浅薄,像绘画、雕塑、舞蹈等诸多艺术门类,其实本身都有着非常华丽而美好的东西,很希望能拿出更多的东西和大家分享。”

学会和自己交流

谈到做音乐节目12年来最大的收获是什么时,吴继宏立刻变得沉静下来,沉思了一下她应当是学会了如何和自己交流。“我做节目的时候是面对话筒,身边很多资料,我在这样一个环境里面,就考虑我用什么方式把我的资料传递给别人,在这个过程中因为没有对话,所以很多时候我是在想如何说服我自己。”做完节目以后吴继宏就会想,刚才说的话有



吴继宏做客生活南京

哪些是对的,哪些是不好。“如果这次没有成功说服自己,下次就应该去弥补。”就是在与自我的不断对话中,吴继宏在一天天成长。

“吴霜钩语,继往开来,宏图霸业”这是听众数年前送给吴继宏的一句箴言,甚为流传,吴继宏说自己很喜欢这句话,但是内心同时也很惶恐,因为自己做不到这么好。“这句话里面有很多的期许和厚爱,能够给我很多的鼓励,我也会用这句话来勉励自己继续努力的。”

快报记者 汪洪新 / 文
快报记者 施向辉 / 摄

QQ 粘贴板

郁闷 得意 尴尬 开心
Q我们364119625
值班记者 陈雨聊聊



走错教室

54285xx: 前天,隔壁班的张强跑进我们教室,发现走错课堂又离开。正巧,被正在写黑板的数学老师发现:“还没下课,他怎么就可以背着书包离

开。以后,不许他上我的课。”底下一位同学大声说,老师,他是隔壁班的,刚刚走错教室了。



这边请

4578xx: 今天,有一位留学生来上中文课,老师问:“如果我想让某人到这边,用中文怎么说?”“这边请。”留学生一字一顿地说。“那么,如果我想让某人出去怎么说?”他眨眨眼睛说:“我走出去,

然后对他说:这边请!”



给我把雨伞

75845xx: 上个星期六,我儿子气喘吁吁地跑回家说,“妈妈,快给我一把雨伞。”我纳闷,天又没有下雨,他要雨伞干吗?“我刚才去参加展览会,展览会大门口写着:带雨伞,一律把雨伞放在门卫那。所以,我回家来拿雨伞。”

值班记者 郭芷冰

苏宁落子迈皋桥地铁商圈,年末启动新一轮开店计划

在10月底11月初,苏宁先后完成了对下关店和孝陵卫店的升级改造,两店的重张开业取得了非常好的效果。接近年末,苏宁日前对外宣布开始第二轮的连锁发展高潮,苏宁已经签下了位于迈皋桥核心地段的栖霞天韵的群楼1-2层,苏宁南京第16家门店即将在此开门迎客。同时,苏宁中和桥店、卡子门店进入装修升级阶段,12月份将以崭新面貌亮相。

苏宁电器南京大区总经理陶京海告诉笔者:“苏宁电器目前已经形成成熟的选址模式,一

种是处于核心商圈的旗舰店;一种是在于辅商圈的中心店;一种是在于社区的社区店。苏宁选址迈皋桥一是看中这里是南京城北商圈的中心点,同时具有交通枢纽的特点,地铁一号线起始站和多条公交线路在此汇集。随着苏宁迈皋桥店的开业,南京家电经济迎来了地铁时代。”

苏宁已经开始关注到了交通枢纽商业这种新兴商业业态将在商业消费中占据越来越重要的地位,以家电连锁业态带动整个商圈的多元化发展,以此为核心积聚餐饮、休闲、娱乐其它业态,使整个

商圈的功能更加完备。

另外,据商务部公布2005年连锁30强时披露的资料显示,苏宁2005年销售收入为397亿元,店铺数量为363家。2006年苏宁电器扩张势头尤为强劲,目前已经覆盖全国28个地区,进入了100余座地级以上城市,店面总数达到430家。同时据最新股市趋势指标显示,苏宁电器(002024)目前总市值达到216亿元创历史新高。苏宁此次在南京启动新一轮新的连锁发展计划,使苏宁电器在南京店面总数继续保持领先。

glorysky 香港灏天金融集团 声明

本集团是香港证券及期货事务监察委员会及香港金银业贸易场持牌法团,致力为亚太区个人及公司客户,基金及金融机构提供欧洲、亚洲及澳洲的外汇、期货及贵金属一站式传统及网上投资服务。荣获中国证监会及香港证监会发出外区(地区)企业常驻代表机构登记证,于2006年3月16日成立香港灏天金融集团有限公司上海代表处,并于2006年4月24日成立香港灏天金融集团有限公司海南办事处,从事投资管理及相关业务的业务联络。

好H本集团接获一些查询,关于有自称以本集团名义,或以本集团同名之机构提供保云、保证服务,投资咨询及委任交易等相关服务,本集团郑重声明并未授权任何机构或个人代本集团之产品及代表本集团提供上述之相关业务,该等机构及个人行为与本集团无关。上海代表处及海南办事处为本集团唯一中国之代表机构,如有任何查询,请与上海代表处之首席代表林伟国先生(电话:86 13603029203,852 948994564)接洽。

香港灏天金融集团有限公司上海代表处
首席代表:林伟国

2006年11月23日

止脱生发 韩勇 9+9

国药准字、专利产品、纯中药制剂、无毒副作用、疗效确切
主治:脂溢性脱发,斑秃等多种毛发疾患

韩勇9+9止脱生发散,研发人韩勇中医师于11月26日率专家组亲临南京310咨询中心,为我南京脱发患者用专业仪器检测,普救脱发咨询诊疗。韩勇主任承国际医学美容协会会员,陕西宝鸡市韩勇中医师研究所所长,原东桥门诊部主任,他在继承其父治疗脱发病经验的基础上又结合自己30余年诊疗实践,成功研制出了治疗脱发病的专用药,韩勇9+9止脱生发散等系列产品。

11月26日,仅此一天,望脱发患者莫失良机。专家24小时咨询热线:025-83740058

南京总店:919咨询中心:中门北249号 网址:www.hy99.com 虹桥药房有售