

## 新街口又将诞生一电器店

### 五星元旦前开二店,锁定高端市场

东进西扩的新街口商圈格局将再次生变。昨天,五星电器一直密而不宣的新街口二店计划终于曝光,明年元旦之前,在位于新街口西侧的乐富来,五星将开出第二家门店,并锁定高端市场。对于家电卖场云集的新街口,这可能是一次成功的抢滩,也可能面临众多挑战。

### 高端店抢占“黄金西例”

五星新街口二店挺进新街口黄金西例,志在抓住该区位无专业高端电器店的空白,抢夺高端消费市场。

五星电器南京分部总经理黄寿宝表示,此处经营面积为3000平米左右的专业店,将减少品牌和产品线,增添精品和新品,改变南京新品上市较慢的现状,瞄准年轻白领、成功人士和小康家庭的市场需求。

目前,餐饮和百货的结合已使新街口西侧发展成比较成熟的黄金区块。高档商场金鹰、金陵百货隔街相望,东方商城也只有咫尺距离,向东延伸300米就是德基广场。

### 新街口消费热点西扩

更重要的是,五星乐富来店并不是单一商家的举动,其背景是恒隆购物中心

正在前期筹划,金鹰三期工程也正在进行,按照玄武区的规划,整个新街口以汉中、中山东路为界将致力于打造一个顶级消费场所的聚集地,其目标是在3至5年内,再造一个新街口,预计年营业额100亿至200亿元。业内人士分析,新街口商圈将打破原有的“东南热,西北凉”的局面,商圈消费热点西扩之势已显现。

### 新街口家电卖场饱和?

新街口家电卖场云集,五星电器在新街口也已拥有一家旗舰店,再开一个店是否会有足够的市场需求?两个店之间是否会资源内耗?

对此,黄寿宝解释,虽然新街口家电卖场越开越多,但是五星新街口店在今年9月升级改造后,销售额仍然呈现不断上升趋势,可见市场需求强劲。同时,五星在经营中意识到,新街口商圈的购物人群对高端产品的需求逐步旺盛,五星一直在寻找机会在新街口商圈再开辟一片新的领土,实现新街口一东、一西两个卖场的双子星布局,在地理位置和定位上实现互补。由于定位不同,产品结构不同,也不用担心两家卖场会发生资源内耗。 快报记者 陈刚

# 江苏应对价格异动预案出台,分三个警情级别 粮油肉蛋涨跌超10% 马上预警报告

□快报讯(记者 郑春平)非典时口罩热销,禽流感时抗菌药走俏……每当遇到特殊情况,一些相关重要商品的价格也会随之产生波动。昨天,江苏省物价局下发《江苏省价格异动预警和应急监测工作实施细则》并实施,今后江苏市场上商品价格如果出现异常波动征兆或已发生异常波动时,物价部门将对价格变动情况进行跟踪监测,并立即启动价格监测应急预案,实施预警报告制度。

### 五种情况启动价格预警

根据《细则》要求,当所在地价格主管部门监测到市场出现下列情况之一时,应迅速向同级人民政府和省价格主管部门报告,并启动预警状态下的监测措施:市场出现抢购、抢购、供应紧张、脱销等供求异常情况;粮食、食用植物油、肉蛋等重要生活必需品价格一次性涨跌幅超过10%,并

可能对正常的生产生活秩序产生不良影响;棉花、药品、农资、成品油、煤炭等重要商品及服务价格一次性涨跌幅超过10%,并可能对社会经济活动产生不良影响;出现流言传播、市场购买相关商品频率明显增加等价格异常波动征兆;周边地区发生价格异动,可能波及江苏。

### 价格异动警情分三个级别

按照价格异常波动事件的严重性和紧急程度,价格异常波动警情依次划分为三个级别:一是较大级(Ⅲ级),即价格异动的商品和服务品种较少,上涨幅度较小,波及范围不大,群众消费心理受到轻微影响,市场秩序无明显反常的情况;二是重大级(Ⅱ级),即价格异动的商品和服务品种较多,上涨幅度较大,波及范围较广,群众产生恐慌心理,市场出现抢购现象的情况;三是特别重大级(Ⅰ

级),即价格异动的商品和服务品种较多,上涨幅度大,波及范围广,市场出现严重的抢购现象,对社会稳定和人民生活产生较大影响的情况。

### 特别重大级“一日两报”

出现不同的价格异常波动时,物价部门将根据不同警情,及时采取相应的价格监测预警措施。其中,较大级别时应对监测情况实行一周三报,预警工作机构12小时值班;重大级别时应对监测情况实行一日一报,预警工作机构12小时值班;特别重大级别时实行一日两报,预警工作机构24小时值班。当价格干预措施或价格紧急措施宣布解除,或引发价格异常波动的因素消除,价格持续半个月保持平稳,除另有规定外,应急监测可自动终止,进入价格监测信息正常报送状态。但警情所在地价格主管部门仍应密切关注市场动向。

# 当心!“弹性”弹走加班费

## 江苏下发通知加强弹性工时制管理

□快报讯(记者 项风华)记者昨天获悉,江苏省劳动和社会保障厅下发《关于对企业实行综合计算工时工作制和不定工作制管理的通知》,企业确因工作性质和生产特点不能实行标准工时制度的,可以实行该《通知》办法,具体工作和休息制度应向职工公布并报劳动部门,否则每日工作超过8小时就视为加班。

### 确保劳动者休息权利

据介绍,非标准工时制,也称弹性工时制,包括两种情况,一种是综合计算工时制,常见于交通、铁路、邮电、航空等行业中需要连续作业的职工;旅游等受季节和自然条件限制的行业的部分职工等。实行综合计算工时工作制的企业,在综合计算周期内,每日连续工作时间不得超过11小时。

另一种是不定时工作制,指因生产特点、工作特殊

需要或职责范围的关系,无法按标准工作时间衡量或需要机动作业的职工所采用的工时制度。该工作制适用于国有企业中的高级管理人员(指企业领导班子成员);非国有企业中经营管理人员事先约定实行年薪制的;无法按标准工作时间衡量的外勤人员;实行工作量与工资挂钩的推销人员、长途运输人员、押运人员,实行工作量与工资挂钩的铁路、港口、仓库的部分装卸人员,实行承包经营出租车的驾驶员;非生产性值班人员。

### 实行特殊工时制度要审批

《通知》要求,企业应当实行职工每日工作时间不超过8小时、每周工作时间不超过40小时、每周至少休息一日的工时制度。企业确因工作性质和生产特点不能实行上述工时制度的,可以向县级以上劳动保障行政部门申请实行综合计算工时工作

制和不定工作制,经批准后方可予以实施。企业不得任意扩大综合计算工时工作制或不定工作制的适用范围,更不得以实行综合计算工时工作制或不定工作制为名,随意延长职工的工作时间、不支付职工的加班加点工资,侵害职工的合法权益。

### 【相关新闻】 警惕“弹性”忽悠招数

为了赶工时,一些单位自说自话将标准工时制变为综合计算工时制,加班工资就此一笔抹杀。记者了解到,一些单位严重违反劳动法规,擅自实行弹性工时制,而后拒付员工加班工资。一些经过批准实行弹性工时制的单位也以“弹性”为借口,拒付员工加班工资。据悉,去年南京劳动保障部门受理员工此类投诉案件多达近百起。对于那些违法单位,劳动保障部门希望劳动者拨打12333电话举报、投诉。



### 菊花争艳狮子林

11月7日,一名摄影爱好者在苏州古典园林狮子林拍摄刚布置的“悬崖菊”盆景。

11月8日,2006年苏州园林系统菊花评比展将在狮子林举行,共有约200个品种的4000多盆菊花亮相。 新华社发

### 【天天出彩】

福彩“双色球”(2006131期)

红色球号码:3 4 9 22 26 33  
蓝色球号码:1  
奖等 中奖注数 每注金额  
一等奖 0注 0元  
二等奖 30注 405028元

排列5(06303期)

开奖结果:77243  
奖级 中奖注数 每注奖金  
排列5 12注 100000元

排列3(06303期)

开奖结果:772  
奖级 中奖注数 每注奖金  
直选 4880注 1000元  
组选3 26687注 420元

22选5(06303期)

中奖号码:08 12 16 18 19  
奖级 中奖注数 每注金额  
特等奖 5注 17520元

15选5(2006303期)

中奖号码:4 7 11 13 14  
奖级 中奖注数 每注金额  
特等奖 0注 0元  
一等奖 35注 6624元

3D游戏(2006303期)

中奖号码:677  
奖等 江苏中奖注数 每注金额  
单选 376注 1000元  
组选3 514注 320元  
组选6 0注 160元

江苏体彩7位数(06174期)

中奖号码:7676072  
奖等 中奖注数 每注金额  
特等奖 0注 0元  
一等奖 5注 48991元  
二等奖 96注 2551元

篮球单场竞猜(06150期)

对阵球队:  
纽约VS圣安东尼奥  
开奖结果:1345  
奖等 中奖注数 每注奖金  
一等奖 12注 9800元

## 现代快报“名医绝技展”倒计时 百余名医名单明天公布

不用排队挂号就能见到百余名医,现代快报“光大永明人寿杯”名医绝技大型健康展示会将于本月12日9:00-15:00在南京文化艺术中心举行。名医绝技大型健康展示会方案一经公布,立即得到了南京地区众多三级甲等医院,以及各专科医院的积极响应和鼎力支持。究竟哪些专家能在12日与读者零距离接触?快报明天将刊登此次名医绝技大型健康展示会的参会专家详细名录,敬请广大读者关注。

这几天,数百名市民致电快报,纷纷表示他们对此次展示会充满期待。现在,距离展示会正式开幕还有4天,组委会工作人员介绍,目前各大医院的名医专家已经各就各位,名医展示的大幕即将开启,还请各位市民再耐心等待几天。届时,江苏省人民医院肝脏移植中心主任医师张峰、南京军区南京总医院朱人敏教授、江苏省肿瘤医院院长唐金海、江苏省肿瘤医院院长唐金海、副院长张勤、肿瘤胸外科许林主任、南京鼓楼医院关节疾病诊治

中心翁文杰主任医师,东南大学附属中大医院副院长、肾脏科主任刘心成教授,以及江苏省中医院消化系肿瘤外科刘福坤主任等众多知名专家,将亲临现场,为读者提供优质治疗方案和咨询服务。

有关人士提醒,名医绝技大型健康展示会上将有100余位知名专家和市民见面,准备看病或者咨询的疑难杂症患者,请准备好相关的病历、病史资料,不能空手前往,以免影响到诊疗效果;如果无法确定自己的病情是否为疑难杂症,可以先到社区医院就诊,结合医生的初步诊断,再找名医看病;在找名医就诊或者咨询前,最好先把相关的检查做好,至于自己的病情需要做哪些检查,可以先到社区医院咨询。另外,市民在找名医就诊或咨询前,请一定要详细研究各个专家的专业和特长,找准适合治疗自身疾病的名医。参加展示会的名医的专业和特长,明天的现代快报将详细刊出,请市民留意。

快报记者 金宁 张星

## 完美收官 胜利起航

### ——第十三届广告节中国电信杯主题广告创意大赛圆满落幕

2006年10月27—29日,云南昆明

这几天,中国的广告人不仅记住了云南的美景、饱览了最新最好的广告作品、见识了大师们的风采,也同样记住了第一次出现在中国广告节上的电信杯主题广告创意大赛。

作为现场创意大赛的升级版,本届由中国电信冠名主题广告创意大赛一经推出就受到了广告界人士的普遍关注,参赛作品1000多幅,这在首次举办的广告比赛中是非常难得的。

经过众多专家和评委的细致的评选,本届主题广告创意大赛共产生了全场大奖一名,金奖三名,银奖7名,单项奖2名,另外还有铜奖13名。江苏雅智广告的作品《世界触手可

及之雅尔塔会议篇系列》夺得了倍受瞩目的全场大奖,获得了5万元的高额奖金;南京银都广告的水平作品《宽带改变生活之书籍篇系列》、武汉经济技术开发区新纪元广告装饰有限公司的影视作品《串起亲情每一刻之吃饭篇》和陕西人民广播电台的广播《宽带改变生活之与世界连线篇》则斩获金奖,分别拿到了2万元的奖金。

在本届广告节上,电信杯主题广告创意大赛的获奖作品与长城奖、夏那、日本电通等获奖作品同时展出,向大家展示了国内广告人的实战能力,受到了广告界人士的普遍欢迎和赞赏。许多观看作品的广告人都表示,开展广告节的目的是为了加强广告界的交流,拓宽广告人的

视野、提高广告人的实际操作能力,从这个意义上讲,主题广告创意大赛的推出是非常有益的,将对中国广告业的发展起到深远的影响,必将成为中国广告节的一个名牌单元。

10月29日下午举行的颁奖晚会吸引了上千人参加,众多广告界的大腕如莫康孙、林文河等都参加了晚会。作为本次晚会的第一个颁奖单元,电信杯主题广告创意大赛各大奖项的颁发掀起了本次颁奖晚会的第一个高潮,这是对获奖者的祝贺、对参赛者的鼓励、对中国电信的赞赏,更是对这一新鲜赛事的期待,相信有了第一次成功举办的经验,以后的主题广告创意大赛会越来越越好。

让我们期待明年!



目前,南京移动举办的“满意移动沟通100”真情回馈活动正在进行当中,火热的气氛给已经进入深秋的南京城增添了不少暖意。

据了解,本次活动包括“充值大有回报,好礼一网打尽”、“百万动感,橙色风暴”以及“用心发现,为您改变”三个内容,活动时间跨度将达三个月之久,并有可能延长至春节前,是真正

## 充值大有回报,好礼一网打尽

### ——南京移动再掀充值热潮

意义上的一次回报活动。

昨日,笔者走进南京移动虎踞路营业厅,见营业厅内人头攒动,其中很多用户都是前来充话费的。作为本次真情回馈活动中的一个重要环节,“充值送礼”受到了广大移动用户的一致欢迎和追捧。

现在,无论是全球通用用户、动感地带用户还是神州行用户,只要充值300元都可以获得相应的礼品。其中,神州行和动感地带用户有“充300送50”或“充300送100”两种优惠,用户可以根据自

己的实际话费情况来灵活选择。而全球通用用户的优惠力度最大,充300元话费就送300元的礼品券。

一位王先生告诉笔者,今天他是专门来参加充值送礼的活动的,尽管所充的300元将分月释放,但是获赠的300元礼品券非常实用,还是相当划算的。

另外,移动的工作人员还透露,对于江宁、六合、浦口、高淳、溧水的移动用户而言,优惠力度还将更大。当地的动感地带和神州行用户只要充入200元即可享受优惠。

## 改变你的职业生涯,从恩德开始

从毕业生转化成合格职场人,要转变先改变自己。大学生毕业生多是同龄人间交流,进入多层次的语言环境,不知如何进行职业沟通。加之大学教育有知识滞后的特点,很多知识在实际运用中和职场的要求有差距。

恩德职前培训学校用企业的现实环境,聘请企业领军人物

作导师,迅速糅合专业理论与职业实战。补充高校欠缺的实战性专业技能知识,以职场日常工作经典流程为课件,将学员置身于真实职场,使其明白各种工作环节之间的互相联系,大大缩短学员进入用人单位后适应的时间。

恩德的专业职场规划师根据每个学员自身的特点,精心设

计多种职业测试和个人情感测试,使学员以一个成熟职场人的高度责任感获得职场的亲切认同。恩德职前培训学校的专业职业规划师针对每一位学员的自身特点,安排多种职业测试和个人性格情感测试,为学员规划从初入职场到提职升迁的各环节参照系,规划职业导向。