

## 天保桥驾校学费 昨天涨到2500元

今后每月都要涨价,最终价格将达3300元

由于明年1月1日实施交通部新的驾驶员考试,以及实施IC计时卡培训改革方案,加上越来越沉重的成本压力,此前宣称要在年底前将驾驶培训费用涨到3300元的天保桥驾校,昨天率先拿出了涨价时间表。该驾校宣布,即日起驾驶培训费从原来的2300元涨到2500元,以后每月涨价至少一到两次,最终涨到3300元。而现在还是2280元的钟山驾校表示他们也会很快涨到2480元。原来打算年底才涨价的南京大驾校也表示最近就涨。

### 驾校表示成本加大

在实行学时IC计时卡之后,以往“短斤少两”的现象将被彻底杜绝,而用油成本却将大大增加。大驾校的相关人士表示,目前学员培训分成4个阶段,正常情况下一个学员的训练时间大约是60天到80天,平均每个学员的油耗是100升-120升,也就是说一个学员在油耗上的成本就达到483元-579.6元左右。而一旦实行学时IC计时卡之后,每个学员的用油成本将翻番,一个学员在油耗上的成本将上升到966元-1159.2元左右。这个数字将占到现在学费的50%。

## 洗衣机不贴能效标识 明年三月起不准销售

□快报讯(记者徐勇)继冰箱和普通空调之后,洗衣机也要实施能效标识管理制度了。近期,国家发改委等三部门联合发布了能源效率标识第二批产品目录,家用洗衣机和小型空调被列入其中。而在该目录中明确规定,从明年3月1日起,洗衣机不贴能效标识的将不允许再卖。昨天,记者在新街口苏宁、五星、国美等家电卖场走访后发现,经过一年多的实施,冰箱和普通空调上都贴有醒目的能效标识,但在洗衣机中,却找不到一台上面贴有能效标识的,即使新上市的产品也不例外。

据了解,《电动洗衣机能源效率标识实施规则》适用于额定洗涤容量为

### 培训改革减少马路杀手

南京天保桥驾校的校长张宁基说,涨价意味着开始实施培训改革,是对学员负责任的态度。同时,实施学时IC计时卡之后最大的好处是彻底改变学员不良驾驶习惯。以往都是先练桩,后路训,这样给很多人养成了不良习惯,甚至培养了“马路杀手”。因为练桩在减速时,教练一般都是叫你先踩离合器再踩刹,这种习惯会伴随你一生,平时你在遇到障碍时肯定是先踩离合器,刹车制动距离比别人先踩刹车的要长很多,容易造成追尾。而实行学时IC计时卡之后,学员必须先路训18个小时后才能报桩训,因此优质低价将使得市场逐步趋于规范。

### 小驾校仍然是问题

大驾校涨价,小驾校情况如何呢?天保桥驾校张宁基说,小驾校的价格也不得不跟着涨。而南京钟山驾校的孙家齐认为,尽管大家都要涨价,但不规范的小驾校有他们在成本上的优势,首先在养老保险上可以省掉一大笔“开支”,其次是他们在教练员的工资上要少很多,导致吃拿卡要的歪风盛行,因此交管方面大量的事故统计表明,一些学员即使侥幸拿到驾照,仍然会因为技术不过关而成为“马路杀手”。快报记者 夏天

1-13公斤的家用电动洗衣机,而不适用于搅拌式洗衣机和没有脱水功能的单桶洗衣机。洗衣机能效标识将分5个等级,根据洗衣机的实测单位功效耗电量、用水量、洗净比来制定产品的能源效率等级,且将同时标注能效等级、耗电量、用水量、洗净比的指标。

在采访中,记者还发现,对于这一电动洗衣机的新规定,大多数家电卖场的工作人员均表示没有听说相关的消息,也没有接到任何相关的通知。业内人士提醒消费者,一些企业可能会将达不到能效标准的产品进行清仓处理,因此在这段时间内购买洗衣机特别是特价机的消费者,应该仔细询问产品几大基本指标的具体值。

# SK-II产品 全面停止退货

## 南京近期将在各大商场陆续恢复上柜

宝洁公司10月27日发表公开声明:“基于SK-II产品安全性的澄清,SK-II决定将从即日起停止相关产品在中国内地的退货。”这一声明,自9月14日宝洁公司SK-II产品被曝含有铬、钷两种违禁成分已有45天了,许多等待退货的消费者感到措手不及。昨天,记者走访南京部分商场SK-II专柜时获悉,从前两天开始,南京各大商场陆陆续续全都贴出了停止SK-II退货的声明。另外,各大商场SK-II专柜都将于近期内恢复销售。

### 宝洁声明将恢复上柜

10月23日,国家质检总局与卫生部联合发表声明,宝洁公司SK-II产品被检出的铬和钷系原料带人所致。10月27日,宝洁公司发表公开声明,停止相关产品在中国内地的退货。

声明中表示,当初有关部门从未要求SK-II向消费者提供退货,但SK-II考虑到消费者对其产品可能存在的疑虑,秉承善意原则,主动向消费者提供了退货的选择。让消费者更放心,是SK-II当初提供退货选择的唯一原因。在SK-II的声明中,再次提到“目前在中国的所有SK-II产品都是安全的,是完全可以放心使用的”,此外,“依照SK-II对于消费者的承诺,此前已受理的退货将继续负责完成”。

### 走访南京SK-II专柜

昨天,记者走访了南京大洋百货、东方商城、金鹰国际购物中心等SK-II专柜。虽然各商家对停止SK-II产品的退货时间规定得并不一致,但有的进行了明示,有的要消费者主动咨询才能知道。另外,各商家无一例外都表示,SK-II近期将恢复上柜。

### 【声音】

“这不是忽悠我们消费者吗?”面对宝洁公司忽然停止退货,吴小姐一脸愤怒地说,“当初一直承诺说是对我们消费者负责,让我们耐心等待,好不容易等到结果却是停止退货,这不是欺骗我们消费者嘛!”

“不管产品到底安不

——大洋百货:位于该商场一楼化妆品专区显眼位置的SK-II专柜上,摆放着一张SK-II的声明,“10月27日全面停止退货”。工作人员陈小姐昨天表示,“现在已经不可以退货了,公司里SK-II负责退货的工作人员也已经离开,近期SK-II产品就将重返柜台”。

——东方商城:在该商城的SK-II专柜,记者看到虽然依旧是具有SK-II标识的专柜,但仍在销售糖果巧克力等产品。对此,该商城的工作人员表示,“从10月23日起,SK-II产品就已经停止退货了。不过,SK-II产品很快就会重返柜台销售”。

——金鹰国际购物中心:在该购物中心记者看到,SK-II专柜的标识依旧被商场封得严严实实,也没有关于产品退货的任何声明。记者就此咨询相关工作人员时,对方告诉记者:“今天是我们接受SK-II产品退货的最后一天,明天就不再接受产品退货了,SK-II产品也将于几周内重新上柜销售,至于上柜的具体时间,目前还没有定下来”。

### 宝洁“出尔反尔”?

“SK-II”风波发生以

## “信任危机”并未解除

安全,毕竟里面还是含有铬、钷两种违禁成分,宝洁公司就应该接受产品退货。”消费者李小姐表示:“目前国际上都没有关于这两种成分的安全限量标准,国家质检总局也只是表示不是宝洁公司在生产过程中添加的,如果宝洁公司

来,宝洁公司关于退货的态度并不一致。

10月24日,记者曾就SK-II产品退货问题打通了该产品客户咨询热线,当时,热线的工作人员表示:“对于已经签订退货协议的顾客,公司会尽快将退款数额打到客户的账户上。而对于没有签订协议的顾客,目前公司的退货方案仍然在商议中,至于什么时候出台还不清楚,但一定会对消费者负责。”

10月29日晚,当记者打通该咨询热线时,热线工作人员却称:“10月23日,国家质检总局与卫生部已经对产品的安全问题进行了澄清,从即日起全面停止退货,产品也将于几周内重返柜台。”该工作人员还一再表示:“我们的产品是安全的,可以放心使用。”

昨天,记者再次打电话到该热线时,工作人员表示:“事实上,从9月22日起,公司就已经停止了所有SK-II产品的退货流程,如果您当初没有签订协议,目前我们可以暂时帮您进行登记,并会尽快就退货事宜发消息通知您。各大商场SK-II专柜也将于近期内重新上柜销售,或者您可以到您所购买的柜台进行咨询。”至于到底能不能退货,该工作人员并没有明确表态。

实习生 王瑞 快报记者 郑春平

## 新飞年产200万台冰箱生产线奠基

——倾力打造中原家电产业基地

1996年,伴随新飞年产60万台第一条全国最大的无氟冰箱生产线的开工剪彩,新飞当年冰箱销量历史性地突破100万台,从冰箱行业的第八位,一举跃升到行业前三强,成为中国冰箱制造业巨头,为新飞今天冰箱行业两强的地位奠定了成功的基础;时隔10年-2006年10月20日,新飞再次隆重举行新建冰箱生产线开工奠基仪式,她将成为新飞发展史上又一个新的转折点、新的里程碑,同时也向世人展示了新飞打造中原家电产业基地,跻身世界冰箱制造业巨头的雄心壮志。

据悉,新飞新建这条生产线是继1996年兴建无氟冰箱生产线之后新飞历史上的又一创举,也是丰隆集团在全面介入新飞电器之后,实施国际化战略的一个重要举措。这条年产200万台冰箱生产线占地约400亩,整个工程总投资将达到近20

亿元,年产冰箱200万台,预计2008年可全部竣工。其中一期工程总投资达6.62亿元,年生产能力为60万台,预计明年5月份可建成投产。而新飞新建这条生产线的初衷是为了解决产能瓶颈。据新飞电器总经理李根介绍,近年来,新飞产销供不应求的矛盾越来越突出,每年的销售旺季因产能供不上而影响的销量至少要占到新飞全年总销量的30%。再加上新飞每年的出口量也在快速增长,解决产能问题已成为当务之急。

新飞此次借助新加坡丰隆国际财团增持新飞股份的巨资兴建年产200万台冰箱生产线,可谓是一举两得的大手笔明智举措,首先,使自己达到600万台冰箱(柜)这个极具市场竞争力的产能,通过资源整合,体现出集中大宗采购的协同效应和规模效应,有助于持续、快速推动冰箱主营业务的发

展,并可助推冷柜等采购成本的下降;其二,伴随新飞的盘子做大,其周边的配套厂家也随之水涨船高,从而助推整个中原家电产业链逐步发展壮大,促进中原家电产业基地的茁壮成长,形成家电制造业与产业基地相得益彰良性发展的“森林生态效应”。

新飞在产品供不应求的热销中扩大产能,正逢其时。伴随明年5月新飞新建200万台中高档冰箱生产线的建成开工,届时新飞将达到600万台的产能,实现超百亿元的工业总产值,一举跻身世界冰箱制造业巨头之列,这必将为提升新飞在国内国际两个市场的竞争力,特别是提升新飞在高端市场的产品竞争力,从而强力提升新飞品牌价值,把新飞做大做强,奠定坚实的基础,同时,一个实力雄厚、配套齐全的中原家电制造业基地也随之不断地发展壮大。(杨蕾)

## 信息和

## 万和“非常节能”灶,用一台可省回一台

国内最大的燃气具专业制造企业——广东万和集团日前研制成功国内最节能的燃气灶。据国家级燃气用具产品质量监督检验站的报告显示:该燃气灶热效率比普通燃气灶提高24%-26%,换算成平常所说的“省气”概念,该燃气灶比普通燃气灶平均省气达1/4。

这款灶命名为“非常节能”燃气灶,采用了万和首创的“内燃气”技术,通过巧妙设计,达到了提高热效率和节能省气的目的。据介绍,万和“非常节能”燃气灶将整个燃烧系统安置在灶

具内部,形成环岛型的集热聚能燃烧室,燃烧的时候,热量被集中在燃烧室内不会流失,燃烧室相当于一个防风罩,使火力集中,并且不受外风的影响,能够提高热效率24%-26%,并且热流量高达4.2KW,火力猛,使用起来省时省气。该灶被中国五金制品协会评选为“2006年中国燃气具十大创新机型”。

据万和产品经理介绍,假设一个家庭平均每月使用1瓶气(15公斤),一年使用12瓶气,而使用万和“非常节能”燃气灶,每年能省3瓶气(45公斤),按

## 锦湖率先研发出全球第一款32英寸SUV轮胎

锦湖轮胎社长吴世哲近日宣布,锦湖轮胎率先开发出世界上超大尺寸的32英寸SUV轮胎--ECSTA X3。规格为305/25R32的ECSTA X3,提高了SUV轮胎市场的标准,是世界上第一款超大规模超高性能轮胎。

32英寸轮胎的研发成功,集中体现了锦湖轮胎的技术实力。通过对顶级SUV轮胎市场的抢先进入,使锦湖轮胎在超高性能轮胎市场中处于领先地位。ECSTA X3充分体

现了SUV轮胎的高速稳定性、耐磨性、出色的抓地力以及制动性。

据悉,“万和”商标是中国驰名商标,万和以燃气热水器起家并以“技术创新”著称,至今,万和10次填补国内燃气具重大技术空白,现已是国内销量最大的燃气热水器品牌,两度获评“中国名牌”称号。依托燃气热水器积累的技术、渠道、资金等优势,万和建成了国内最大的燃气具出口制造基地,2003年8月,万和燃气灶在行业内首家通过CGC认证(蓝火苗认证)。

### 【天天出彩】

15选5(2006295期)

中奖号码:1 3 4 6 11  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 特等奖 0注 0元  
 一等奖 102注 1632元

3D游戏(2006295期)

中奖号码:2 1 9  
 奖等 江苏中奖注数 每注金额  
 单选 385注 1000元  
 组选3 0注 320元  
 组选6 554注 160元

排列5(06295期)

中奖号码:33167  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 排列5 19注 100000元

排列3(06295期)

中奖号码:331  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 直选 4336注 1000元  
 组选3 10368注 420元

福彩“东方大乐透”(2006127期)

中奖号码:9 10 14 18 26  
 31 32 27  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 一等奖 2注 5000000元  
 二等奖 0注 0元  
 三等奖 42注 2090元

22选5(06295期)

中奖号码:05 07 09 11 14  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 特等奖 3注 34179元

江苏5+1(06004期)

中奖号码:00291 4  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 特等奖 1注 800000元  
 一等奖 3注 11564元

足彩“4场进球游戏”(06032期)

正确结果:1 1 0 3+ 3+ 1 3+ 1  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 一等奖 20注 160004元

足彩“4场进球游戏”(06033期)

正确结果:0 1 1 1 2 3+ 2 1  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 一等奖 103注 21298元

足彩“胜负游戏”(06057期)

正确结果:03101313010300  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 一等奖 2注 5000000元

足彩“胜负游戏”(06056期)

正确投注:10033111303103  
 奖级 中奖注数 每注金额  
 一等奖 3注 5000000元

现了SUV轮胎的高速稳定性、耐磨性、出色的抓地力以及制动性。