

# 客运中心安全漏洞不少

## 检票口形同虚设,未配置保安,旅客笔记本电脑眼睁睁被盗

【事由】读者浦先生昨天向快报投诉,称由于镇江江天集团客运中心管理不善,导致他的笔记本光天化日之下被盗。记者昨日调查发现,江天集团客运中心管理的确漏洞多多:检票口没票也可以随意进出,每天有6000人次客流的候车大厅竟没有一个保安。据了解,这已是一个月来发生在该客运中心的第二起笔记本被盗事件。

【调查】浦先生介绍,他是一名华侨,10月15日下午,他陪外商在镇江考察完后,只身一人前往江天集团客运中心,购买了下午2点15分去南京的汽车票。2点11分,他在检票口检票后上了车,上车前后都没有发现工作人员验票。“开车大概一分钟后,我突

然看见三名男子匆忙要求下车,走在最后的人拎着一个黑包,凭直觉,我感到放在头顶行李架上的笔记本电脑可能被偷了,我起身一看包,发现电脑果然已不翼而飞,我当即大喊抓贼并追下车去。”

浦先生说,听到呼救后,走在最后的盗贼在检票口推开同伙飞速跑向候车大厅。“除了一个身穿军装的军人丢下行李追了过去,现场没有任何人帮我捉贼,包括工作人员,而且我在现场也没有发现有一个保安。”浦先生对此感到非常诧异:“检票口本不能让旅客随意进出,但盗贼却这么轻而易举地从检票口冲了进去,检票口意义何在?还有,为什么现场竟然没有一个保安?旅客的财产安

全怎么保证?”

记者昨天来到江天集团客运中心监控室调阅以往的视频档案,从视频中可以看出,当盗贼们从停车场冲向检票口的一刹那,大门洞开,检票员目瞪口呆,并没有进行任何阻拦。盗贼逃跑时,现场也没有保安,许多人只能眼睁睁地看着盗贼跑得无影无踪。客运中心有关人士介绍,一个月之前,客运中心已发生过类似的笔记本被盗事件。客运中心一位负责人承认,除了在候车大厅外有个公安部门设置的警务站外,整个客运中心并没有配备保安,现场也没有任何警示标志。但该负责人并不认为客运中心必须承担责任。

镇江一家律师事务所的

梁律师认为,从现场描述来看,客运中心必须承担相关责任。首先,整个客运中心除了摄像头,并没有任何安保措施,包括足够的保安,以致在遇到意外情况时,无法预防和制止。其次,事发时,客运中心并没有履行尽力救助的义务,当浦先生边呼救边追赶盗贼时,从检票口到边厅,工作人员无一人起身协助,从而让盗贼在众目睽睽之下逃脱。在浦先生物品被偷后,客运中心不仅没有配合协助调查,反而为了营利纵容该辆车正点始发。该律师认为,《合同法》规定:在运输过程中,旅客自带的物品毁损灭失,承运人有过错的,就应当承担损害赔偿任。 快报记者 刘劲松

# 中山陵大批香樟枯死

【事由】青山绿水间,突然冒出一片枯死的香樟树,给优美的风景抹上了一道重重的“伤痕”。这一幕就出现在南京中山陵景区梅花谷南侧的一片林地上。接到读者的投诉后,记者进行了调查。

【调查】在中山陵景区梅花谷人工湖的斜对面,隔着环路有一片密集的香樟树林,面积约100平方米,栽有200棵左右高约5米的香樟树。但现在,所有的香樟树都已经全部死亡,树干呈灰色,树叶也早已干枯,轻轻一晃,便从树枝上掉落下来。附近的游人对这片枯死的香樟树林很是痛心:“这么好的香樟树全部枯

死了,多可惜啊!”不少游人表示,造成树木死亡的原因肯定是这片树林无人管理。

这么大的片树林怎么会没人管理?记者就此问题进行了多方求证。中山陵园管理局办公室的一位负责人表示,这片树林所在的地域已经承包给了一家林业公司,不属于管理局管理。随后记者联系了这家林业公司,林业公司在派有关人员去现场勘察后表示,这片树林的所在地也不属于该公司负责,香樟树是由一家外地的开发单位于去年栽植的,至于树木大批死亡的原因,林业公司表示并不知情。

见习记者 王觅

# 假“台湾水果”现身市场

【事由】台湾的水果以优质闻名,当然由于运输成本问题,价格也不菲。昨天记者在南京的农贸果品批发市场暗访时发现,由于高额利润的诱惑,一些批发户竟然以普通低价水果冒充起台湾水果来。

【调查】昨天上午,记者来到位于三汉河的南京农贸中心一公司,在批发市场上,记者向一批发户询问水果价格,她指着一盒猕猴桃称是“台湾水果”,并开价80元一盒。记者再三向其确认是否台湾水果,她说是的,记者要求她出示海关报关单,她说:“我们是一车子货一张报关单,你零买没有。”记者提出多买一些,但要报关单的复印件,对方还是拿不出来。记者发现,这种所谓的台湾猕猴桃每只都贴有一个标签,上面只有英文没有中文,对方说上面

的英文就是台湾水果的意思。

随后记者又找到另外一个批发户,该批发户马上将竞争对手的谎言戳穿了:“目前市场上根本没有台湾猕猴桃,只有新西兰猕猴桃。”随即她拿出一盒新西兰猕猴桃,叫价120元一盒。至于刚才另外一家的猕猴桃,她说最多值60元。她还介绍说,“新西兰猕猴桃的两头是圆的,而我们大陆本地产的猕猴桃两头是扁的,口感上也有很大差距。”

记者随后又找到先前那个批发户,看记者明白了其中的奥秘,摊主才承认,“这是用新西兰的猕猴桃嫁接在大陆的水果树上结出来的,质地要次一些,但肯定不是台湾水果。”她承认,假冒台湾水果,就是为了迎合一些人的心理,借此卖个好价钱。

快报记者 孙玉春

# 砂轮厂油污“覆盖”苏州护城河

【事由】昨天早晨,家住苏州胥江河沿岸的张大妈沿着河边散步时,发现原本清澈的胥江河里漂满黑色的油污,经过苏州环保部门的调查,排污源头是远东砂轮有限公司,绵延4公里的苏州护城河河面全被油污覆盖。

【调查】昨天中午,记者赶往现场。尚未靠近河边,就闻到一股刺鼻的气味,护城河河面上布满了黑色油污,一直向西延伸,看不到尽头。由于河水自西向东流,河面上的油污带正不停地向东漂

去,污染带也在不断扩大,鱼群因为缺氧纷纷浮出了水面。附近居民告诉记者,护城河如此严重的污染,他们还是头一次看到。

在泰让桥西面,环保、海事、水务等部门的工作人员都已经赶到现场,河面上已经筑起一道栏杆,河里有三四艘小船正在打捞河里的黑色油污。环保部门工作人员告诉记者,他们早上6点左右就接到市民反映有油泄漏,赶到现场后就和海事、水务部门联手处理已经

扩散的油污。为了防止油污带继续扩散,海事部门在胥江河上的泰让桥、外城河上的干将桥和吴门桥筑起了3道围油栏,同时对已经污染的河面采取先捞后吸的办法清理油污。正在河面打捞垃圾的环卫工人告诉记者,从上午到现在已经打捞了4船油污了。

到记者发稿时止,油污还没有打捞干净。另外,经过苏州环保部门的调查,排污源头是位于胥江河岸的远东砂轮有限公司,可能是泄漏

事故造成的,泄漏的具体原因还在进一步调查中。为了进一步求证污染的真正原因是泄漏还是故意排污,记者赶到了远东砂轮有限公司,但该公司拒绝了记者的采访。值得注意的是,家住砂轮公司对岸的一位居民告诉记者,砂轮公司从昨天夜里就开始排污了,一直排到天亮。这位居民告诉记者,这样的情况已经发生不止一次了,一到下雨河里有油,附近居民经常能闻到这种气味。 快报记者 安莹 王彪

# 《零售商供应商公平交易管理办法》下月15日实施 零售商不得“欺负”供货商

10月12日,国家五部委联合颁布了《零售商供应商公平交易管理办法》,施行日定在了11月15日。某品牌家电南京区经理告诉记者,以前双方发生矛盾,扯不清谁对谁错,现在有新办法对照,就简单多了。

## 全面限制零售商特权

据业内人士分析,新办法整体上倾向了供应商,“板子”多数打在了零售商身上。比如,零售商不得滥用优势地位,与供应商签订特定商品的供货合同,双方已就商品的特定规格、型号、款式等达成一致后,又拒绝接收该商品。零售商不得强迫供应商无条件销售返利等。零售商不得要求供应商派遣人员到零售商经营场所提供服务。零售商在商品促销期间低价进货,促销期过后将所剩商品以正价退货时,供应商有权拒绝退货。

此外,新办法规定,零售商禁止收取合同外的促销服务费,不得擅自中止服务或降低服务标准。零售商不得以签订或续签合同为由收取或变相收费;不得向使用店内码的供应商收取超过实际成本的条码费;在未提供促销服务时,不得以节庆、店庆、新店开业、重新开业、企业上市、合并等为由收取供应商促销服务费用。新办法中仅有一则条例限制了供应商的供货行为。即供应商供货时,不得强行搭售零售商未订购的商品或者限制零售商销售其他供应商的商品。

## 零供关系面临重新诠释

15日后,零供的关系就面临重新诠释。苏宁南京大区总经理陶京海说,不能简单认为供货商拿着新办法和零售商叫板。苏宁一直都和供应商保持良好关系,并

希望通过新办法,更好地解决一些分歧。对于消费者来说,新办法可以规范零供交易行为,从上游渠道就开始保护消费者权益。

五星企划总监景星认为,新办法对缓解零售商越来越强势的地位有实际作用。在零供关系上,五星在业界一直口碑很好,一般都采取和供应商战略合作的态度。

国美南京部总经理刘向东告诉记者,国美会严格执行新办法的各项规定。同时,还会在信息、物流、服务等方面与上游厂家共同创造更具价值的合作关系。

## 供应商表示如履薄冰

对于三大家电连锁企业的态度,记者随后采访了一些家电厂家在南京有关负责人。他们认为,目前还是用“博弈”形容目前的零供关系比较恰当。一位厂家代表告诉记

者,收取进场费、分摊广告费、拖欠货款,这三个方面一直造成了零供关系如履薄冰。新办法取消了这些相关费用,但零售商可以转移到扣点中。当然,在合同中,供应商一般会给零售企业规定的销售数量,相比之下,双方就算扯平。

但一些家电行业中的小供应商却表示,法规对保护供应商来说是一件好事,不过力度仍然不够。“应加大对违规者的处罚力度,最高3万元的罚款,怎么可能对财大气粗的零售商们产生威慑力呢?”

南京商业联合会秘书长许雪海认为,产品同质化严重,你不进场,自然有人进场,你不交费,自然有人交费。他建议,供应商联合起来,利用物流配送、佣金代理形成规模化的竞争力,并且建立供应品牌,才能从根本上改变其弱势地位。 快报记者 杨坤

# 宏图三胞20亿重新洗牌 IT市场价格将随之走低

8、9两个月是IT行业一向公认的淡季,但宏图三胞却在这个大家都在望天吃饭的时间,发起一场震惊整个行业的变革——扁平渠道,清洗IT销售环节。两个月中,扁平渠道这场战争才刚刚开始,宏图三胞的销售就拉了一个长长的阳线,这是一个让人吃惊的结果,却已经预示这场变革势在必行,后面将愈演愈烈。

## 让大家买到放心的产品

每一个买电脑的消费者,都有这样的一个经历。对于大部分对IT产品一无所知的消费者,在决定购买电脑前,都会去找一个懂行的朋友,然后结伴去珠江路。可大部分的经历告诉消费者,这样的办法并不能消除对IT消费的恐慌,而且这样的做法,恰恰被不法的电脑商所利用。

“这是一个混乱的消费时代。”宏图三胞副总裁王雪霁说,按照一般的市场规律,大鱼吃小鱼很自然,可现在是小鱼蚕食大鱼,没人站出来规范这个市场。“显然,宏图三胞有足够理由‘发动’这场战争,用一个大企业多年的品牌作赌注,向每一个消费者承诺:为了不让你们不再上当,每个消费者都能购买到放心的IT产品。”

8月中旬,宏图三胞在华东市场发起清洗不法商户的“闪电战”,消费者开始觉得买电脑变得放心起来。

## 20亿元全面打压IT价格

“为了规范市场秩序,彻底杜绝欺骗行为的再度发生,20亿只是一个开始,下面投入整合渠道的资金还会更大。”宏图三胞执行总裁李越说,预计到年底,市场秩序将会彻底改观,并且在年底宏图三胞将会实现市场份额的绝对提升,从现有的45%华东市场份额提升至70%,初步预算至少投入20亿元的

专款,所有商品最高直降20%—30%。价格体系一旦被破,华东整个IT市场的价格随之走低,淡季洗牌开始。

“以前我们广泛地铺货,是为了产品市场占有率,但现在品牌却深受其害。”一位IT厂家告诉记者。“整治已是当务之急。”这是王雪霁在和很多厂商沟通后的一致态度。

## 大阳线重定市场秩序

从8月16日至今,算起来已有一个月的时间。品牌电脑、笔记本电脑、手机以及数码等IT消费类产品的销量均较历史同期翻了近一番,在原本平淡的九月IT市场中成功呈现出“熊市连拉长阳”的大好景象。

9月份,宏图三胞在华东的所有卖场中对消费者进行调查,85%的顾客认为到宏图三胞买电脑是为了放心,10%的顾客是比价,5%的顾客是随机购买。这也就表明,消费者对于IT消费在更关注的是购买能否放心。

专家认为,从营销学的角度看,扁平渠道的手法同样可以在家电业的演变中找到鲜活例子。从上世纪90年代末期过渡到2000年的初期,家电扁平渠道的步伐很快,分销体制土崩瓦解,在这段时间中,为了不让连锁经营占有主动权,厂家曾经尝试过一次重造终端渠道的运动,即在一、二、三级城市开设专营店,但最后全部退出市场。

快报记者 杨坤

# 双网双待手机跌破2000

【快报讯】(记者 卞飞)江苏联通华盛公司日前在宁推出多款世界风双网双待机,一改以往高价特点,市场价格从4000元以上已经跌到2000元以下。

据了解,双网双待手机内可同时放置GSM和CDMA两张卡,使用时,这部手机中的两个手机号码可同时处于开机状态,用其中任何一个号码均能拨打、接听和收发短信。这解决了

以前的双模手机不能同时在线、只能人工切换的缺陷,同时避免了用户的换号成本。可以说,双网双待手机彻底打破了转网不方便的瓶颈,因而被联通世界风视为争夺高端用户的利器。

一直以来,价格是影响双网双待机推广的重要因素,之前这种手机一般价格都在4000元以上,最近万元。为了让普通用户也能享受到双网双待机的领先业

务,此次联通推出的CECT、酷派、海信、大显、中兴、UT斯达康、三星手机里,有多款中低档双网双待机,最低市场价格大概在1900元左右。同时联通还举行了多种促销活动,通过预存一定话费的形式,便可免费获赠相应的双网双待手机。

联通华盛还透露,联通正计划通过扩大对双网双待机的采购,在今年年底前将其机型增加到10余款。

## 三城市抱团 打造物流走廊

【快报讯】(记者 金凝 陈超)靖江昨宣布,用三到五年的时间,与张家港、江阴抱团打造长三角沿江“物流走廊”。靖江港将与张家港港口、江阴港互为犄角,这就让靖江在张(张家港)澄(江阴)靖(靖江)城市组团中占据重要的位置,三地完全可以利用上海洋山港的辐射效应,构筑连接上海、苏南,辐射长江上游及苏北地区的“沿江物流走廊”。