

林忆莲
下周一来宁



林忆莲原定月底来宁,为11月18日举办的2006林忆莲“依然风尚”南京演唱会个唱造势,但因为她对南京这场演唱会特别用心,所以迫不及待提前来做宣传。昨天记者获悉,她将于下周一抵宁与媒体见面,并与歌迷互动。主办方江苏文艺台目前正在准备一份很特别、很有艺术品位、与林忆莲的形象很匹配的礼物,将在现场见面会上,赠送给林忆莲,林忆莲也将安排礼物回赠。另据悉,演唱会票务中心这两天热线火爆,销售看好。
快报记者 孙伊

孙丽
没考虑跟邓超结婚

自打公开了与邓超的圈内爱情,孙丽走到哪里都会被媒体追问两人的感情发展状况。近日,以“原色之魅”获得“2006中国十大魅力女性”的孙丽,在美容时尚大典上十分大方地表示,希望多享受恋爱的过程,目前为止从未考虑过结婚的事情。
孙丽直言,自从恋爱以来,爱情的滋润让自己变得更加有魅力,“之前的经纪人还担心,我恋爱之后会不会没有心思工作。现在看来,我比以前工作起来更加认真,爱情真的会给人加分。”当有媒体问什么时候打算和邓超结婚时,坠入爱河不久的孙丽直言自己非常喜欢恋爱的过程,想要多多地享受这个过程,结婚的事情到目前为止还没有考虑过。
综合

叶一茜 坦承已坠入爱河

早在今年3月,田亮和叶一茜的恋情就见诸各大媒体,当时双方一口否认。但18日,因为一栋价值百万元的房产,“叶田恋”再次备受关注。有知情人士透露,热恋中的田亮一掷百万,为叶一茜在京城购买豪宅。18日下午,田亮经纪人很快做出反应,称那房子是叶一茜自己掏的钱,但19日上午,有记者连线田亮本人时,他却没有一口否认,只以“不方便接受采访”回应。正当男方态度尚未明确,绯闻女主角却在网上发文,公开承认目前正在恋爱。

爆料 他们两次看房

近日,有消息称,“记者日前在北京东四环一高档小区售楼处了解到,昔日的跳台王子田亮趁着在北京参加商业活动的机会,与其超女‘女友’叶一茜两次来到了该小区看房。据悉,两人最终买下了一套90余平米的两居室户型,由田亮全款一次性付清。购房合同上的署名却并非田亮本人,而是叶一茜父亲的姓名。按照该楼盘每平方米10000元的售价计算,该套物业总价接近百万元。”

田亮 没否认买房一事

18日,田亮经纪人刘韬对此传闻做了回应,“叶一茜买房子关田亮什么事,完全没有的事,田亮没有给叶一茜买房子,明明是叶一茜自己用信用卡刷的房款。”
19日上午,记者联系到了田亮本人,对于媒体的报道田亮感到很惊讶,但他并没有对买房一事进行否认,“我在给奥运会拍宣传片,不方便接受采访。”随后记者追问他和叶一茜之间的关系,田亮说了一句“对不起,我无可奉告!”然后匆匆挂断了电话。

叶一茜 我的爱情电影正在上演

对比男方及其经纪人的

态度,事件中女主角及其经纪人的表态更值得玩味。

在爆出“田亮买房送给叶一茜”新闻的当天,叶一茜公司企划总监黄小姐在接受采访时暧昧地表示:“一个是美女一个是帅哥,谈恋爱是很正常的事,没什么好吃惊的”。至于买房到底谁出的钱,她也表示不知道。另外,叶一茜的私人助理王小姐则回应:“我不否认叶一茜和田亮是不错的朋友,但无论两人是什么关系,叶一茜买房子一定会自己买单。”

正当大家都在揣测“购房事件”的真伪时,绯闻女主角叶一茜却于18日下午在博客发表了题为《爱情电影》的文章,文中叶一茜讲述了身边好友的爱情故事,并在文末写道:“在我的眼里,他们的爱情就像一部部电影。而我的爱情电影正在上演。结局是喜是悲,缘分是导演!”由此公开承认自己已坠入爱河。

综合



张靓颖首唱会 不知要唱什么歌

10月18日晚,张靓颖的第一张专辑首唱会在保利剧院拉开帷幕。尽管张靓颖秀出自己的实力和唱功,连续唱歌足足一个半小时,但整场首唱会还是显得有些粗糙,不时出现的小状况令原本应该给FANS的完美之夜出现了一些遗憾。

在首唱会采访前,整个工作的沟通环节似乎就存在问题。原本定于当晚6点半开始的记者见面会一直拖到7点半才开始,有记者问为何会迟到一个小时时,张靓颖竟表示自己并不知道怎么回事。

也许是为了能让首唱会准时开始,记者见面时间大大缩水,很多问题张靓颖都回避作答。对于如何看待同是超女出身的李宇春刚刚发

行的首张专辑时,张靓颖回答,自己根本没有听不好作答。而对于李宇春的首唱会与自己的相比较的问题,她也是回避,并一再表示自己没听李宇春的专辑,言语中微微露出不屑。

当晚的首唱会上,张靓颖本人表现得非常专业和认真,一首接一首地唱,足足唱够一个半小时,秀出了自己全面的唱功和实力。但显然整场演唱会准备不足,先是舞台后方的大屏幕出现问题,然后又又是张靓颖自己的服装和她过不去。到后来,她本人甚至连下一首歌要演唱什么都不知道,全凭临时反应来演唱。尽管首唱会显得有些粗糙,但粉丝们还是给足张靓颖面子,始终为她加油鼓劲。
海霞

张丰毅没摔影迷手机

据报道,演员张丰毅在17日晚出现在渭南某商场,并耍大牌摔掉了影迷准备拍他的手机。张丰毅的经纪人袁先生回应,自己已和张丰毅通过电话,张丰毅叙述了此事发生的全过程,但所谓的“摔手机”事实上只是不小心碰掉而已,根本与“耍大牌”无关。

袁先生转述张丰毅的话说,当时张在剧组驻扎的宾馆附近商场买东西,很多影迷前来拍照。而对于成名已久的张丰毅来说,这本来都是无所谓的事。但是这次有的影迷将手机伸得特别近,让张丰毅很不舒服。他摆手请大家不要拍,大部分影迷也就散了。但在就要走到出口的时候,突然有部手机在他眼前一晃,张丰毅一挥手,就看到手机被碰掉在地上了。但他绝对没有故意对影迷动粗的想法。

张丰毅还想告诉影迷,自己一直都非常感谢影迷的支持,也愿意在适当的场合与大家合影。

但他希望影迷能在给他拍照之前跟他打声招呼,或者起码保持一定的距离,不要贴得很近或干脆把手机伸到脸上,这样对演员本身来说也是不太尊重。同时张丰毅也表示,如果再遇到“突然袭击”,他还是会阻挡。
王子

张含韵被令改掉“娃娃音”

作为从第一届超级女声比赛中脱颖而出的人气歌手,张含韵的甜美可人早已深入人心。不过,近日传出天娱公司考虑到其日后发展,强令她改变“娃娃音”。12日张含韵在上海代言迪士尼维妙、奇妙系列手机时表示,公司的态度并没有传说中那么强硬,而自己说话的语调向来如此,没有必要勉强改变。

在演艺圈摸爬滚打打几年,张含韵烦恼挺多。前不久她回了趟学校,结果被同学们吓哭了,“他们围着我,喜欢我的人都想过来抱抱我,不喜欢的人就直接给我脸色看,那种混乱的场面把我吓死了”。最近,张含韵正在北京拍戏,接下来她会去参加一个资助西部贫困儿童的慈善活动。
快报记者 史丽君

现代科技中的设计思维

南京王殿祥首饰公司董事长、总经理王殿祥

号称中国比尔·盖茨的朱帮复先生开发出世界首台“智能型电脑”,这种电脑具有理解文字并转换成动画的功能。我想这种智能型电脑的出现必然带来一场珠宝首饰设计的革命,充满个性色彩的艺术化首饰时代随之即将到来,这是不以人们意志为转移的一场向工业化生产、款式同质化首饰时代的宣战!智慧型电脑为艺术化、个性化首饰的展示提供了充满魅力的广阔平台,不仅大大提升了首饰的观赏价值,无疑为个性化艺术首饰提供了一个崭新的市场卖点。同时,也是对款式同质化首饰的致命一击。但首饰设计师们又如何适应智能型电脑时代的大趋势呢?我的脑海里顿时迸发出:探秘“智能化电脑时代”的首饰设计的思想火花。

首饰文化形象的展示平台

随着人类物质文明水平的提高和生活方式的转变,在人类生活越来越多元化的今天,珠宝首饰日益被视为展示人的个性气质,陶冶情操和提

高生活质量的精神文化产品。众所周知珠宝首饰的功能比较单一,材质性也趋于统一,因此唯有饰品的款式是可塑多变的,款式是人们唯一寄托情感需求的艺术附加值的灵魂和传播源泉。它同化妆品、服装等行业一样,必须走一条倡导文化消费的道路。这样,就产生了珠宝首饰的文化概念问题。珠宝首饰产品没有文化概念内涵就没有生命,充其量只能是一件高档的工艺礼品,一旦市场上出现了“智能型电脑”情况就大不一样了,因为智能型电脑能将首饰的文字表述转幻出美丽生动的图象来了。到那时,试想一款没有“文化外衣”内涵的首饰又怎能引起消费者购买的兴趣?所以我说“智能电脑”是展示首饰文化个性艺术形象特征的平台。

“款式同质化”大为改善

随着人们物质生活和精神文明的进步,黄金珠宝市场首饰款式同质化问题,越来越严重的阻碍着市场的发展,从某种意义上讲已不能满足人

们的情感需求。据国家统计局2006年发布的数字惊人,2005年各类珠宝玉石销售1400亿元,进出口总额370亿元。由此可见中国首饰市场已成为国际化大市场。国外的洋货不断的渗入,人们的眼光高了,欣赏水平高了,消费水平高了,必然追求个性化艺术化的时尚首饰。那么“智能型电脑”的出现,丰富多彩的个性化艺术化的文化内涵得到生动活泼的展示,必然会沉重打击款式单一,千款一面的“同质化”首饰市场,款式同质化的市场情况必然大为改善;智能型电脑的出现无疑给珠宝商平添了一个崭新的卖点。在“智能型电脑”的大趋势下,逼迫珠宝商和设计师们去思考如何适应这一市场大趋势的到来。否则,珠宝商将失去市场,设计师将丢掉饭碗。历史无数次地证明,新的理念、新的科学、新的高科技产品必将创造一个崭新的市场,不断推动社会的进步,给人类带来新的利益福祉;同时,也会无情地淘汰落后的产品,呈摧枯拉朽之势。

树立“智能电脑时代” 首饰设计新观念

我敢断言,由于这种“智能型电脑”具有理解文字转换成动画的功能,首饰设计风格必然再现19世纪末20世纪初,在欧洲和美国爆发的一场新艺术运动,新艺术运动不仅影响到珠宝首饰设计,还会影响到服装、家具、建筑、雕塑、绘画艺术等行业。我个人认为唯有“师法自然”的设计思想,才能产生“智能型电脑时代”百花齐放的首饰设计风格。可这不是一句空话,设计师的思维方式必须从过去单一的“商业思维”方式中解放出来,从根本上摆脱造成“款式同质化”的思维羁绊,才能克服目前市场上“千款一面百花花一片”的局面。

一个具有真才实学的首饰设计师,只要认真地感悟生活把握细节,并有着洞悉人性预测市场的能力,就一定产生创作的灵感和智慧的火花,设计出活生生的“这一个”充满文化内涵个性的艺术首饰。勿须担心“智能电脑”软件工程师们的设计,因



为作为文化载体的每件珠宝产品,都将涉及传播出一种民族的、人文的、地域的、历史的、时间的、自然的、环境的、人性的内涵,都将映射出一种思想、一种企盼、一种愿景、一种图腾、怀念、向往、追求、喜怒、哀愁、愉悦的情感;都将成为佩带者张扬个性,展示自我形象的标志。我坚信用了多少年,智能型电脑一定会普及到大多数城市家庭,让人们去体味观赏享受属于自己的那一份情感、那一份愿景、那一种生活。
《本文摘转中国改革报》