

“红色罚单”的百般滋味

“无春之年不宜婚嫁”的说法在民间盛传，而明年正是这样的年份。赶在狗年完婚成了年轻人不约而同的选择。今年9月份以来，南京迎来了一轮结婚高潮，餐馆里婚宴爆满，红包也因此成了人们谈论的热点。

每个红包的背后，都有一个故事；每个红包，都有一种滋味。

【故事一】

七八十年代 红包够“重”

“我结婚那会儿，亲戚朋友送来的‘红包’可比现在的重多了。”结婚已经二十多年的陈女士，回想起当年的情形依然记忆犹新。她乐呵呵地告诉记者：“那时候收到的都是实实在在的礼物，被面、毛毯、洗脸盆、暖瓶等等，家里都要被堆成山了，我和先生收拾了整整一晚上。”

其实，除了这些货真价实的礼品外，也有为了省事包“红包”的，陈女士回忆说：“那时候大家收入都不高，红包基本上在10块钱左右，二三十元的红包就是很大方的了。讲究的是数字的吉利，谁在乎到底给多少啊！”

回忆起当年每个月三十块钱的工资，陈女士笑着说：“我那时候给别人包过3块钱的红包，一点都不觉得丢人。那时候一桌婚宴才28块钱，大鱼大肉都有，现在哪能比啊！”

【点评】上世纪七八十年代的时候，生活水平不高，腰包不鼓，送实实在在的礼物是当时的主流。每件物品也就在3至5元左右，有时还是好几个人凑份子买的，每个人花1元钱左右就可以了，“份子”的说法也是从那个时候而来。90年代初开始，红包的数量渐渐多起来，十元、二十元出手，也不会觉得小气，而现在，标准上涨了10多倍，已经没有低于百元大钞的了。

【故事二】

送红包 送成了“负翁”

9月份以来的几个周末，老吴几乎都是在婚礼场上过的。参加的第一场婚礼是一个“哥们”的，自然不能少了800元；接下来的两场，又都是和自己关系不错的以前的同事，800元的口子开了，自然也不能少；月底的那个周末，老婆的同学结婚，少送一点吧，再少也不能低于600元吧。

“本来朋友结婚是一件喜事，可这两个月，婚礼一场接着一场，一见到喜帖，心头就痛——请柬越多，腰包越瘪啊！”老吴说，自己月收入3000元，老婆1500元左右，但每个月的房贷2100元，日常开销1000元，养车1000元，平时，一个月只能剩个1000多元，可在9月份，自己一个月的收入都送了红包，一个月下来，只出不进，家里的收入成了负数。这样的情形并不算完，10月份又赶上结婚高峰，老吴又已经参加了两场婚礼，一个800元，一个1000元，下周，还有一个同事的婚礼在等着自己，至少也要准备600元。

“现在200元是起步价，但只要关系还可以的，200元哪里拿得出手啊，这个时候想节约是不行的，平时没钱就不花，可现在没钱也必须包啊，这是个人情问题，不是节约问题。不过，这个送法，我都快要成‘负翁’了。”虽然感觉吃不消，但老吴仍忘不了调侃自己两句。

【点评】和2004年一样，今年也是双春年，是婚庆消费的高峰期。来自省餐饮协会对“十一”黄金周期间的监测，婚宴的平均消费在1500元/桌（含酒水），比一年前涨了近200元。参加婚宴，红包自然少不了，“面子”问题促使红包行情一路看涨，而实际上，这还不单单是面子问题，送红包的多少往往还标志着你和朋友关系的亲疏，如今，200元算点头之交，400元算关系过得去，600元比较到位，800元才是不错，1000元才是关系铁，人人心中都有一把标尺，怎么衡量，要看你红包的厚度了。

【故事三】

收红包如同借房贷

“收了红包可不是没事儿了，这可都是人情啊，要还的。这几年，我几乎天天都在盘算着怎么回礼。”2001年，工作两年的顾先生步入了婚姻的殿堂。当时，顾先生的婚宴摆了16桌，每桌的标准是800元，加上喜酒、喜糖等支出，盘点下来总共花费了15000多元。在清点红包后，婚宴为他“赚”了1万多元。不过，婚礼后，顾先生的日子也并不轻松，除了陆续给那些在自己之后结婚的人还礼外，顾先生还想方设法还那些在自己之前结婚的朋友，结婚当年的春

节，在给一位朋友拜年时，顾先生就以压岁钱的名义给了一个朋友的小孩400元，双方都清楚，这是在回那场婚礼的红包人情。

“到今年，已经还得差不多了。”顾先生说，和其他家庭一样，婚礼后都会把亲友们送的红包列一个清单，每年都要勾去几笔。

【点评】送红包的不轻松，收红包的也一样，有来有往，这已经成了婚礼红包往来的一个“潜规则”。收了红包后，不少人就如同借了房贷一般，要经常惦记着怎样“还款”了，实际上，还是在寻求人情的等价。

【故事四】

我要双倍赚回来！

小肖工作已有两年，周围不管是大学同学，还是朋友，大都进入适婚年龄。而今年又逢结婚潮，仅“十一”黄金周小肖就收到四份婚宴请柬。如此一来，这黄金周光在红包上的花费就要上千元。

还没有结婚的小肖虽然也很无奈，但是他却把“送红包”一事看成是自己的一种投资方式。“谁说送红包就是只出不进的‘买卖’？我就在计划怎么收回来呢。”小肖告诉记者，“近年来礼金的行情逐年走高，收回的礼金比送出的只会多不会少。等行情涨了我就结婚，我要双倍赚回来！体面而又吃不吃亏，何乐而不为？”

今年55岁的刘大妈

也说，自己送的红包从上个世纪80年代的50元到90年代的200元到了现在的500元，就等着自己的女儿摆喜酒把这些钱再收回来。

【点评】大多数的人还是存在一种有去必有回的心理，尤其是年轻人，给同学、同事、朋友包红包都被看做是给自己做长期投资。而一些已婚人士也都认为，送红包其实就是“礼尚往来”，过生日、乔迁之喜等场合都是有礼收回的。记者在采访中也发现，不少人认为中国人都讲究人情，婚礼是一个还礼的好机会，可以把它当做一个扩大社会关系的交际平台。见习记者 闫弋

快报记者 黄建军


孙伟华、王昭勇 入围央视“中国骄傲”

【快报讯】(通讯员 沈宵 轩 记者 朱俊俊)昨天，记者从江苏省公安厅获悉，江苏警界的英雄——孙伟华和王昭勇两人，备选央视2006年度“中国骄傲”人物，他们是中央电视台采取地方推荐和观众互动的方式在全国范围内寻找到的平民英雄。

今年7月2日中午，南京市鼓楼区公安分局特巡警大队民警孙伟华、王昭勇在执行处警任务过程中，毫不犹豫地冲进室内抢救两名当事人，此时室内煤气突然发生爆燃，孙伟华、王昭勇均被大面积严重烧伤。

据了解，央视2006年度“中国骄傲”评选活动以“应对危机，我们共同的责任”为主题，以“危机事件”为载体，把目光对准那些在“危机事件”中的平凡英雄。责任、勇气、智慧、爱心是入选关键词。目前有33位候选人和候选群体。10月8日~11月5日，以观众、网友投票和社会评委评议的方法产生本年度的“中国骄傲”。2007年1月9日，以晚会形式为本年度“中国骄傲”颁奖。读者为孙伟华、王昭勇投票，可登录央视网站。

ThinkPad推荐使用Windows® XP Professional。



THINK 影响力

世界再喧嚣，你的影响力也显而易见。ThinkPad T60


权力已不再是决定影响力的唯一因素，你更看重的是思想的力量。

拥有上千项尖端技术的ThinkPad T60，正是你安全的思想空间，它思考过缜密的商业计划，也蕴藏着改变世界的商业机密。

在这里，数据不再只是0或1，而可能是一场经济风暴的引发点，也可能是你战胜对手的秘密武器。

在这里，数据最终衍生为智慧、优势和无法抗拒的影响力。打开T60，整个世界都会安静下来，聆听你的声音。

ThinkPad 让思想更有力量



双核
无限可能

ThinkPad T60采用
英特尔® 迅驰™
双核移动计算技术。

ThinkPad
a product of Lenovo

为捍卫思想而设计：特选材料商方案、合金全机壳外壳、生物指纹识别技术、客户信息安全系统、密码管理软件、数据安全防护技术、APS硬盘保护技术、冗余与恢复系统、网络自修复软件、PC自助中心

2006年10月1日至11月30日，为ThinkPad T60指定机型。于2006年12月7日前访问www.thinkpad.com.cn注册并参加抽奖活动，即可获赠价值999元的ThinkPad鼠标一个，数量有限，送完即止。抽奖活动详情请访问www.thinkpad.com.cn。中奖信息不另行通知。

800-830-6444转8166或0755-86365444转8166 www.thinkpad.com/cn