



# 章子怡名字又被抢注

所谓“树大招风”，章子怡这位在国际影坛上名声显赫的明星，近几年来一直饱受被人抢注姓名的烦恼。自“涨紫怡”“章子移”等商标被抢注后，近日又有人申请注册“涨止益”为卫生巾类别商标。

## “涨止益”成卫生巾商标

早在2004年，就有浙江农民申请过“涨紫怡”商标，主要用于按摩器械、中药、补品等商品，已于去年8月注册成功。最近，还有人申请注册“章子移”商标用于药品、驱鼠驱虫的电动装置等商品。

而近日，一位四川男子向国家商标局提出申请，欲利用“章子怡”谐音注册“涨止益”为卫生巾类别商标。

据记者了解，这位四川男子姓张，目前已经通过某商标事务所，向国家商标局递交了

商标申请书，申请商标为“涨止益”，注册类别为第五类，主要是应用在女性用卫生巾类别上。虽然该商标中并未出现“章子怡”中任何一字，但谐音的方式还是能让人迅速联想到这位大明星。

## 涉嫌侵犯姓名权

记者从该商标事务所了解到，张先生当初原本打算申请的是“涨止溢”而非“涨止益”，但由于商标申请方面的技术问题不能用“溢”字，才改为申请“涨止益”。但该商标是否有利用章子怡谐音之嫌，该事务所的人士则不愿回答。

该事务所的有关人士透露，根据商标申请程序，此次申请注册的“涨止益”能否申请成功，约要在两年后才能得知，其间章子怡如果觉得该商标有歧异，可申请撤销此商标来保护自己的姓名权。业内人士指出，如果申请人

直接用“章子怡”三个字注册，申请将很难通过，因此申请人才选择用谐音的方式侥幸提出申请，但这种借助名人效应来为自己创造商业价值的做法，实际上已经涉嫌侵犯他人姓名权。

特约记者 罗明  
快报记者 李谷

### 【链接】部分明星姓名谐音商标

#### 日用医药类

刘德华——“流得滑” 涂改液（通过）  
谢霆锋——“泻停封” 止泻药（通过）  
伊能静——“依能静” 女性更年期综合征药品（通过）

#### 服装鞋袜类

赵本山——“赵本衫” 服装（通过）  
王小丫——“王小鸭” 羽绒服（通过）  
金喜善——“金喜膳” 皮鞋（遭拒）

#### 化妆品类

伊能静——“伊人净” 女性护肤用品（通过）  
张艺谋——“张一摩” 日化化妆品（通过）  
李湘——“烟香” 化妆品（通过）

#### 食品类

胡戈——“胡戈” 馒头（通过）  
苏有朋——“酥友朋” 沙琪玛（通过）

#### 家居品类

王家卫——“旺家卫” 洁具（通过）

# 热烈庆祝 2006·中国·南京 秋季房地产商品交易会隆重开幕!

2006Nanjin9 Real Estate Commodities Fair

活力金陵 韵动房产

主办: 南京市人民政府

承办: 南京市房产管理局、南京河西新城区开发建设指挥部、建邺区人民政府

时间: 2006年10月19 - 22日

地点: 南京奥体中心

展会详情敬请登陆 [www.HOUSE365.com](http://www.HOUSE365.com)

365地产家居网



- ★ 2006钟山论坛之“现代新城，魅力之都”河西新城发展论坛
- ★ 免费参加“乘金色地铁，看秋季房展”活动
- ★ 城开国际·品牌与创新高峰论坛
- ★ “明发滨江新城”名居、民俗生活文化长廊

主办单位: 南京市人民政府 / 承办单位: 南京市房产管理局、南京河西新城区开发建设指挥部、建邺区人民政府 / 协办单位: 南京市房地产业协会、南京网络传媒有限公司 [www.house365.com](http://www.house365.com) / 家居建材展协办单位: 现代快报、香港中信嘉华(控股)集团 / 独家网络推广: 365地产家居网 [www.house365.com](http://www.house365.com) / 全程推广: 苏垦广告 / 特别协办媒体: (以笔名为序) 报纸、杂志媒体单位: 中国房地产杂志社、中国房地产报、东方卫视、扬子晚报、江苏商报、江南时报、江苏省广播电视总台《楼市》、江苏经济报、金陵晚报、现代快报、《周末》、《建筑与文化》杂志、南京日报、南京晨报、今日商报、《南京楼市》杂志、新华日报、精品导刊 / 电视台、电台媒体单位: 十八频道《焦点报道》、江苏电视台《都市快报》、南京电视台《南京房产报道》、江苏新闻台《置业制造》、江苏交通广播网《购房总动员》、江苏经济台、FM89.7全色广播《全城家园》、南京体育台《家有好房·安家时代》、江苏文艺台《置业南京》、南京经济台《家有好房》、南京交通台《小燕子楼市》、江苏体育休闲频道《江苏房产报道》、南京广播电视台《周周楼市》

2006·中国南京秋季房地产商品交易会

★ 凭此券免费乘坐地铁至奥体中心(其它站点正常购票) ★ 本票当日有效, 请妥善保管

乘金色地铁 看秋季房展

ADMISSION 免费地铁票

展会地点: 南京奥体中心 展会时间: 2006年10月19-22日

咨询热线: 南京地下空间有限公司 客服电话: 400-888-365 展会网络推广: 365地产家居网 [www.house365.com](http://www.house365.com)

注意事项:

1. 本票限一人使用。
2. 凭票时, 请家人陪同, 并须持本人身份证入场。
3. 本票仅限南京奥体中心, 因奥体中心安检严格, 其它站点不能通用。
4. 持票人须于展会期间持票入场, 资料需经工作人员验证。
5. 票的有效时间: 2006年10月19日-22日 09:00-16:00, 过期无效。

大会组委会秘书处 制定

联系电话: 025-81789980、83201657