

陈好空运洗脸水被批评

近日,“万人迷”陈好在《大敦煌》首播发布会上坦言,这部戏在敦煌拍摄时,由于敦煌用水不方便和水质不好,她曾让人专门从北京空运矿泉水去用于洗脸。此消息一经媒体披露,在敦煌引起了很多人的质疑。

陈好在剧中扮演倾国倾城的飞天公主梅朵。在首播发布会上,陈好谈到拍摄这部戏最难忘的事情时表示,该剧在敦煌拍摄期间的用水困难让她觉得不方便。

“有很多戏是在沙漠拍的,当地的水质特别不好,洗脸很不舒服,后来我就让人特意从北京空运了矿泉水过来。”陈好说,为了让皮肤不干燥,她除了用矿泉水洗脸外,还带了加湿器和很多面膜。

至于空运了多少矿泉水,陈好倒是心里有数:“成箱的用了20箱,大桶的有10桶。”陈好说,一般大桶的矿泉水只够她使用两天的,“后来看到我需要空运这么麻烦,投资方就从兰州调水过去了”。

敦煌当地一位退休老干部对记者说,敦煌文化的灿烂,正是世界各民族文化精髓的融合,也是中华文明几千年源远流长不断融会贯通的典范。千百年来,敦煌人一直饮用的是祁连山的天然雪水,祁连山水养育了一代又一代敦煌儿女。他还说,看到媒体报道陈好洗脸水从外地空运后,他感到心里很不是滋味,一些有名的演员也太娇气了。

一些市民纷纷对记者说,他们看到这则报道后认为,这是一些演艺明星对敦煌并不了解,长期不在这里生活造成的。
郑建军

两架飞机飞沈阳 《落叶》关机大手笔

赵本山主演的《落叶》国庆期间关机。半个月前,剧组开始筹划一个大手笔:包两架飞机,拉上电影中和赵本山山外的所有演员和全国的300名记者,从北京飞往沈阳,在赵本山老家做盛大的关机发布会。

《落叶》的负责人透露,他们已经与北京一家航空公司进行联系,并初步协调了两架飞机,具体日期,该负责人表示将在近日以正式消息对外发布。至于包两架飞机需要多少费用,该负责人没有透露,只是告诉记者这样一句话:“两架飞机,几百名记者,你算算这费用不会少吧。”

最后他告诉记者,“这样盛大的关机发布会,在国内目前还没有过,应该是首创”。据悉,《落叶》剧组的这一包飞机的盛大关机仪式,已完成了大部分的筹备工作,某些运作的细节正在积极协调。随后记者也通过采访航空公司得知,两架飞机的包机费用至少要上百万。
快报记者 李谷

南京六艺节落幕

昨晚,历时一个月的南京市第六届艺术节在优美刺激的杂技主题晚会《梦之旅》中落下帷幕。整台晚会通过一个小姑娘在梦境中游历大自然,与蜻蜓、松鼠、猴子、蝴蝶等可爱的动物共同玩耍的过程中,展现一个高难度杂技技巧,爬竿、空中飞人、顶缸、肩上芭蕾……这群平均年龄20岁的杂技演员们精彩的表演,将观众带进一个充满生命力的森林世界,令人赞叹。记者了解到,这台晚会共有38名演员参加演出,排练时间则只有短短7个月,算得上突破纪录了。
快报记者 史丽君

杨臣刚、唐磊、香香、东来东往……这些歌手已经逐渐被大众熟悉并追捧。随着彩铃、网络下载的发展,他们创造了数以千万甚至超过亿元的利润,但是作为歌手,他们却只拿到了其中的一小部分甚至更少,有的甚至连版权费用都没有拿全。近日,最先红起来的杨臣刚提议网络歌手联手,为“牛毛”而战。不过,对于这场战斗,网友歌手却各有小九九。倒是同一根价值链条上的唱片公司和SP商纷纷喊冤,“我们挣得少啊!”
快报记者 史丽君 曹锋

杨臣刚呼吁为“牛毛”而战 网络歌手各打各算盘



杨臣刚: 我要为牛毛而战

不可否认,《老鼠爱大米》是一首俗歌,从词到曲都俗透了。但这首刚开始并不被人看好的俗歌,却创造了难以想象的市场价值,也让默默无闻的飞乐(唱片公司)赚了个盆满钵满。而飞乐也正是受这只金老鼠的诱惑,成功开掘了它的价值。在飞乐运作下,《老鼠爱大米》被翻译成多种语言版本,向全世界发行,成为第一次几乎同步打入全球市场的中文流行歌曲。更重要的是,飞乐将《老鼠爱大米》变成彩铃,开辟了另一个重要的音乐市场,同时还努力进军图书、电影、电视剧、特许经营等相关产业。经过飞乐多方探索与尝试,《老鼠爱大米》的市场价值不断扩大,如今已经突破1.7亿元,收益上不亚于一部电影大片,但其成本却几乎可以忽略不计。可杨臣刚却对记者坦言:自己到目前连40多万的版权费用都没有拿全。如今,杨臣刚住的依旧是租的房子,也买不起车。

昨天,杨臣刚以新专辑单曲《老公PK老婆》每日搜索量高达5万人次,再创网络下载纪录的业绩为由,向飞乐唱片老总钟雄兵抱怨说,我挣的只是牛毛,我要提高身价,却被公司无情拒绝。钟雄兵冷笑,说自己挣的是牛毛的牛毛。



东来东往: 只想拿到应得的钱

去年,一首《别让你的眼泪你无所谓》打动了许多痴情人的心,也让很多人认识了东来东往。不过赢得网络情歌王子之称的同时,东来东往并没有因此挣到一分钱,还惹了一身官司,“真是赔了夫人又折兵。”昨天,他在接受记者采访时自称是最落魄的网络歌手,“刚踏进娱乐圈时,我什么都不懂,觉得自己只是个网络歌手,人家肯跟我签约就已经很不错的了。合约上写着要我承担发唱片的成本、宣传等费用,我以为人家不会骗我,这就是圈里的规矩呢,想都

没想就签了。”现在,唱片发了,他却背了一身的债,去年一直用发唱片赚来的钱还债,搞得自己生活都成问题了,有时候还要挤公共汽车。后来,他跟别的歌手一交流才知道,这样的合约完全是霸王条约,自己被骗了。但是没办法,合约在身,哪由得了你,算下来,他一年还了100多万。

如今,东来东往已与旧东家解约,签约新公司。他说,“别人都以为我凭这首歌挣大钱了,但是现在弄得十分落魄,对我来说,与唱片公司分成几个‘小头’无所谓,赚的钱,公司不欺骗我就行!”



庞龙: 赚得少也要低调

庞龙《两只蝴蝶》创造的价值也接近亿元,据有关专业人士透露,可怜的庞龙两年来最多也只拿到了30多万元。记者联系到庞龙的经纪人小红,可能是怕“引火上身”,小红连说着“不太清楚,不想参与,不做评价”的字眼。但内部人士说:“虽然庞龙靠商演活动赚了不少钱,但是真正从这首歌上赚的钱也就30多万。”

香香: 能走出来我很满足

相比较东来东往还要挤公共汽车,著名的网络歌手香香现在的日子简直好到没有话说。从翻唱《老鼠爱大米》开始到现在,也不过短短的两年时间,但现在的香香已经完全不需要为生计而发愁,她还买了一部家用的别克车。当然,这一切都要归功于她那些脍炙人口的网络歌曲《猪之歌》《老鼠爱大米》《健康快乐动起来》等,那首最著名的歌曲《猪之歌》,就为她带来了近百万的收益。昨天,香香接受记者采访的时候也不隐瞒,“说实话,像我们这些网络歌手,在短短一两年时间,能够走出来,达到现在的地步,已经很不错了。我的生活现在过得挺好的,我很满足。”几句话,将她对“牛毛”行动的不支持态度表露无遗。至于《猪之歌》等歌曲为唱片公司还有网络运营商等创造了多少财富,香香说,她对这些并不关心,自己也不会算那个账。平时公司有车接送,出差外地有飞机,都是不错的待遇。

唱片公司 SP 商都喊冤

一首网络歌能创造上亿价值,那这一整头“钱牛”被谁牵走了呢?据内行人士透露,因为唱片销售不景气,彩铃、网络下载的出,让整个音乐产业焕发活力。但其中就涉及到SP运营商、手机运营商的分成问题,而唱片公司又要与SP运营商再次分成,歌手的那部分也只能从唱片公司里再“挤”出来。一般,SP运营商与手机运营商是1:9分成。去年,有一家手机运营商的手机彩铃业务净收入就达40多亿,然而相关合作的SP运营商只能分到1个多亿,可谓是“牛毛”,剩下的几千万再分给了全国各大唱片公司,只因为他们掌握着可怜的音乐版权。可谓是“牛毛的牛毛”。差异巨大的分成比例,完全是因为手机运营商拥有独家的平台,有权签署这样的不平等条约。

然而,SP运营商与唱片公司也

“内江”。孔雀唱片总经理陈锦芳无奈地表示:“SP公司所提供的下载数,根本没有办法证实,我们的一首网络单曲,只能是他们给多少,我们就收多少。”虽然培养出不少优秀网络歌手,“孔雀”却感叹,“我们的地位很弱势。”而星文唱片的刘嘉亮,被称为“彩铃天王”,下载量长期居于排行榜前列,SP提供的下载数字是2000万次,当初签订的协议,他们是15:85分成,按说可获利1000万,但是事实上却才拿到一百多万。SP公司则回应,他们所提供的数字有很多是自我消费以抬高档次;同时也会有一些活动的花费,“真按那个数字进行分成,我们都得亏本。”对于SP的说法,唱片公司并不认同,星文、孔雀都透露,按他们从运营商那里获知的数字,自己得到的钱总是很少。



在众多网络歌手中,香香还是挺富有的

女星广告人气排出座次 李冰冰 范冰冰 最为抢手

日前,央视旗下知名市场调研机构央视CTR发布2006年度中国内地娱乐女明星调研报告,根据这项调研报告的结果显示:李冰冰、范冰冰、蒋雯丽、刘亦菲、赵薇分别位列人气最旺的广告代言人前五。据介绍,本次调研在北京、上海、天津、重庆、南京、杭州等全国11个城市进行,分别抽取了数千人的样本进行调查,调查对象涵盖了中低高等不同层面的收入人群。

从调研发布数据来看,李冰冰和范冰冰两“冰冰”一直都是炙手可热的广告代言女星,此次李冰冰以20.5%的人气指数超过范冰冰10.8%的人气指数,获得人气最旺广告代言女星。看来李冰冰近期杀青完电视剧《孟丽君》后,出演香港导演杜琪峰首次尝试转型的女性题材大片《蝴蝶飞》为其人气指数加码不少。近期饱受广告争议的蒋雯丽依然倍受广告商的青睐,据调查数据显示,很多人都认可蒋雯丽在广告中所扮演的母亲形象,一方面比较亲切,另一方面也能体现广告中所带来的亲情效果。

另外,调研报告还公布了明星与代言品牌适合度方面的排名,李冰冰和六神沐浴露,蒋雯丽和雅士利婴儿奶粉,董洁和康师傅茉莉清茶占据了前三位。从中可以看出有着高人气的女星们也并不一定能带来高品牌的注意力,巨额投入也并不总是带来预期的投资回报。根据本次调研的结果显示,有部分明星的广告代言人气指数进入前列,但从明星与代言品牌适合度的指标却跌到后列。比如位列人气前列的赵薇,与其某代言品牌的适合度却偏低,同样,袁立的明星认知度较高,但其与代言的手机品牌适合度也偏低。用明星拍广告或做企业代言人,这已经被许多企业认为是能让产品“火”起来的不二法则,但若选择不当,最后可能只是记住了名人,却没记住产品。
快报记者 李谷

陈逸飞遗作油画 月底现身北京

已故著名艺术家陈逸飞先生遗作油画画展将于10月26日至28日在北京长安俱乐部举行,现场将展出代表陈逸飞各个时期独特风格的但从未公布于众的作品,包括陈逸飞自画像《艺术家和众美女》,及夫人宋美英做模特的《美人拿扇子》《在夜总会》《躺下来的美人拿扇子》和《许晴的画像》等经典油画作品。

其中陈逸飞自画像《艺术家和众美女》创作于1999年,画中陈逸飞很有自信的双手交叉于胸前,并且直视观画的人们,眼神坚定,没有停留在画中的景象,像是注视着无限的未来,也像是在告诉人们:稳稳支持他的正是他所创造的美。据悉,陈逸飞是中国油画第一个拍卖成交价超过百万元的人,去年年底他的油画作品《布达拉宫》以750万的价格在杭州成交。其油画价格更在今年9月纽约嘉士德拍卖会再创中国当代艺术家油画作品最新高价。据介绍,此次画展由陈逸飞作品的全球独家代理马乐伯画廊举办。
快报记者 史丽君