

271万人游南京花了18.63亿

游客人次、旅游收入两项指标均创下历届“十一”黄金周最好纪录



10月7日下午4时许,宁通高速扬州段砖桥收费站往南京方向等待缴费的车辆排起了长龙 阿青 摄

据南京市假日办昨发布的统计信息,今年“十一”七天南京共接待游客271万人次,同比上涨15.3%,旅游收入达18.63亿元,同比增长21.1%,这两项主要指标均创下历届“十一”黄金周的最好纪录。南京的张勇军国庆节就开着私家车,带着妻儿回老家苏州“悠然”了一下。“非常舒适,不用挤车,不用排队,真的很愉快!”与此同感的市民不在少数。昨天,沪宁高速上平时小车与货车的比例为70%和30%,但黄金周期间总车辆数高2万多车次的情况下,小车比例占到了85%。足见“黄金周”私家车的风采。

【休闲】

各景区活动丰富多彩

据统计,“十一”期间,景区游客人数的上涨,和长假期间丰富的假日活动分不开。节日期间丰富多彩的假日活动凸现了南京城的魅力。

郊县农家游火了

围绕“2006乡村旅游主题年”,“十一”黄金周,南京市各郊县、景点推出近40个旅游节庆活动,10条自驾游线路和15个特色乡村游基地。去江宁汤山泡温泉,去老山玩汽车越野,到六合品蟹黄汤包、骑马垂钓,到傅家边品特色农家菜等等,这些都成了长假期间南京市市民们热衷的休闲度假方式。

据南京市假日办统计,“十一”七天,高淳老街、游子山、迎湖桃园等景区接待游客15.3万人次。江宁区阳山碑材、南唐二陵、千盛农庄等景区接待游客5.5万人次,较去年同期增长56%。栖霞区八卦洲“农家乐”项目接待游客约4.4万人次,和去年相比翻了一番。

休闲旅游是主流

今年中秋国庆两相逢,许多市民选择留在家中过节,度假方式也由原来的跟团出游向休闲旅游发展。以自驾游为代表的休闲旅游方式成为许多游客的普遍选择。“十一”期间,溧水天生桥

等风景区的自驾游比例达到85%以上。同时自驾游游客已不满足城市周边、乡村等短线旅游,开始向数千公里的长线游延伸。从南京市接待的自驾游游客分布情况分析,大部分来自省内和上海、浙江、山东等地。

据了解,长假期间南京市各类科学文化博物馆游客量猛增,仅10月1日当天,南京博物院就接待游客逾5000人次,是平日的数倍。湖南路旅游观光街区、1912旅游休闲街区、夫子庙旅游步行街、“水木秦淮”旅游休闲时尚街区等主题街区都成为了市民及外地游客休闲度假的好去处。见习记者 陶维洲

【变化】

私家车出游异军突起

私家车出游是最佳选择

假日期间,任何时候上任何一条高速,都能看到奔驰的小车。南京的张勇军,国庆节就开着私家车,带着妻儿回老家苏州“悠然”了一下。“非常舒适,不用挤车,不用排队,真的很愉快!”与此有同感的南京市民并不在少数,记者采访的三位国庆出游的私家车主李小姐、汪女士及顾先生均流露出这种态度,表示以后再远,“私家车也是出游的最佳选择”。

在南京的街头,你也能看到很多外地的私家车,北京、福建、江西等车牌号并不少见。“私家车的异军突起不可小视。”部分专业运输企业的老总都说,“私家车多了,运输市场在变,今后的黄金周压力将会有所缓解。”昨天,记者从沪宁高速公司了解到,平时一般小车与货车的比例为70%和30%,但黄金周期间总车辆数高2万多车次的情况下,小车比例占到了85%。足见“黄金周”私家车的风采。

快报记者 毛丽萍

中山陵休闲市民增长快

“中山陵7天接待游客56.5万人,与去年同期相比,变化不明显。”昨天下午,中山陵园管理局向记者通报了今年“十一”黄金周的情况。与历次黄金周不同的是,本地市民到景区休闲的人数大增。地上铺着台布,任由阳光洒落,呼吸着少了油味的空气,美美地睡上一觉,黄金周期间,位于海底世界门前的大草坪上来了不少南京家庭,一位女孩告诉记者,这个黄金周自己什么事也不想做,什么景点也不想玩,就想来中山陵景区来放松一下,“这里空气太好了”。

中山陵园管理局的一位负责人告诉记者,与去年十一黄金周相比,来景区游玩的中外游客数量变化不大,但本地市民明显增多。而中山陵这次环境综合整治后,腾出的大片绿地和免费景点,例如琵琶湖景区(16.6万平方米)、中山门入口公园等等,成了本地家庭的休闲首选。

快报记者 尹海峡

旅游景区不再拥挤不堪

江苏观光旅行社总经理史本伦这个长假过得十分闲适,开车带着家人到浙江南浔、杭州和上海玩了一圈。他的感觉是:今年景区不拥挤,住宿也好解决。

现在人们度假的方式有很大的变化。董先生是个钓鱼爱好者,七天假期里,他就拿着鱼竿在塘边站了三天。“钓没钓到、钓到多少鱼是一回事,关键是自己真正‘放松’了几天。”

平时特别爱逛街的仲小姐,长假里新街口、湖南路的店家拼命促销,也没能赚到她的钱,“该买的我在节前就已经买得差不多了,剩下点日常用品,家门口的超市就能解决,没事儿上那凑什么热闹?”问她这几天怎么过的,竟然是“租了一堆碟片在家看,和老公轮流做饭,中秋节去陪陪老人,晚上顺便蹭了一顿饭。”

她说,几天下来自己的厨艺大有长进,以后在家请客应该不会露怯了。

快报记者 左小庆

【地铁】

10天送客240万人次

□快报讯(通讯员 肖行 记者 毛丽萍)昨日是国庆长假最后一天,南京地铁迎来了返程客流高峰,平静了几天的地铁客流再次火爆,当日预计送客24万人次。与此同时,国庆长假顺利结束,地铁部门自9月28日至10月7日实行黄金周运输计划。据统计,10天共计运送240万乘客,日均24万人次,比五一黄金周增加70万客流,为节日期间市民出行提供了便利,也大大缓解了市区交通压力。

记者从南京地铁服务热线获悉,节日期间客流繁多,有些乘客不慎将包裹等物品遗失在地铁里。10月6日,一名警察就将装有千余现金的袋子丢失,经过服务热线及车站工作人员的查询,10分钟就物归原主。地铁部门提醒广大市民,出行时一定要看护好自己的物品,万一遗失,可向车站工作人员反映,或咨询地铁服务热线51899999。

【公交】

城市客运压力猛增

□快报讯(通讯员 宁克关 记者 鲍铭东)统计数据表明,10月1日至7日,公交行业共计出车30998辆次,比去年同期30285辆次多出车713辆次,增长2.4%,日均出车达4428辆。特别是部分景点客流猛增,如绿博园内的嘉年华,每天人头攒动,公交方面每天仅在绿博园和奥体地铁站间临时短驳加班运送客流的公交车就达50多班次,还增加了该处的正常运力。此外,仙林大学城、珍珠泉、中山陵等客流集中点都抽调加派了运力,1路、2路、16路、33路等市区热门线路也增加了车辆。

【特色】

游客专点名城会市长小吃

第二届名城会刚刚在南京落下帷幕,国庆黄金周就到了。因为名城会的名声大,中华门城堡、秦淮画舫、夫子庙小吃等等在名城会上“露过脸”的景点和餐饮项目顿时名气大增,黄金周里受到游客的“追捧”。

夫子庙: 游人总数突破110万人次

中华门城堡是今年南京名城会开幕式的地点,壮观的“入城仪式”给中华门增添了许多新的话题。在黄金周期间,不仅有许多南京市民来中华门看看瞅瞅,更有不少外地游客特意赶来想要一睹明城墙的威严形象。

不光是中华门城堡,整个夫子庙也因名城会而“沾光”,除了沪宁沿线游客数量保持稳定增长以外,来自东北、内蒙、云南、四川等地的游客占据了半壁江山,每天都有100多个大大小小的旅游团队涌入夫子庙。记者昨日从夫子庙景区指挥部获悉:今年十一黄金周七天,到夫子庙秦淮风光带观光游览的中外游人总数突破110万人次,比去年同期增长10%,创下历史新高。黄金周期间夫子庙地区旅游商贸总收入预计突破1.34亿,同比上升15.21%,各旅游景点门票收入(含游船)涨幅更是高达36.2%。

小吃: 点名吃“名城市长宴”过瘾

节日期间,旅游团队、家庭聚会和大量散客,让夫子庙众餐馆忙得有点招架不住,而更让人料想不到的是,许多游客甚至点名就要上“名城会市长小吃”。

奇芳阁、金陵春、秦淮人家等餐馆这些天已没有早、中、晚餐的概念,从早上8时至晚上10时,实行全天候营业,尽管如此,全天10多个小时的“流水席”,仍然满足不了大批游客的需求,有许多餐馆翻台达到6次,秦淮人家3日晚送走最后一批客人已近11时。记者在现场看到,有的游客上来就点名要“名城市长宴”,一个家庭旅游团的“团长”很直接地表示:“就中外市长们吃的那些秦淮小吃,我们也每样尝一尝,虽不是市长,也可以过过瘾嘛!”

尽管各餐饮店家开足马力迎客,仍然无法满足如潮水般涌入的游人。增加临时餐位、发用餐号牌,经理和办公室后勤人员全部上一线端盘送菜,各种办法都用上了,老总和服务小姐直喊“吃不消”。许多商家纷纷采取灵活的营销策略和延时服务等措施加以应对。

画舫: 2万人体验秦淮河桨声灯影

名城会中外市长乘画舫游览内秦淮河,也使得长假中秦淮画舫一票难求。记者了解到,国庆期间每晚在泮池码头前等候上船的游客多达一二百名,队伍排成了长龙。22条画舫和56条小游船满载游客在河上来回穿梭,忙得不亦乐乎。秦淮区旅游局副局长姜勇美介绍,7天长假,有近2万名中外游客到夫子庙泛舟秦淮不夜河,尽享桨声灯影的浪漫,船票收入与去年同期相比大幅增长,并创下了单日14.5万的新纪录,个别时段的人流量超过了春节。

快报记者 都怡文
通讯员 屠康敏

【客运】

共发送旅客168.73万人次

昨天,黄金周结束,南京公路、铁路、航空发送人数均创下历届黄金周之最,尤其是公路客运,还首次突破了百万大关。

公路客运突破百万

根据各大客运站和旅游企业统计数字显示,今年全市公路客运共发送旅客100.43万人次,比去年同期增长15.5%,发送量首次突破百万大关,并再创历史新高。黄金周期间,南京公路客运日均投入运力3900辆,累计发送37671班次,比去年同期增长11.12%;累计加班5355班,比去年同期增长9.47%。由于今年国庆黄金周期间恰逢中秋节,节前就已预测到今年可能遇到特大客流,为此各大客运站先后筹集加班运力850辆,并且针对黄金周期间部分中短途客车开行流水班车,客满即发,大大提高了客车使用效率,缓解了运力紧张的情况。

提醒:今天起,“十一”上浮10%的公路客运班线票价回调,恢复节前价格,主要是徐州、盐城、镇江、杭州、无锡、苏州、上海7大城市。

铁路客运创新高

记者从上海铁路局获悉,从9月28日至10月7日,该局累计发送旅客712万人,同比增长4.3%。其中,南京站共发送

旅客55万人次,10月1日发送旅客8万人次,创单日最高。

据介绍,由于今年中秋节是10月6日,正好在国庆黄金周长假之内,使相当数量的外出务工人员利用黄金周机会返乡与家人团聚,铁路探亲客流比往年明显增多。同时,由于国庆长假天气晴好,气温适宜,极大激发了广大群众外出游玩的热情,人们纷纷举家探亲访友或外出旅游,使得南京站的旅客发送量增幅超过10%。

提醒:今天起,部分临客继续加开,比如南京始发的A333南京-徐州,T753南京-上海。

航空客流猛涨

昨天,记者从南京禄口机场获悉,9月30日至10月7日,机场共安全保障航班1526架次,运送旅客13.3万人次。与去年同期相比,分别增长16.76%和5.18%。其中9月30日,机场进出港航班215架次,客流量达到23778人次,创历史新高。

提醒:今天起,航空市场又将暂时“淡”一阵子,昨天,记者了解到不仅南京前往各大城市的票源充足,而且大多数票价已经开始回落,前往深圳、北京、昆明等地的机票基本上已经跌到5折左右,而南京到广州票价因为广交会即将召开,票价仍居高不下。

通讯员 孙波 陶利平 余翔
快报记者 毛丽萍