



# “马彩” 离我们有多远

近年来,要求开发赛马彩票的呼声越来越多。各种关于“马彩”的猜测也是层出不穷。当然,对于各赛马场的运营方而言,“马彩”的发行无疑对他们是一个利好消息。但相较于有着悠久历史的内地“马彩”究竟离我们有多远,就目前看来还是一个未知数。

不过,在近日南京举办的全国赛马锦标赛上,记者发现,马彩也许离我们不是想象的那么遥远。作为全国性的比赛,主办方是国家体育总局自行车击剑运动管理中心毋庸置疑,但承办权则首次交给了一个公司来运作。记者还了解到,这家名为奥力特的体育管理有限公司与国家体育总局签订了5年关于该赛事经营权的合同,并有20年的合作意向。这家民营企业看中的是什么,难道真的只是赛马比赛本身的刺激性,还是另有其他原因?当然,将赛马比赛的经营权放出去,是否也是一种信号,预示着速度赛马将全面进行市场化的运作,当然也包括马彩的运作呢?带着这些疑问记者采访了相关人士。

## 承办公司: 赛马市场前景很大

8月份刚签合同,10月份就开始全国赛马比赛。无疑这家负责运作的北京公司在今年的比赛是以亏本而告终的。但是,记者见到公司负责人王晓星时,他却满面笑容。作为文革后恢复高考的首批学习经济的大学生,他毫不忌讳自己是个商人。“我之前是做投资公司的,作为一个商人,不赚钱的事,我是不会去做的。”他告诉记者,在进入体育产业之前,他做了很多研究。“体育产业真是一个丰富的行业。你看姚明,说白了就是在NBA打工,但他一年可以赚三四千万美金,即使在全球首富比尔·盖茨那里打工的中层也不会有这么高的薪水,想想NBA老板一年的收入是多少?”

但体育项目这么多,为什么王晓星独看中赛马这项在中国还没有完全开展起来的运动呢?面对记者的疑问,王晓星哈哈笑起来。“也许只有第一个吃螃蟹的人才能获得成功吧。赛马运动在中国会很有前景。”他告诉记者,目前中国的运动马匹有20000匹,专业骑手有7000多

人,“很多骑手还是10多岁的孩子,都被送到国外去训练了。”而且德国、英国也纷纷在中国投资建立了赛马场。“2到3年,马术会在中国有一个大起色。”对于这次的比赛,王晓星也没有避讳亏了多少。“现在100多万已经下去了,我的底线是亏三年。”

那么,王晓星如此看好赛马,是否也意味着他对“马彩”的开放有着足够的信心呢?对于这个问题,他没有进行正面回答。他只是告诉记者一个简单的数据,据不完全统计,中国每年流到国外的博彩资金高达600亿。“600亿能做什么事情,相信每个人心里都很明白。”“那么您如此看好赛马市场是不是也因为看好将来的马彩呢?”面对记者的追问,王晓星没有否认,“也许过几年会有与现在不同的改变吧。我只能说,这次全国赛马比赛是中国速度赛马的新起点,也是该运动商业运作的起点。如果运作得好,中国的速度赛马将会加速商业的进程。反之则减缓。”在采访的结尾,王晓星再次说明,“我对于中国赛马很有信心,我签了20年的合作意向,就是不希望被别人抢了商机。”

## 马术部主任: 短期内还不会开放

那么,何时会出现马彩呢?为此记者专程采访了国家体育总局自行车击剑运动管理中心马术部主任成庆。不过他好像对于“马彩”讳莫如深,甚至用“商业赛马”这个词去代替“马彩”。

“现在连竞技性赛马都还没有做好,就别忙着说商业赛马了。”成庆主任认为,目前,中国的赛马运动基础性工作都还存在着很大的问题,如马匹质量、骑手素质等。“就好比这次比赛,很多骑手都不知道每年要注册,比赛前要检录,有的时候甚至比赛前还要裁判去喊他们,况且

现在无论是意识、还是管理,以及其他各方面的经验都还没有完全建立。所以如果盲目地上商业赛马这个项目,只会把现在正在良好发展的中国赛马搞得更为混乱。”

面对现在中国赛马没钱的困境,成庆主任坦言他们也意识到了这个问题。所以他们这次比赛首次进行了商业运作,希望有更多的商家可以关注赛马运动。但是别人供血总比不上自己有造血机器。面对这样的疑问,成庆主任久久没有说话,最后,他告诉记者,“现阶段的赛马运动,国家会投入少量的资金,更多的还是要依靠赛事的市场运作。至于商业赛马,在各方面管理没有健全的时候,短期内不会放开。”

## 体彩中心: 马彩还处于研究阶段

如果马彩出现,也应属于中国体育彩票的一部分。那么中国体彩中心的相关人士是如何看待马彩问题的呢?

江苏体彩中心的郑俊春告诉记者,目前,他们还没有关于马彩方面的任何消息。他认为,速度赛马还是一个新鲜事物,而且此事在国内还不够普及。中国体彩的发行首先需要一项运动在国内形成了严密公开的职业赛事,而且有很多老百姓关注。“我们对于此项比赛也没有进行过任何调研,市场方面无法估计。”

国家体彩中心市场一部的冯欣告诉记者,目前国家体彩中心已经成立了马彩研究小组,围绕马彩的相关问题进行研究。广州也曾经有过马彩的试点,但因为出了很多问题被停掉了。因此体彩中心对于推出马彩非常谨慎。“短期内,马彩不会出现在市场上。”

## 民间: 高呼马彩早日到来

虽然马彩还未开禁,但

各地的马术协会和喜欢赛马的人都在做着各种努力,希望马彩可以早日开放。各种关于马术的论坛都将焦点放在马彩上。本月27日在北京举办了马彩论坛,讨论的焦点仍是中国马业论坛,讨论的焦点仍是中国马业论坛,讨论的焦点仍是中国马业论坛。

虽然,国家的相关部门还没有发表任何马彩发行的权威言论,但不少人认为马彩离我们已不太遥远,不久就会出现马彩的试点地区。江苏省马协主席严成根告诉记者,江苏正在努力,希望可以成为试点地区。“不过即使出现马彩的试点地区也可能需要很漫长的时间,这需要各地马协的共同努力。”

在2006年武汉赛马经济论坛上,国务院参事刘志仁在谈到中国赛马产业经济的出路和对策时也指出:马彩不是赌博而是娱乐,中国的马彩模式应该是国家管理和受益、企业运作、百姓参与的马彩,例如体彩中的马彩,例如把马彩中获得的利润用于支持三农等。

在全国赛马锦标赛的现场,记者也采访了一些爱看赛马的观众。张东是一个狂热的赛马爱好者。因为工作关系,他经常去香港。“在香港不管多忙,我都会去看看赛马。”张东告诉记者,赛马非常刺激,如果再购买自己喜欢的赛马赢,那么整个观看比赛的过程简直就像坐云霄飞车。“有时候激动得手心里全是汗,喊得嗓子都哑了。”

张东好像对于赛马很有研究,他告诉记者,美国、英国、日本、澳大利亚等国都有赛马,而且与之紧密联系的还有博彩性质的游戏。“正是这种游戏让赛马业可以得以发展。”张东说:“在绝大多数开展赛马的国家,赛马场的投资、维护,马匹的养殖,驯马师的薪水等几乎所有的赛马成本都来自马彩。当然,马彩收入的功用还有一个很重要的目的就是用于公益事业和慈善事业。”

作为一个普通人,张东认为出现马彩应该是件好事,“我就不会去香港买彩了。要多多支持内地的赛马啊。我身边喜欢赛马的朋友也会支持。”快报记者 袁媛

## 【资料链接】

### 赛马在香港很红火

赌马是香港唯一合法的,也是规模最大、影响最深远、最大众化的赌博,它已经成了香港市民生活中不可或缺的一部分。每逢赛马日,富豪巨贾、官宦人家、白领阶层、升斗市民,乃至五湖四海的各路过客都纷至沓来,一来感受马场上疯狂的气氛,二来试试自己的运气。据说,每三个香港人中就有一个是赌马迷,全香港的马迷不会少于200万人。

香港的赛马分为日马和夜马,一般每次比赛六场,中间间隔半小时,赛前半小时人们开始买“马票”。赛前十五分钟,参赛马匹和马主都会在赛场一个特定的场院绕场踱圈,让马迷观看参赛马匹的竞技状态,然后马迷根据自己的判断涌向投注窗下注,一直持续到开赛前2分钟。马票每张至少10元港币,也有百元、千元的。港岛上许多大街小巷也有投注站,所以还可以在场外投注,甚至可以电话投注。买中头马(称为独赢)或二马(称为位置)都可以得到奖金。奖金按投注总额而定,一旦冷门马夺冠,奖金就高,曾有过10元马票赢近百万元的记录。如果以复式计彩的方法,连续买中头马,10元投注可能得到数万元甚至数百万元奖金。正是这种一夜暴富的诱惑力,才有那么多人迷赌马迷到了痴迷的地步。虽然众多的马迷中绝大多数都是“赔了夫人又折兵”,既费钱又费时间和精力,只有极少数人能一圆发财梦,但香港人迷嗜赌马的疯狂程度令人咋舌,只有身临其境的人才能体会。

香港赛马已有100多年历史了,是1841年由英国人传入的。1842年和1843年香港就举行过两次赛马,但只是纯粹的赛马,不以马作为赌博的工具。19世纪末开始赌马,起初只是骑手与骑师之间或马主与马主之间,赌资仅限于一瓶香槟或一顿晚餐。直到第二次世界大战前,赌马还并不普遍,纯属欧洲人和“高等港人”的游戏,收费昂贵,一般平民百姓难以负担。50年代以后,赌马才逐渐成为大众化的活动。

赛马场上的输赢直接取决于马匹状态和骑师的骑术,而马匹的状态很大程度上取决于骑师的骑技和战法,所以骑师在香港形同天之骄子,从香港马会训练班出来的本地骑师,草地苦拼三年,胜过寒窗苦读十载,目前个个都是7位数的身价。

随着赌马活动日益大众化,香港还出现一批专门靠“评马”吃饭的“马专家”,报纸、电台、电视台也都辟有“马经”专栏或专门节目。可以说,除了马会、骑师,从赌马活动中得益最多的,也就是这些靠“评马”、“评马”吃饭的“马专家”了。

曾有人说,香港的赌马日,一个晚上就有70万人为了赌马浪费35万个小时。香港人为了赌马,付出的代价真可谓不小。名门贵妇、耀眼明星、富豪巨贾、职业马迷、普通市民,他们涉足马场也许抱有各种各样的心态,但人们可以猜到,香港赌马的气势是如何的轰轰烈烈了。

