

中餐学洋快餐定配料标准

口味稳了上菜快了,却遭质疑让中餐风格丧失

□快报讯(记者 王多)

近日,南京一家中餐馆为了保证菜肴出品的一致性,居然像洋快餐那样,制定出了店内数款热门菜的调料标准。

昨天,餐馆负责人拿出了一本“定型复合汁味标准”向记者解释。他说,拿点菜率很高的凉菜口水鸡来说,光调料就有20多种,如果都靠厨师临时调配,口味差异很难避免,现在餐馆对一些热门菜肴的调料,根据每日的大致销量进行统一调配,厨师在烹制时直接添加入菜就可以了,这样不仅保证了菜品的相对稳定性,还提高了上菜速度,该负责人表示,自从后场启用了这样的“标准”,厨师由原来的18位减至11位,上菜速度也比以往快了5倍!



中餐学洋快餐定标准会丧失风格吗

记者随后也采访了一些餐馆老板,目前在新街口地区经营火锅店的杜老板对此表示,选择做火锅就是因为他在中餐馆上赔了近200万,中餐的菜品和厨师直接相关,厨师的水平会受到很多不定的主观因素影响,要保证稳定的菜品绝对不是件容易的事情,他那200万就是栽在菜品上了!所以他再也不敢炒菜了,

改做火锅,锅底的品种相比于餐馆的菜肴来说,少多了,这样自己容易控制口味。

另一位不愿透露姓名的中餐馆老板则坦言,身边这样做的餐馆好像不是很多,毕竟制定这样的“标准”不是一般规模的餐馆可以实现的,菜品需要经常更新,这不仅需要足够的手,还需要严格的管理来配合才行。

一位在酒店工作了十多年的专业人士对此“标准”则表示了疑问,如此统一的“标准”有没有考虑到不同食客的不同口味?中餐的制作除了原料调料外,还讲求“锅气”、火候,这些全凭厨师的经验,为了保证统一出品,盲目地运用西餐模式来做中餐,恐怕会让中餐的风格逐步丧失。

前三季度江苏城镇居民人均可支配收入过万

义务教育花费降了一成

记者昨天从江苏省统计局获悉,今年前三季度全省城镇居民人均可支配收入突破万元大关,达到10646元,同比增长14.1%,收入增幅和绝对水平分别居全国第三位和第五位。农民人均现金收入4690元,增长14.2%。

零售消费最多——汽车

随着收入的增长,消费市场也更加活跃。统计表明,前三季度江苏全省实现社会消费品零售总额4835亿元,增长16%。汽车、住房、装修装潢等消费热点继续成为拉动消费增长的重要因素。从绝对额来看,汽车类以259.8亿元居限额以上消费品零售额的榜首,比重由去年的14.8%上升到18.1%,食品、饮料、烟酒等吃的商品以228.7亿元的零售额居第二位,比重呈下降趋势,由去年的17.6%下降

到15.9%。

支出下降最多——义务教育

记者了解到,1-9月虽然城镇居民的可支配收入同比增长了14.1%,但消费支出只增长了9%,增幅同比下降了8个百分点。究其原因,专家指出主要还是在相关政策的影响下,义务教育、医疗保健两大块的消费比重下降了。今年前三季度,医疗保健的消费支出同比仅增长了0.5%,而义务教育消费支出相对还下降了12.3%,从而带动整体教育支出的

增幅有较大的下降。

物价上涨最高——居住

在消费品价格方面,前三季度居民消费价格上涨1.4%,八大类消费价格同比指数分别为:食品102.2,烟酒99.8,衣着100.2,家庭设备用品及维修服务101.2,医疗保健和个人用品101.0,交通和通信99.4,娱乐教育文化用品及服务100.1,居住104.7。很明显,在八大类消费中,居住类仍然位居价格上涨的首位。

快报记者 都怡文
通讯员 沈统

快报商铺论坛上透出消息 前9月河西商铺卖得最火

一到九月份,河西的商铺成交量是最大的,共成交商铺19380套,认购572套,江宁第二,其次是城中……这是昨天快报主办的商铺投资高层论坛所透露的最新资讯。

据权威部门统计,目前全市可售商铺为158万平方米,其中江宁多达48万平方米;从商铺成交均价看,最高的玄武区达到2.4万元/平方米,建邺区为1.4万元/平方米,鼓楼、雨花台、栖霞等区都在每平方米1万元左右,江宁均价5700元/平方米,江北5220元/平方米。

在论坛上,来自河西新城的拉德芳斯、紫鑫中华广场、欧洲城、中泰国际广场等商业地产项目开发商对自身项目优势,以及河西新城商业发展远景进行了详细的描述。明发商业广场等项目,则

提出了“铁路南站板块”这样一个概念,为投资者展示了未来城东南新城的规划远景。围绕楼盘自身运营情况,以及对南京商业地产的切身体验,诸多开发商及运营商提出了相对客观的投资建议。围绕河西商铺、仙林商铺、地铁商铺等网友比较关心的相关问题,各商业地产项目负责人,以及来自专业商业地产机构的专家,都给了详细的解答。

投资商铺最佳时机是什么?几个区域比较各自优势何在?新城的商业还有多久能够形成气候?针对这些非常有现实意义的问题,本次论坛均产生了比较客观的结论。读者可以通过登录生活南京、搜狐、新浪、房地产信息网,全面了解该论坛的详细内容。

快报记者 许延正

快登录“生活南京”报名“品牌家装高层论坛” 周五 一群老总教你装修

本周五,南京市装饰行业管理办公室与现代快报、生活南京(www.lifenanjing.com.cn)网站将在南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆)联合举办“南京首届品牌家装高层论坛”。

论坛将以广大家装业主和业内人士普遍关心的“品牌家装好在哪里”、“环保家装如何实现”、“怎样看懂家装设计”等问题为主展开讨论。由于本次论坛的议题与家装业主的装修密切相关,论坛即将主办的消息一经发布,便在广大业主中引起了巨大反响。论坛为网络报名业主准备的《南京市家庭居室装饰装修工程施工人工费指导价》和《南京市家庭居室装饰装修工程设计合同》等实用小手册,更是让本次论坛更具吸引力。

截至记者发稿前,20多个品牌家装公司的相关负责人表示希望参加本次论坛。经

过严格的资质审查,组委会最终确定了参加本次论坛的专家名单。他们是:

南京市装饰行业协会秘书长 朱炳生

龙瑞装饰董事长 王允林
东易日盛南京大区总经理 钱广良

美庭家居装饰设计高级顾问 徐振宇

锦华装饰总经理 堂杰
钟凯丽装饰董事长 钟凯丽

千里马装饰总经理 陈高文
面对面装饰总经理 董铭

爱华装饰总经理 顾爱华
红牛装饰公司总经理 汪

山林
龙发南京分公司总经理 王多明

报名热线:025-84783628、84783529

报名网址:www.lifenanjing.com.cn/家居频道/“金楼市”论坛/“南京首届品牌家装高层论坛”报名帖

快报记者 王燕

苏宁环球购物中心强力促销,秋凉暖人心

气温骤降,苏宁环球购物中心为您秋季购衣添实惠。10月20日-10月29日购时尚商品当日现金消费累积每满300元送200元礼金券,满500元加送中心十楼金马健身俱乐部价值300元贵宾券一张,购化妆品、休闲、运动商品单柜当日现金消费累积每满100元直减15元,多买多减。除了震撼力度的促销活动外,中心精品羊绒温暖开柜,同时新进数个著名品牌服饰。

来自意大利著名男装饰品

牌卡奥斯即将登陆中心四楼,其将中西悠久的服饰文化结合,赋予服饰产品时尚、高雅的文化内涵。装点不同品味的男性,亮出不凡的自我,展现成熟与自信,感知尊贵人生。BENBO(宾宝)是时尚休闲男装,1988年创立于德国杜塞尔多夫。它以“新内涵、新主张”为品牌理念,是一个具有超凡魅力和生活活力的时尚休闲品牌。宾宝,提供的不仅仅是服饰,更是一种生活方式和态度。

中心五楼的FOX自

1945年创办以来已成为当今以色列能引导年轻时尚的品牌,其系列服装具有前卫感、新潮又富有个性感,每个人都可以找到适合自己的款式,秀出自个个性,展现自我价值。

二楼的HUM品牌是韩国著名的少女服饰,清新脱俗的风格,衬托着少女般的雅致。位于三楼的成熟女装HODO,时尚而不前卫,精致而不保守,典雅大方之余,却不乏休闲与活力。专为追求个性、心态年轻、独立自信、自我感觉良好的时尚女性而设计。

送科技下乡 促农民增收

10月24日,南京团市委、南京移动公司组织“建设社会主义新农村专家服务团”成员,南京市农林局水产研究所主任郭健强来到南京市浦口区永宁镇,指导当地农户进行更科学的青虾养殖。

浦口区永宁镇一直是南京市养殖青虾的主产区,不过由于技术落后,产品更新不快,导致市场竞争力滑坡,青虾的总量见长,销路却不能扩张。针对这一情况,南京团市委联

合南京移动公司、南京市农林局、浦口区团委组织开展“送科技下乡”活动,将实用技术送到农民手中。

在此次活动中,南京市农林局水产研究所主任郭健强同志作了细致的讲解,从水产品选种、养殖护理,到捕捞保鲜、市场行情等,为永宁镇养殖大户上了一堂生动的技术课。此外,养殖大户们就自己关心的问题、亟待解决的技术问题纷纷向郭主任请

教,并从郭主任那里得到了满意的答案。

课后,郭主任随同养殖大户来到了养殖现场,就水产品饲料、管理等细节问题进行了手把手的传授。其间,郭主任还与养殖大户们结对,允诺对今后养殖过程中出现的任何问题进行终生免费指导。一些养殖大户们纷纷表示,这次的“送科技下乡”让他们受益终生,有了专家的指导,他们对未来充满信心。

安利纽崔莱携手 NBA,掀起健康篮球旋风 篮球少年圆梦 NBA 全明星

2005年,乘着“营养+运动=真正健康”的理念,倡导“有健康,才有将来”的安利纽崔莱和NBA正式联手,安利纽崔莱成为NBA中国市场合作伙伴,纽崔莱产品成为NBA中国唯一营养保健食品市场合作伙伴。

同年9月,在双方的共同努力下,风靡美国及欧洲的“少年NBA”首次登陆亚洲,并以“安利纽崔莱少年NBA中国初中篮球联赛”的形式,在全国15个城市中开展,该届冠军,南京九中篮球队,于06年2月飞赴美国休斯顿,参加NBA全明星赛,成为第一支登陆NBA的本土“少年NBA”球队。

2006年,为了让更多的孩子能接触到此活动,活动调整为

技术挑战赛形式。活动通过一系列精心设计的篮球技巧测试和身体素质测试,挑选有潜质的“篮球小种子”。该活动共到访了15个城市,数万名小孩和家长直接参与了这次声势浩大的“篮球”海选”。作为NBA中国市场合作伙伴,安利纽崔莱在现场设立了健康测试区,利用先进的仪器向参加活动的孩子和家长们提供专业的健康测试,还安排了资深的营养专家为测试者解答营养健康的相关问题。

10月黄金周,80名来自全国各地的优秀篮球“小种子”从全国脱颖而出,齐聚广州参加专业的篮球训练营,接受远道而来的前NBA全明星球员阿伦·休斯顿的亲自指导,安利纽崔莱

营养专家也为孩子们度量身定做了“运动营养知识讲座”,让所有的小球员以最佳的状态备战全国总决赛,角逐总冠军头衔。

最终,由广州和长春的10个孩子组成的“马刺队”脱颖而出,获得“安利纽崔莱少年NBA”全国总冠军,他们将于明年2月,以“少年NBA”中国代表队的身份,飞赴美国拉斯维加斯,亲身体验2007NBA全明星赛及系列精彩活动。

2006年的少年NBA活动已经成功地落幕了,2007年,“安利纽崔莱少年NBA”将会去到更多的城市,为孩子们奉上更多精彩的活动。让我们共同期待明年的精彩!

信息快递

近两天的气温有了较大幅度的下降,深秋的寒意让市场的“暖消费”开始火热起来,羊绒、夹克、风衣成为消费的主攻对象,甚至皮草、棉袄也有不少消费者问津。

东方商城三楼精品羊绒馆中,鄂尔多斯、鹿王、皮尔卡丹、梦特娇、贝加尔、阿尔巴斯都将今年的新款摆在醒目的位置,让人倍感暖意融融。东方商城6周年店庆期间,阿尔巴斯羊绒部分特惠羊绒衫220-520元,鹿王购羊

市场“暖消费”开始启动 东方店庆秋冬装热销

绒衫赠羊绒抱枕一个,贝加尔购正价羊绒衫送价值460元的羊绒混纺围巾一条,购物满1000-1300元送价值560元赠品一件。每一款羊绒都有自己的特色:鄂尔多斯羊绒衫含纳米羊绒防电、防污、防进水,并且永久防静电;鹿王羊绒是少数同时拥有原料分梳、染色、纺纱、织做整理等功能的工厂,能确保每件羊绒产品从原料开始都有最好的品质;贝加尔羊绒,颜色靓丽,时尚元素多元化;梦特娇羊绒每件羊绒服饰均有一张独一无二的保证书。今年的羊绒更是增加了闪

光片、彩色水晶、珍珠石、蕾丝花边、流苏等缀饰物,将璀璨时尚与沉着优雅兼收并蓄,吸引了不少消费者的青睐。

四楼男装毛衣、夹克也迎来了消费的高潮,商务区满300减120元现金,安特利普、帝爵、杰思梵、BOSS SUNWEN等柜台前都有不少顾客驻足挑选,此次活动参与度高、折扣力度空前强大、货品配备非常充足,不少当季货品都参加到活动,销售自然火爆起来。天气转凉了,买回去的新品正好可以穿上身。