

http://www.lifenanjing.com.cn 好好学习,天天向上

南京·学堂

南京·街区

南京·说吧

“到我们的超市里来购物吧,我们有总经理推荐的特价商品!”南京财经大学附属小学有两个特别的文化超市——青苹果和红苹果,它们各用了一间房,青苹果超市里的货架、员工穿着都是绿色的,而红苹果超市则都是红色的,超市从总经理到员工都是竞聘上岗的小学生,专卖小学生的学习用品,生意可红火了!

两家小超市,从总经理到员工全是娃娃

小学生打响校园“商战”

“小店员”促销出怪招

“超市营业的时候,我就戴上红苹果的面具,有时候还拉着小提琴,动员大家来我们这里购物。”六(2)班的朱燃是红苹果超市的宣传部部长,他的任务就是宣传自己的超市,能吸引更多的客源。机灵朱燃是个点子非常多的孩子,除了经常去校门口和教室里表演,他还得帮着一起想一些促销的招数。

2000年时学校开了一个青苹果超市,为了打破垄断局面,形成竞争,学校去年又多开了一个经营性质差不多的红苹果超市,让更多的同学参与其中。
“在青苹果超市我是总经理,到了红苹果超市我当收银员。”六(2)班的小姑娘吴一干一行爱一行,从管理岗位到操作岗位没有了一点不适应,还帮总经理出了不少好点子。为增强超市的竞争力,班里有同学自愿从家里带来了许多作文本,红苹果超市就推出了买满四元送一本作文本的活动。超市还摹仿大商场,办理了VIP卡,只要一次购物满五



小学生校园开超市,竞争意识从小培养 快报记者 洪波 摄

元,就能拿到一张使用期限为两个月的VIP卡,每次购物打八折。

吴一说,每一次结束营业都得清点货物,有几千种之多,还要对账,但她在其中获得的不仅有快乐,更多的是收获了与人相处、独立解决问题的经验。

小超市体现社会百态

“小小超市其实也体现了大社会里的种种。”南京财经大学附属小学校长肖大明说,办超市和小朋友们的生活联系得很紧,对小经营者来

说是一种锻炼,每学期轮换竞争上岗的做法也让更多孩子有机会成为一个经营者,而其他的小朋友也能够方便地购买学习用品。
超市的岗位包括总经理、会计、促销员、安全员、宣传部长等,产品都是由金桥或金盛的批发商送货上门,每周一、三、五中午利用午休后休息时间开放一个多小时,一次的营业额平均在二三十元。

别看“老板”和顾客都是小孩子,这里面还真出现过不少让大家头疼的问题。一种标价一元的橡皮用VIP卡打折只要0.8元,为

了找零,收银员已经到报亭换了不少硬币,可还是不够用。还有两家超市白热化的竞争也是经营中的一个困难,有一次一种一元的商品,两家超市为了吸引客源,从一块降到八毛,又降到三毛,弄到最后大家都没有利润,连本都要贴上去。

孩子们说,只有亲身经历才知道工作是多么不容易,学到的东西是课本上没有的。

经济启蒙教育从娃娃开始

一部分同学在超市经营中学习经济知识,增长生活中的技能,其他的同学也

没闲着。老师们为各年级的同学都布置了体验式的作业。一道五年级的数学体验作业题这样写道:一商厦采用“满300送50”的办法来促销,办法是购物满300元,不足300元部分略去不计,问玲玲和妈妈先用1000元购了A商品,得到礼券后,又用这些礼券和280元现金购了B商品,问这次购物相当于享受了几折的优惠?最后得到的答案是相当于8.95折。还有如何合理分摊车费?怎样用手机费合算等多个生活中的实用问题都被设计进了作业。

让孩子过早涉及经济问题会不会带来负面影响?该校负责人表示,其实学校十年前就开始搞经济启蒙教育,还开设过少儿经济学院、少儿银行等相应的机构,孩子们对钱币、对金钱的使用了解后,反而会更爱花钱,不用担心他们在外面乱花钱。而孩子们在全面能力的发展,一些特别有“经济头脑”的孩子进中学后也表现出众。

快报记者 黄艳
通讯员 曹小平

外国姐妹花今晚唱昆曲

今晚七点半,一对几内亚的姐妹“爱莎”和“法提玛”将走进“童言无忌”,与大家聊聊她们在南京的学习生活,并向大家展示她们学习的昆曲。

姐妹花自认是南京人
“我觉得我们是南京人!”10岁的爱莎眨着眼睛说。“是的。”8岁的法提玛笑着说。由于妈妈是南京人,爸爸是几内亚在南京的留学生。小妹妹从出生到现在都在南京生活学习,一口流利的普通话和南京话常常让刚认识她们的人吃惊。如果不是棕色的皮肤和天然卷曲的头发,她们跟南京的孩子没什么两样。

姐妹俩都爱好昆曲

“我非常喜欢在南京生活。”两个小妹妹异口同声地说。三年前,妈妈突然患病不幸去世。虽然妈妈不在了,但还有很多人关心她们。“我不想跟爸爸回几内亚,不想和姨妈、外婆分开。”法提玛难过地说,“更舍不得学校的小伙伴。”“我们想在周四的节目中给大家表演昆曲,希望大家能喜欢。”两个小妹妹齐声说。

“童言无忌”继续征集

你家的宝宝,常常说出让你吃惊的话?他的表现欲强吗?那你赶快登录www.lifenanjing.com.cn论坛·都市联盟·家长会跟帖报名并留下联系电话。

实习生 陈雪娇
见习记者 郭芷冰

Real estate advertisement grid with columns for various districts like 河西, 江宁, 溧水, etc. Includes contact numbers and property details.

Large real estate advertisement banner for '东鸿房产' (Donghong Real Estate) with '十天包销' (10-day guaranteed sale) and '86406208' contact number.