



http://www.lifenanjing.com.cn 论坛·快报说吧

南京·说吧

南京·健康

南京·街区

南京·学堂

南京·气象

南京·最High

# 这“噱头”玩得不赖

■今日话题

2006年江苏省暨南京市特大型人才智力交流会昨天在奥体中心举办。一名小伙子举着“月薪一万,谁肯聘我”的宣传板,像游行一样满场跑推荐自己,很快就招来了单位的垂青。

(11月20日《现代快报》)

■读者快评

举牌仅是个外在包装

这小伙敢于手举大字宣传板,叫板“月薪一万”,并非不知高低,他展示的是自己独有的心态,而这这份自信心态来源于一个基础:我能吃苦!

“吃苦”二字,在五万余求职者心中不知究竟占有多少分量,不少大学生的目标是薪水不少,工作轻松,环境干净,做个现成白领,唯独没有从最基本事情做起的吃苦打算,在精明的用人单位面前不碰壁才怪。

其实小伙子未必真要“月薪一万”才干,在万千竞争者之中,能被用人单位关注,自信已经使他成功了一半。这不,人家开价起薪700元,只要能吃苦,前景灿烂,他也高高兴兴准备面试去,看来这牌子举得不赖。

说到底,举牌只是外在包装,明天他人再举,就有东施效颦之嫌,毕竟此种方式只能是个例。该学习的,是他准备吃苦的心

态,只要足够真诚,相信有很多方式能表白。gigi836

勇于和善于推销自己

如何在强手如林的人才市场上吸引用人单位的注意,脱颖而出,关键是要勇于和善于推销自己。应聘牌一挂,对此做出了很好的诠释。

要想成功应聘就要勇于把自己拿出来推销,而绝不能把自己包裹、收藏起来,或是自恃有才,交上应聘资料,坐等伯乐赏识。像这个小伙子一样,即便文凭处于劣势,只要肯摆脱思想上的包袱,拿出推销自己的勇气,就争取到了被发现和认可的机会。

当然,仅仅有勇气还不够,还要善于推销自己。这就要看你能否在最短的时间内给招聘单位留下良好的印象。要做到这一点,除了有一份简明扼要、重点突出的个人简历外,在很大程度上还取决于你能否三言两语、先声夺人地向用人单位很好地介绍自己。“月薪一万,谁肯聘我”的宣传板,就是个吸引用人单位眼球的有利展示。

风来花自舞

标新才能立异

眼下,大学毕业生就业竞争相当激烈,如果像其他大学生一样,挨个摊位投递简历,这位小伙子作为一名普通的大学专科生,可能很难引起招聘单位的注意。可喜的是,他敢

于突破传统,勇于标新立异,在招聘会现场举着牌子来宣传自己,这种“另类”推销自己的方法让他收到了意想不到的效果。

三家公司看中的是他敢于“标新”,这使他“立异”于万余大学生。其他大学生要好好反省一下自己的创新思想,而不应该是讥笑啊。njdyj

玩“噱头”未必是坏事

这小伙为何能成为交流会的“明星”?原因如下:其一,张扬了个性。在“投简历一等消息”的程式化操作中,在招聘单位可能“草菅简历”的大背景下,这种个性自然成了亮点。其二,自信心得到了展示。之所以要“月薪一万”,是因为对工作充满自信。敢于挑战并有从头做起,不断攀登的信心。其三,彰显胆量。有一股“初生牛犊不怕虎”的冲劲,有敢作敢为、不怕失败的气魄。我喜欢这样的“明星”。

但我并不是要大家都来模仿,否则又陷入了同质化推荐的困局。我想说的是,大学生们应该从中得到一些启示,找饭碗的时候,是在“找”字上讲些艺术、想些办法了。也许有人会说这是在玩“噱头”,但有时,玩玩“噱头”未必就是坏事。当然,前提必须是有真才实学。

5302工厂 张殿恩

七嘴八舌

公交“老爷车”,对公交优先的讽刺

南京市今年将有1000多辆公交车面临报废,而截止到9月底,全市公交企业只更新公交车520辆,其余500多辆公交车将超期服役。

(11月20日《金陵晚报》)

最近南京公交车屡出事故,不知是否与车况有关。公交企业有困难,咱能理解。但是如果不能保证公交车按时更新,却让“老爷车”坚持服役,这就让人忧心忡忡了。

公交车超龄服役,首先存在严重的安全隐患,其次,破旧的“老爷车”严重影响市容,设备老化也大大降低了乘坐的舒适性;超龄服役的“老爷车”更是一个极大的污染源。可见,公交车超龄服役完全是一种得不偿失的做法。

城市交通管理是一项系统工程,“公交优先”是一个公认的原则。这就要求政府必须加大投入,从资金和政策等各方面对公交事业予以扶持。换言之,政府应采取鼓励措施鼓励市民乘坐公交车。而我们看到的是:公交企业总嚷嚷着涨价,让人乘不起车;公交车的数量不足、站点设置不科学,有的地方至今仍不通

公交车,导致黑车、摩的屡禁不绝;公交车的老化和拥挤,更让许多市民不得不使用自行车这类落后的交通工具。

乘坐公交车的人少了,公交企业如何发展?我们需要一个安全、舒适、廉价、快捷、环保的交通工具,而不是一辆辆破败不堪、险情不断的“老爷车”。说到底,公交车超龄服役是对“公交优先”原则的莫大讽刺。桥上人家

让民工了解一点文保常识

11月19日,东晋著名书法家王羲之家族墓地一处工地发现一座古墓。据参与施工的民工称,用来砌墓的青砖,做工非常考究,许多青砖上还雕有仕女图,让人遗憾的是,由于发现较晚,这些有价值的青砖在挖掘过程中大都损毁。

(11月20日《现代快报》)

面对被毁掉的千年古砖,不仅文保专家心痛,就是我们普通百姓也深感遗憾。要是施工民工能了解一点文保知识,发现古砖后,立即停止施工,及时通知文保部门,或者小心一点,不把古砖弄断,那事情绝不会如此。看来,文保部门有必要通过各种途径,在民工中开展文保知识教育。最起码,对于进入王羲之家族墓地这类全国重点文保单位地域施工的民工,应该先“培训”,然后才能允许其参与施工,否则,一旦重要文物遭毁,损失无法挽回。海之蓝

评事街

荒唐的“亡羊补牢”

■新闻背景

67岁的刘先生在小区散步突然内急,想去公厕,发现大门紧锁,保安说老人不能用这个公厕,“上个月,一个老头上厕所跌骨折了,家人来闹,物业赔了1000块钱。”

(11月20日《南京晨报》)

鄂东梅子:物业禁止老人使用公厕,表面上看起来是为了避免老人摔倒,实际上是将自身承担的责任转移给了老人。这种做法是很不地道的。须知,物业是为全体业主服务的,物业管理下的公厕也应为全体业主提供方便之所。禁止老人使用公厕,不但是因噎废食之举,更是对业主应享权利的漠视。

小小鸟:见多了老人不慎滑倒的新闻,不管是在商场、餐馆,还是在超市、酒店,除了分清责任做出合理赔偿,没有哪个会发傻以为“老人免进”就是亡羊补牢。

小区物管如此举动,估计有以下原因:一是物管管理制度粗放,无法保证厕所卫生符合要求,害怕再次遭遇同类赔偿事件,多一事不如少一事,干脆一刀切。二是全国范围内普遍的现象是,小区管理中缺乏明确的责任界定和具体操作细则,一旦产生纠纷,业主想维护权利并不容易。这也是物管敢于把服务搁在一边,敢于“歧视”老年业主的底气所在。

不是提供更好服务,而是逃避责任,小区物管如果坚持荒唐的“亡羊补牢”,以这样的理念服务业主,小心惹怒众业主,最终把饭碗丢掉。

# 宜华木地板

## YIHUA WOOD FLOORING

中国实木地板唯一上市公司(600978)

中国最有价值品牌500强

中国驰名商标

国家免检产品

中国名牌产品

中国出口名牌产品

# 王者归来

11月25日至26日

(宜华大礼相赠)

江东门金盛国际家居

一楼大厅地板盛宴

# 极

# 限

# 惠

# 卖

贺宜华品牌战略布局 棋落南京

广东省宜华木业股份有限公司是中国境内木制品加工的龙头企业,为中国实木地板领域唯一的上市公司,同时又是我国地板制造行业标准起草单位之一。旗下所拥有的宜华木地板长期畅销欧美。生产实力、产品品质居行业翘楚。宜华拥有亚太地区第一的木材干燥能力,目前投建的“宜华木业城”为全球最大的单体木制品加工基地。

2005年,宜华品牌以30.72亿元的价值评估再次荣获“中国最有价值品牌”称号,排名第28位。有着“国际鲁班”美誉的宜华木业是中国走向世界的民族品牌的先行者。

随着全球最大的单体木业加工基地“宜华木业城”的建成投产,宜华品牌步入了全新的发展阶段,宜华木业正式在全国范围内启动了“王者归来”品牌战略发展轮动计划。宜华产品在保持对全球强劲的销售势头外,宜华木地板将优选中国主力城市,倾其优异品质的地板产品,吹响品牌“王者”回归国内市场的嘹亮号角。

 <b>一等奖</b> 价值4888元的液晶电视 一名	 <b>二等奖</b> 价值2000元的彩屏手机 三名	 <b>三等奖</b> 价值1500元的数码相机 五名	 <b>买就送</b> 价值700元的床上用品 不限
--------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

凡在本次展会上购买宜华木地板,并一次性交纳合同全款者,均可获得宜华公司赠送的价值500-700元的床上用品一套,并可参加展会特别设置的品牌大抽奖活动。

本次活动最终解释权归广东省宜华木业股份有限公司南京专卖店所有,具体抽奖办法见活动现场公告(奖品以实物为准)

活动特别咨询热线: 025-86507048

在南京历史文化名城  
**抢购热线: 021-50509880**  
**东吴价格成长双动力基金**  
 11月21日—12月12日隆重发售  
 净值在成长,一个不留神!  
 东吴基金网站: www.rdwf.com.cn  
 认购电话: 021-50509880