现代快报 讲真话 办实事 树正气
现代快报 讲真话 办实事 树正气

5年辉煌数字，树起江苏发展新坐标

新亮点、新起点、新特点、新拐点 江苏“第一”数不胜数

如果说一组组数据不够直观的话，江苏人可以摸摸自己的钱包，它的厚度无疑是过去五年全省发展成绩的最好说明。回顾过去，江苏省第十次党代表大会以来的五年，是江苏发展史上又一个综合实力提升最快、城乡面貌变化最大、社会建设成效最好、人民群众得益最多的时期。而今后五年，是江苏人均生产总值从 3000 美元向 5000 美元攀升的重要时期，江苏进入了新的发展阶段。过去、将来，可以用“新的亮点、新的起点、新的特点、新的拐点”来概括形容。

新的亮点

经过五年的奋斗，江苏经济持续快速健康发展，综合实力跨上新台阶。全省地区生产总值保持高位增长，今年可望突破 2 万亿元，人均生产总值有望超过 3300 美元，财政总收入五年增长 2 倍。很多纳入或者没有纳入报告中的统计数据，无疑就是江苏发展新亮点的最好坐标，例如：

十余项全国第一：包括高速公路的密度、营业收入百亿元以上、民企数、高校和在校本科生数，公众对社会治安满意率，国家生态市、环保模范城市、国家卫生城市的数量，进入全国百强县前十强的县（市）数量等；

二十余项倍增以上的指标：有的都是呈几倍增长；

五十余项科学发展与民生指标：与过去相比都有明显的好转。

新的起点

江苏人均 GDP 去年是 3000 美元，今年有望超过 3300 美元。过去五年我们跨越了 3000 美元的起点，今后五年将有可能跨上 5000 美元的起点。而苏南一些城市则有可能达到更高水平，这意味着，江苏的经济社会发展都将进入一个新的阶段。

新的特点

进入新阶段后，江苏正处在工业化转型期、城市化加速期、市场化完善期和国际化提升期，经济社会发展将出现一些新的趋势和特征：经济总量持续扩张，环境资源与发展的矛盾将更显突出并更受关切；各项改革向纵深推进，触及到的深层次矛盾和问题不断增多；江苏经济国际化格局基本形成，对防范经济风险、增强国际竞争力提出更高要求；民生问题有了新的表现，区域、城乡、经济社会协调发展的需要与可能都进一步增加；社会结构和社会组织形式发生深刻变化，外来人口大量涌入城市，给社会建设和社会管理带来新的课题；人们精神文化需求的提高和民主意识的增强，满足人民群众的多层次多样化需求包括政治诉求提出了新的要求。

新的拐点

上述新趋势、新特征，总体上看，机遇与挑战并存，机遇大于挑战。根据现代化进程一般规律，随着江苏发展进入新阶段，经济增长与环境的矛盾、社会不同群体的收入差距、区域之间和城乡之间的发展不平衡，都有可能出现逐步趋向协调的积极变化。只要我们积极应对挑战，有效化解风险，正确把握规律，应时顺势而为，就完全有可能促进这种历史性的转变早日到来，使经济社会加快转入科学发展、和谐发展的轨道。

财政收入增长：2 倍

全省地区生产总值保持高位增长，今年可望突破 2 万亿元，人均生产总值有望超过 3300 美元，财政总收入五年增长 2 倍。经济发展的稳定性协调性明显增强，增长质量和效益稳步提升，结构调整和增长方式转变取得重要进展。

城镇居民收入增长：近 1 倍

江苏富民进程明显加快，全面小康建设取得重要成果。全省城镇居民人均可支配收入增长近 1 倍，由全国第七位上升到第五位，农民人均纯收入增长 50%以上，城乡居民收入差距在全国各省区中保持最小。居民储蓄存款超过 1.2 万亿元，增长 1.5 倍。城镇登记失业率连续四年下降，社会保障体系不断完善，在全国较早实现城乡“低保”全覆盖。去年苏州、无锡两市和昆山等六个县级市已率先达到省定全面小康建设 25 条指标。

民企注册资本增长：5 倍以上

江苏体制机制改革向纵深推进，对外开放提升到新水平。国有企业改革取得新成效，总资产增加 4600 亿元；民营经济迅速发展，注册资本突破万亿元，增长 5 倍以上，销售收入超百亿元的民营企业总数位居全国第一；实际外商直接投资 2003 年以来一直居全国首位，国资、民资、外资“三足鼎立”的格局基本形成。

全国“第一” 江苏知多少

经过五年的奋斗，江苏经济持续快速健康发展，综合实力跨上新台阶。

2005年江苏经济社会发展“全国第一”的指标共有十多项，其中部分为：

高速公路密度：
2005年绝对数为2.81公里/百平方公里

营业收入超过百亿元的民营企业数：
2005年绝对数为15个

外商直接投资：
2005年绝对数为131.8亿美元

高等学校数：
2005年绝对数为115所

国家生态市：
2005年绝对数为4个

城乡低保覆盖率：
2005年绝对数为100%

百强县前10强个数：
2005年绝对数为7

人民群众对社会治安的满意度：
2005年绝对数为95.81%

全国百强县十强：7 席

经过五年的奋斗，江苏城乡面貌发生显著变化，区域共同发展取得重大进展。城市化和城市现代化快速推进，全省城市化率从 42.6%提高到去年的 50.5%，城市形象全面提升，中心城市集聚带动功能增强。统筹城乡发展迈出实质性步伐，全国百强县前十强中江苏占有 7 席。

教育投资增长：1 倍

全面协调可持续发展特色日益凸显。社会主义民主政治建设不断加强，平安江苏建设成效显著，公众对社会治安满意率位居全国第一，江苏成为公众广泛认可的全国最安全地区之一，科教实力位于全国前列，教育投资增长 1 倍以上，研发投入增长 2.3 倍，绿色江苏建设取得突破性进展，环境保护和生态建设走在全国前列，国家生态市、环保模范城市和卫生城市数量分别占到全国的 2/3、1/3 和 1/4，均排全国首位。

反腐倡廉满意率提升：18.2%

江苏党的执政能力建设和先进性建设有效加强，各级干部抓发展、谋民利的积极性持续高涨，想干事、会干事、干好事的氛围更加浓厚。党风廉政建设取得新成果，源头防治腐败工作全面加强，坚决惩治了一批腐败分子，据中纪委抽样调查，我省人民群众对反腐倡廉的满意率提高了 18.2 个百分点。

本版撰文 快报记者 郑春平 本版制图 沈明

【数据链接】

省十次党代会以来 江苏经济发展“倍增”以上的部分指标

项目	2002–2005 年增长率	2006年预计
工业增加值	118.6%	超 1 万亿元
财政总收入	193.4%	3800 亿元
高新技术产业产值	287.2%	10300 亿元
高速公路里程	108.1%	超 3300 公里
城乡居民人均储蓄存款	101.3%	16356 元

反映科学发展与民生的部分指标

项目	2005年比 2001年增长	2006年预计
城镇居民 人均可支配收入	67%	14030元
农民 人均纯收入	39.4%	5800元
城乡居民 人均储蓄存款	101.3%	16356元
城乡居民人均 住房建筑面积	8.7%	29.3 平方米
城镇居民 每百户拥有汽车数	2964.3%	4.9 台
教育投资额	72.9%	155 亿元

365天 诚信国美 稳步前行

11月11日举城同庆南京国美500天华诞！

“坚决不使用返券！我们做的是实实在在的降价！”

这句承诺成为南京国美自诞生之日起所恪守的准则。2005年国美进入南京的第一个十一黄金周，便开启了石城家电市场“诚信、透明”促销的序幕。国美在金陵各大主流媒体上连续刊登《通缉令》，揭露业内变相欺诈消费者的陷阱，打击“促销返券”，同时包括打击“超低特价机、残次机、返修机”等在内的四大坑害消费者行为。南京国美通过“破”不合理的促销手段，来“立”全新的“透明消费”的经营理念，为南京家电业营造更加透明、公开、公平的营销体系。

有了诚信的支撑，才能创下自己的丰功伟业。365天，南京国美已是拥有石城7家直营门店、遍布城东、城西、城北、城中等各大区域，4家二级市场门店，包括丹阳、扬中、泰州、扬州，11家门店总营业面积近50000平方米，各项家电产品的销售均名列南京家电业前茅，市场占有率节节攀升。

实实在在降价

国美入驻南京，以其低价策略打破了南京传统的家电购买模式，至使大商场和电器专业店面临大敌，纷纷产生改变，而国美的低价策略赢得了更多的关注和更大的知名度，“国美现象”迅速被树成功而备受推崇。国美在国内采取差异化的营销手段，丰富的促销活动及完善的销售方案，仅365天，国美俨然已成为南京家电价格行情的“风向标”，成为众多市民购买家电比较价格时必须参照“新标准”。一直以来，国美的到来，重新制定了南京家电零售业价格的标准。商场如战场，而国美却没有采取通过任何不良的促销手段赚取利润。在历次促销活动中，南京国美采取实实在在降价的原则，摒弃商家盛行的“返券”形式，让消费者购物明明白白，省心放心。

在全体员工的共同努力下，国美在南京的进攻势态，有如风卷之势，不可遏止。在一系列激烈的市场战役中，能显出“价格杀手”的本色，坚持了其一贯的口号“国美价格更低一点”，将南京家电价格普遍拉低了10%-20%，一系列的诚信促销活动为南京消费者带来了实实在在的优惠，在金陵掀起一股强大的“国美风暴”。365天，诚信的南京国美厂家发展十几人，并掌下了南京家电业30%以上的市场份额。

专专心心服务

“低价”不是唯一出路。南京国美以实力与实力，为消费者创造了“价格|质量|体验|信誉|服务”的多元化购物享受，并以多栏化、规模化、差异化的服务创新，做专做精，短短365天，已有35万会员成为了南京国美的忠实“粉丝”。

南京国美从严把好产品质量关做好售前工作。国美所销售的家电产品从大件的彩电、冰箱、洗衣机等到小件的微波炉、剃须刀等，每件商品均有严格的质量保证。国美对供货商进行严格的质量考核，对每一个厂家都要严格的准入证，从进货、库存、运输等环节上，实施完善的质量管理制度。国美公对每一个厂家每隔二、三个月就要做一次大型调查，收取各消费者的反馈信息，对于质量不好、售后服务跟不上的厂家，采取淘汰制，真切实为消费者把好质量关，保证从国美电器卖出的每一件电器都是优秀的，彻底实现低价满足。

在深入金陵的365天中，国美彩电服务以“无微不至、无处不在”的服务理念打动了越来越多消费者的心。其中绿色“无忧”服务、红色“一个”服务、蓝色“安信”服务等三项人性化服务承诺，承诺咨询服务满意率、客户投诉回复率、安装调试合格率、维修合格率、用户档案完备率、上门服务到位率及服务时间准时率均达到100%。2006年元月，南京国美又推出了一项全新的服务——“家电医院”。无论是不是在国美买的电器，也无论电器在不在保修期之内，只要拿到国美的“家电医院”，都可以享受到专业的维修服务。目前国美“家电医院”已经被三星、TCL、海尔、方正、松下、索尼、东芝、伊莱克斯、海尔、美的、科龙、格兰仕等50多家知名品牌指定为特约维修安装单位。

同时，在购物流程、商品陈列、店面布局及内部装修等方面，南京国美同样非常重视。国美新街口旗舰店，更是吸取了国外先进的卖场管理经验，店内陈列合理完整，装饰赏心悦目，让消费者在舒适的氛围中，真正享受舒心购物。“打造诚信国美，缔造服务金牌”，国美入驻南京以来，一直致力于服务和信誉的建设，国美坚信，服务是企业信誉的大价！

（文/刘竹[illegible]）

500天 真情回馈 宴谢金陵

11月11日举城同庆 南京国美500天华诞！

火爆的抢购现场

“截止2006年11月8日，逾500万人次顾客莅临南京国美，293万人购买约23.6亿商品，拥有50余万会员，免费送货490余万件，免费安装310余万件，电话回访262万人次……”

“500天华诞，是创新成就的辉煌！”，11月11日，500万真情赠礼，5000万特惠商品将集聚南京国美500天华诞！而这一天来之不易，从诞生之日起，南京国美便尽自己所能，为石城消费者默默创造着一切……

“亚洲第一店”的超值享受

被誉为“亚洲第一商圈”的南京新街口，一直是南京家电消费的“黄金旺角”，也历来是各大家电卖场进行市场争夺的“风水宝地”。作为家电连锁业第一梯队的“领头人物”，国美成功“进驻”南京的第一店——新街口店，正开在这块商家“必争之地”上。

拥有1.6万平方米营业面积的国美新街口旗舰店，积极为消费者营造放心、满意、舒适的购物体验，其销售业绩在国美全国系统排前三名。自国美与永乐广泛合并后，南京国美更加注重以消费者为中心的门店服务，提高门店服务质量，改善门店购物环境逐步成为国美的营销重心。为了给高门店的现代消费感，给消费者带来更高档次的购物体验，今年8月初，南京国美首次对其新街口门店进行了大规模改造，在商品选择与布设、卖场软硬件设施、自然全套家电的服务上都有了前所未有的突破，正式南京国美的话说，要带给石城消费者“亚洲第一店”的超值享受。

8月26日，升级后的国美新街口旗舰店重新开业，让石城消费者享受到前所未有的愉悦及价格上的价格实惠！当天，国美电器东北、华北、华南、华东等七个大区采购总部中国制造的促销资源单价达到亿元！南京国美千里驰援，而且为响，倾全国之力，做全城之利。“联合猎队”、“实惠猎队”及“夜间猎队”强强联合，引发了全城家电价格的新一轮大战，给广大的南京市民带来了更多更大的实惠。

手机延保再解消费者心头愁

国美在南京的500个日子，也可以说是一部实现消费者，不断突破、不断创新、不断超越自己的“进化史”，即使在小小的一台服务方面，南京国美亦有创新所在。

根据国家“三包法”，手机的保修期限是1年。然而，手机投诉近几年高居中消协投诉榜首，而手机损坏鉴定难、维修费用偏高成为消费者反映的热点问题。为了更好地服务于手机用户，9月初，国美采取延长保修期限，把手机的保修期延长到了2年。消费者只要在国美购买摩托罗拉、诺基亚、三星等品牌的手机，凭该产品附带的会员卡和发票联合，即可办理一张《国美家电医院延保服务卡》，就可享受在厂家保修手机的基础上，再增加一年的免费主机保修服务。

“衣食住行”在国美

十一国庆黄金周是商家必争之时。国美在启动今年整体国庆促销计划之后，南京地区60余天便采购了价值约10亿元的商品，独家包销的产品价值高达2亿元。同时，南京国美亦推出了600余款与CCTV全面联合推出的家电新品，其中包括100余款国美独家销售的产品。

在服务方面，国美更是为消费者考虑周到。十一期间南京国美联合了工商银行、中国银联、招商银行、中国移动、携程旅行网、中国国旅、嘉司卡等十几家单位进行异业合作。同时，消费者使用国美与工商银行联合推出的“牡丹国美信用卡”就可在全国1000多家特惠商户和国美电器1000多家专卖店购买，以及国美音像连锁享受折扣和优惠，同时可获得工商银行和国美提供的双重积分奖励……消费者在国美购物，享可尽享受到“衣食住行”的一条龙服务。

500天华诞 500万赠礼盛宴金陵

500天华诞，南京国美又将如何感恩金陵？此次，国美推出“特惠商品尽量供应”、“超低价”、“彩虹服务”、“购物环境”四大“杀手锏”，以期更好的答谢石城广大消费者。并且，国美电器在实现与永乐的合并成功，启动了200亿大单采购，答谢供应商，回馈消费者。届时，南京国美将会有500万赠礼、5000万特惠商品奉献广大消费者。

此次南京国美500天华诞的庆典活动，将再度掀起“普惠”风暴。以全店各类商品全面参与、空调新品全面降价活动，[illegible]降价价格，数量惊人的特价机。厂家的热情支持将把这次活动掀起一个大高潮。各家厂商不仅带来了一些特价资源，同时推出了众多新品上市活动，全部参与到国美“500天华诞”中。彩电、空调、冰洗、小家电、手机、电脑、数码等一大品类数十种商品齐齐登场，从到液晶、等离子、高清数字电视，双门冰箱等冰箱、滚筒洗衣机等，以到数码、手机、MP3、影音设备，规模之大将创造南京家电市场的新纪录，为消费者献上一道丰盛的大型家电盛宴。

11月11日，南京国美将一如既往，面向消费者承诺，将以最优惠的价格，最优质的服务，最真诚的态度为消费者营造绿色、放心、健康的消费环境。国美此次扩张盛典掀起的价格风暴，促销和服务大战，必将再度引发石城家电市场，创造南京家电业的又一个新奇迹！

（文/[illegible]）