

47家楼盘发动年末总攻势

2006南京秋季房地产商品交易会今天在奥体揭幕

今天,“2006南京秋季房地产商品交易会”将在奥体中心拉开帷幕,共有47家楼盘汇聚于此。各种多时不见的优惠将在此次展会亮相。

参展优惠超过“十一”

昨日从组委会传来的最新消息,多家楼盘的优惠幅度都超过“十一”黄金周期间,这不能不说是购房人的利好:河西新盘天水滨江的广厦置业会招募VIP会员,秋交会起发放“日增百金卡”,购房者从获取卡到开盘期间,“日增百金卡”中每天增加100元,到12月底开盘时可用于抵房款;紫鑫中华广场秋交会推出特别优惠房源30-40套,每平方米优惠20-50元/平方米;金陵大公馆推出环球旅行回馈计划,如果不旅游,可选择每套房源优惠达3万元;新城尚东区22日新推一批景观花园洋房和叠加别墅房源,赠送2%契税,享受9.8折购房优惠,并同时享受1万元的现金优惠。就连一向“硬气”的栖霞建设旗下的仙林东方天郡即日起至10月31日也给出了100元/平方米的优惠。西堤国际也拿出了一次性付款可享9.6折的最大优惠。

47家楼盘年度最后一击

此次房展参展的楼盘达到了47家。展会上有栖霞建设、仁恒、万达、万科、中海、

南京城开、银城、朗诗、新城创置、金大地、苏宁、五岳、天地等诸多大牌开发企业,以及东方天郡、天泓山庄、万科光明城市、中海塞纳丽舍、银城西堤国际、奥体新城、海德卫城、天正湖滨等著名楼盘,他们的集中动作足以代表南京楼市的整体走势。

47家楼盘推出优惠及活动的达到了一半左右,这究竟代表怎样的一种楼市走向?就此,秋交会一位负责人告诉记者:今年十月绝对是下半年的旺季所在,各家开发商也都收获颇丰。不过一过秋交会就快到年底了,摆在开发商眼前的现实就是资金回笼结算问题,最后的一两个月做主销售期也不合适,

他们此时集体发力,最大的可能就是抓住旺季的尾巴,能卖就卖,争取多赚上最后一票。

河西论坛比剑沪津新城

楼盘多、优惠足,秋交会的魅力还不止于此。记者了解到,作为本次秋交会重头戏之一的“2006钟山论坛之河西新城发展论坛”也将于今天在奥体中心举行。

与以往形式不同,本届钟山论坛将分为三大论坛进行。上午,由南京市政府相关领导、建邺区政府官员就河西在全市发展的地位、政府对河西的政策支持,河西的产业、教育、医疗、商业现状及未来逐一阐述;下午的两

场论坛将会更吸引眼球。“魅力之都——三城新区发展研讨”邀请上海浦东新区和天津滨海新区的相关负责人做客论坛,与南京河西新城区开发建设指挥部、建邺区相关负责人三方会谈,借鉴各自发展经验;作为结尾篇的“新城地区房地产业发展机遇和挑战论坛”则为置业者献上智慧大餐。

据悉,本届展会由于首次移师河西,为观展市民准备了单程免费地铁票,市民可上www.house365.com秋交会广告专区点击下载,也可收集昨天快报头版广告宣传票前往。该展会将连续举办四天。

快报记者 孙洁

宜兴全力打造太湖西线第一城

快报无锡电(记者 金凝 陈超) 这里是“陶的古都、洞的世界、竹的海洋、茶的绿洲”;这里是闻名全国的“教授之乡、梁祝之乡、书画之乡、环保之乡”……坐落在太湖西线的宜兴市委市政府,昨日借金秋经贸洽谈会、旅游产业投资推介会之机,宣布要将宜兴打造成太湖西线“第一城”。

为什么要提出打造太湖西线“第一城”?这个提法会不会显得太过宽泛?对此宜兴市委市政府有关领导认为,从现有的基础条件以及经济社会发展的态势来看,宜兴有能力建设成为太湖西线最大的城市。在太湖西线,处于苏、浙、皖三省接壤地、宁杭城市带中心的宜兴,资源禀赋得天独厚,历史文脉厚重深远,科技教育基础坚实,对外交通日益快捷。尤为重要的是,近几年来宜兴的综合实力不断增强,生态、环保、旅游方面都有了长足的进步,也是宜兴能够在不久的将来成为太湖西线“第一城”的最耀眼亮点。

宜兴旅游局有关人士介绍说,宜兴山明水秀,风光迷人,山水与城市相依,人文与景观辉映,其生态旅游资源丰富,有“阳羡(宜兴古称阳羡)山水甲江南”之称。目前已经有风景区14个,其中4A级风景区4家、国家级农业旅游示范点2个。

在生态方面,宜兴已经建成无公害农产品、有机食品和绿色食品生产基地68万亩,无公害畜禽养殖基地14个,有59种农产品被认定为部级无公害农产品。建成全国环境优美镇1个,省级环境与经济协调发展示范镇4个,省级生态村4个。全市建成区园林绿地总面积1160公顷,绿化覆盖面积1360公顷,建成区绿地率39.6%,绿化覆盖率达48.8%。

在环保方面,除了大力加强环保监管外,宜兴还痛下决心关停并转移了一大批污染企业。近年来,宜兴共否决污染项目267个。

韩国人百万美元建厂生产紫砂

快报无锡电(记者 金凝 钱静) 昨天,中国紫砂的发源地宜兴冒出一条新闻,来自韩国的一名老板投资百万美元与当地的紫砂艺人联合建立了紫砂艺术馆“范家壶庄”,其所生产的紫砂产品将全部销往韩国。

韩国茶文化艺术团体“地乳茶会”与宜兴市丁蜀镇的“范家壶庄”三年前建立了友好合作关系,该茶会看到了商机前景,经考察后投资百万美元在素有紫砂专业村的丁蜀镇西望村建立了“范家壶庄”,这也是千年陶都宜兴第一次引来产陶巨额外资。

成本压力增大 疲态尽显 杭帮菜馆南京忙变身

记者昨天获悉,红泥大酒店正在酝酿另开一家2000平方米的中小型特色店,以此来转移大型餐馆日渐增加的成本压力。不只是红泥,曾横扫南京餐饮界的杭帮菜餐饮“巨舰”,在高成本的压力下,正经历着新一轮的变身。

巨舰后劲不足

“鼎盛时,南京城东南西北中,都有杭帮菜‘巨舰’的布点。”南京市餐饮商会一位人士回忆起当年的那股杭帮菜风潮,仍是历历在目。据该人士介绍,自2001年底向阳渔港高调进入南京城东之后,万家灯火、红泥、张生记相继跟进,不久,大家乐、钱塘人家以及新香园均陆续在南京扎根。短短3年,南京市一呼出现了以杭帮菜为代表的10多家大型餐馆。这些“巨舰”动辄上万平方米。

然而,有些“巨舰”却明显后劲不足。据记者了解,生意曾红红火火的万家灯火已被冠江楼所替代,而类似“吃100元送50”的促销活动也在新香园等多家餐馆中出现。近期,夫子庙某大型杭帮菜馆还打出了“酒水超市价”吸引客源。

难负高成本压力

曾经辉煌的杭帮“巨舰”为什么显现出了疲态?记者从南京几家杭帮菜馆了解到,大型餐饮运转的高额成本让许多店家陷入了困境。

洪武路上一家大型杭帮菜馆的老总坦言,“2001年,500元就可以招一个服务员,而现在,1000元也难找到一个合适的。”他还给记者简单算了一笔账:2001年,柴油每吨的价格是2100元,而本月最新的价格已经涨到了5850元,仅此一项,每月增加的成本就在20万

元左右,而水费也由当年的每吨1.2元涨到了3.6元,这部分成本增加了200%。

变身中小特色店

高成本带来的压力已让部分大型餐馆开始谋变突围。

在南京经营达5年的向阳渔港已经变相“瘦身”或是“变身”,在其紫金店相继开出了粤菜和自助餐。咸亨酒店也动起了休闲粤菜馆的脑筋。“5年前,大型餐馆一领风骚,最近一两年却开始萎缩,而个性化特色中小型餐馆风头正劲。”红泥老总王子淳认为,由于杭帮菜馆已经在菜肴和服务上做出了名气,不再需要依靠航母式的大店来吸引消费者的眼球。咸亨酒店总经理黄文军也表示,精致休闲的中小型菜馆,也正是目前杭帮菜馆变身的其中一个主流方向。

快报记者 黄建军



机器人踢足球

10月18日,观众观看足球机器人表演。当日,2006中国苏州电子信息博览会在苏州国际博览中心拉开帷幕,共有518家海内外企业参加这次展会。

新华社发(王建中 摄)

不同资费的优惠套餐 手机用户仍不能同享

信息产业部日前宣布从明年1月1日起实施《关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》。移动联通昨天表示,南京已经实现手机号码在网内自由选择品牌,但这并不意味着用户享受A品牌优惠的同时可以享受B品牌的其他优惠。

众所周知,移动联通旗下品牌与套餐都是相对应的,相互间有很大区别。目前中国移动旗下包括全球通、神州行及动感地带三个业务品牌;中国联通相对复杂,分为CD-MA和GSM两个不同网络,包括如意通、世界风及UP新势力三个业务品牌。每个品牌的优惠都不一样,比如全球通20元短信套餐只能包300条短信,动感地带20元则可发400条短信,而动感

地带同样不具有全球通的高额话费包月套餐。

对信产部“自主选择使用本企业的所有资费方案”的解释,各方说法皆不相同。南京邮电学院一位教授解释则是用户自由选择套餐组合,比如用户享受A品牌通话费优惠的同时,还可以享受B品牌的短信优惠。

而南京移动和联通则表示均未收到上级主管部门的意见,但根据通知内容字面意思,他们认为是在说用户可以在不更改号码的同时更换品牌,然后在品牌范围内自由更换套餐。“我们品牌和套餐资费是一体化的,信产部不可能要求取消运营商内部品牌之间的资费差别,这样我们的品牌塑造就没有意义了。”快报记者 卞飞

中国率先应用“定位介入疗法”及“穴位磁药透皮技术”

非手术 彻底治疗 腰椎间盘突出症创造奇迹

南京中研医学研究中心腰椎病特色诊疗中心是一所集科研、治疗为一体专业机构,拥有一批造诣颇深的专家组,在同行中享有较高的声誉。该中心专家组与北京、上海、南京等数十位专家历经多年临床研究,成功开辟了一条科学有效的高科技“定位介入疗法”及“穴位磁药透皮技术”非手术治疗腰椎间盘突出症、颈椎病创造了奇迹。该疗法能迅速改善纤维环周围血液循环,增加软骨板周围的营养供给,提高髓核对营养物质的吸收,缓解肌肉痉挛,帮助周围组织炎症和瘀血的吸收,解除对周围神经根的压迫,促进椎间盘相邻损伤神经及纤维环的修复,纠正腰椎错位,更可激活退行组织细胞,促进椎间盘突出处形成“纤维包裹”,加强对椎间盘纤维环破裂处的固定,达到康复目的。该疗法特点:不开刀、不住院、随治随走。经中国医学科学院、协和医院6871例患者临床验证,一般治

疗1至2次即可,愈后不复发等优点。打破了传统单一服药、推拿、牵引及手术切除等难以根治的弊端。(来诊者请携带近期CT片)节假日不休息! 特大喜讯:应南京中研医学研究中心将于10月21日至31日特邀全国著名骨伤病专家、“定位介入疗法”及“穴位磁药透皮技术”创始人刘教授、周主任来宁举行会诊活动,会诊期间:专家挂号费、检查费全免;治疗费优惠50%,药费优惠10%,免费为每位患者建立康复跟踪卡。莫失良机 预约热线:025-86551121

地址:南京汉中门虎踞南路2号-9 路线:①可乘5、9、18、68、78、312到汉中门站下;②西站或大桥南路乘21路,或乘23、75、82路车均到汉中商场站下(汉中门加油站北侧即是)。

美国沃普生髓长骨 针对股骨头坏死

股骨头坏死原因多种多样,他们的究因都是因为骨内压增高,压迫骨髓内空间,使股骨头供血不足,导致骨细胞坏死。骨髓细胞无法代谢产生新的骨髓组织。

人无骨不立,骨无髓不活。要想从根本上解决股骨头坏死,就必须从“生髓长骨”入手,骨髓组织能否得到生长,就决定股骨头的健康。

骨蚀康贴膏独含二十余味中药粹取的活骨生髓素LBG,能够迅速营养骨骼缓解骨内压力,减轻疼痛,促进人体活骨细胞分裂,增加、加速原骨组织生长。其次骨蚀康贴膏,采用纳米微分子制药技术(药物颗粒仅30mm<40mm),可经皮肤吸收

后顺利透过骨膜、骨质,达到骨髓部位,营养骨髓细胞,使一部分失去造血功能的黄骨髓转化为具备造血功能的红骨髓,促进骨髓细胞加速造血功能。从而加快骨头坏死部位的新骨快速生长。

由美国沃普技术制造的骨蚀康贴膏,针对股骨头坏死具有慢病快攻的独特威力。

针对人群:各种病因的股骨头坏死,由此引起的患侧臀部(腹股沟)疼痛、患肢膝关节疼痛(畏寒)、活动酸痛无力、酸行、疼痛、行走困难等。

咨询电话:025-81603268

南京:志信堂药店(中央路30号市口腔医院旁) 无锡:湖滨大药房(五爱路102号梁溪大桥头) 苏州:景德药房(景德路154号) 常州:明仁堂药店(新丰路7-9号) 湖塘新街药房(湖塘人民中路4-4号) 南通:钟楼大药房(南通市人民中路34号) 外地通讯:南京市中央路30号志信堂药店 黄琪(收) 邮编:210008

百年神方 治白发 特大优惠

白发人群易患冠心病、脑血管等恶性疾病,同时导致青少年记忆力减退,长期染发可致白血病。治白发,请正确选择国家药监局批准的专业治疗白发药品。国药准字新神方乌发丸经百年老字号济南宏济堂独家生产,具有高浓缩、高活性、高吸收的特点,配合本公司的乌发新成果“神方乌发茶”,古今绝配,完美结合,乌发丸作用于脏腑和血液,滋阴健脑、清血热、提高酪氨酸酶活性,乌发茶充分改善头发生存环境,提高黑色素分泌,使白发转黑更迅速、更彻底。 神方乌发组合(丸配茶)三个月白发转黑发 第1个月:滋补肝肾,调节体内分泌平衡,发质柔韧舒爽,发根渐渐长出黑发。 第2个月:滋阴健脑,淤积在静脉内的淤血消散回流,头皮毛细血管扩张通畅,白发渐渐消失。 第3个月:血热偏盛之症得以纠正,铲除白发病因,黑发满头,不论是青少年白发,还是几十年顽症均能达到满意效果,白发患者彻底摆脱染发毒害。 特别优惠: ★购1个疗程神方乌发丸赠1个疗程乌发茶 ★购2个疗程(4盒)神方乌发丸赠1个疗程乌发丸(价值516元)再送3个疗程神方乌发茶 ★再赠送价值128元的白发专用矿物质 活动时间:10月17日-27日(活动结束后即恢复原价) 特别提醒:传统治疗白发至少需要半年时间,但百年老字号神方乌发组合治白发仅需3个疗程,不论白发多少、多顽固,绝大部分患者均可完全转黑。 郑重承诺:三个疗程后,极个别患者对转黑程度不满意,厂家可免费治疗,直到满意为止! 送货热线:025-84728971 全省免费送货 南京:宏济堂(市中医院对面) ●无锡:颐和堂(市第二人民医院对面) ●常州:宏济堂(大北桥) ●苏州:宏济堂(北寺塔南200米人民路1740号) ●镇江:宏济堂(市政府东) ●扬州:宏济堂(文昌阁) ●南通:宏济堂(市人民路) ●泰州:宏济堂(长泰汽车站) ●淮安:宏济堂(市人民路) ●徐州:宏济堂(市人民路) ●盐城:宏济堂(市人民路) ●宿迁:宏济堂(市人民路) ●连云港:宏济堂(市人民路) ●淮安:宏济堂(市人民路) ●盐城:宏济堂(市人民路) ●宿迁:宏济堂(市人民路) ●连云港:宏济堂(市人民路)