

明天,南京人有口福了

首届南京区域农副土特产品展销会周六开幕,为期两天

湖北秭归脐橙、江西官本蜜桔、安徽黄山太平猴魁茶、江苏滨海首乌粉、南京六合八百大糕……听到这些名字,你是不是已经口水流了?南京市市民的口水来了,由南京市供销合作总社牵头主办的首届南京区域农副土特产品展销会将于18日(本周六)在下关农贸中心果品批发市场举行,来自江苏、江西、安徽和湖北4个省的130多个商家将展出1000多个无公害优质产品。把这么多农副土特产品集中起来展销,在南京尚属首次。

土特产品:让人垂涎三尺

记者昨天从市供销社获悉,这次,南京各郊县都派出了当地的“当家花旦”。一句话,都是富有浓郁地方特色、历史悠久的土特产。

翻开厚厚的参展名录,可谓名品云集。雨花台区馥桂肉食品公司的雨花鸭,用料讲究,工艺正宗;浦口区组织了11个名牌产品,如驷马河草鸡、桥林茶干、石桥小南瓜、千年龙乌骨鸡、浦桥茶叶等等,由于产量有限,平时市面上很难见到它们的身影。江宁区还将展出亚壹鹿业推出的梅花鹿,虽是人工养殖的鹿,风味却很独到。南京各郊县中,要数六合菜肴最好吃,这次拿出了16个土特产品,荤的素的都有,富硒大米、板栗、活珠子、乳鸽、蟹黄汤包、发芽糙米、水芹、牛腩、

腐皮等等,买回家可办个农家盛宴。此外,栖霞区的芦蒿茶、菊花脑;溧水县的蜂产品、鹅、兔肉;高淳的山芋粉丝、双湖皮蛋、绿壳鸡蛋,无不令人垂涎三尺。

周边省市:各地土特产大会师

供销社系统一向是城乡农副产品流通的主渠道,利用这一传统的优势平台,周边城市的供销社也组织了庞大的土特产联军,加盟这次南京区域展销会。记者粗略算了一下,有22个城市参展,可以说,这是南京历史上首次周边城市土特产品大会师。

江苏11个省辖市派出庞大阵容,扬州的萝卜头、香菜心等小菜系列绝对开胃;南通展出十大产品,包括如皋香脆瓜、海安灵芝粉、海安鲜梨、新中腐乳;宿迁搬来了

泗洪优质大米、龙嫂米线、八集炒货;泰州拿出了靖江猪肉系统制品和羊肉制品;盐城有伍佑醉螺、糖麻花、嫩姜片;好客的连云港人还带来了香气透瓶的玉春宝酒。

安徽派出了7个城市参展,有巢湖市和县的精装麻油、池州石台县土鸡、黄山歙县立安茶叶、滁州贡菊、铜陵茶干等,这些产品生长环境较偏僻,绝对无公害无污染。湖北黄冈市武穴也参加展销,展出佛手山药、武穴酥糖、武穴板鸭,这板鸭是当地一绝,与南京鸭有得一拼。湖北宜昌、江西九江也都有自己的展台。

消费者:先尝后买才知好歹

据南京市供销合作总社办公室主任王金禹介绍,展销会为期两天,参展客商大多为各地农产品加工龙头

企业、专业合作社、农民经纪人,所有产品无公害、无污染,在该地区有一定知名度、美誉度。现场还布置了许多展板、图片、五彩斑斓的实物,并有“先尝后买、才知好歹”的现场品尝活动。

展销对象主要包括两类,即零售和团购。据悉,苏果、联华、雨润等周边地区的连锁超市,大卖场及大专院校、宾馆饭店都将派出采购大军。截至发稿时,农贸中心果品批发市场的场地已经腾空,不少企业已提前进场布展。快报记者 赵守成 夏天

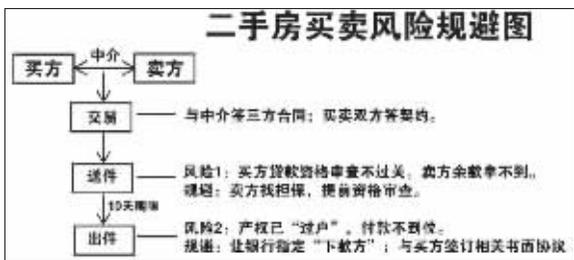
【特别提醒】

展销地点在下关区热河南路251号南京农贸中心,地处三汊河桥头。市民可乘18路、53路、150路公交车,在农贸中心站下车即可。

房产证已更名,钱不给咋办

专家教你规避二手房买卖风险

二手房买卖双方“过户”产权证时,中间有个10天的“时间差”,房款该怎么付呢?昨天,市民张先生致电快报说出了自己的困惑:自己和买房人已经弄齐了所有资料,到房产部门“送件”办理“过户”手续,房产部门也认可了,但是到“出件”后,房屋产权证已经更名,如果买房人房款不给怎么办?



制图 刘子熙

市民：“过户”了，房款咋收

张先生有一处新街口附近的单身公寓，他通过中介和一名买房人达成了协议，买房人先预交了1万元的定金。昨天双方到南京市房产局产权市场处办理“过户”的送件登记手续，这时买房人认为现在房产证还没拿到，并且他要办理银行按揭手续，要等到“过户”后的“新”房产证之后，才可以办理抵押贷款，拿到贷款后才可以付清房款。

张先生“郁闷”了：到房产证“出件”的时候，房款还没拿到，但房产证已经是别人的，万一他不付钱怎么办？“如果是办理资金托管的，应该没有什么风险。”南京市房产局产权市场处人士表示，现在交易市场有专门的账户办理资金托管，但是牵涉到银行抵押的部分房款还得双方约定。

专家：让银行指定“拿款人”

“张先生的担心没错，在二手房交易过程中，一些通过贷款付房款的，的确

一定风险存在。”江苏中广置业网上交易中心主任王小军分析说，在中介“牵手”买卖双方达成交易时，三方要签订合同、买卖双方也要签订买卖合同，遇到买房人需要以贷款来购房时，在“送件”前一般是提前支付首付款（三成），这个首付款可交由资金托管，等到房产证“出件”时，由卖房人拿走。

他说，二手房交易的风险主要来自买房人如果贷款办不下来怎么办，而这时产权证已经“过户”完成，这方面主要要注意两个方面。一是在“送件”前可以由中介提供对贷款资格“审查”，审查是针对双方的，卖方的房子是否存在司法查封、拆迁冻结等限制范围，或者是否有土地证等；买方在公积金贷款、商业贷款上是否符合银行的条件等。二是贷款到位的情况下，碰到买房人拖着不给怎么办，这时在“出件”前的申请银行贷款时，买卖双方最好和银行再签订一个书面的

三方协议，指定拿房款贷款部分的“下款人”为卖房人，并规定下款日期，也可以附带“不得下款给中介公司”的条款。

律师：让买房人提供担保

江苏圣典律师事务所副主任律师王宏说，二手房交易，房产中介应该负责双方的全过程服务，而不是收完1.4%的手续费了事。王宏表示，在二手房交易中，一定要在合同中约定清楚各个细项的条款。比如：在“送件”时，考虑到买房人的支付能力，卖房人最好要让买房人提供其他的担保；比如：通过中介公司的，要在合同中明确因为中介问题造成房款拿不到的赔偿责任等。

快报记者 尹晓波

信用卡分期付款如何才能更划算

□快报讯(通讯员 胡德惠 记者 王海燕) 建行近日在江苏、北京、上海等地推出了龙卡信用卡消费分期付款业务。对于持有信用卡的人来说,今后买大家电最长可以分成一年分期付款。不过,对于持卡人来说,是利用信用卡的循环信用还是分期付款划算呢?昨日江苏省建行相关专家给记者算了笔细账。

据介绍,龙卡信用卡消费分期付款,不受商店和商品的限制,目前申请消费分期的单笔交易起点金额为人民币1000元,最高为持卡人信用卡的信用额度。建行提供3个月、6个月和12个月的消费分期,由持卡人自由选择期数。其月手续费费率标准是:3个月月手续费率为0.70%,6个月月手续费率为0.60%,12个月月手续费率为0.60%。

那么对于个人来说,消

费分期与循环信用哪个更划算呢?循环信用一般是指信用卡的信用额度可循环周转使用,只要持卡人在每次使用该额度后能及时偿还(含按最低还款方式偿还),则可重复使用,无须在每次使用前申请。循环信用日利率万分之五。

江苏省建行专家给记者举了个例子,假设刷卡6000元购买了家用电器,最近6个月由于支出很多存在一定财务压力,每月仅能偿还信用卡欠款1000元,客户可以选择使用循环信用或者申请使用6期消费分期:使用循环信用时,所有的利息支出约为:6000×1.5%+5000×1.5%+4000×1.5%+3000×1.5%+2000×1.5%+1000×1.5%=315元。如果成功申请6期消费分期,所有的手续费支出为:6000×0.6%×6=216元。

奥特朗亮出好热水器十大标准

随着中国城市化进程速度的加快,整个社会步入一个快节奏、高品位的新时代,奥特朗快速电热水器则以其“更小、更快、更安全”的优越特性越来越受到现代家庭青睐,成为新家居生活的标准。

更小 机身玲珑纤巧,手提电脑般小巧,只有6到8厘米厚,融合了科技和时尚潮流的众多元素,让热水器不再体积庞大,不再影响浴室美观。

更快 采用行业领先的“迅腾”极速加热技术,即开即热,即开即浴,不需长时间的预热,节省您的宝贵时间,让你随心所欲“浴”。

更安全 采用全程电脑智能控制,水电分离,具有防漏电、防超温、防干烧、防超压、故障自检等多种保护,不会导致煤气中毒,避免漏电伤人,使用安全!

更节能 无需储水保温,无需预热,无散热损失,用多少加热多少,避免热水不够或多余浪费。节水省电,节能明显。

更环保 使用清洁能源,使用时无有毒气体产生,不用污染空气,不会影响人

体健康。
安装更方便 可以直接安装在浴室,调温伸手可及,无需破坏墙体安装煤气管道及通风装置。

安装更放心 符合未来对环保的要求,即使在空心墙体上安装,轻巧的机身也不会给墙体带来负担,避免产生因墙体不能负荷热水器的重量而掉下来砸伤人的现象。

使用无限制 热水源源不断,不会受容积大小限制,想洗多久就洗多久,告别了储水式电热水器的预热等待,让快乐更简单。

领先的发热技术 独家专利“迅腾”加热技术,十二组加热元件均匀负载,具有加热速度更快、使用寿命更长的优点,被誉为给了热水器“一颗奔腾的芯”。

领先的市场占有率 根据国务院发展研究中心市场经济研究所最新公布的《2005-2007年中国城市热水器市场研究咨询报告》显示:2005年,奥特朗在快速电热水器市场占有率已达到45.6%,高居行业榜首,其中DSF406销量居同行产品首位。

【天天出彩】

22选5(06312期)
中奖号码:03 06 08 09 11
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 6注 15365元

排列5(06312期)
中奖号码:3 1 0 1 8
奖级 中奖注数 每注奖额
排列5 21注 10000元

排列3(06312期)
中奖号码:3 1 0
奖级 中奖注数 每注奖额
直选 4248注 1000元
组选6 53853注 210元

福彩“江苏风采”(2006312期)
中奖号码:2 7 11 13 14
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 42注 6023元

3D游戏(2006312期)
中奖号码:6 8 9
奖等 江苏中奖注数 每注金额
单选 578注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 878注 160元

福彩“双色球”(2006135期)
红球号码:4 19 21 22 23 31
蓝球号码:4
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 1注 5000000元
一等奖 11注 1716242元

江苏5+1(06009期)
中奖号码:273111
奖级 中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元
一等奖 3注 10123元

足彩“6场半全场胜负”(06016期)
正确结果:333311000000
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 267注 25520元

足彩“4场进球游戏”(06041期)
正确投注:3+0113+3+01
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 34注 122885元

篮球“单场竞猜”(06159期)
对阵球队:纽约VS华盛顿
开奖结果:0232
奖级 中奖注数 每注奖额
一等奖 3注 9800元

美国阿迪达斯国际集团有限公司授权
上海安赛普特服饰有限公司总代理

诚招各级经销商

美国阿迪达斯公司
旗下中高档运动休闲品牌,
07年A计划风暴登场,
更多特别优惠支持,
二三级市场招商会即将召开。
会议期间支持食住行等费用!

招商热线: 021-66058877
孙小姐: 13524015710

地址: 上海市宝山路450号三宝苑商务楼8楼 邮编: 200071 www.shacepter.com

