

南京“麒麟”对攻广州“麒麟”

昨天,被指商标侵权的广州“麒麟贵族”床垫被工商部门查封扣押

昨天上午,南京西善桥工商所的工商人员在花神家居港当场查封了正在销售的“麒麟贵族”席梦思床垫专柜,并扣押了准备交易的一车席梦思床垫。南京金榜麒麟家具副总经理郭鸿杰告诉记者,上个星期他们发现此事后向工商部门举报。除了南京以外,他们在外地一些市场中也频繁发现广州“麒麟贵族”商标侵权行为。

南京“麒麟”设了一个局
为了能够成功维权,南京

麒麟公司设了一个“局”,让“麒麟贵族”床垫的代理商朝里钻。郭鸿杰说,一个星期前,他们就派人和代理商陈老板接触,并声称要10多床麒麟床垫,还摸到了陈老板的仓库位置,双方还签订了一纸合同,注明昨天上午9点交货。之后,他们通知了工商部门。

随后,工商检查人员来到花神家居港,在一家叫“美雅馨”的床品牌专柜,检查人员刚掀开床单一角,“麒麟贵族”字样立刻进入检查人员的视线,旁边的销售人员赶紧说,这个床垫不卖,这是展示。说完,

迅速拿起桌上的电话给老板“报警”,但电话没有拨通。

2分钟后,在建邺区的一处小仓库内,南京金榜麒麟家具的一位经理带人堵住了“麒麟贵族”床垫的代理商陈老板。

工商人员赶到并出示证件后,让陈老板去花神家居港办公室接受处理。上车后,陈老板立刻拿出手机,向广州厂方负责人汇报,并大声称此事是无理取闹。

“麒麟贵族”大声喊冤
在花神家居港的办公室

里,代理商陈老板说,“麒麟贵族”在全国各地都有销售,合法手续都齐全。对于南京麒麟家具公司这种做法,她表示,这完全是南京麒麟受到了“麒麟贵族”的冲击,广州厂的质量比地产好,价格也比地产的便宜。“今天这么一闹,我的损失很大。”

情况基本了解后,西善桥工商所的人员暂扣了这批床垫,并告知陈老板“麒麟贵族”涉嫌侵犯南京“麒麟”的商标权。

陈老板还声称,这是一种不正当竞争,想搞垄断,是在损害消费者权益。但陈老板承

认,“麒麟贵族”商标是在南京“麒麟”之后注册的。

工商人员告诉记者,按照《商标法》的规定,未经商标注册人的许可,在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似商标的,属侵犯注册商标专用权。

两家“麒麟”各执一词

花神家居港市场部的刘经理告诉记者,陈老板在市场内销售“麒麟贵族”床垫,完全是其个人行为,和市场无关。但陈老板告诉工商人员,

“麒麟贵族”在该市场已经销售几个月了。

南京麒麟的郭鸿杰告诉记者,今年初,他们就联手苏州、江阴两地工商部门对“麒麟贵族”进行查处过。而陈老板说,前一段时间,广州方面就因此类事情准备起诉南京麒麟,后来南京家具协会从中进行了协调。对此事,郭鸿杰予以否认。江苏家具协会的冯会长在接受记者采访时表示,省协会并没有接到南京市协会对此事的相关呈报,她本人对此事一无所知。 快报记者 杨坤

洋手机借五星电器发力

“千元计划”再次冲击国内手机市场

在抢占了一线城市手机市场之后,洋品牌开始不断发力二三级市场。记者昨日获悉,NOKIA、MOTO、三星、索爱等一线合资手机品牌将共同启动“千元手机计划”,宣称要把整体市场占有率提高到85%。为此,从本月28日开始,五星将开展持续一个月的“平价手机节”,重点推广四大洋品牌的千元价位实用型手机。

最近,NOKIA、MOTO、三星、索爱等品牌高层

纷纷与五星高层互访,并已经就如何渗透区域市场达成一致意见,共同启动手机“千元计划”。

手机“千元计划”主要指这些国际品牌和五星将重点推广1000元左右功能简约、适应二三级市场消费者需求的平价机型。如已销售接近500万部的诺基亚6030,一个型号就占据整个手机市场2%以上的份额,现在价格只有800元不到。摩托罗拉V3价格也只有1500元左右。

据悉,10月28日,“平价手机节”将在五星拥有卖场的江苏、安徽、浙江、山东、河南、四川、云南等省同时举行。其间,四大洋品牌将投入大量特惠机型,很多机型价格将跌破历史最低价位。

根据赛诺数据,中国手机市场平均每年以20%左右的速度增长。一级市场已越来越饱和,二、三级的发展速度却越来越快。“拿下”一级市场后,洋品牌对二三级市场动了“春心”。一位不愿透露姓名的某国际品牌高层表示:“国

际品牌在一级市场份额已经达到了80%,现在该是我们全面进攻二三级市场的时候了。”

对于这些国际合资品牌选择五星作为该活动的终端合作伙伴,MOTO中国区总经理任伟光表示,五星在二、三级市场具有较大的优势和很高的知名度,比如江苏省内就有80多家卖场,几乎覆盖了江苏省所有的县市市场。这也是摩托罗拉重点关注的市场,所以双方的紧密合作就非常有必要了。快报记者 陈刚

国美买断万款新品

经过1个多月的筹备,国美“生活家电节”将于本月28日开幕。国美方面动用20亿现金,和TCL、美的、海尔、飞利浦、帅康、方太、苏泊尔等生活家电制造厂家联手,在全国460家门店对近万款新品实行全球同步首销。在整个销售中,国美电器和制造厂家一改以往代理商中转销售的模式,实现了商家和厂家的直接对接,在门店以现货堆码的方式进行直销。

南京国美总经理刘小东表示,这种销售方式的首要条件是门店必须要有足够的空间进行展示,而国美在全国大量1万平米以上的旗舰店正好适应了这种新的销售方式,如南京国美的新街口店。另外南京国

美的八大特色门店还将满足厂家提出一店一品的销售模式。

对于即将启幕的“生活家电节”,刘小东表示,“生活家电”是和人们日常生活非常紧密的家电产品,主要包含烟灶、灶具、消毒柜、卫浴设施、厨房家电、办公和房间维护,以及健身、医疗和柜台小电子产品等。为了适应市场的需求,生活家电的制造厂家正在不断更新技术,而提高新品的科技含量正成为众多厂家抢占市场份额的重要砝码。国美将通过此次节庆向消费者传递“必备家电+时尚生活家电=生活家电”的全新消费理念,诠释新生活的标准。

刘竹芬 卞飞



SIRRIM PLASTIC & AESTHETIC HOSPITAL
江苏施尔美 整形医院

推动全球的中国版“可莉秀”队功的缔造者
中国大型整形美容集团 维尔美医疗美容集团首席整形专家
大连医科大学等五所高校教学医院 中国医学整形“学院派”的杰出代表
中美整形美容学术交流论坛中国学术研究会理事

粉色十月·美胸革命 Pink October 胸部饱满 女人才真实

挺进岁月4大理由!

- ★ 25岁以下女性 遗传因素、自幼练习(如游泳等)导致乳腺发育不良,乳房扁平偏小、乳头凹陷悄然而至
- ★ 25~30岁女性 哺乳自泌造成乳房营养不断流失,得不到及时补充和养护,乳房出现扁垂萎缩
- ★ 30~40岁女性 工作和家庭压力增大,雌激素水平偏低,机体对乳房供养不足,导致乳房松弛、下垂
- ★ 40岁以上女性 卵巢机能老化,体内激素分泌急剧下降,乳腺疾病的困扰,多种情况造成乳房惨不忍睹

革命6大方案! 立体无痕仿生丰胸

- ★ 性感诱人 100%成功案例,或圆润、或挺拔、或精巧,演绎经典美胸传奇
- ★ 卓越品质 选用美国FDA等三大权威认证之卓越品质“安全假体”,柔软逼真、自信挺拔,重塑完美人生
- ★ 自然仿生 独特隐秘“微创口”,亲近无忧,表面玉润光洁,胜似天然,更不影响妊娠和哺乳
- ★ 恢复按摩 独特中西结合按摩技法,促进血液循环及微量元素再生
- ★ 平安保障 凭独有档案编号获取美丽追踪卡,终生美丽保障
- ★ 岁月无痕 胸部其他整形项目,如上提乳房、乳头乳晕矫正、巨乳缩小等,抹去岁月留下的点滴痕迹

美丽升级,难挡诱惑

施尔美整形医院全面装修盛大落幕,倾情打造江苏整形第一品牌。金秋十月,美丽从胸开始,10月18日-11月5日,凡在本院进行隆胸手术的消费者,手术费均享受8折起优惠。

4522 61642
http://www.jssem.com

经典项目 面部除皱 五官整形 面部除皱 隆胸美容 吸脂塑形 光子嫩肤 疤痕整形
项目 微晶磨皮 痤疮治疗 激光脱毛 祛眼袋 腋臭根除 双眼皮整形 等百余种

025 84488400 / 800 828 9950

8:30-21:00
(节假日不休)

南京龙蟠中路215号