

交警的哨子会唱歌

一张娃娃脸,满脸红彤彤的,光溜溜的脑壳,看起来像一个“大娃娃”,他已经是36岁的大男人了。神奇的是,只要他往马路中间一站,红绿灯就立马“失色”,在他嘴里,哨子吹出了“鸟儿”的欢唱声,过往司机,看到他的手势,听到他的哨声,没有紧张,唯有享受。

谁有这样的魔力?他就是交警三大队的警员陈林,每天早晚高峰,三山街路口都有他“可爱”的身影:哨子能“唱歌”,手势在跳舞……也许你还觉得不过瘾,别急,这个“大娃娃”现在正在寻思着哨子的改良,“普通哨子如果有音阶,岂不是可以吹出更多的音乐?”



陈林的哨音让过路司机没有紧张之感 快报记者 齐天天 摄

光脑门,大智慧

初识陈林,是在湖南卫视的舞台上,吹着《卖报歌》跳着哨子舞指挥交通的他,120分的可爱。原以为在南京这么大的交警圈里找到他会如“大海捞针”,没想到一个电话,就把“藏”在交警三大队

的他给“揪”了出来。谁让他是鼎鼎有名的“金陵第一哨”,且是南京市十佳指挥标兵呢?

昨天中午,记者找到了交警三大队,没想到出来接我们的是一个“光脑袋”的“大娃娃”,粗粗一看,跟名嘴孟非还有点像。

记者一看就乐了,陈林摸了摸自己的脑门,憨憨一笑,“光头已经10个月了,因为‘毛’不多,加上今年初要上央视《与您相约》栏目表演一个小品《大接访》,小品中的人物是个光头,就索性剃成这样了。”至于他白皙的皮肤,陈林笑言,绝不是他执勤时偷懒,而是高价化妆品包装出来的,“我用的可都是玉兰油呵!”

当然,执勤的时候,戴上交警帽,谁都看不出他顶着个光脑门。据说,这个“大娃娃”浑身充满了艺术细胞。果然,南京交警三大队的赵大队长悄悄爆料:陈林这家伙,弹吉他、打架子鼓、唱流行歌曲、朗诵、主持,样样都行,是警察中的文艺人才!而且,他们这里90%民警的婚礼都是陈林主持的,其他大队有文艺表演时,也经常邀请他去主持哩,水平绝对不比专业的主持人差!

小哨子,会唱歌

最绝的是,别的交警指挥交通都很严肃,而陈林却有一个“魔哨”,能够把“通过”、“左右拐弯”、“左右等待”、“停止”等变成音乐,让指挥

交通变得好看又好玩。说起这个,陈林很自豪:“我在电视里看到,泰国有个交警,也是边吹哨子歌,边跳哨子舞指挥交通的。不过,我吹哨子歌在他之前。”

“我原来是晨光厂的一个员工,1989年,考上了国家公务员,1991年4月,成了南京防暴大队的一个警察,1995年8月,由于当时南京市缺少交警,我又从防暴大队来到了交警三大队。”

刚当交警那会儿,南京还没有多方位信号灯,主要靠交警站在交通岗亭上吹哨子来指挥交通,每天至少要吹4小时。“刚开始,我的嘴唇都开裂了,而且,交警的生活很枯燥,每天要值7-8小时班,一个月下来,光敬礼就有3000多次。每次执勤时,涩涩的、刺耳的哨音,让人听了总有一种紧张感。那时候,我就想,能不能让交警的哨声更完美一点?能够吹出音乐,不仅让自己愉快,让过路司机也愉快?”

陈林琢磨开了,但哨子没有音阶,吹不出“哆、咪”,怎么办?幸好我5岁就开始学吹笛子,后来还学了弹吉他,当警察后,利用业余时间,在南艺学了两年打击乐。这些,都给了我铺垫。我发现,哨子虽然没有音阶,但是我运用吹笛子的单吐、双吐还有滑音,加上在运气上用点心,咦,哨子也能吹出音乐了。”陈林说,研究出这个“道道”来后,难的是,怎么总结归纳,怎么

把交通手势和音乐的节奏融为一体。

经过一年多的揣摩,陈林终于自编了一个哨子歌。“表示‘通过’,我就吹三点摇滚和四点摇滚,这个节奏很欢快,正吻合了司机们的心情,听到后,他们会很愉快地一踩油门。表示‘左右转弯’,就用伦巴;而‘左右等待’,则用吉特巴节奏;而‘停止’,则是先一声短促的音,而后是一声长音。”这个“发明”已经有10多年的历史了,但如今回想起来,陈林还是报以憨憨的笑:“所有的曲子,都是非常明快的,可以消除司机的紧张和疲劳。”

听哨音,成享受

第一次在马路中间吹“哨子歌”,司机们反应如何?陈林的脸更红了,“开始都有点不理解,很多司机都把头探出来看我,过路的市民也停下来,站在隔离栏前,像看怪物一样围观!最多的时候,一天200~300人,特意到现场来看我指挥交通。”有没有司机听了哨子歌,开错方向的?陈林眉宇间变得明媚:“哪能呀!”

为了见识他的“魔哨”,记者随着他来到三山街路口。只见他往马路中间一站,所有的车辆都跟着哨子歌和指挥动作,畅快地运行着。远远地,陈林的“魔哨”听起来,就像鸟儿在歌唱。有的市民好奇心起,也和记者一块,傻站在路边,看他“表演”。(下转 B24 版)

封面故事

全球通资费走低带来用户迅速扩容

尊贵的地位和高昂的话费支出一直是中国移动全球通品牌给人家的印象,但记者日前在采访中发现,由于南京移动近年来不断下调全球通资费,使得现在的全球通已经变得举重若轻。特别是全球通A1套餐推出后,全球通客户的通讯费普遍实现了30%的下降;长三白套餐的推出更是大幅降低了客户在江、浙、沪的漫游费用,话费下降了,但全球通的服务却在不断提升,众多的市场促销和客户积分回报也是全球通用户所独有的,不少精明的客户开始转换品牌,纷纷回归“全球通”的旗下。

全球通A+ 95元套餐成为众多话费不多的客户加入全球通的首选套餐,该套餐将“80包200”和“15元接800分钟”一起打包,“80包200”包括全国范围内的漫游费和长途费(港、澳、台除外),“15元接800分钟”是指每月15元就可以在本市接

听800分钟的所有来话,如果能够用足套餐额度,客户实际上每月付95元使用费就可以享受到上述被叫的0.08元/分钟的优惠。刚从南京大学毕业不久的陈先生称,自己家在外省,节假日也喜欢旅游,全球通A1 95元套餐对他来说就设计得非常实惠。话费比以前低了,享受的服务却多了:积分兑换、专区专柜、热线专席等服务,让他感到自己身价变尊贵了。

不少客户都反映,除了资费的便宜外,全球通频繁的优惠和独有的优质服务也是吸引他们加入全球通的一个重要原因。入网优惠、积分兑换、跨区域地入网、跨区域换卡等,使全球通客户更加具有了“优先”特权的专属服务。李先生是从其他品牌转入全球通品牌的,品牌的变迁让他见证了全球通优质服务带来的改变。“南京移动客户部超过300万了,以前到营业厅办理业务都需要

排队等待,遇到高峰期,等待时间比较长,你说事情那么多,哪还有什么耐心排队等候呢?”在移动营业厅,李先生通过全球通专柜办理完业务后说:“现在加入中国移动全球通,就可以优先在全球通专柜办理业务,不仅节省了很长时间,而且让我感受到使用全球通与众不同!”

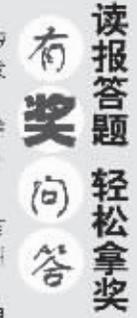
不断地降低门槛带来客户的迅速扩容,会不会影响全球通今后的品质?对此,南京移动的相关负责人向记者解释,全球通作为中国移动的高端客户品牌,核心品质就是“积极、掌控、品位”,它的客户群不是单纯的高消费的代名词,更准确来说,应该是尊贵的、追求高服务价值的高端人群。在移动通信资费不断下调的今天,中国移动将本着切实能为不同消费层次的用户降低话费的宗旨,让全球通客户同样分享到移动通信普及带来资费下降的快乐。

发短信报名参与答题,南京移动将对报名的客户进行自动呼机答题,如果5题全部答对,可获赠一张电影兑换券,赶快参与吧!

活动对象:所有南京移动客户(每号码限参与1次)

参与方式:免费发送短信MYDD至06000参加报名(发送短信内容不区分大小写,本次活动发送和接收的短信均免费),本批答题报名时间10月7日至10月19日止。

友情提示:如果您没有成功接听10086的第一次呼叫答题,南京移动会二次呼叫您,如果两次均未接听则视为自动放弃。



拍客争霸 寻找彩信第一高手!



近日,在古城南京,一场名为“寻找彩信玩家中的第一高手”的活动正在火热进行中。谁才是南京彩信第一高手?这已经成为许多移动用户和彩信爱好者的共同话题。随着手机的普及和功能的完善,相应的增值服务也突破小众传播逐渐赢取大众的青睐。图文并茂的彩信又厚积薄发,成为大众通信的新宠,而一些用户借助手机的拍照功能,随时记录下自己身边的精彩瞬间,与朋友一起分享,“拍客”的称号也成了一个新名词。在这一背景之下,2006年9月

15日,南京移动联合西祠胡同网站共同打造了这项活动。活动期间,主办方将面向南京移动用户征集优秀彩信作品,发掘独具创意的手机摄影技巧,最终评选出支持率最高的作品和拍客玩家。活动一经推出,立刻得到了广大用户,特别是拍客们的支持。

据介绍,活动期间,凡南京移动用户只要开通“彩信俱乐部”业务并绑定西祠胡同网站彩信-QVMO服务,即可参与。参与选手拍摄好作品,编辑好作品的标题,附上手机型号、拍摄方式以及创作思路的文字说明,以彩信形式(彩信总容

量不超过50KB)发送到05000656,就可以提交自己的作品了。提交成功之后,用户将得到一条系统确认短信。与此同时,作品还将发表在当网彩信专区(http://nfmms.xici.net),以供查看和评谈。

此次参赛作品公开面向大众投票,用户登陆西祠网站即可为自己喜欢的作品投上一票,其中“在线投票”每次计为一票,“彩信下载”每次计为5票。最终,第一拍客将获得价值2000元的彩信手机一部,其他20余位选手可获得50-500不等的充值话费奖励。参与投票的用户还可参与幸运抽奖,赢得50元的充值话费。

目前,距离截止日期10月31日还有将近半个月的时间,活动已经进入冲刺阶段。主办方收到的各种精彩彩信作品不计其数,其中有一些帅哥靓女的自拍,也有记录亲情的家庭照;有展示技巧的夜拍和连拍作品,也有抓拍身边社会新闻的作品……人们在欣赏这些作品的时候,不禁感叹,原来彩信还可以这么玩!

彩信也能发短信和彩信?别觉得奇怪,南京移动的随e邮就能实现这些功能,一个功能空前强大的个人邮箱业务正在不断发展中。

据了解,随e邮是南京移动专为移动客户提供的个人邮箱业务,除了普通的收发邮件功能外,还具备手机阅读邮件(含特定格式的附件)、账单定制、短信提醒和自写短信或彩信等增值功能。例如,随e邮的自写短信功能可以让用户在web界面上给所有的江苏移动用户发送短信,而且还支持同时给5人群发短信,使用非常方便,但此短信发送不包括在短信套餐中,但如果客户漫游至国外同样可以登陆mail.e172.com发送短信给江苏移动客户,资费仍为0.1元/条。

再比如随e邮的彩信功能可以让用户通过web在线编辑、预览、发送彩信给其他的手机用户(只能发送江苏省内移动用户),同时也支持用户通过手机直接发送彩信至随e邮,并可直接在邮箱内播放和预览,还支持彩信转发,该功能发送彩信0.5元/条,接收免费,但目前可以发送的彩信最大容量为50K,不包含在彩信套餐中。

短信提醒功能主要是当有新邮件到达时,系统会自动将新邮件的发件人、信件标题

以短信的方式发送到用户手机,让用户随时掌握自己的邮箱情况。

更有意思的是设定别名功能,如果用户不作更改,随e邮将会以用户手机号码@e172.com作为电子邮箱的地址,用户如果不希望别人知道自己的手机号码还可以通过设定别名来隐藏自己的手机号码信息。别名在邮箱系统中只与唯一,可同时使用手机号码及别名作为“随e邮”的用户名。

南京移动相关人士表示,目前两种开通“随e邮”的方法,一是WEB方式,登录mail.e172.com,自行选择开通250M或50M邮箱,系统将通过短消息发送验证码至开通邮箱的手机上,客户输入正确的验证码即可开通;二是短信方式,发送“K”至01722可开通250M随e邮;发送“K20”至01722可开通50M随e邮。“随e邮”两种邮箱的收费标准为:250M随e邮5元/月,50M随e邮1元/月,如果短信申请开通随e邮发送0.1元/条,接收免费。

移动小贴士
近期12580彩信出现个别故障,请您耐心等待,给您带来的不便深表歉意!
12580点歌点播:10月30日首通12580点歌,同一天可以点播10首信息,不扣除点播费,同时还有彩信高音质卡拉OK手机、MIDI CD手机、彩信图像手机套餐及50元移动话费等等奖品。
12580预订飞机票:10月31日前拨打2580预订飞机票,除了能享受订机票折扣外,还可以获赠航班延误险。