



(紧接 T5 版)

# 镇江“双华”遭遇“伤心太平洋”

快报特派记者 言科 刘劲松  
镇江报道

## “华龙”成了提款机

据媒体报道,严介和很得意于自己的用人。

以华龙管业为例,自2003年获得了该企业70%的股权以来,太平洋建设派驻该企业的实际负责人已经换了五任。

“有的时候,几个月,老总或者实际负责的副老总就换了人,让人看不懂。”华龙管业的一名职工说。

据知情人称,太平洋建设集团进入华龙管业后,在人事安排上就做了三件事:一是派驻人员以70%的股权占据了董事会七席中的四席,并由总部派出总经理;二是让自己人全权坐镇财务部;三是让自己人控制材料采购,并派人进入控制销量的“磅房”。

如此一来,公司的重大财务决定、企业的进料出货被全部控制。

这样说来,2003年3月5日一天能划出1400万元巨款也就不足为怪了,而更让华龙管业人员至今耿耿于怀的是,太平洋建设进入后不久,就向银行借了2000万元,到现在还没有还,已成了华龙管业的沉重包袱。

据镇江市中级人民法院今年6月关于此案的判决书显示,2005年3月25日,华龙管业向中国银行镇江分行借贷2000万元。

据知情者称,这2000万元从中行镇江分行借出后,随即被太平洋建设集团或者其旗下控股公司借走。“他们的人在董事会占多席,财务又在他们手里,钱被借走,华龙管业职工一点办法也没有。”

据称,太平洋系相关人员曾在一次华龙管业的中层干部会上放言:“企业之间拆借资金很正常,何况你们还是我们控股的公司,我们借钱,我们担保,我们还给你们利息,何乐而不为?”

但事实上,这笔逾期没有归还的2000万贷款被定在了华龙管业的头上,镇江市中院判决:“被告华龙管业须在判决生效十日内,还清2000万贷款及利息27万元,以及原告镇江中行委托律师代理费用19万元。”

判决认定太平洋建设集团对华龙管业承担连带担保责任。

但想要执行华龙管业这一有着几百号职工的老国企、新民企的固定资产,当地政府和法院小心翼翼,因此虽然判决已生效四个多月时间,但法院并未强制执行。

据华龙管业现在在职的财

务人员透露,实际上这2000万的贷款利息并不是由太平洋建设支付,“每月13万元的利息,均是由华龙管业支付。”

记者向华龙管业现任副总经理、由太平洋建设集团委派的杨芝新求证此事时,没有得到他的任何回复。

2000万贷款去了何处,记者在三天的采访中没有得到答案。

## “双华”成了货仓

除了借控股的企业向银行贷款后,有关人士认为,太平洋建设集团看中镇江的华龙管业以及华通机械有限公司,有着另一层用意。

“这两家企业的产品都和工程有关,”这位人士称,华龙管业所生产的给排水管道,是土建工程中所必需的,而华通机械的工程机械在业内有着极高的知名度,也是工程建设所需。

记者通过相关途径获知,太平洋建设集团控股华龙管业后,就从该企业购进了大量管材,但是货款却常常拖欠。

记者从华龙管业销售部相关人员处证实,截至今年10月,太平洋系企业或工程项目已拖欠华龙管业560万元管道货款未付,其中太平洋建设集团位于包头的工程即欠款93万元,其它

企业或项目拖欠货款467万元。

记者向杨芝新求证时,他同样未做出解释。

不仅仅是华龙,据了解,太平洋系企业从华通先后拖欠了约2000万元的机械货款未付。

镇江华通机械集团公司的前身是镇江路面机械制造总厂,和华龙一样,这家企业的生产经营状况良好,有自己的拳头产品。2003年华通机械实现销售收入5.5亿,利润4500万元。公司生产的路面机械设备被列为国家机械发展产品、江苏省战略产品,相关产品在国内市场的占有率更达到35%以上。

今年上半年,太平洋建设集团从华通主动撤出,这和太平洋集团对待华龙的强硬态度大相径庭。而2000万元左右的拖欠货款,作为条件在太平洋建设集团撤出后一笔勾销。

“为了达到这个目的,何总这两年可谓忍辱负重。”一名华通内部人士称。他口中的何总,名叫何晨冠,改制前曾长期担任华通机械集团公司总经理。

“当时想要华通的企业有好几个,但严介和的口气很大,提出将注资1个亿进公司,经过多次谈判,公司领导层和市有关部门最终选择了太平洋。”

跟随后何晨冠多年的一名内部员工向

记者透露。但太平洋控股华通后不久,包括何晨冠在内的一些公司高层就和控股方有了激烈的争吵,2005年3月份,何晨冠因此而被免职。“太平洋的很多承诺均未兑现,相反却要抽逃注入的5000万资金,何总不同意这么做。”2006年8月25日,何晨冠作为国资委委派的国有产权代表,出任江苏华通机械有限公司董事并担任董事长。

## “双华”往日不堪回首

记者数次向何晨冠提出采访要求,他都回避了,他在电话中称,“这段日子不堪回首,自己被太平洋整得很惨,但后来的结果还是感到很欣慰,以后不想再提此事。”

据一位和何晨冠就采访一事沟通的政府官员称,何晨冠不愿接受采访的原因只有一个:“他不想华通的名字和太平洋建设的名字出现在一篇报道中。”

华通机械现已重整待发,华龙企业则仍处于难以收拾的泥沼中。华龙管业前任总经理吴贤荣接受记者采访时,确认“华龙管业一直处于亏损状态”。

华龙管业职工总结出华龙管业改制以来走到今天的三点原因:“首先,太平洋搞乱了企业的经营层,把懂

生产经营的人逼走了;其次,太平洋的醉翁之意不在酒,根本目的是看中了这块地皮;再次,太平洋想用的是华龙管业的产品。”

这位职工认为,太平洋向银行借贷,划出资金也导致了华龙管业的流动资金不足,从而导致了原料进不来,开工不足,进而导致了半数工人待岗的现状。

一位曾任华龙管业高层的人士向记者描绘了他们在参与改制之初的图景:“我们写进标书的前景规划是,退出城区,到郊区买一块200亩左右的地,上两条管装生产线,两到三条排水管生产线,保留一条自来水管生产线,到时候产能能达到年产8000万以上,让股东们有钱赚,工人们有钱拿。”

他沉浸在自己当初的乐观中:“我们用老厂区的土地获得新厂区的建设启动资金,等太平洋把2500万元投进来,就能完成建设,8000万的产值,7%的利润率也有560万一年。”

顿了一下,这位昔日的高管回到了现实:“当然,这已成了梦。”记者从镇江市国资委改革办公室获悉,镇江市已形成决议,推翻了2003年由太平洋介入的改制,新的改制办法因太平洋建设三年来的介入而复杂了很多,具体办法仍在制定中。

# 一份没有人愿接受的采访提纲

严介和是中国民营经济发展过程中的一匹“黑马”,这匹黑马以“凌厉”的动作闯入人们的视野。从跃上百富榜榜眼到爆发贷款担保危机,让人们来不及理清他的来路、底细和一系列表现之间的因果关系,因此,即便是理性的经济学界,眼前也出现了短暂的“黑视”。

按理说,在“严介和调查”中,专家学者的见解必不可少。但是,专家学者们“讳莫如深”的态度,不得让人感到严介和现象的复杂性。在我们联系约请的

专家中,有在国内享有盛名的经济学家,也有长期从事中国民营经济发展研究的专家,他们有的因为“正在讲学,无暇顾及”;有的表示“对严介和了解甚少,信息不对称,难以发表意见”;有的担心“对民营经济产生副作用,不便评价”;有的坦言“严介和的政府背景,需要加以考量”;有的希望“在事件有了定论之后再评”。总之,谨慎空前。

应当承认,严介和现象是中国民营经济发展过程中的一个特殊现象,我们在列出的采访提纲中,涉及到

这样一些需要和专家学者讨论的问题:

1、严介和的身家高达75亿,企业却在4000万的担保债务面前发生了“危机”,究竟是财务危机,还是信用危机?危机的背后,真正的原因是什么?

2、从目前的报道看,银行的法律诉求起源于媒介的报道,严介和和他的企业为什么在银行信用面前如此脆弱?严介和现象在银企之间带有普遍性吗?

3、严介和以“BT模式”介入基础设施建设,“打包”收购国有企业,企业获

得快速发展,个人资产迅速膨胀,应当如何客观、历史地看待这个问题?

4、在企业的发展过程中,严介和最大限度地利用了政府资源,同时也受到舆论的诟病。利用政府资源对于民营企业来说,是否存在一个“度”的问题?

5、国家的宏观调控政策对严介和这样的民营企业产生哪些影响?

6、民营经济在发展过程中各显神通,早期发展的企业不乏靠“原罪”起家的,而在充分竞争的情况下,市场行为日趋规范,民

营企业快速成长靠什么,从严介和现象中看,有哪些问题值得反思的?

就这样一些问题发表自己的见解,对于经济学界的专家学者来说,并非难事。但是,联系到我们在各地调查采访中,许多被采访对象三缄其口的情形,专家学者们婉言谢绝采访,就变得可以理解了。

投鼠忌器,这是严介和现象复杂性所决定的。

近几年,尽管民营经济发展速度很快,但总体上还处于培育期。在这个时期,企业的行为和责任、政府的行为和责任、社会的行为和

责任,由于利益的纽带而交织在一起,以至于难分难解。它对一个民营企业来说,既是机遇又是制约。而对于评价严介和现象而言,既是经济问题又不仅仅是经济问题。还原严介和、认识严介和,与还原严介和生存的生态环境、认识严介和生存的生态环境紧密相连,从这个意义上看,严介和已经不是严介和本人,而还原严介和所需要考虑的问题就更多,我们期待经济学界的专家学者一道来回答这些问题,破解这道难题。

快报记者 张欣

## 中国邮政贺卡——卡到 心到 喜到 有奖又传情 好运进万家

### 5000元现金大奖等你拿

“一年之际在于春”,新春,新年之际给亲朋,客户送上一份祝福,表达一份感谢,乃人之常情。电话、短信、email……哪种方式才能集个性化、人性化及文化气息于一身呢?

中国邮政贺卡经过十多年的发展,品种款式不断丰富,喜庆大方,节日气氛浓厚,极具文化内涵与收藏价值。“我手写我心,见字如见人”,邮政贺卡能起到短信等其他方式不可替代的祝福效果。其独有的可兑奖性质亦能给远方的亲朋、客户送去一份惊喜。邮政贺卡是对外宣传、树立形象、关怀下属、节日慰问、关心客户、稳定关系、节日促销、传递信息不可缺少的应节文化尚佳礼品。

2007年中国邮政贺卡现已开始接受个性化定制和销售  
详情请咨询:(025)83796607、83796139、83797191  
南京邮政局各营业网点均可办理



可为企业量身定制



迎新春——GOOD WISHES  
In the new year, may you have more pleasure  
and happiness, and hear more praise