

宅名:王府?

副局长住宅悬挂“王府”牌匾



引发议论的就是这个牌匾

□据《大河报》报道“一个副局长,在自己的住宅上挂了一个写着‘王府’的牌子。”6日,河南省淮滨县几名群众向记者反映。

在知情人带领下,记者来到淮滨县舟航区的一处住宅,看到该处住宅的大门上

挂着一块牌匾,上书“王府”两字。因为“王府”大门紧闭,记者没法了解主人如此取名的真实意图。附近居民说,该住宅的主人是淮滨县某局副局长,姓王。知情人说,因为“王府”的主人某局副局长,这个牌子一挂,就在当地引发了各种说法。有人认为,按照过去的习惯,该副局长姓王,他的住宅叫“王府”理所当然。另一些人则认为,现在毕竟是新时代,“王府”这个词封建色彩过于浓厚,容易引发不良联想。王某毕竟是国家干部,给自己的住宅取这样的名字,有点不妥。

酒名:行政专用酒?

酒厂打广告自称行政事业专用



□据《贵州商报》报道近日,有市民称,目前贵州省仁怀市茅台镇文兴酒厂打出了“行政事业专用酒”的广告,广告中的酒名就叫做“行政事业专用酒”。什么样的酒才是“行政事业专用酒”?市民们认为该广告无论是在发布形式或是内容上都存在着诸多问题。而贵州省工商局相关负责人表示明确该广告违法。

该广告刊登在贵州省内某报上,广告上的“行政事

业专用酒”字样格外惹眼。在该广告的左侧,记者看到的是酒的外包装及酒瓶,而右侧则是大大的“行政事业专用酒”字样,在这几个大字的下面,该酒的价格是全国统一价198元。广告落款是贵州省仁怀市茅台镇文兴酒厂,法人代表为汪启平。

记者致电该酒厂,该厂法人代表汪启平称,酒的名称是经过国家工商总局批准的,而且只是代号,只要酒好喝就行了,一个酒的名称不会对人们有多大的影响。

贵州省工商局商标广告监管处王岭杨处长认为,这种酒的名称没有相关行政事业部门的审批手续,企业用“行政事业专用酒”这种名称,明显是误导消费者,该广告违反了相关广告法规。

全国房价依然高位运行 国务院不满意 房产调控效果

□据《第一财经日报》报道 全国房价依然高位运行,建设部官员解释调控政策具有滞后性,专家则开始质疑房地产调控导向。“国务院对房地产调控情况并不是很满意,现在有关部门压力很大。”建设部一名人士6日对记者表示。

从5月17日推出“国六条”的国务院常务会议到10月17日专门听取房地产市场调控措施落实情况的国务院会议,整整5个月,国务院仍基本维持“原判”:少数城市住房价格上涨过快;结构调整的任务还十分艰巨;房地产市场秩序仍需进一步规范。

建设部房地产司副司长姜万荣在日前举行的“2007年中国行业发展报告会”上坦承,房地产宏观调控的成效还是初步的、不稳定的,部分地区房价上涨的压力依然较大。国家发改委和国家统计局的数据提供了佐证:三季度,全国70个大中城市新建商品住房销售价格同比上涨6.7%;下降的城市只有2个,分别是:上海2.3%,丹东0.1%。

对此,姜万荣给了两个解释:由于正在审批的项目因套型结构调整而延期开工,导致商品住宅新开工面积环比下降,因而影响了商品住

房的后续供应。另外,随着物权法的制定和实施,今后征地拆迁的成本会更高,周期会更长,也可能推动房地产市场价格的再度上涨。

“按照目前的调控政策,房价上涨难以改变。”北师大房地产研究中心主任董藩说:“今年一系列宏观调控政策出台都没有认真对待房地产行业巨大真实性需求。”

对此,清华大学房地产研究所博士后张金华分析,供给方面现在很多政策是从结构调整上去调控,除了会有地方政府阻力外,由于市场中的真实消费需要仍很旺盛,实际效果不会明显。相反,“控制别墅用地,给人的感觉是别墅价格要涨;控制大户型比重,给人的感觉大户型价格要涨。”

在打击和抑制投机性需求方面,征收个人所得税、五年内转让收受营业税、调高按揭成数、加息等政策,专家认为,一方面局限在了房地产交易环节导致成本被转嫁,另一方面忽视了真实的消费需求。董藩说:“房地产市场如果有泡沫,这5个月来早就应该挤掉了。但目前处于观望期的房市,其价格仍在如此上涨,只能说明存在着巨大真实需求。”

【相关新闻】

39家房地产企业 隐瞒利润过半

□据央视《经济信息联播》报道 财政部发布第十二号会计信息质量检查公告,公告显示:检查的39家房地产开发企业,隐瞒销售利润超过一半。

在公告中,财政部表示,2005年,组织检查了39家房地产开发企业,共查出资产不实93亿元,收入不实84亿元,利润不实33亿元,39家房地产企业会计报表反映的平均销售利润率仅为12.22%,而实际利润率高达26.79%。

全国工商联房地产商会会长聂梅生说:“这是一种犯法的行为,我想这应该是一些房地产的项目公司和小公司存在这样一种行为。”

检查结果还显示,有部分房地产企业存在较严重的偷漏税问题。专家表示,这不但减少了国家的税收收入,而且会因为数据不真实,给银行金融机构带来极大的经营风险。

跨行查询标准出台

每月免费4次,超过4次每笔收费至少0.2元

□据《中国证券报》报道 银行卡ATM跨行查询标准终于明确。消息人士透露,银监会日前已会同发改委制订规则,规定银行卡ATM跨行查询一个月内免费四次;超过四次的,每笔手续费至少0.2元,银联和收单银行各收取0.1元,发卡银行是否再收费由各发卡行自行决定。

银行业人士介绍,跨行查询收取一定的费用,主要是考虑到虽然没有真实的交易发生,但毕竟使用了其他银行的服务,占用了网络资源。业内人士指出,ATM机90%以上的查询都是本网,只有10%是跨行查询。

“特定服务是给予那些能够及愿意承担成本的群体。”一名商业银行相关负责人对记者说。他表示,通过付费服务,能刺激银行专注于针对消费者不同层次、习惯和生活方式,提供更多更具价值的产品。

监管部门有关负责人对此表示,商业银行收费是大趋势,但不能一蹴而就,必须考虑普通百姓的承受能力,按合理合法的原则逐步推进。

专家认为,银行在追逐利润的同时,用良好的客户服务态度和社会责任,不断拓宽客户来源,才是取胜之道。



订报刊 到邮局

邮博士订报刊指导之“重点推荐篇(一)”

2007年度的报刊征订活动正在火热进行中。订一份报刊,长一分知识,多一个工作、生活、学习的好帮手。所以,现在大家都说:今年过节要送啥?报刊礼品最时尚。订报刊,到邮局,品种多,服务好。中国邮政是全国最大、服务能力最强的报刊发行渠道,到邮局订报刊始终最值得信赖。年底将至,我们提醒您抓紧时间到当地邮局为您自己和家人、为您的亲朋好友订阅喜爱的报刊。邮局营业柜台常年备有报刊简目目录,可供您随时查询9000多种邮发报刊。拨打“11185”客户服务电话,邮递员可为您上门办理订阅报刊手续。

新华社系列报刊推荐

新华社是我国国家通讯

社和最大的新闻信息采集中心,编辑出版20多种报刊,其中不少报刊在国内乃至世界极具影响力。

《参考消息》:每天及时选载世界各国报刊和通讯社的最新消息、评论、文章的精华,全面、及时地报道世界各地的政治、军事、经济、文教、科技、卫生、体育等各方面的最新情况,以及香港、澳门、台湾地区的消息,日平均发行量超过300万份,是中国发行量最大的日报。邮发代号:1-38,日报,年订价:180.00元。

《半月谈》:是中宣部委托新华社主办的、面向广大基层读者的重要党刊。自1985年起,半月谈的发行量和影响力一直雄踞全国时政报刊之首,被誉为“中华第一刊”。邮发代号:2-510,半

月刊,年订价:57.60元。

《新华每日电讯》:是集中刊登新华社公开报道的综合性新闻大报,经过改版和不懈探索,已成为老百姓喜爱,党中央信赖的高品位大报。邮发代号:1-19,日报,年订价:285.60元。

《瞭望》:我国第一个大型新闻周刊,以总揽世界风云、把握时代脉搏、体察人民疾苦的鲜明风格,在众多新闻媒体中独树一帜,成为中国最有影响的权威性时事政治刊物之一。邮发代号:2-512,周刊,年订价:286.00元。

《瞭望东方周刊》:大型时事政经类新闻周刊,以社会变革中出现的各类股份制企业、民营企业、外资企业的管理、技术、研究人员,各类中介组织的从业人员,各

类创业人员,自由职业人员等新兴社会阶层为目标读者主体,同时为政府决策者、国企领航人、知识精英层提供主流政经时事资讯。邮发代号:4-757,周刊,年订价:312.00元。

《国际先驱导报》:重点关注国际国内时政、经济、文化的重大题材并深度报道,同时树立了“新闻性、人文性与思想性并重”的新媒体风格,贯穿“以中国的视角看世界,以世界的视角看中国,以世界的视角看世界”编辑理念,在国内时政媒体中独树一帜。邮发代号:1-65,周2报,年订价:98.00元。

《经济参考报》:以境内国有、民营、外资等各类企业,政府经济部门,学术机构和高等院校的中高层人士

为目标读者群,坚持权威性,追求前瞻性和实用性,竭诚为广大读者提供优质高效的资讯服务,努力做好读者的高级经济参谋。邮发代号:1-31,周5报,年订价:294.00元。

《现代快报》:全方位多角度地为读者评述新闻热点,解析时事政策,提供服务信息,引导消费潮流。它以“讲真话、办实事、树正气”为办报宗旨,借助新华社强大的新闻资源,逐步形成了以国内国际重大报道、深度报道为特色的主流都市报风格。邮发代号:27-67,日报,年订价:180.00元。

(以上报刊订价以邮局报刊收订目录为准)

江苏省报刊发行局