

开发商虚假宣传判赔30万

□新华社南京9月30日专电(记者王骏勇)由于在房屋销售广告上进行虚假宣传,60名业主一怒之下将开发商告上法庭。日前,徐州市鼓楼区人民法院作出判决,开发商不履行销售广告宣传的交房标准及景观环境的承诺构成违约,应一次性给付业主人均5000元违约金,总共约30余万元。

2004年5月,被告开发商经批准,在徐州市金山桥建设某小区住宅楼,并印发销售广告和宣传材料,公

布了该小区交房标准,承诺“保证广告宣传与实际一致,经有关部门认定属虚假广告的,退款退息或按已付房款的3%赔偿”。资料上还宣传小区内绿化率达到40%,建有约2.5万平方米的坡地式绿化林阴带营造的植物园、五大主题景观带、近万平方米的绿色健身休闲广场等。

然而,到2006年4月,业主验房后发现:除了交房逾期200余天之外,房屋及周围环境与开发公司的宣传出入也很大。卫生间无给

水管道,厨房无地漏,室内无可视对讲系统和宽带、有线电视接入,小区绿化率没有达到40%,原来承诺的五大主题景观带及近万平方米的绿色健身休闲广场也被占用,建成了商品房。为此,业主将开发商告上法庭,要求给付违约金。

庭审中,开发公司辩称,关于景观设计和绿地的广告宣传资料只是要约邀请,不是合同内容,不应承担法律责任。

法院审理认为,根据最

高人民法院《关于审理商品房买卖合同纠纷适用法律若干问题的解释》,商品房销售广告和宣传资料为要约邀请,但出卖人就商品房开发规划范围内的房屋及相关设施所作的说明和允诺是具体确定的,并对商品房买卖合同订立以及房屋价格的确定有重大影响的,应当视为要约。该说明和允诺即使未载入商品房买卖合同,亦应当视为合同内容,当事人违反的,应当承担违约责任。

南京29家物管被取消资质

□快报讯(记者尹晓波)截至昨天,南京市房产部门对全市去年12月31日前申报三级资质的物业管理企业进行了资质年检。其中南京鸿鑫鑫物业管理有限公司等3家企业资质不符合年检条件而被注销资质。另外,南京九泓物业管理有限公司等26家企业未在规定时间内上报年检材料,资质证书已到期,也被依法注销资质。

这个黄金周也闹“保姆荒”

□快报讯(记者项风华)“对不起,现在没有保姆,您可以等到节后来看看。”昨天,记者从南京最大的民工市场安德门民工就业市场了解到,往年在春节才会出现的家政人员供不应求的状况,今年首次在“十一”出现。

“谁想到找个保姆这么难,我一连两天跑到市场,就想带个阿姨回去照顾我妈,因为我趁国庆长假出去玩一趟,所以要在走之前把老母亲安顿好。”昨天李女士在民工市场急得和热锅上的蚂蚁一样。“目前,照顾孩子的保姆,价格已经达到了七百元以上,照顾老人的保姆工资虽然提到了900元,但找不到人去。”安德门民工就业市场办公室主任袁亮告诉记者,从8月份进入农忙后,保姆的工资就在连连上涨,目前已经增长了近百元。今年国庆节、中秋节两节相连,加上节日期间婚礼扎堆,保姆市场供不应求。袁亮提醒说,市场10月1-4日放假,5日开市,届时将提供6000多个岗位,想求职的民工和想找保姆的市民可前来对接。

省内首家“无假”社区成立

□快报讯(通讯员钱年华 见习记者周鹰)“怎么判断食用植物油的质量?”“食品的保质期和保存期有什么区别?”昨天,创建“无制假售假社区”工作在建邺区南苑街道健园社区启动,100位社区“打假信息员”接受了聘书。

下一步社区将对区域住宅楼逐一调查摸底,监控房屋出租户,建成居民一社区一体的打假网络。

大众书局换书阅读节开幕

□快报讯 大众书局第二届换书阅读节开幕啦。

即日起至10月7日,读者只要购书满60元,就可获赠60、30、10、5元不等书券,中小学教辅全场8折,青春文学85折,会员来就送办贵宾卡。即日起至10月22日,爱书人可将家中不需珍藏的正版图书送至大众书局总台,工作人员将根据图书的定价和新旧进行评分并发放换书券。10月27-29日,凭换书券进大众书局换书专场就可交换自己喜爱的图书。阅读节期间,安意如、林清玄、本杰明·赖声川等强大作家阵容也将来宁与读者见面。(人多)

中央商场今全新亮相

营业面积南京最大,新街口商业重心实现南移



▲中央商场东南门外景。
▲昨晚,经过“内修”的中央商场以全新的面貌开始迎接顾客。
快报记者 路军 摄

今天,中央商场将以全新的面孔亮相。对于中央商场这次南移扩建,一些商业地产资深人士和商场负责人认为,淮海路已经成为了市民购物的一个首选商业区,新街口商圈中心南移已是必然。

促成淮海路“销品茂”

“看似中央商场扩建只是一个单店行为,但其背后产生的商业聚合效应非常值得关注。”苏宁南京大区陶京海总经理这样评价。打通正洪里后,淮海路的周边形成了一个功能完备的环形购物圈,买家电可以去苏宁、国美、五星;买快速消费品可以去沃尔玛;买百货可以去中央商场。此外,周围的休闲包

括了茶座、KTV、餐饮店,在这里可以满足市民所有的购物需求。以淮海路过街南北向过街通道为中心,其实已经形成了一个大型的都市销品茂。

按照商业布局的惯例,这样全功能的商业中心出现,必将影响消费者选择购物的路线。从众多商家对消费者乘车去新街口购物的习惯分析,60%以上的消费者潜意识中,首先的下客站,应该靠近商店最密集的区域,功能最齐备的区域。

与苏宁形成客流磁场

中央商场东南门建成扇形,正对苏宁电器扇形大门,但两家经营性质完

全不一样,国家高级管理咨询顾问苏晓晴形象地比喻为成正负极,按照磁场的理论,正负极碰撞的结果就是构成环形磁力线,形成的就是环形客流,并且客流会密集覆盖在整个商圈中。

记者了解到,目前新街口地铁通道建成后,东西向客流基本消失,主要客流集中在南北走向的地下通道中,对于淮海路新商圈中心来说,南北地下通道就构成了一个输送客流的快速通道。预计在黄金周期间,这个新中心的客流将是商圈客流最集中的地点。

专家建议淮海路改步行街
中央商场这次改造后,

商场的经营面积达到6.3万平方米,成为南京最大面积的商场。中央商场策划部马经理说,这次改造中高档品牌增加了10%以上,基本可以满足各个消费层需求。如果中央商场能做好这一点,它将对商圈主力客流的消费起到引导作用。

苏晓晴认为,目前淮海路已经具备形成日本银座商圈的所有元素,如果政府能把淮海路封闭改造成步行街,把平行的羊皮巷拓宽改造成车流通道连接洪武路,那么这个新商业中心就完美了,并且可以缓解一些目前的人、车争行给交通带来的压力。

快报记者 杨坤

苏宁电器国庆盛典提前开席,两场团购率先打响

昨日晚,苏宁电器新街口店和山西路店两大旗舰店举行的两场团购活动率先拉开序幕,销售接连翻番,又创了黄金周前夜的新的销售纪录。苏宁提前启动黄金促销,“团购”让利打头阵

昨晚招商银行30日晚也在苏宁山西路店推出大型的团购专场,只要是招行的银行卡客户,凭卡就可进场参加活动,分期付款12期送1

期现金抵扣券,另外刷卡就有好礼相送。新街口店,苏宁电器联手中国移动推出全球通VIP客户参加此活动,充多少话费就返还相等金额的礼金券,最高可返1800元现金抵扣券。

苏宁购物刷银联卡享九二折,业内首推客厅中央空调促销

苏宁已经超越了传统的行业眼光。借刷标准卡消费推

动银联信用卡消费,进而拉动商场整体消费信贷业务。

苏宁中央空调公司张总介绍,黄金周期间,苏宁中央空调公司联手松下等品牌推出了一系列的促销活动,买指定空调最高可返500元券。苏宁全场让利,满1000送300元券

苏宁电器针对黄金周推出了单件购物满1000元送300元券的活动,在苏宁山西路店

购物最高可返400元券。活动期间,在苏宁购买平板、对开门冰箱、滚筒洗衣机等产品之后,可获赠钟山高尔夫挥杆体验券两张,可以免费挥杆100次,体验高尔夫的尊贵。

另外,苏宁还有一系列的优惠商品亮相,最高降幅达到70%。



彩电打响售后服务战 康佳全国设播“点将技术尖兵”

近日,康佳第三届“维修技术大比武”活动正式开赛。据悉,该活动将分三个阶段进行,目前第一阶段的分公司选拔赛已经打响。

据了解,康佳“第三届维修技术(平板高清彩电)大比武”活动,设立了大平板(30英寸以上)、小平板(30英寸以下)、高清CRT三个比赛项目,比赛内容由理论考试和实际维修操作两部分构成。整个活动分三个阶段进行,通过分公司选拔赛、区域初赛和全国总决赛,选出最终决胜者。据悉,康佳全国42个分公司服务部技术人员、5个分康售前中心技术人员、全国特约维修网点技术人员在内的全国售后服务体

系内的所有技术人员都将参与此次比武。

康佳一直坚持服务为本,从1997年开始,便全面推行了“大拇指服务工程”,并将服务意识贯穿于科研、生产、售前、售中、售后各个业务环节。目前,康佳彩电已经拥有42个分公司用户服务部、5个分康售前中心、181个用户服务站、1000多名自聘维修员、3000多个特约维修网点,服务网络遍布全国。每年,还联合渠道商定期开展售后服务咨询,提供免费义诊服务。消费者还可以打电话预约,对家中的康佳彩电进行免费上门检测。康佳推出了由骨干技术工程师组成的“三小时快速反应部队”,在重点一线城市提供三小时上门快修服务。

苏宁环球集团捐资助学又有大手笔

9月30日,有关部门隆重举行了南京市鼓楼区慈善协会成立暨首批教育慈善捐赠以及苏宁环球集团教育扶贫捐赠活动。江苏省教育厅副厅长丁晓昌、南京市教育局局长徐传德、南京市鼓楼区书记鲍永安等省市领导出席了本次捐赠仪式。

成立大会上,几家民营企业向协会共同捐赠400万元,建

立慈善基金。苏宁环球集团向协会捐赠了100万元,以支持鼓楼区慈善事业的发展。同时苏宁环球集团又向新疆伊宁市苏宁中学、南京市二十九中、南京市琅琊路小学捐赠了100万元,作为专项扶持贫困学生的教育资金。

据了解,苏宁环球集团积极支持各地的教育事业多年,先后多次向贫困学生、希望学校伸

出援手,捐资助学。昨天,苏宁环球集团再次捐赠支持教育事业是苏宁回报社会、支持社会公益事业的最新体现。

苏宁环球集团是全国首屈一指的知名大型综合性民营企业,经过十几年的风雨历程,企业业务涉及房地产开发、商业零售、医药科技、五星级酒店、新型建材生产、汽车贸易、采矿业、通用航空等诸多行业,在业

界享有极高的声誉。

苏宁环球集团董事长张桂平先生表示企业的发展不仅仅是物质层面上的经济效益,更是精神层面上的社会效益。企业的成功是达到社会与企业满意度的统一。苏宁环球集团本着“为社会作贡献、为人民作贡献”的基本理念,积极参与社会公益事业。据不完全统计,2003年以来,苏宁环球集团各类社会捐资已逾亿元。