

昨天晴好 出门的人真是多

昨天,南京一扫前天的阴雨,秋高气爽,晴空万里。由于天气晴好,一些10月1日比较冷清的公园,昨天迎来了大批游客。记者从市内各大景点获悉,夫子庙景区昨天共有20万游客前来游玩,雨花台则迎接了4.2万游客……均有望创下新高。

建议骑车游钟山景区

昨天,中山陵主入口,记者算了一下,短短5分钟内,就涌进游客500人。统计数据表明,当天接待游客量达12.5万人。

在中山陵、雨花台等景区的停车场,记者发现,外地游客占了8成以上,其中以上海、浙江等地居多。中山陵的60个导游员则全部进入景区进行讲解,导游吃紧。中山陵园管理局有关人士说,昨天,景区内的交通还算正常。从保护环境的角度出发,有条件的市民和游客,可以骑自行车出入钟山景区游玩。

莫愁湖公园迎客三万

昨天,记者在莫愁湖公园看到,前来游园的市民和游客络绎不绝。记者环湖走了一圈下来,却找不到适合摄影留念的地方,因为一些好的景点都聚集着很多游客。据公园管理处负责人介绍,当天莫愁湖公园客流量近3万。公园组织了丰富的歌舞表演节目,每天上午10点、下午2点各一场;在公园南大门入口处,则正在举行莫愁湖公园风景图片展。

古林公园游客翻一番

记者随后来到古林公园,发现这里和莫愁湖公园相比显得较为冷清,但三三两两进入公园的游客也不少。公园检

票人员告诉记者,当天门票就售出了600多张,是10月1日的两倍;“还有很多游客都是凭车票或我们的公园卡进去的,加起来人也不少了。”据该检票员透露,公园内的盆景园正在举行盆景展,园中云集了约400盆南京盆景界的精品之作,值得游客一观。此次盆景展从9月28日开始,将持续到10月28日。

免费公园也是好去处

天气晴好,去一些免费公园散步休闲也不错。记者走访多家免费公园发现,虽然客流量比平时有所增长,但仍然比较清静,特别适合市民放松休闲。记者昨在清凉山公园看到,许多市民围坐在公园的石桌旁,或打牌、或下棋、或聊天,非常惬意。

10月1日还很冷清的石头城公园,昨天一下子就热闹起来。有带着小孩出来散步的、有玩旱冰的、有拍结婚照的,一帮票友们还在公园里吹拉弹唱起来,俨然这就是他们的舞台。“石头城公园环境清幽,有山有水,确实是假日休闲的好去处。长假出去玩还不是挤,干嘛要受那份罪呢。你看,在这里多舒服。”就住在附近的黄先生坐在秦淮河边,享受着河上吹来的凉风,好不自在。 见习记者 陶维洲

快报记者 尹海峡



昨天,阳光明媚,各景点和商业区人潮涌动,黄金周“热”了起来

快报记者 赵杰 摄



一名“长了翅膀”的女孩和家人一起外出游玩

快报记者 泱波 摄



昨天,众多市民和游客正在南京红山动物园内观看“小猪跳水”表演。当天是黄金周第二天,天气转好,气温升高,人们走到户外,享受假期。 快报记者 泱波 摄

【特写】

三名中学生街头卖报忙

昨天,热闹的新街口多了几位不显眼的中学生。他们手中各拿一叠快报,不断吆喝着。虽然定价为1元一份,但短短几个小时就卖出了100多份。他们将卖报赚得的62元交到快报,希望捐给慈善机构。

“你好,我们是高一学生,我们卖报是假期实践的活动之一,卖报挣的钱都捐给慈善机构。您买一份快报吧,您买一份报纸就是捐了5毛钱……”昨天上午8点半,3名十六七岁的男生出现在新街口正洪广场,向过往游客“兜售”现代快报。

这3名男生分别叫夏天、陶静、王路,是雨花台中学高一(6)班学生。国庆前,班级团支部号召大家利用假期参加社会实践,他们想到了卖报纸。“卖报纸能挣钱,这钱拿来给慈善机构,多少能起到点作用。”3人说干就干,昨天一

早就来到新街口,从周边报纸以每份5毛钱的价格买了100多份快报。

王路告诉记者,最容易推销的是一家三口,“父母总要在孩子面前做表率啊。买份快报,能帮到别人嘛。”“看到有老师带学生搞活动,我们就上前拉住老师,‘买一份快报相当于捐钱给慈善机构,您是老师,买了报纸能起到示范作用呢。’”不用多说,老师们肯定乐意做好事。一番游说之后,未了,3人还不忘祝对方身体健康、节日快乐。就这样,在新街口附近转了几圈,两个多小时,100多份报纸就被卖光了。陶静说:“以前捐款都是从父母那拿的。这次完全是自己赚的,别提多开心了!”王路和夏天都是第一次挣钱,他们认为,这次卖报非常有意义。

快报记者 许小红

【花絮】

自驾游成一大特色

自驾游是“十一”黄金周的一大亮点,并且从最初的城市周边游、乡村游延伸到数千公里“长线游”,仅10月1日一天就有10余万南京私家车出城自驾游。自驾游热门也使得南京周边的乡村游渐入佳境:全家人开车去高淳品固城湖螃蟹、游高淳老街,到溧水傅家边农业园、江宁千盛农庄、浦口帅旗农庄亲手采摘金秋的果实,到雨花世外桃源、江宁蔬菜科技园、高淳银林生态农业园等一批农业旅游示范点,享受乡村游的宁静和喜悦。

新街口昨交通不错

前天,记者驾车到新街口上班时,路上拥堵不堪。当走到汉中路口,便被值勤的交警强行改变行车方向,“劝离”新街口,只能在家中“上班”。

作为中华第一商圈的新街口,在昨天则忙碌了好几天的交警松了一口气。在金贸里值勤的一位保安告诉记者,今天他很轻松,车流很正常。可能是一些市民在吃到堵车的苦头后,放弃了开车购物的打算。

而在湖南路,停车的压力真的不小。仅有的少数停车场内,已塞得满满当当。面对一停车场摆出“车位已满”的牌子,一市民一个劲地讨好管理员:“我已经找了好几圈了,停不下来。大哥,帮个忙吧。”

快报记者 尹海峡

【消费】

快报家装服务真实惠

快报讯(记者 胡永军)免费设计见面会、免费家装咨询会、建材团购直通车——由现代快报为读者量身打造的三大“国庆家装服务平台”,于昨日在红星国际家居广场和家居乐建材超市亮相。龙瑞、锦华、钟凯丽、龙发、中保龙等近20家品牌家装公司推出的超值优惠,吸引了近千名消费者的眼球。今天,快报3大活动继续在上述两家卖场举行。

洋店长逛五星开眼界

快报讯(记者 卞飞)“中国消费者消费能力太惊人了,不过真的很精明!”达明·哈蒙从拥挤的五星新街口卖场挤出来后惊叹道。达明·哈蒙是世界最大的家电连锁企业百思买国际支持团队的“洋店长”。

“洋店长”对五星卖场旺盛的人气表示震惊,因为在美国,是很难看到这么火爆的消费场景的。“洋店长”最关心的还是消费者,比如,他们一见到五星店堂里拥挤的人群,首先问:“小偷多吗,顾客的安全是不是有保障?”“一个顾客要等几分钟才能得到销售人员的接待?”“他们交款取货方便吗?”与中国消费者交流后,达明·哈蒙认为,中国消费者对商品品牌的认知度很高,他们对产品性能的咨询以及在不同商场中产品价格问得非常细致。

手机数码产品真火爆

快报讯(记者 徐勇)在黄金周首日创造出5万部手机销量后,昨天手机销售依然火爆如初。苏宁电器南京大区营销中心一位负责人向记者介绍,黄金周第一天苏宁电器全南京的手机销量就接近两万部,而昨天相比第一天而言,没有丝毫逊色之感。五星电器通讯部经理李清华估计,整个黄金周结束后,全南京整体手机销售将会达到几十万部。

在谈及黄金周前两天珠江路数码电脑产品销售情况时,雄狮国际卖场企划部张国威说,从这两天数码产品销售的情况来看,足足比平时翻了一倍左右。

小天鹅彩晶冰箱 个性生活新选择

在这个彰显个性的年代,与众不同显得非常重要。既然电视能做成画框的样子嵌入墙壁,那么小天鹅冰箱做成高档橱柜的样子与色彩斑斓的厨房家具相匹配正好迎合人们追求“个性”的需求,所以倍受青睐就在情理之中。

彩晶冰箱采用了镜面玻璃板面,两侧镶嵌铝合金装饰条,再配以银、酒红、深海蓝三色,高贵典雅尽在其中。如果说靓丽的外观是小天鹅彩晶冰箱给人们的第一印象;精致的工艺、周到的人性化设计是小天鹅奉献给消费者的力作;超大电脑触摸屏,全中文菜单,操作方便。当你真正拥有“她”之后,你就会发现其更多的优点而渐渐离不开“她”。

开创央视九个第一的金牌栏目

★ 10月6日

参与竞猜,请在幸运商报(晚报)竞猜(以邮购为准;有正确答案,每周五北京100088竞猜50分,邮编:100038)

17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30		

- 由申查合资生产的服装品牌是(1-2)
- 独家采用“Q9C”非金属水晶发热体的热水器是下列哪个品牌(3-4)
- 产地在上海的家纺品牌是(5-8)
- 荣获河北省名牌产品的酒类品牌是(9-12)
- “自然醇香,喝了再说话”是哪个酒业品牌的广告语(13-16)
- 辽沈地区乃至东北地区发行量最大广告收入最高的报纸是(17-20)
- “不添加一点水”的冰淇淋品牌是(21-22)
- 在安徽省发行量最大的报纸媒体是(23-24)
- 湖南省城市发行量最大的综合性日报是(25-28)
- 在江苏地区发行的城市主流日报是(29-30)

★本节目目前共征集竞猜 Email: lucky02@jianshan.com
电话: (010)82115522 传真: (010)82018889
★本期节目主持人:意大利乔治·白服饰设计
http://www.giuseppe.cn 招商电话: 021-54979866

首播:周五19:30
重播:周六15:00
周日12:30

武汉晚报
东南快报