

患乳腺癌几率高达90% 英选美皇后要命不要双乳

英国一名前选美皇后在健康状况良好的情况下,决定实施手术切除全部乳房,牺牲自己的“魔鬼身材”,原因是她家族有严重的乳腺癌病史。

乳房切除手术对于任何女性来说都是非常痛苦的选择,可这位以美丽为事业的选美皇后却积极乐观,面对自己存在疾病隐患,她选择比癌症更早出击。

乐观看待切除双乳

英国《每日邮报》18日报道说,33岁的选美皇后萨拉·珍·豪在医生告知她有90%罹患乳腺癌的几率后,毅然决定将双乳全部切除。

事实上,萨拉已经被可能罹患乳腺癌的阴影困扰了很长时间,当得知可以实施乳房全部切除手术时,萨拉反而松了一口气。“我感觉就像和敌人朝夕相处,”萨拉说,“我的乳房随时可能让我

失去生命,所以我想放弃它们。”她亲眼目睹与癌症痛苦斗争20年的母亲去世,不想让自己的3个孩子再经历沉重的丧母之痛。

“生命好像重新回到我手中。”萨拉乐观面对即将进行的乳房切除手术。

家族病史触目惊心

1990年,17岁的萨拉成为家乡最年轻的选美冠军。多年来,萨拉一直保持着健康的生活习惯,从来不吃肉类和奶制品,可由于严重的家族癌症病史,她所做的这些努力并不能让她完全远离癌症威胁。

萨拉的母亲41岁时被确诊患上乳腺癌,2003年2月去世,时年62岁。她的姨妈同样也在62岁时死于乳腺癌。她母亲生前抽烟酗酒,工作劳累,可她的姨妈一直保持着健康的生活方式,经常健身,健康饮食并且烟酒不沾,但两人最

终的命运却完全相同。

姨妈的不幸经历让萨拉更加要坚定进行乳房切除手术。“她们生活方式是两个极端,可是她们两人都得了癌症,双双去世,”萨拉说,“我想自己应该把握这个远离疾病的机会,虽然我们不能预测未来,我们至少可以把握现在。”

造访瑞士的一位遗传学家后,萨拉对遗传与疾病关系有了更加深刻的了解。这位遗传学家通过对萨拉母亲家族病史分析得出的结论,萨拉罹患乳腺癌几率高达85%至90%。萨拉母亲曾两次得乳腺癌,原因是第一次只做了乳房肿瘤切除手术,而没有切除全部乳房。所以萨拉决定进行乳房全部切除手术。

这一决定并不轻松。萨拉说,自身和家族情况让她不得已走这最后一步。对她来说,这是唯一可以让她彻底摆脱疾病威胁的机会。

换取正常生活机会

乳房切除手术将于今年11月7日在英国斯温登医院进行,预计整个手术将历时3小时,术后萨拉将留院观察3到5天后出院。萨拉随后会立即进行乳房修复手术,但前提是会影响健康和增加疾病隐患。

萨拉说,没有什么比能陪伴在3个孩子身边更加重要,她愿意为此作出牺牲。萨拉的丈夫、42岁的建筑商加里·霍华德对妻子的决定表示理解和支持。萨拉的朋友也发现,她做出接受手术决定之后,变得更为积极乐观,对人生重新焕发希望。

家族严重的癌症病史,让萨拉的人生一度笼罩在疾病阴影下,她牺牲了自己的“魔鬼身材”,换来和正常人一样健康生活的机会。

何珊(新华社)



萨拉17岁时曾是家乡最年轻选美冠军

50年50只狗同地跳桥 水貂臭味竟是罪魁祸首



小狗狗相继在这里跳桥“自杀”

英国苏格兰丹巴顿附近米尔顿地区的奥弗顿大桥,是英国家喻户晓的“狗类自杀桥”,在过去半个世纪中,至少50只狗从桥上跳下,摔死在15米深的岩石河谷中。仅在去年上半年,跳桥“自杀”的狗就有5只。狗类“自杀”之谜一直困扰着英国科学家,直到最近,科学家终于解开了“狗类自杀桥”之谜,原来是河谷下水貂的臭味吸引了狗,导致它们跳桥追踪,结果却坠桥身亡。

“令人心痛的谜团”

这座位于一条河流上的花岗岩大桥历史相当悠久,但小狗跳桥自杀的历史也悠久。当地居民唐娜·库玻称,12个月前,她和丈夫、儿子带着小狗本到桥上散步时,这只狗突然跳过栏杆,重重摔在桥底岩石上,后来只好对它实行安乐死。”当地居民肯尼斯·梅克尔家的金毛猎犬“亨德里克斯”也从这座桥上跳了下去,但它掉了在河底的苔藓河床上,大难不死。出于担心,许多狗主人都再也不敢在这座桥上遛自己的狗。

这座“狗类自杀桥”让英国专家们深感困惑,大多数专家都不相信狗还会因为“生活无趣”而自杀!也有人认为它们只不过感应到了主人的负面自杀情绪,但大多数狗主人活得好好的,从未想过自杀。调查发现,所有狗事实上都是在大桥右边最后两截栏杆之间跳下去的;调查还发现,所有狗“自杀”的日子都是阳光明媚的日子;此外,所有“自杀”的狗都是嗅觉灵敏的长鼻狗——拉布拉多猎狗、牧羊犬和猎犬。苏格兰动物保护协会专家多兰·格雷

厄姆将“狗类自杀”现象称做是“令人心痛的谜团”。

是水貂肛门“捣鬼”

今年早些时候,一组科学家实地展开调查后终于解开狗类“自杀”的谜团!犬类心理学家戴维·桑德斯带着那条唯一生还狗“亨德里克斯”再次来到这座桥,看它有何反应。只见19岁的“亨德里克斯”很开心地跑过大桥,但到右端终点时,它突然紧张起来,但由于年龄太大,它显然无法再跳过栏杆。桑德斯断定,这条狗一定受到了视觉、听觉或味觉的刺激。

桑德斯在调查中排除了视觉和听觉的影响,因为站在狗的高度,它们只能看到花岗岩;而声学专家戴维·塞克斯顿对该地区进行检测后,也没有发现只有动物才能听到的古怪声音。科学家在桥底放了一些诱饵,测试有哪些散发气味的动物存在,结果一下发现平时看不见的老鼠、水貂和松鼠全都跑了出来。为了确定哪种动物的气味吸引了狗,科学家在一处野地上布置了3种动物的气味,并放出10只狗进行实验,结果发现两只狗对这些气味毫无兴趣,但至少7只狗都直接奔向了水貂的气味!

科学家称,水貂的肛门腺会在自己去过的地方留下臭味记号,而这种强烈的气味显然对狗极具诱惑力。由于狗无法看到被大桥石栏杆挡住的河谷,所以为了追踪气味纵身跃过栏杆,结果却跳向了死亡。据悉,狗类“跳桥”事件从上世纪50年代开始,而水貂也正是上世纪50年代才开始大规模在苏格兰繁衍的。(沈志真)

西方101大虚拟明星排出

真实影响力非同小可

圣诞老人、福尔摩斯、芭比娃娃……提到这些名字没有人会感到陌生。尽管他们并非真实存在,却永远活在想象世界中,并改变着人们的衣食住行乃至思维方式。

18日,美国一部名为《最具影响力的101个虚拟形象》的作品新鲜出炉。该书遴选西方历史上101个著名虚拟形象,并根据其影响力排出座次。

位居虚拟明星排行榜第一位的,是万宝路香烟广告树立起的粗犷酷男的形象。来自美国万宝路牌香烟广告中的帅气牛仔,从20世纪50年代起便深入人心,并大大提高了该品牌香烟的销量。

家喻户晓的圣诞老人位居第四。该书作者之一的阿兰·拉扎尔说:“圣诞老人支撑着整个冬天的经济。没有了他,市场将会崩溃。”

而风靡全球的芭比娃娃,在榜单中排列43位,是女孩们定义“美丽”和“时尚”的标准。芭比是世界玩具市场上畅销最久的玩具。迄今,芭比娃娃已经销往世界上150多个国家和地区。与芭比共同上榜的玩具形象还有米老鼠和泰迪熊。

莎士比亚笔下人物在虚拟明星榜前十位中占两位。哈姆雷特排名第5,情郎罗密欧与朱丽叶共获第9名。“有影响力的人和事物并不一定

是真人真事,虚构形象对于我们的生活同样重要,有时甚至比现实事物影响力还要大。”拉扎尔说。刘铮箏



万宝路香烟广告酷男形象

《2006全球财富报告》解读:

中国有25万百万富翁

美国媒体18日报道,全球咨询业巨擘波士顿咨询公司17日发布的《2006全球财富报告》(以下简称《报告》)显示,以美元计算,全球百万富翁家庭数量已达720万户,而中国共有25万户百万富翁家庭,排名全球第六。而且中国大富豪们偏好投资高风险领域。

财富增长最快市场之一

《报告》指出,2005年全球百万富翁家庭的数量增长了0.9%,总数达到720万户。这些家庭的财富总额达到25.3万亿美元,占全球财富总量的28.6%。美国仍然是百万富翁最多的国家,大约有300万户,占全球百万富翁总数的41%;日本居全球第二,有82.5万户;英国位列第三,大约有44万户。

“新兴市场中的巴西、俄罗斯、印度以及中国的财富增长率均高于全球平均水平。”波士顿全球财富管理专题研究负责人表示,“目前,这四个国家都位居全球二十大财富市场之列。事实上,中国是全球财富增长最快的市场之一,2004年至2005年其管理资产额的增速高达18%”。

中国的百万富翁主要集

中在北京、上海、深圳及东南沿海城市。

理财方式让人担心

据介绍,90%以上的中国百万富翁都是自己致富的第一代企业家,他们在财富管理方面倾向于两个极端:一方面,他们大约有70%的资产以现金或以类现金的方式持有;另一方面,他们又偏好高风险、高利润的投机行为。

中国富翁的理财之路让人担心。在对62个国家及地区的150位管理资产额超过100万美元的客户访谈中,调查者发现,快速增长的中国大陆百万富翁成为他们研究的一个异类。与欧美富翁不同,中国大陆的百万富翁们正在以一种不成熟的“哑铃状”心态“保管”着自己的财富。“他们一方面很保守,70%的富翁手中持有大量现金和现金类工具,认为这样才安全;与此同时,他们又偏好投资高风险、高收益的投机性项目,如房地产”。

报告作者之一、BCG亚洲区银行专题组负责人邓俊豪提醒,“在房地产等风险行业投入过多,迟早会出问题”。

个人理财服务滞后

冒险性理财心态的形成,与富翁们艰难的发家史有关。由于90%的中国富翁都是自己白手起家的第一代,这使他们的控制欲和主导直接交易的欲望很强。反映在理财方式上,中国大陆的富翁被称为典型的“参与型客户”,即决策要由自己做,银行的每个操作过程都要参与。

波士顿咨询公司为此得出结论,实际上,在中国的理财市场,银行的主要任务就是以“更专业的方式”帮助富翁们完成投机。

而另一方面,银行个人理财业务的不成熟,也是富翁们把钱抛向风险地带的主要原因。与百万富翁的产生速度相比,中国银行的个人理财步伐明显滞后。到目前为止,大陆尚无一家真正意义上的私人银行。据悉,目前仅有中国银行与其合作方皇家苏格兰银行声称在酝酿此项业务,汇丰、花旗也表示正在准备之中。

迄今为止,中国的百万富翁们还只是通过银行普通的贵宾窗口选择有限的投资品种。而欧美富翁们要么经由私人银行自理财富,要么完全放手委托管理。邱晴川

纽约惊悚鬼屋 “迷死”游客

一年一度的西方“鬼节”万圣节前夕,戏剧制作人蒂姆·哈斯克在纽约市的五个区分别建起五座名为“恶梦:直面你的恐惧”的互动式鬼屋,让人们有机会尝试生活中难得一遇的恐惧经历。

集中最可怕事物

几年前,哈斯克曾组织一项有数千名纽约市民参与投票的调查,结果发现大多数人最害怕的13种事物基本相同,例如溺水、老鼠、蟑螂,还有恐高以及被囚禁。

这是哈斯克第三年在纽约搭建鬼屋。去年,共有2.2万人游历了曼哈顿区的鬼屋。因此哈斯克今年一举把鬼屋扩建至五座,纽约市的每个区都有一座。估计到今年11月2日鬼屋关闭前,游客总数将会达到7万人次。

鬼屋票价从15美元至50美元的贵宾票。

“吓得人尿裤子”

哈斯克17日接受路透社记者采访时表示,他搭建鬼屋的目的,更多的是为了让人们检验自己是否具有战胜恐惧的心理素质,而不仅仅是为了寻求刺激。

哈斯克说,相对于游乐场的传统鬼屋来说,他搭建的鬼屋在戏剧性的场景布置上更加逼真,使人们能够享受一场独特的惊悚盛宴。对于一些游客来说,实在是太刺激了。

“我们有一些怪诞离奇的设计,”哈斯克说,“逼真到吓得人尿裤子的程度。”

哈斯克半开玩笑地说,在鬼屋中惊悚尖叫可以让人纵情发泄,从而可能有心理治疗的功效。“我听到从位于布鲁克林区鬼屋里出来的一群女人说,放声尖叫对她们来说心理治疗效果实在太好了。” 新华



“鬼屋”形象广告之一