

[商战]

还是价格战 今年大不同

新街口商家大玩差异化竞争,不同消费群让利方式也不同

百货

不同客户群让利手段不同

在金鹰收购新百的大背景下,中央商场四期改造的最终目的就是要达到“通吃金鹰、新百”的目的。记者昨天参观了改造后的中央商场后发现,以往一些在金鹰以及大洋百货的强项商品已在此落户,高端商品开始丰富起来。记者看到,做不过苏宁、五星的中央商场将部分家电整合到厨房生活类商品当中,同时增加了锅碗瓢盆、玻璃器皿以及相当数量的家居商品。这些以前几乎是放弃的小百货既可和金鹰争夺市场,又和沃尔玛的小百货在档次上实现错位。按照中央商场副总经理阎永平的话说,现在客层的涵盖面更广了,一个中央商场能和新百、金鹰两家商场相抗衡。

大洋百货企划部经理蔡凌说,中央商场改造结束后,他和老总特地去看了一番。原来以为中央商场重张会对大洋百货产生影响,而参观后发现,来中央商场的仍然是年龄偏大的客户群。不过中央商场此举对于整个商圈来讲,分级消费将更加明显。大洋在流行百货上将显得更加强势,而在促销上的针对性也将越来越强。记者昨天了解到,在大众商品价格上,中央和新百都是满200减40、60、80到100,大洋百货是全场满300现金送250折扣券,而在高档家居百货用品上,中央商场则是100、200地往下降。中央商场昨天

和往年相比,今年十一黄金周新街口商圈竞争有何不同?业内人士称,国美合并永乐和中央商场四期竣工后使新街口商圈重新洗牌,虽然价格竞争仍是各家的法宝,但由于分级消费越来越明显,各家在促销上的针对性越来越强。



宣称,10月1日重张以来平均每天的销售额都在1000万元出头,其中销售前10名的都是新引进的大品牌。

家电

你刷卡优惠我直接让利

“今年市场竞争激烈的特点之一是商家前期的准备工作启动较早,我们国庆前两个月就开始全国甚至全球厂家的谈判,而像国美以往从不返现的现在也开始返现

了。”五星企划总监景星昨晚接受记者采访时说。国美合并永乐,尤其是五星联合百思买之后市场格局发生了很大的变化,竞争更加白热化。家电巨头苏宁这次除了满百送和打折商品外,出其不意地和银联推出刷卡消费可以优惠到9.2折。这是在高端消费日益高涨的背景下推出的一种新颖的打折促销方式,因为一下子叫消费者到银行取个一万两万的不太现实,

而刷卡,不仅可以透支或者分期付款,还有优惠,让消费者觉得很爽快。据了解,苏宁这几天的消费中80%是刷卡消费。

与苏宁不同的是,五星除了返券外,仍然采取的是直接让利的办法,这种办法缘于精心的谈判,获得了相当数量的低价资源。景星说,在经过几年的疯狂价格血战之后,高端商品已经成为厂家和商家利润的重要来源。

景星声称,黄金周3天中,光平板彩电的销售数量就已经占到所有彩电的60%,销售额占到所有家电销售额的40%。

分析

差别化竞争让商家都有赚

苏宁江苏公司陶总说,中央商场四期竣工后确立了淮海路商圈的核心地位,客流量倍增,现在已经从销售上明显地反应出来了。大洋百货也表示,他们最近调整全馆新进60多个风格不同的时尚品牌,翻新及扩大6个楼层,面积达3万m²。他们也针对高端及时尚消费者,联合4大银行推出刷卡送好礼活动,黄金周第一天营业额突破700万大关,是平时的2-3倍。

市场人士表示,尽管各家都在大力发展连锁业,但新街口商圈的辐射力仍然很强大。苏宁陶总说,原来的辐射距离如果是50公里的话,现在的辐射距离已经达到了80公里。而新街口商圈容量不断增加的主要原因是价格竞争的差别化带来的,如刷卡消费可以优惠,是一种更加新颖的价格促销形式,再如中央商场的针对不同客层的价格策略等都是差别化的新的竞争形式。南京大学商学院的教授认为,这种价格差别化的形式避免了直接的价格冲突,避免了各商家频繁翻牌,既优惠了消费者,又巧妙地保护了厂家的利益,维护了品牌的形象。 快报记者 夏天

[楼市]

均价达8420元/m² 主城楼市昨发力

□快报记者 尹晓波 来自南京网上房地产数据显示,1日、2日、3日南京商品房共销售近600套,其中前两日的销售量为453套,呈现出“先热后温”的趋势。在昨天的商品房住宅交易量中,交易的120套的住宅均价达到了8420元/平米。

从前两天的网上房地产数据来看,江北、江宁、城北、仙林等地区,成为商品房交易的热点区域。1日,高档房、高价位房集中的城中板块成交量为0,楼市均价由于江宁、江北中低价位楼盘“当道”,交易均价为3385元/平米。2日,住宅共销售160套,成交均价为5681元/平米,与1日相比,交易量出现下滑,但是均价有所提升。昨天的商品房住宅再度下滑,截止到下午5点,交易量仅120套。均价的上涨主要在于销售住宅城中的一些楼盘开始发力,在22套的成交住宅中,城中的住宅占据了14套,均价在11241元/平方米。

南京市网上房地产人士表示,国庆黄金周三天的总交易量比今年“五一”黄金周的前三天有大幅度的上扬。

[出游]

80万游客 流连无锡太湖山水

□快报无锡电(记者 金凝 薛威) 黄金周3天来,有近80万人次饱览了无锡太湖的秀美风光。

记者在鼋头渚公园、中央电视台无锡影视基地、灵山大佛等景区看到,虽然公园已经划出大片停车场,但仍然满足不了蜂拥而至的自驾车辆,除了本地的江阴、宜兴游客外,上海、苏州、常州、浙江等周边地区的自驾车游客仍保持上升势头,其中约有5成以上的车辆来自外省市。

黄金周以来,上万锡城市民涌入龙寺生态园、红沙湾农业生态园等处享受乡村田园风光。这些农家饭庄天天中午都要“翻台”,店主们喜得合不拢嘴。

【天天出彩】

7位数(06154期)		
中奖号码:6627677	奖级	中奖注数
特等奖	0注	0元
22选5(06268期)		
中奖号码:02 08 10 16 20	奖级	中奖注数
特等奖	21注	2333元
排列5(06268期)		
中奖号码:6 3 8 4 4	奖级	中奖注数
排列5	37注	100000元
排列3(06268期)		
中奖号码:6 3 8	奖级	中奖注数
直选	16109注	1000元
组选6	24707注	160元

15选5(2006268期)		
中奖号码:1 2 3 6 11	奖等	中奖注数
特等奖	0注	0元
一等奖	36注	3059元
3D游戏(2006268期)		
中奖号码:4 4 0	奖等	江苏中奖注数
单选	349注	1000元
组选3	425注	320元
组选6	0注	160元
双色球(2006116期)		
红色球号码:5 16 21 22 32 33	蓝色球号码:9	
快乐假日蓝色球号码:3 5 14	奖等	中奖注数
一等奖	4注	5000000元

[出行]

出游人少了 市内不堵了

进入长假第三天,南京对外交通的航空、铁路、公路客运均趋于平稳,市内交通也已转入通畅。

公路客流回落

自公路、铁路、民航在黄金周首日“送走”出行的客流高峰后,从2日开始,客流已趋于平稳。昨天下午3点左右,记者在中央门汽车站看到,人流量虽然很大,但是车站大厅内的10多个售票窗口全部开放,没有出现旅客滞留情况。公路人士表示,3日当天,公路一些加班车已经“收回”,“正规车”已经基本能满足旅客需求,估计当天通过公路进出南京的人数近10万人次。

火车站的人流量也明显减少,不过车站人士表示,开往北京、哈尔滨、成都等城市及沪宁沿线的火车票依然吃紧,其他多数城市的当日火车票有所缓解。从车票销售情况来看,5日以后的返程火车票开始吃紧。

机票价“短跳水”

南京禄口国际机场昨天共开飞了90个航班。机场人士表示,3日机场航班的客座率保持在70%左右,南京飞广州、桂林、昆明、青岛、天津、郑州等城市加飞了7个航班,南京飞北京的航班从9点38分到17点55分,共飞了12个航班,平均40分钟一个航班,是“频率”最高的一条航线。

由于客流量有所下滑,

一些航线的机票出现了低折扣。比如昨天16点50分南京飞深圳的航班,188座的是波音737-800型飞机,有123人乘坐,上座率只有65%,平均机票价格总体在4折到5折之间,相比高峰日的全价机票(1380元)便宜了一半多。航空人士表示,因为3日4日的旅客量减少,机票出现短时间的“跳水”是正常的,到5日以后,各条航线的票价将反弹在6折以上,7日返程的一些航线机票会在9折以上甚至是全价票。

市内不堵 哥跑得欢

昨天上午10点,记者从将军路乘坐105路公交车,9公里多的路程,只用了15分钟,比平时要花的的时间缩短了一半,公交司机告诉记者,像他们这些从“外围”进南京老城区的的公交车,昨天一路畅通,没有出现拥堵情况。记者从中华门乘坐2路公交车到新街口,路上时间也只花了15分钟,没有出现拥堵现象。

在洪武路上,一名的哥告诉记者,假日这两天的生意,一天的打车路程,很少出现“空驶”,利用率在90%以上,而平时一般有30%的时间是花在“空驶”上。他说,平常一个白天的营业额在350元左右,3号上午自己的车子带客就一直没有“歇”过,到下午两点,已经有300元的营业额了。

快报记者 尹晓波

[美食]

每天10万公斤螃蟹饱口福

□快报讯(记者 都怡文 通讯员 杉杉 于婧建宏) 国庆期间,南京城的大街小巷到处能嗅到浓郁的“螃蟹香”,而这其中挂着“固城湖”旗号的就占了大部分,每天销售量超过10万公斤。

138元一只还供不应求

钟山宾馆是今年第六届螃蟹节的主会场之一,该饭店推出的固城湖螃蟹价格不菲,3两到3.5两的母蟹,每只一口价88元,而4两到4.5两的每只要价138元。尽管一只螃蟹都接近一桌菜的价格,但依然供不应求,记者获悉饭店平均每天卖出两百多只螃蟹还“打不住”!

同样的,位于南京市北京东路上的某小餐馆,原本生意平淡,自打固城湖螃蟹上市后,每天的营业额是之前的4倍,老板告诉记者,现在都用不着他来吆喝,几乎每位客人都冲着螃蟹而来的!

每天吃掉10万公斤螃蟹

南京人对螃蟹的“疯狂”也带动了整个水产市场,在玄武区兰园菜场,记者看到南京万润达公司养殖的固城湖螃蟹销售专柜围了众多购蟹者。

一位老伯专门从水西门跑来,他告诉记者:“国庆放假,又正好是中秋节,上大学的孩子回家,就想吃螃蟹,一家人也难得聚在一

起,所以特地赶早来买几个正宗的回去解解馋。”专柜负责人告诉记者,这里的价格虽然高出其他螃蟹,但每天200多只的螃蟹早就销售一空,晚来的都买不到。据测算,目前每天在南京上市的固城湖螃蟹已超过10万公斤,而随着上市旺季的到来,每天将突破15万公斤。

据有关部门测算,固城湖螃蟹爬进南京后其带来的效益也非常可观,目前菜场、酒店螃蟹销售两旺,其中直接与养殖户挂钩联系的获取优质固城湖螃蟹的宾馆酒店就达30多家,预计其上市的两个多月左右,给南京城区带来的各项直接和相关税收将超过1千万元。

万人下乡品溧水农家美食

□快报讯(通讯员 赵敬翔 记者 夏天)10月2日,溧水大东门原乡美食节隆重开幕,汇聚在县城大东门美食休闲街的近50家装扮一新的农家餐饮店联合推出了酱鸭、农家土鸡汤、湖鱼蛙鸣等300多道特色原乡菜肴,任游客挑选,吸引了来自南京、上海、苏州等大中城市的万余市民前去品尝。

溧水古有洪蓝御带糕、石湫坝狗肉、明觉香菜、群力老鹅、手撕风鱼等老字号

餐饮美食产品,近年来又开发了屏湖鱼宴、洪蓝手抓鸡、胭脂河活珠子、石湫湖大闸蟹等10多个特色餐饮食品,其中御带糕以“糕玉白味美,形似皇帝之御带”而得名,新开发的方片糕、蜜饯糕、墨子酥等十几个品种产品更是远销上海、苏锡常等地各大超市。石湫坝狗肉曾名扬江南一带,融合现代工艺新制作的各色狗肉菜肴,成为苏皖地区一道地方名菜。屏湖鱼宴以此100多道菜肴每年吸引十余万

游客前去品尝。为了方便市民享用溧水特色农家菜肴,溧水专门组织人员对全县农家菜进行收集、整理、开发,结合地方野菜,兴办了近100家以特色餐饮为主体服务的农家乐。为了丰富市民下乡度假的需求,农家乐还按照一家一景一特色的要求,纷纷推出主打品牌农家菜,并开发花卉观光园、垂钓园、“渔家乐”的景点,目前已有10多家农家乐被认定为旅游定点接待单位。