



言之有理 韩良

1974年高中毕业,我得到了一台苏联查尔基4型相机。这是托母亲朋友从上海旧货店淘来的,价格204元。在当时,已经是一架很不错的相机,镜头是F2的,据说与德国莱卡的某款机型完全相似。我堂哥三午告诉我,这相机搁在五十年代,基本上就是顶级产品,因为它的核心技术,它的原材料,都是利用了德国战败的赔偿。

童年游戏

儿童最主要的任务是游戏和学习。学习就不说了,谁都知道它的重要,而游戏却大有可说之处,也有说的必要。实际上,游戏和学习并不矛盾,凡有游戏的地方必有学习,而有学习的地方却未必有游戏。将学习从游戏中分离开,使其对立,以致最终取消了游戏是童年生活的苦涩之源,即使是寓教于乐的策略手段也无法补偿孩子的损失。

因为镜头大,即使光线不太好,成像效果也说得过去。我的堂哥是摄影爱好者,尤其擅长拍人像,我从他那里学到了最基本的拍摄和洗印放大技术。

家庭成员和周围的人,成了我拍摄的模式。也许从来没有真正拍好过什么照片,可是有一段时间,我耳朵边,常听到有人表扬我的作品。祖父表扬的一句话就是:“这张照片不错,我要放到我的相册里。”不知不觉,我在玩照相上花了很多时间,南京新街口有家摄影图片社,那里的放大纸论斤卖,可以买回来自己放大照片,成本要相对便宜许多。我自制成了放大机上光机,用脸盆配制了药水,躲在暗房里,一干

爱好摄影的年代

就是一个通宵。记不清拍了多少照片,相对于今天,根本不算上什么,可是在当时,一干活一脸盆,一出手厚厚一大叠照片,还真有些吓唬人。

我很快成了一名小工人,会摄影的名声传开了,经常会有人要我拍照。我把有限的时间和金钱,投入到了无限的摄影之中。说起荒唐,那年头拍了那么多照片,现在要想找回当时的痕迹却很困难,除了父母影像却留下了一些证据,大多数照片已无处可寻。你为别人拍了照,冲洗放大成照片,把照片给了别人,事情就完了,就结束了。

1976年9月9日,在南京绣球公园,我正为一位电工师傅的儿子拍照,那孩子

既变之则安之

为生计,为个人发展而幻化成女儿身的情况,也不是没有。与其做男人饿死,不如成为女的吃香喝辣。或者说,宁为割掉死,不愿多活一点。

我在报上看到,有人建议设立第三种厕所,以适应广大变性同胞的如厕需求。这其实是完全没有必要的。对于变性人来说,我认为只要厕所卫生达标,没有太难闻的气味,他们进哪一间都是无所谓。以前是男人的,现在仍然进男厕,会有什么问题的呢?只是常回家看看而已。以前是男人,现在变成女人了,进女厕所,则是名正言顺。女人不进女厕所,难道说男人进女厕所吗?其实,我反过来一想,设立第三种厕所,原来并不是为变性人所考虑,这样的建议,是站在更广大的没有变性人的立场上提出来的。不管是男人还是女人,在如厕的时候,进来一个曾经是异性的人,多少会有些尴尬吧?但这种尴尬应该加以克服的,如果因为这尴尬而将变性人排斥在厕所之外,这样做是自私的,是侵犯他人权利的,是与开放宽容的现代精神背道而驰的。

真不知道变性是在犯错误呢还是纠正错误。我惟一的希望是变性人永远都不要吃后悔药,既然变了,就要吃了秤砣铁了心,既变之则安之,不要这山望着那山高,否则荡秋千似的变来变去,不仅伤身,而且费时费钱,让人人不习惯。填表格性别一栏时,自己都容易一不小心填错。同时还挺麻烦派出所办身份证的户籍警的。

荆歌:著名作家。主要作品有《鸟巢》《十夜谈》等。

荆歌劲舞

变性手术在今天,已经是一件什么新鲜事了。这事也从某个特定的侧面体现了社会的宽容度,显然也是社会进步的一种表现。我在电视上看到韩国著名变性人何莉秀,觉得她真是比货真价实的女人还要漂亮(当然她已经是一个货真价实的女人了),一时间禁不住有点儿羡慕起来。要是我还年轻,还是个小丑的话,说不定也要筹集一笔钱,去试一试做女人的滋味呢。

据我所知,动物界的变性现象其实是相当普遍的。比如黄鳝,据说幼鳝是女儿身,发育长大之后,就自然变成“臭男人”了。还有海马,好像干脆就是雌雄同体的。要是人也能跟这些动物一样就好了,一会儿是男的,一会儿是女的,或者自己既是男的又是女的,那多丰富,多有趣啊。不仅有趣,而且省事,省得“众里寻他千百度”,寻出斜白眼来;省得“为伊消得人憔悴”,弄到最后腰细得没有一根合适的裤带可以系;省得撕一千把扇子都难博千金一笑,不仅累断了双手,也耗尽了森林资源。

我知道,其实,“不做女人毋宁死”,这毕竟还是一种病态。也就是说,并不是所有羡慕女人的男人,都会真的愿意让自己吃尽千辛万苦,来个阴阳倒错的。很多情况,都是因内心的角色长期以来与自己的肉身不符,严重错位而痛苦不堪,才终于义无反顾地走上变性手术台的。

当然,在美女经济时代,

Real estate advertisement for 'Jie An Da' (捷安达) featuring various property listings with addresses, prices, and contact information. Includes sections for 'Hot Celebration' and 'Real Estate Sales'.

AAA Grade Credit Enterprise advertisement for 'Jie An Da Real Estate Sales Co., Ltd.' (捷安达房地产销售有限公司) with contact details and a large logo.

Large real estate advertisement for 'Jie An Da Real Estate Sales Co., Ltd.' (捷安达房地产销售有限公司) featuring a grid of property listings across various districts like Garden Road, Sunlight Mountain, and others.