

# 苏宁电器三季度净利润翻番

10月28日,苏宁电器(002024)正式公布2006年第三季度报告。数据显示,到2006年9月底,苏宁在2006年已实现主营业务收入175.45亿元,较上年同期增长了55%;净利润4.33亿元,较上年同期增长103%;在实施2006年中期每10股转增10股的方案后,实现每股收益0.60元。同时,苏宁还对2006年度整体的经营业绩作出预估,预计2006年度累计净利润比上年同期增长50%-100%。各项数据都表明,苏宁在2006年保持了持续稳健的增长势头,以高成长性继

续领跑家电连锁行业。

## 三个月新增30家店

据悉,苏宁电器经营业绩保持持续增长,主要原因是公司连锁网络规模的扩大和销售服务能力的提升。今年7-9月,苏宁电器新开连锁店32家,置换连锁店2家,其中7月份新开连锁店12家、置换连锁店1家,8月份新开连锁店9家、置换连锁店1家,9月份新开连锁店11家,实际3个月新增连锁店共30家,全年累计新增店面92家,店面总数达316家,连锁店经营面积达到127.22万平方米,较上年同期增长了

59.44%。连锁店面积与销售收入增长比例基本保持同步,单位面积销售水平较去年同期基本持平。由于公司连锁经营规模的进一步扩大,服务能力的不断提升及与供应商关系的进一步整合,公司预计2006年度累计净利润比上年同期增长50%-100%。

## 黑电销售增长超7成

由于消费类电子产品技术的不断创新、产品类型的更新换代以及苏宁对此类产品市场状况的把握,2006年1-9月份,苏宁彩电、数码IT、通讯三类产品的主营业务收入呈

现良好的增长,整体占比超过一半,达52.83%,主营业务毛利水平也有一定的提升。尤其是彩电、音像、碟机在内的黑电产品的销售较上年同期增长73.65%。在通讯产品方面,由于加强对单品型号的研究和管理,针对消费者需求有效组织了采购,毛利率提升较快,1-9月份达9.13%,较去年同期提高了4.53个百分点。

从季报看出,苏宁进一步加强了对消费习惯的研究,产品结构更加贴近市场消费需求,整体毛利水平开始提高。2006年1-9月份,苏宁主营业务毛利率达10.22%,较去年同期

上升0.7个百分点。

## 为十一存货增13亿

十一黄金周是一年中最重要的销售旺季,据了解,截止到9月底,苏宁存货金额达41.6亿元,而2006年6月30日的存货金额为28.5亿元,增幅较大,但公司的应付账款并未同比增加,公司主要利用筹资活动获得的现金流入向供应商支付货款进行备货,造成经营性现金流流出,由此带来经营活动产生的现金流量净额减少和期末库存的上升。但苏宁表示,已圆满完成了十一黄金周销售预期目标。快报记者 卞飞

## 上市公司最新公告

### 股改方案

000035 S\*ST科健 公布股改方案,流通股股东获每10股资本公积金转增6股。

600093 S\*ST禾嘉 公布股改方案:资本公积金向流通股股东每10股定向转增3.1股,流通股股东获得的转增股份中,扣除公司因股本扩张应得的股份外,其余的股份为非流通股股东向流通股股东安排的对价,对价水平相当于送股方式下每10股流通股获1.65股的对价。在资本公积金转增的基础上,公司非流通股股东向流通股股东送股,公司流通股股东每10股获送0.7股。股改方案每10股流通股可获3.8股。最终方案相当于直接送股方式下,每10股获2.35股的对价。股权登记日11月13日;网络投票11月20日-11月22日。预测公司2006年度可望实现盈利。

600516 S\*ST海龙科技 公布股改方案:公司以资本公积金向公司潜在控股股东辽宁方大集团实业有限公司每10股定向转增10股;向流通股股东每10股定向转增12.096股。相当于每10股获1.048股对价;与清偿大股东资金占用和重大资产购买相结合。

600035 S\*ST高速 将于11月10日前披露股改相关文件。

600335 S鼎盛天 公司将于11月3日前发出关于股改相关股东会议的通知,并披露股改相关文件。如不能如期披露,将在11月3日公告取消本次股改,下一交易日复牌。

600806 S交科技 公司将在近期发出相关股东会议通知,并披露股改相关文件。

### 业绩预告

600079 人福科技 预计公司2006年年初至下一报告期末的累计净利润与上年同期相比预增120%。

600109 S成建投 预计2006年净利润仍可能亏损。

600139 S绵高新 预计2006年年初至下一报告期末的累计净利润仍可能亏损。

600275 S武昌鱼、000935 S川双马、600689上海三毛 预计公司2006年度将亏损。

600716 耀华玻璃 预计2006年度业绩仍为大幅亏损。

600721 S\*ST百花 预计2006年全年净利润仍为亏损。

600793 宜宾纸业 预计2006年度业绩将会亏损。

600823 世茂股份 预计公司2006年实现的净利润与上年同期相比增长50%以上。

600835、900925 上海机电、机电B股 预计2006年度净利润同比增长50%以上。

000004 \*ST国农 经初步预测2006年度扭亏为盈。

000501 鄂武商A 预计2006年净利润同比增100%以上。

000581、200581 威孚高科 预计2006年度净利润较上年同期相比下降50%以上。

000760 博盈投资 预计2006年净利润同比增200%。

000791 ST化工 预计2006年全年净利润比去年同期上升150%-200%。

000820 \*ST金城 预计2006年度盈利500万元左右。

000829 赣南果业 预计2006年度实现净利润较2005年同期增长50%-100%。

000898 鞍钢股份 预计2006年度净利润同比增长190%-220%。

000966 长源电力 预计2006年全年比上年同期增长200%-250%。

000900 现代投资 预计2006年净利润同比增长超50%。

## 南京“1912”成城市时尚消费标志 扬州无锡竞相“克隆”1912

上海新天地被杭州模仿得如出一辙,作为南京时尚休闲夜生活标志的南京1912,也开始成为其他城市效仿的范本。记者昨天获悉,毗邻扬州康山文化园的扬州1912将于本周正式启动,全面“克隆”南京1912的模式。

“腰缠十万贯,骑鹤下扬州”,因南京1912在扬州的落地,昔日的盐商老宅将添上时尚的气息。据了解,扬州1912毗邻康山文化园,东起“扬州三湾”古运河最佳处——大龙湾,西临“晚清第一名园”——何园,北连“盐商第一楼”——卢氏古宅。整个项目由卢氏盐商老宅及7栋新建仿明清风格的建筑构成,占地4.67万平米。

据南京1912副总、扬州1912项目经理吴仁森介绍,该区域是扬州城东部的老商业中心,距扬州最繁华的文昌阁商圈仅有3公里,是全国百强县江都进入扬州消费的

第一站,在仿照南京1912模式的同时,也加入了扬州特色,整个街区将划分为时尚酒吧娱乐区、浪漫休闲餐饮区和滨河旅游风情区三个不同的功能板块,同时引进酒吧、KTV、休闲餐饮、浴足桑拿、宴会餐厅等不同的业态。目前,扬子江集团已率先入驻,引入正宗传统的淮扬菜,将打造“百宴厅”,全国连锁的百度酒吧及老字号全聚德都已正和扬州1912接触。

“除了扬州1912,无锡也将出现一个1912项目。”南京1912总经理林永昌介绍,南京1912以民国元年1912年来命名,依托的是民国文化,开街近两年,已成南京时尚休闲街区的代名词,而扬州和无锡的项目克隆“1912”,使“1912”将演变成为类似“新天地”一样的符号,成为一个城市时尚消费的标志。

快报记者 黄建军

## 爱吃中国菜,喜欢吃辣,能非常熟练用筷子 “欧元之父”蒙代尔遭南京大学生疯狂追星



被誉为“欧元之父”的蒙代尔前天来到南京,在南京财经大学主办的国际高级金融与经济论坛上进行演讲,对于人民币升值问题,蒙代尔首次提出了美元兑人民币最好固定在1:8左右比较合适。蒙代尔虽然这次已经是第四次来到南京,但他一亮相,立即引起了学生、记者们的疯狂“追星”,本报美女记者也有幸与蒙代尔合了一张影(见上图)。

### 【亮相南京】

## 蒙代尔被大学生疯狂追星

1999年诺贝尔经济学奖获得者、“欧元之父”蒙代尔告诉记者,他已是第7次来江苏,第4次到南京,他很喜欢吃中国菜,还很喜欢吃辣,中午蒙代尔非常熟练地用筷子就餐。

蒙代尔南京一亮相,立即被大学生疯狂“追星”。南财大仙林校区的演讲大厅,被挤得满满当当,过道都站满了学生,蒙代尔用纯正的英文进行演讲,演讲还没结束,五六个学生就挤到台前,准备向这位大师提问。演讲中途短暂休息,十几名志愿者大学生趁机

提出和蒙代尔合影,没想到蒙代尔很爽快地答应了。南财大金融学院研一班的李红丽同学在和蒙代尔合影后兴奋得不得了,“获得过诺贝尔奖的经济大师,我们从没机会接触,这次知道蒙代尔到我们学校,我早就报名参加志愿者,就为能近距离地接触大师,没想到有这么一位大师,一点架子都没有,特别有亲和力。”

蒙代尔中午抵达南京后,就开始就餐、演讲,没一点机会,等演讲中途短暂休息,记者才有了几分钟近距离接触时间。

### 【首次提出】

## 美元兑人民币1:8比较合适

在这次论坛上,蒙代尔对人民币升值问题提出了自己的看法,他首次提出美元兑人民币最好在1:8左右较合适。

“您为什么觉得美元兑1:8比较合适呢?”在采访蒙代尔的过程中,本报记者向他提出了第一个问题。

“我认为原来的美元兑人民币的汇率是比较好的汇率,人们已习惯了以前相对固定的汇率,他们的决策计划都是根据以前这个汇率做的,甚至居民储蓄也是按照1:8的比例来测算的。人民币的汇率浮动

以后,人们就不知道今后货币会怎么走,吃不准了。”蒙代尔举了个例子,比如他在中国住旅店,原来付账不管多少,按1:8付就行了,非常方便,对商店来讲也一样方便计算。

而8在中国是个整数,也是个幸运数字,我觉得1:8是个不错的选择。蒙代尔认为人民币升值有八大危害,如可能使人民币完全可兑换时间拖延;使外国直接投资下降,增加银行坏账;失业加剧,并造成农村通缩;人民币对外作用被削弱;使亚洲经济放缓等。

### 【关注亚洲】

## 未来“亚元”出现不是问题

作为当今世界“最优货币区域理论”的首创者,蒙代尔因倡议并直接设计了世界第一个区域货币——欧元,而获得了“欧元之父”的美称。而对亚洲有没有可能出现“亚元”,蒙代尔也在南京谈了自己的看法。

“亚洲要出现亚元,那么亚洲银行就要在这方面努力,中国和日本都不会放弃自己的货币,如果这两个国家达不成默契,那么亚元很难出现。”蒙代尔称,这两个经济实体都很大,但他们不可能有政治同盟,没有政治同盟,就不可能有经济联盟。

“但是随着时间的推移,这些问题都会淡化。”蒙代尔称,他觉得未来亚元的出现不是问题,问题是他关心亚元出现后,是以什么汇率出现,他觉得最好是固定汇率出现,而且是以美元为基础。

快报记者 王海燕

## 首届南京平价房博览会本周末开幕 九万就能买到一套湖景房

因一段时间以来的俏销,江北大盘大华锦绣华城的房子均价已达3100元/平方米以上,但在11月4-11月5日,于城北高力国际家具港召开的南京首届平价房展会上,该项目还是推出了大量均价在3000元/平方米左右的产品。同样,一直强调高档品质打造,位于过江隧道江北出口处的国信阅景龙华项目,也在本次展会上推出总价35万元左右的特色山景房。

为了给参展的市民带来实惠,本次亮相展会的江岸水城项目也推出了10套特价房,每套特价房最高优惠可达3.5万元。而更让参展市民惊喜的是,在本次平价房博览会,位于龙池湖畔的华欧国际友好城项目居然还推出了9万元一套的湖景房。

“9万元一套的湖景房并不是噱头,在展会上我们推出好几套这样的产品。”华欧国际友好城项目相关负责人告诉记者,目前低价房源在南京市场需求量巨大,因此他们项目主推的房源也均以经济型为主,面积在44-120余平方米不等。在本次平价房博览会上,它们除了推出9万元一套的湖景房外,还推出好几十套均价在2200元/平方米左右的毛坯房,市民往往只需首付5、6万。

据本次展会组委会负责人介绍,目前参加博览会的江北、城北、仙林等区域的20余楼盘均在展会上推出了相应的优惠措施,推特价房及各种打折、促销优惠,也成为本次展会的最大特色。

快报记者 许延正

## 南京市汽车维修工技能竞赛昨结束 三人获汽车维修大师称号

经过历时半年的比赛,昨天,南京市“杀”入决赛的40名选手进行了最后的较量。最终前三名晋升“汽车维修大师”(国家二级)称号。据悉,按照相关程序,这三人还可破格申报“高级汽车维修技师(国家一级)的职业资格鉴定。

昨天,记者从南京市驾培管理处获悉,这是南京市第三次举行汽车维修工技能大赛。据了解,每个参赛选手都必须在规定的时间内排除三个设定的故障,一个是车起动不了,一个是具有故障码、一个是需通过数据流分

析的。这些设定的故障并不是一看就知道,比如帕萨特车型,光车起动不了就有可能是电路、机械及控制系统等多种原因造成,所以作为选手来说,技术难度相当高。

考场一裁判告诉记者:“20分钟(故障)如果排除不了,那么该选手就失去比赛资格了,从总体情况来看,一般选手都能诊断出两种,第三种需要通过数据流来分析才能得出的故障,在指定时间内能排除的人不多,这表明,南京市汽车维修工人在分析诊断上还有待提高。”

快报记者 毛丽萍