

# 花了50万建船却不进河

■市民:当时改建餐饮船是经过海事部门同意的,现在凭啥不让进古运河  
■海事部门:批准不等于可随便进入古运河

## 【调查】

### 餐饮船停泊码头被查

餐饮船停放在扬州市的一家船舶修造厂内,“这是海事部门指定我到此改造船舶的厂家。”杨稚斌说。记者看到,这艘长36.8米,宽7.9米,深2.9米的船,如今被改造得面目全非,顶部已被拉掉,内部构造也发生很大变化,初显船上饭店的雏形。

据杨稚斌介绍,这条船原先是一条货船,今年4月7日,他花24万元从南京市船舶交易中心购买的,并通过正规手续过户到扬州,扬州地方海事局还核准船名为“鸿洋号”。“5月中旬,我按照海事部门的要求,到他们指定的单位进行了货船改餐饮船的设计,并获得批准通过。随后我们将船送入船舶修造厂进行改造。”

杨稚斌说,由于部分改造工程需在内河码头停泊才能完成,“8月24日,我们把船拖入古运河,停泊东关古渡码头。但正欲开工时,海事执法人员过来进行了阻拦,称古运河的经营权已被某企业买断,禁止无关船只

## 【事由】

望着已投入50多万元、改建一半而停下的餐饮船,扬州市民杨稚斌欲哭无泪,“由于海事部门不准该船进入古运河停泊,这条船很有可能成为一堆废铁。”昨天,他气愤地对记者说,“当初,如果没有海事部门同意的话,我敢投入巨资买回货船进行改建吗?”

进入和停靠码头,并强行将我的船拖走。”

### 建餐饮船前已征得同意

面对海事部门的强行拖船,杨稚斌颇感委屈和无奈。“今年3月前,我一直在扬州古运河东关古渡码头经营船上餐饮,由于船小且旧,经营受到一定限制,有关领导便建议我把船弄大,餐饮上规模上档次,做出古运河上的一个品牌。我反复考虑,并征得海事部门有关领导同意后,决定购买一条货船进行改建。”杨稚斌说,“从买船到设计到改建,都非常顺利,海事部门在审批时,也十分支持配合,并多次派人到改建现场指导。想不到进入改建最后阶段,海事部门突然变卦,实在让人难以接受。”

杨稚斌称,为打造这艘餐饮船,他计划投入100多万元,目前已投入50多万

元下去。“原先货船的结构完全改变,航运功能也失去,再改回去已不可能。如果继续做餐饮的话,必须有地方长期固定停泊,必须附近有一定的人流,现在不让船进古运河,不让停东关古渡码头,只能是死路一条。”

杨稚斌叹了口气说,“餐饮船一开始办手续时,海事部门要告诉我古运河禁航,我就不去买这条船了,更不会去改建。现在到这地步,只能眼睁睁看着这条船变为一堆废铁。”

### 批准不等于可随便进

对于杨稚斌的四处投诉,扬州地方海事局负责人十分头痛,“这几天,我们一直在处理协调此事。”该局负责人说,“我们同意杨稚斌把船过户到扬州,准许改造成餐饮船,并不代表此船就可以进入古运河禁航河道,更不代表可以停泊东关

古渡码头。”

这位负责人说,“只要你买的船符合手续,经检验合格,我们会按规定去办理。至于船走什么航道,停泊在什么地方,那是船主的事,只要不违反相关规定就可以。我们不可能在船入户时,就答应你船走什么河道停泊什么码头。”

这位负责人告诉记者,8月24日,杨稚斌的餐饮船不听执法人员劝阻,强行进入禁航水域,停泊东关古渡码头。8月26日,城区地方海事处下达了“行政强制执行告诫书”和“行政强制执行决定书”,杨稚斌当场接受,但拒绝签字。“我们只好以另一种方式依法进行了送达,随后对其餐饮船采取强制拖离。”

### 禁航是配合政府工作

扬州地方海事局负责人告诉记者,古运河黄金坝至宝塔湾约3公里河道,从

今年3月16日开始一直处于禁航状态,除旅游船和公务艇外,其他船舶一律禁止通过或停泊。“这也是地方政府的要求,主要是为保障古运河的环境,和旅游船舶的航行安全。”

这位负责人还拿出了3份当初发布的禁航通告,记者看到,通告上3次禁航时间分别是3月16日到4月28日、4月29日到5月19日、9月1日到12月31日。“这3次禁航都是应扬州市建委的要求而实施的。目前有关部门正在向江苏省海事局申请永久性禁航。”海事局负责人透露道。

记者问,古运河这么长,长期禁航会不会影响河两岸的居民和企业的工作生活时,扬州地方海事局负责人说,“不好评价,我们是政府的一个部门,上面有要求,我们就得去执行。”

至于杨稚斌的餐饮船下一步如何处理时,这位负责人笑着说,“杨稚斌自己决定,只要不进入我们设置的古运河禁区。”而另一位工作人员则说,“做生意,不可能没有一点风险。杨稚斌决策失误,只有自己承担损失。” 快报记者 向红

## “出售隐形耳机 包过……” 考研作弊广告 贴到大学厕所里

### 【事由】

昨天,南航飞行器设计系大三学生小赵在7号楼上自习,途中他去男厕所,结果竟在厕所小便池的上方看到一则广告。广告内容是:“出售隐形耳机,包过四六级,考研,过后付款”。广告上留着联系电话以及网址。

### 【调查】

小赵告诉记者,他从来没想到,这种作弊的广告竟然堂而皇之地出现在校园。随后,记者按照广告提供的号码联系了对方,一名自称姓张的男子接听了电话。张某以为记者是购买耳机者,几乎没有任何提防。他告诉记者,广告是第一次贴在南航,以前基本都贴在非重点大学里,比如仙林、江宁的一些民办院校。张某自称,在这些学校已使用过两三年,“效果很不错,客户中基本上80%的人都能过”。

张某介绍,一般来说,英语四六级通过价是500元,考研英语和政治考过是1500元一门。

“我们的耳机是无线耳机,只有米粒大小,放在耳朵里绝对不会被发现”,张某向记者保证。记者询问他是否一定保证通过。张某说,他们会安排人在考场里参加考试,到时用针孔摄像机将考题拍下来,再通过相关设备无线传输给场外,场外的“高手”再快速将题做完。然后,他们再将题快速传到网上,“我们给你朋友网址和登录密码,到时你朋友在场外将答案无线传输到你的耳机里”。

记者试图要求对方提供考试通过者联系方式,张某拒绝了记者的要求。快报记者 许小红(爆料人赵先生爆料奖60元)

## 自封“中国第一性感男人”要向徐静蕾求婚

# “山东二哥”生活南京开博

他是一名高校健美老师,他自称“中国第一性感男人”,他的博客里贴满了展示自己雄性美的照片,他在网上为自己征婚。昨日,“山东二哥”在生活南京开通个人博客,并向本报独家透露,他将向徐静蕾求婚,还对“好男儿”发出了挑战。



“山东二哥”网络照片

### 网络征婚一炮而红

一见到“性感山东二哥”,记者着实被他的魁梧身材所震撼。“我1977年出生,真名叫刘忠胜,山东寿光人,2000年8月从山东体育学院散打专业毕业,现在镇江市的江苏大学体育部任健美专项课教师。我1.75米高,体重90公斤。”已和媒体多次打交道的“二哥”说起话来熟门熟路。

“二哥”在博客里列出他的征婚条件,“山东大汉最爱中华美女,希望她:漂亮性感而不风骚,妩媚时尚而不妖艳,只要我看着顺眼就行,太出色了吸引我自然也吸引别的男人,危险……”没想到这征婚启事一发出,就引来了无数人跟贴回应。有人称他“猛男”赞他“阳刚”,也有人讥讽他“肌肉和性感都分不清楚”。

让“二哥”尴尬的是,他的肌肉造型征婚,吸引了一大批富婆和“同志”,他给记者看了几则跟贴和邮件,一富婆在邮件中写道:“我非常喜欢你这种强壮的男人,我离你不远,如果你愿意,我可以一个月给你2万元。”还有一“同志”开出“租赁”一晚2000元的高价。“二哥”无奈地说:“我好好的一个小伙子,只想找个好女孩共度一生,希望富婆和男人不要骚扰我。”

### 曾有两段短暂的爱

“二哥”告诉记者,他征婚帖上的内容完全是自己的真实感受,因为自己经历过两次失败的恋情。他回忆道,初恋是在大三时,他与山东政法学院一名大二女生恋爱,可没多久,女孩向他提出了继续交往的条件——在其毕业时,“二哥”必须攒足20万。“二哥”懊恼地说:“那是1999年的事,20万可以买一套房子了,我哪来那么多钱!”

第二段感情也不长久,2000年,他参加了湖南卫视的“玫瑰之约”,与他配对的是镇江某医院一位容貌姣好的护士,女护士提出了结婚的条件:1.存款超过100万,但不要超过1000万元,钱太少没有生活质量,钱太多男人会学坏;2.能讲一口流利的英语;3.终身不要孩子。这些条件让他彻底丧失了继续交往的信心和勇气。

但是具有山东人豪爽性格的“二哥”始终认为人间自有真情在,于是,今年9月14日他在博客上贴出了“肌肉猛男”照征婚。他希望能够借助网络,遇到和自己有缘的女孩。

### 准备向徐静蕾求婚

记者发现,在“二哥”的博客里有许多吸引网友眼球的惊世骇俗的大标题,比方说,《我就是山东二哥!我将终结芙蓉姐姐,石榴哥哥,陆风哥哥!》《中

国第一性感男人,山东二哥征婚启事,木子美免进》。他认为,只有鲜艳醒目的标题才能吸引人。博客里还有很多他的生活照,有的是在健身中心、有的是在比赛现场,还有家中自拍照,但无一例外都在显示他的“强壮”。“二哥”告诉记者,他认为芙蓉姐姐只有搔首弄姿摆造型给人家看看,而他自己完全是靠强壮的肌肉。

凭借着自信心,他决定下个月向徐静蕾求婚:“我未娶,她不嫁,我觉得这没什么不妥的。”二哥说,他还准备向“好男儿”蒲巴甲挑战,“比唱比跳比身材,我没一项比他差!就看他有没有胆量跟我比试。”

采访过程中,记者看到了他的很多奖状、奖杯和证书:健美锦标赛90公斤级第二名、双人舞大赛银奖、大力士精英赛最健壮奖等等。他还会书法、国画,弹吉他、写诗、唱歌。“二哥”说,学校领导都很开明,认为他的做法完全属于个人行为,并没有反对,只是提醒他不要忘了为人师表。但在采访中,一名姓孙的学生说:“身为老师这样在网络上炒作自己不太合适。”

### 在“生活南京”开博客

昨天,“山东二哥”也在“生活南京”网站开通博客了!有兴趣的朋友可以登录 www.lifenanjing.com.cn,进入博客频道看一看。 见习记者 闫弋

## 【论坛·甜蜜婚嫁】

### 米兰新娘秀 第七期报名开始

米兰尊荣婚纱摄影会馆与本报联手推出的“米兰新娘秀”,眼下已进入最后20天的角逐。

活动至今已推出了6位美丽新娘,1号“极简摩登1234”和2号“红色新开始”两位甜美型新娘均为网上幸运者,之后的3号杨小姐和4号朱丽则均为亲自去米兰报名的忠实读者。5号灰姑娘的惊艳登场更是让读者领略了米兰造型师的娴熟化妆术,6号新娘陈小姐不仅自己一副明星相,更是带来了酷似林志炫的老公,上演了一场“非常明星”。

10月13日,应广大米兰粉丝的要求,造型总监 Kaven 带着模特还走进了“生活南京”视频聊天室,不仅展示了米兰珍藏的海外单品婚纱,还现场演示了新娘妆。

自9月初启动以来,“米兰新娘秀”开通了“生活南京”网站跟帖和去米兰门店直接报名两种报名方式,吸引了众多MM,目前已有数千人论坛跟帖参与,百余人去米兰店报名。

即日起,米兰新娘秀进入第七期报名阶段。

快报记者 王多

报名时间:

截至11月23日

报名方式:

1、登录 www.lifenanjing.com.cn,进入论坛,注册成为用户,进入甜蜜婚嫁-新婚经验交流区-婚纱摄影交流跟帖报名,请留下真实姓名、有效联系方式及靓照一张(300K以内)。

2、携本人正面照至中央路258-27号米兰婚纱摄影尊荣馆报名。