

# DIY又添新花样 边角料上做个性文章

在追求个性的时代,每个人都希望自己与众不同,DIY给大家一个展示自己个性的机会。如今,可以DIY的东西越来越多了,十字绣、牛仔裤、肥皂,玩家们已经玩腻了,现在他们喜欢在纯白色的帆布鞋、边角料的布和棉花上做文章。

## 改造球鞋:给你好看

主角 阿牛  
绝技 DIY 超酷球鞋  
娱乐时间 3年  
可模仿指数 70%

“我是在香港的杂志上看到,现在的明星们喜欢改造球鞋,觉得特别个性,于是自己尝试着涂鸦了一双。”阿牛说,他第一次涂鸦球鞋,用的就是家里普通的白球鞋,“那种球鞋太土了,一直放在家里没穿过。”于是阿牛背着妈妈,用以前上美术课的颜料在上面作画。由于不好意思穿,这双球鞋便成了他的电脑上的摆设。

经过3年的DIY,阿牛现在不再停留在涂鸦鞋面的程度上,改后舌、鞋面材质、鞋带等,对他早已是家常便饭。原本完全不碰针线的阿牛,为了改造球鞋必备的DIY缝补技术,还跟妈妈学了两招。妈妈都不会的纳鞋底、补破鞋,是他跑去请教社区的老人家学来的。

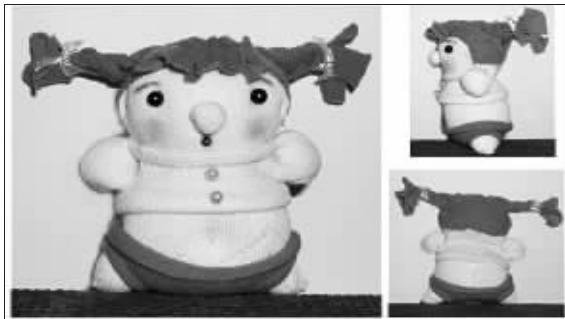
### 链接:

所需材料:棉花、酒精、丙酮、笔刷、铅笔、油性马克笔、颜料、鞋蜡等

“最高段的球鞋改造,就是要让改过的球鞋看起来浑然天成,跟没改差不多!”以他的经验,像拆线回缝时,绝对要以原来的针孔再一针一线缝回去,不只缝合更省力,完成作品也有逼近原厂的水平。

除了对改造球鞋的缝合有独到经验外,阿牛还喜欢球鞋彩绘或是漫画式涂鸦。“合成皮鞋鞋如果样式不复杂,基本上就是一个加颜色,加涂鸦的好画布!涂鸦道具可用简单的压克力颜料与画笔就能搞定,压克力颜料阴干后还有不怕水、不掉色的特性,而且久穿后造成的图样龟裂,还有不错的复古质感。”阿牛说。

阿牛说,怕麻烦的玩家,即使用简单的油性奇异笔,也能创造出与众不同的涂鸦风格!他本身就十分酷爱漫画式的无厘头涂鸦主题,涂鸦时可善用左右脚以不对称或较具故事性的方式铺陈,可增添更多趣味。



精致的手工玩具娃娃 资料图片

## DIY玩具娃娃:寻找昔日童真

主角 jane  
绝技 DIY 娃娃  
娱乐时间 2年  
可模仿指数 30%

近年出现了一个Kidults这个新名词,可以译成成人儿童化、大小孩等,意指成人回顾童年,寻找昔日天真。想延续童年时的梦想,DIY玩具便是最好的方式。

“因为我家狗狗喜欢咬娃娃玩,当初做娃娃就是想省点钱,所以做得也很简单,但是慢慢地我喜欢上了做娃娃。”jane说,现在自己做的娃娃怎么也舍不得让狗狗咬了,“那可都是我一针一线缝出来的生命呀!”

jane做娃娃完全是凭着想象,缝着缝着缝出经验的。“我不知道做娃娃可以去哪里学习,也没买过书,反正一开始是为了应付狗狗的,现

在是越缝越好看了。”因为娃娃不大,所以缝制的过程很耗精神力与视力。“我常常觉得两只眼睛盯着布和针,缝个30分钟,眼睛都快成斗鸡眼了。”jane对此仍乐此不疲。她说,平均一个娃娃至少要耗时五六个小时,越是细致的地方越耗时。看着一块块布经过剪裁,塞上棉花,缝合装点变成立体的,有着喜怒哀乐表情的“小生命”,jane有着说不出的快乐。

jane说,用针线、爱心、情感和思想为原料,完成独一无二的个性化礼品,并赋予它们特有的个性和生命,不仅可以找到童趣,还可以施展个性。“所以,现在网上有不少卖家都看中了这点,纷纷卖起了做娃娃的材料,而且连制作步骤都以图片和文字相结合的方式贴了出来,深受爱做手工美眉们的欢迎。”

见习记者 黄艳 邵瑜

### 链接:

所需材料:布料(或者皮肤布)、线、剪刀一把、针、PP棉、关针、毛线等。

### 视频预告

## 学泡功夫茶,修身养性

中国茶文化源远流长,不仅老人们喜欢泡上一壶好茶观棋看书,如今忙碌的白领们,也喜欢闲时冲一壶茶,看着叶片在沸水中翻舞,所有的烦心事也随之散去,这就是茶的魅力。

26岁的燕婉庭中级茶艺师何燕芝,原本就是普通的上班族,喜爱茶艺的她,放弃了待遇丰厚的工作,专职从事起了茶艺。除了表演功夫茶以外,她

还开班教人茶艺。今天19:30~20:30,在www.lifenanjing.com.cn的视频直播间里,我们就请她来给大家上一堂茶艺课。

想了解中国的茶文化吗?想学习冲泡功夫茶的技巧吗?想知道名茶的冲泡有哪些讲究吗?今晚的www.lifenanjing.com.cn视频你可千万别错过,中级茶艺师何燕芝一一帮你解答。

见习记者 黄艳

## 以后的日子,一起品尝红酒

“每晚,我都会喝点红酒再睡觉。”28岁的“踏雪无痕”将在本周五晚7点30分,走进“爱情视频”向大家讲述他与红酒的故事。想与他认识的MM,千万别错过。

六年前,“踏雪无痕”从黑龙江到南京发展。因工作关系,渐渐他喜欢上了红酒,更喜欢其中的文化。“正因为事业在不断进步,所以耽误了

终身大事。”“踏雪无痕”笑着说,“每天忙完工作,家里没有一个可以说话的人。”他希望未来的女友最好是在南京工作的北方人。这样交流起来会比较投缘。如果你温柔贤惠,如果你还是单身……本周五晚7点30分登录www.lifenanjing.com.cn·视频在线与“踏雪无痕”交流。

见习记者 郭芷冰

### 活动线报

## “动感单车”火热报名中

10月30日,快报B3版刊登了《动感单车在“原地”挑战自我》一文后,已有不少读者跟贴报名。还没报名的你,如果也想去体验动感单车的激情,赶快登录www.lifenanjing.com.cn·论坛·都市联盟·玩乐金陵跟贴报名,留下姓名、联系电话。

“听说骑这个单车可以减肥。”“Hillary”笑着说,“我看到HIGH版

搞这个体验活动就想来尝试下。但不知道自己能不能坚持下来。”想减肥的“Hillary”最希望瘦大腿。“以前,我尝试过很多种方式瘦腿,都以失败告终,希望这次能成功。”

体验时间:11月4日、5日晚上7点(6点半集合)活动地点:中山南路49号商茂世纪广场CTF国际健身俱乐部  
见习记者 郭芷冰

### 个性探店

## “电熨斗”会唱歌

创意生活馆创意好玩东东



形状古怪的钟



看似熨斗,其实是小音箱 快报记者 施向辉 摄

□快报讯(记者 钟晓敏)好玩又有个性的小店在南京是越来越多,昨天记者就在新街口发现了一个名叫“创意生活”的小店,里面每件物品都极富个性。

昨天,记者路过这家“创意生活”小店时,发现店内挤满了年轻人。有一名女子正拿着一个巴掌大的“电熨斗”仔细观察。没想到,按了一个按钮后,“电熨斗”竟唱起歌来。原来,它是个带着收音机功能的小音箱。除了会唱歌的“电熨斗”,记者还发现了一个“心”形抱枕,仔细一看,竟然也是个音箱。上面的按键可是一应俱全,不得不佩服设计师的奇妙

心思。“我很喜欢这里面的东西,以前从来没有见过!”南京师范大学的张同学一脸兴奋。

“哟,好大一只骰子!”在橱窗里,记者看到打麻将用的骰子,不同的是这只骰子抵得上一个拳头大了。仔细看,最大的一点,原来是个盖子,可以打开往里面放东西。还有一个点,上面有许多小孔,可以倒出粉末。“这是一个调味瓶。”营业员周小姐介绍说。记者还发现两只正在拥抱的企鹅情侣,竟也是调味瓶。

这还不够新鲜,在一群布偶玩具中,记者发现一只小猪屁股里,塞了卷纸,用力一拉,竟抽出了很多纸,原

来,这是手纸盒。

这种创意,真是令人叫绝。更妙的是一种牙签盒,一上一下眨眼的工夫,小人就为您奉上牙签一根。是不是非常好玩?看,那位美女一进来就盯上了一台饮水机,它的容量大小刚好是人体每天需要的八杯水容量。

读者王军说,这些生活用品太有创意了,每个小东西在拿起来的时候都要思考一下,这是做什么用的,或者该怎么玩,设计师将自己的智慧发挥到了极致,他们的这些小小创意让原本无奇的生活用品变得赏心悦目,实用又好玩!”

### QQ精贴板

郁闷得意尴尬开心  
Q我们364119625

值班记者 陪你聊聊



### 逃课的后果

552536xx:大三时,我经常逃课,老师都不太认识我。要期末考试了,我特地到教室准备勾重点。没曾想刚坐下,就被老师叫了起来:“喂,这位同学,我们这里要

做考前辅导,上自习请到别的教室吧。”



### 电风扇会点头

554600xx:周末在家拆洗电风扇,儿子在一旁说:“爸爸,咱们家的电风扇越用越好?”我不解地问:“怎么个好法呢?”儿子说:“刚买回来的时候只会摇头,现在还会点头了!”



### 施肥的关系

3161984xx:小美常常为

脸上的青春痘烦恼,前天她又买回来了一堆祛痘面霜,边擦边问室友小玲:“你说,我每天擦那么多面霜,为什么还长青春痘?”小玲答道:“那是当然,又施肥又灌溉的,不发芽才怪呢!”

值班记者 黄艳



音响全面大幅降价,最高降幅达5000元

## 五星电器第六届音响文化节周六开幕

随着人们生活水平的提高和目前中国音响市场的发展,消费者对于高档家影的需求和高品质视听享受的需求越来越多。鉴于市场趋势,五星电器于本周六开办的第六届音响文化节,以“五星乐园·音响嘉年华”为主题。这次音响节由五星联合众多厂家打造,将成为金秋南京一道亮丽的风景。据了解,五星电器举办此次音响节的目的,就是走高端路线,求新求异,让消费者在享受时尚视听生活的同时,又能获得最大的实惠。

### 众多一线品牌鼎力助阵

本周末五星电器再次操刀市场,以一个音乐指挥者的身份率领众多厂商共同演奏一曲天籁之音,响彻神州大地。据了解,此次音响节覆盖五星电器全国近150家门

店,活动时间长达1个月之久,斥巨资采购了近10万台特价机投放市场,为全国消费者献上一道丰富的视听盛宴。本次音响文化节,五星电器将联合B&W、尊宝JBL、山水、步步高、飞利浦等市场一线品牌,主推市场畅销型号和新品,打造时尚精品生活,丰富家影市场中的文化元素。

据五星电器音响部经理梁从俊介绍,举办本次活动的目的主要有两点,一是五星电器与各厂家进一步深度合作。音响节期间全线产品全面大幅度降价,最高降幅达5000元,让名牌家影走入普通百姓家庭,一改音响在老百姓心中的奢侈品形象,让音乐成为人们不可或缺的精神享受。二是联合顶级音影厂商,实行音品牌联动,打造精品时尚生活。

### 打造一道豪华的视听盛宴

本次音响文化节期间,温暖、柔和、一付十足的古典绅士派头的英国音响B&W;严谨、缜密,处处体现出标准的中世纪骑士风度的北欧音响威发;豪迈、奔放,仿佛又将人们带入美国牛仔跃马扬鞭、开发西部的史诗之中美国音响、惠威JBL等将展示最新顶级旗舰影音系统和顶级音乐系统。这些都为消费者献上一道豪华的视听盛宴:可以亲耳聆听,享受美妙的音节;亲眼所见,感受震撼的华章。

届时,五星还将推出婚庆套餐、高端品牌套餐、Hi-Fi套餐等众多家影配搭,凡购买套餐的消费者均可享受到最大的优惠,让利幅度高达50%;部分型号高档家影可折上再折,且有大量豪礼相送,惊喜连连。  
方乐