

报考人数猛增

公务员报名网络被挤“瘫痪”

昨天是国家公务员报名第3天,人事部网站开始经历严峻的“考验”,由于报名人数突然增加,从昨天下午2点到晚上8:50,记者一直在尝试登录报名系统,都一直未能成功进入,这是因为同一时段访问该网站的用户过多,服务器来不及响应所导致的网络堵塞,为此他提醒,报名网站24小时开通,报名者可以避开高峰期报名。

国税和海关最热

在江苏的9个招考单位中,考生对“国税”和“海关”特别偏爱。昨天上午9点,来自国家人事部报名网站的统计数据显示,计划招300人的江苏省国家税务局,已经从第二天的354人飞快涨到800人;第二是南京海关招60人,目前已有196人报名,其中苏州海关缉私局的审理工作职位,3个职位有43人报名,竞争十分激烈。另外,一直无人问津的水利部淮河水利委员

会也开始“脱贫”,4个职位吸引了7个人报名。截至昨天上午9点,江苏551个职位至少已有1040人报名。

网上报名请慎重填写

“我从加拿大留学回国后,现在南京一家外企工作。考生类别我该如何填报呢?”昨日是2007年国家公务员考试网提交报考申请的第三天。一些考生填写信息时举棋不定,不知该如何填报。省人事考试专家建议,考生应仔细阅读招考公告等政策信息,慎重并准确

填写好报名信息,以免造成不必要的麻烦。

针对部分要求有基层工作经历的招考职位,专家强调,没有或未达到规定年限的不能报考,考生需准确计算自己的基层工作年限。到2007年4月15日止,报考者在基层工作的累计时间可以计算为基层工作经历,而应届高校毕业生(指将于2007年毕业于全日制普通高等院校的学生)在校期间的社会实践经历,不能计算为基层工作经历。此外,留学归国

人员是指回国后尚未确定工作的留学人员,留学回国后已工作的则需以社会在职人员类别报考。若报考者为中共预备党员,填写报名表政治面貌一栏时则需选择“中共党员”。

专家特别提醒,考生填写的报名信息在招考部门未审查报考申请之前和资格审查未合格人员可以修改,报考申请审查后合格人员不允许再作修改。《报名登记表》中主要信息填报不实的,一经查实,责任自负。

快报记者 项风华

[资料链接]

中国最难的考试之一

从2006年中央、国家机关公务员考试情况来看,97个部门面向社会公开招考10282人。报名期间,共有50万余人通过了招考部门的资格审查,报考与录取的比例达到48.6:1。

公务员不等于“铁饭碗”

据省人事部门统计,1993年至2005年,12年间江苏省已有超过2000名公务员在考核中被确定为不称职,江苏省各级行政机关共辞退公务员600多人。

快报联办的校企洽谈会,现场“供销两旺”

连来帮忙的大学生都有人要

昨天上午,由南京市毕业生就业指导中心、江苏省高校招生就业指导中心和现代快报社三家联合打造的“校企洽谈会”在南京人才大厦热烈开场。短短3个小时洽谈期间,入场的70余家高校均收到了用人单位的“订单”,洽谈会现场掀起了一场毕业生预订高潮。

高校摆摊,企业挑选

过去人才市场的交流形式,往往都是单位设摊、毕业生求职。而本次洽谈会却采用了高校摆摊让企业挑选的方式。为了更好地将学校的毕业生“推销”出去,昨天早上8:00不到,钟山学院作为应邀入场高校之一、该校招生就业处的吴老师最早来到了人才大厦做准备工作。正式开场大约半小时,钟山学院已先后与10家企业进行了洽谈。利用洽谈间隙,招生就业处副处长余长儒在接受记者采访时满意地表示:“前来洽谈的企业对我校的营销专业毕业生最感兴趣,包括有IT、房地产企业等。他们

有的直接下了订单,希望由我们老师直接推荐毕业生;有的抓住这次机会和我们建立了联系,并提前预约进校园招聘或者宣讲等事宜。”

一个半小时,接到订单40张

类似钟山学院这样的职业专科类院校都取得了令人满意的交流效果,国家部委属院校及部分二级学院更不必说。其中,南京大学、东南大学两大名校成为众多企业争相接洽的宠儿。整场活动中,两校的交流摊位前一直络绎不绝,且聚集的都是些国际国内知名企业,如摩托罗拉、红太阳集团、斯威特集团等。开场一个半小时,南京理工大学紫金学院接到来自企业的订单

40余张。这点大大出乎该校就业指导办公室主任朱天昊的意料:“就连过来帮忙的优秀毕业生简历也被企业要光了。可以说,与我们学校专业相关的企业都来了,其中不乏西门子、摩托罗拉等大公司。企业对我校毕业生的需求主要集中在化工类、工科类和经济管理类专业。有些还没有确定今年应届毕业生计划的单位,也主动要求给我们留下了他们的联系方式和对毕业生的大致要求等,便于今后进一步联系。”

3小时发了56张名片

在记者采访过程

中,几乎所有被采访到的高校都接到了南京卫岗乳之宝生物技术公司的“订单”。随后,记者联系上了该公司人事部部长殷玉刚。“我一个上午从8:30开场到11:25,除了省外高校及部分南京部属院校外,其余的高校我都与他们建立了联系。光名片就发了56张。”快报记者 戴明夷



南京广播电视大学毕业生作品在市人才市场展示 快报记者 路军 摄

Advertisement for Odic Solar Energy products, including contact information and company name.

Large advertisement for Toyota Camry, featuring a car image, slogan '品质决胜未来', and detailed text about the vehicle's features and performance.

Footer section containing Toyota dealership information, contact numbers, and the Toyota logo with slogan '车到山前必有路 有路必有丰田车'.