

国庆乐翻天 45万八方客游南京

昨各大景点秩序井然,游客流向较合理,无旅游安全事故和重大投诉

昨天,无论是在风景如画的中山陵、玄武湖、夫子庙,还是在新街口、湖南路,都能看到人们摩肩接踵的壮观景象。相关部门发布消息说,南京昨天全市旅游秩序井然,游客流向较为合理,无旅游安全事故,无重大旅游投诉。

中山陵7.5万、夫子庙18.5万、珍珠泉4万、红山动物园3.5万、阅江楼1万、玄武湖3万、绿博园1.5万……多方统计的数据称,南京各大景点的游客接待量在45万人次左右。



昨天,一支女子高跷舞龙队正在南京晓庄广场表演舞龙 快报记者 洪波 摄

【玄武湖】

赏菊花人流量超过三万

昨天是国庆长假第一天,虽然上午南京仍然飘着蒙蒙细雨,但并没有降低市民的出游热情。正在举办菊花大会的玄武湖公园,吸引了大量市民和游客前往。据玄武湖公园管理处透露,昨天一天的人流量超过三万。

昨天上午,记者前往玄武湖公园。刚到玄武门路口,就看到通往玄武门的道路两旁已经停满了私家车,从玄武门门口一直延伸到中央路,四名交警正在路口维持秩序。玄武湖公园售票处,更是人头攒动。据售票员介绍,一上午已经卖出了几千张票。记者在公园入口处看到,进入园区的除了许多南京市民外,还有许多外地游客。仅仅5分钟时间,就有四五十人进入了玄武湖公园。公园入口处的检票员告诉记者,今天前来游玩的人非常多。

当记者询问大概有多少人时,该工作人员说:“人多得都无法统计了,大家都是冲着菊花大会来的。”一位上海游客表示,刚到南京就听说这边在举办菊花大会,所以就过来看看。“非常漂亮,如果明年再举办,我还会来的。”“去年的菊花非常好,今年肯定不能错过。”南京市民张奶奶说。

据了解,此次菊花大会共展出菊花1000多种、20多万盆,是南京市规模最大的一次菊花大会。此外长假期间公园内水陆游乐设施全面开放,美食节、东北二人转、篝火晚会、人体彩绘比赛等精彩活动也是连续不断。下午4点多,记者致电玄武湖公园管理处,管理处办公室工作人员向记者透露,今天一天,玄武湖公园共接待了30000多人,其中包括持

有年卡的市民。同时该工作人员告诉记者,玄武湖景区2007年年票已经开始发售,此时购买年票的游客还可以获得一小盆绿色植物。年票40元/张,即日购买即日使用,有效期为一年。

昨天,玄武湖的菊花大会引来了大批游人,而人气最旺、气氛最热烈的当属莲花广场的东北二人转表演。记者昨天在玄武湖莲花广场看到,来自东北的本山家乡艺术团正在演绎精彩的东北二人转节目,其通俗、幽默的艺术风格让南京的观众大开眼界,现场观看演出的有好几百人,喝彩掌声不断。据艺术团人士介绍,该团演员主要来自铁岭,主要是《刘老根》、《马大帅》《笑笑茶楼》的演员,都是圈内颇有知名度的演员。

见习记者 陶维洲 快报记者 尹海峡

【中山陵】

景区一天挤进7.5万游客

鲜花摆出了“名城会”字样,吸引了7.5万游客前往赏桂游玩,比去年同期上涨了8.7%。早上十点,长短途的旅游团就陆续到达,还有众多开着私家车的外地游客,将景区各个停车场挤得满满当当。

中山陵景区透露说,中山陵环境综合整治已完成一期工程,而“票改”也刚刚完成一个多月时间,两大利好拉动了景区内分景点的客流量,地

处中山陵东部灵谷景区中的灵谷寺、藏经楼、音乐台等景点,客流量较往年增幅较大,开往东线的18辆旅游小火车虽然每十分钟就有一班,但班班满员。而设在中山陵、灵谷寺、明孝陵金水桥和红楼景区文苑的四个咨询中心,外地游客将咨询服务人员围得水泄不通,其中“在景点游览时如何乘坐旅游小火车”、“小火车的行驶线路”等问题都是

游客的咨询热点。

记者了解到,昨天中山陵主入口还启用了电子门禁系统,并开通了“数字钟山”网站,市民可在网上购票,移动用户拨打12580还可以接受景区语音咨询服务。工作人员透露说,中山陵龙脖子路等路段,昨天的秩序还算井然,估计今明两天,游客数还会大增,交通可能要吃紧。

快报记者 尹海峡

【莫愁湖】

“十一”期间,莫愁湖公园好戏连台。10月1日-6日莫愁湖公园上演第三届莫愁烟雨文化节。10月1日至3日情满莫愁湖歌舞表演;10月4日幼儿艺术表演;10月5日现代歌舞表演;10月6日东方艺校青春歌舞表演,市民可欣赏古筝、竹笛、手风琴、萨克斯、唢呐、吉他等乐器演奏。快报记者 张曦 见习记者 郭芷冰

【绿博园】

由于绿化产业博览会和嘉年华同期举行,记者昨日获悉,在黄金周第一天绿博园吸引了近1.5万人来游玩。据了解,8月25日-10月25日,欧洲之星——嘉年华在绿博园有美国二十组大型“嘉年华”游乐项目。与此同时,昨天是绿博园里“新疆那拉提风情园”开业第一天,园内不仅免费对外开放,游客还可享受新疆美食折扣。

【白马公园】

昨天是十一黄金周第一天,建邺区各项旅游活动吸引了大批市民和游客。记者了解到,仅昨天一天,建邺区各项旅游活动就吸引了4万多人。

昨天早上八点开始,就有市民络绎不绝地来到白马公园,作为长江国际旅游节又一重头戏,国庆第一天,中华美食荟萃展共吸引了数万名游客前来品尝美食。在现场记者看到,共有来自长江流域的上海、重庆、江西、安徽、浙江以及江苏等省、市的30多家单位,展示各自的特色美食。

【珍珠泉】

昨天江北的珍珠泉景区热闹非凡,九点半不到园子里的游人已是络绎不绝。梦幻剧场里“金陵女子十二乐坊”用胡琴、长笛、琵琶等民族乐器演奏的经典传统民乐以及紧随其后的狮虎兽表演吸引了众多观众,五六名来自南大的女同学说,“这样过节形式真的很好,国庆我们几个女生一起来玩放松一下,先看看美女音乐表演很动听、再转换成这些野兽,我觉得它的主题就是美女与野兽,是平日难得一见的。”快报记者 尹海峡

【博物馆】

3000多市民涌进南博

昨天是国庆长假第一天,也是南京博物院每月一天的免费开放日。据相关人员统计,一天下来约有3000多市民走进南博。

热闹: 剪纸彩衣引来啧啧赞叹

剪纸艺术展两天前就开始了,不过,策展人陈竟故意在过天增加了一个内容:让20多位南京大学的女大学生们,穿着剪纸彩衣,走猫步!这吸引了很多观众围观。

“过去人们认为剪纸只能做窗花,如今也可以做壁画、服装了。”南京大学民俗艺术研究中心主任陈竟对于自己剪纸彩衣创意很自豪。剪纸服饰表演开始了,二十几种图案迥异的彩装相继亮相,一些观众忍不住从嘴里迸出:“好!”字来,还有的观众,拿起相机把现场都拍摄下来,而穿着剪纸彩衣的姑娘们个个都很自信,有的还对着观众娇笑呢。据介绍,剪纸彩衣上的每个图案都代表着不同的含义,比如:“鸳鸯戏水”、“戏剧脸谱”、“蝶恋花”等等。

徐州剪纸艺术家张丽君身穿一套剪纸服饰亮相,里面是黑色的连身裙,外面是桃红色的中式缎子外套,里外衣的花样组合起来为“喜(喜鹊)在眼前(钱)”,真材实料的剪纸服饰比模特们青春靓丽的表演更加吸引了许多观众的注意。一位中年妇女说:您这套真漂亮!太别致了。

有的观众则对繁复的剪纸花样的洗涤表示了疑问:这么精细的花样,洗的时候得怎么办?是会断线、掉丝呀?张自信地说,“已经经过处理,手洗、机洗都没问题。”

好动: 看到好奇的都想摸摸

大家都知道,博物馆展出的东西都是用来观赏的。不过,记者却发现,有些观众看到一些好玩的东西总是会忍不住去摸一下。此次展出的《非洲木雕艺术精品展》可以说是和观众“零距离”式的,前天,150件(套)艺术品前既没有加玻璃罩,也没有加红线围栏,记者看到,很多观众看到木雕的非洲人,有的就会悄悄伸出手去,看看木雕表面是否光滑,装饰品是不是能动?看到椅子还偷偷地上去坐一下,等等。这让现场的工作人员喊破了喉咙,要时时刻刻警惕观众是不是又去碰艺术品了。

也许是实在难以控制现场,昨天,记者再到现场观看,木雕前都加了红线来提醒观众不要超越警戒线。有一位观众还很纳闷:为什么这些木雕前加警戒线了?之前不是还可以摸一摸吗?现场的工作人员很生气地回他:“是艺术品,摸不得!”

呼吁: 莫把博物馆当“游乐场”

“每次免费开放,都会吸引一大批的游客,我们感觉有些吃不消。”南京博物院院长龚良说,南博一次性接待客流的上限是5000多人,但是,由于免费开放,游客进入了博物馆现场,就像进入了游乐场,有的人会大声喧哗,有的会去东摸摸西摸摸,还有的,随地乱扔垃圾,尤其是小朋友。他说,每一次免费开放之后,都要加很多现场保洁人员,但就算这样,第二天还是要收拾好多好多的垃圾,让保洁人员大叫“太累了!”

快报记者 胡玉梅 实习生 蒋振枫



昨天,南博改造规划方案模型向公众公示,吸引了众多市民前来观看打分。快报记者 洪波 摄

天年科技, 领跑健康

——热烈祝贺天年公司成立十四周年

天年生物控股有限公司(香港)于2002年2月1日在香港创业板上市,2003年成功升迁香港主板(股票代码1178)。天年生物(中国)有限公司(以下简称天年公司)是天年生物控股有限公司的全资子公司,坐落于美丽的海滨城市珠海,创立于1992年10月,是一家集科研、开发、生产、销售、服务为一体的高科技国际化企业,专注于中国健康产业。

天年公司是广东省科技厅认定的高新技术企业,是中国健康(HQ)文化的倡导者,功能纺织品行业的开创者,中国功能水行业领跑者企业。天年经营的产品有“吃”、“喝”、“睡”、“护”、“疗”、“防”六大系列,形成具有“多维保健”功效的“立体健康”产品链。其中,天年多功能纺织品1993年通过国家科委成果鉴定,拥有完全自主知识产权,并获中、法、美等国发明专利,主导产品“天年健康睡眠系统”先后获国家运动员专用产品、国家免检产品、中国名

牌、中国驰名商标等荣誉。多功能制水机方面,天年通过与日本OSG公司及美安集团资本联结,拥有天年三爱(苏州)、天年美安(合肥)两家现代化生产基地,是业界生产能力大、服务优的企业之一。2006年,天年多功能制水机被药监部门认定为医疗器械,对多种疾病具有一定的辅助治疗功效。

天年公司以“同创天年健康事业,共享百年健康世界”为企业使命,致力于提升热爱健康人士的身心健康,通过上市公司、资本平台,与世界源头核心技术企业合作,天年已形成以品牌经营(中国名牌、驰名商标)为核心,以技术(国际领先源头核心技术)、品质(ISO9001、ISO14001国际质量认证体系)、服务(800呼叫中心平台)、荣誉(国家运动员专用产品,全国十大公信力品牌)为支撑,以遍布全国城镇的营销服务网点和员工为通路,以“立体健康”产品和“感动顾客”服务为内涵的经营体系,必将成为中国健康产业标志性的龙头企业。

