

三峡大坝成摇钱树?

大坝门票涨至105元,三峡旅游公司被指垄断经营

2006年7月2日,曾参与三峡工程建设的吴先生,带着一行朋友去参观三峡大坝。令吴先生没有想到的是,当驱车来到三峡专用公路检查站时,却被告知每人要购买105元的三峡大坝参观门票后才允许通过近30公里长的通往坝区的专用公路。“那种曾经参与三峡建设的光荣感和成就感,顿时荡然无存”,吴先生说。



三峡大坝 资料图片

三峡大坝成为摇钱树

2003年3月28日,三峡开发总公司以开发三峡大坝旅游资源为由,与深圳华侨城集团等单位共同组建了长江三峡旅游公司,以盈利为目的,向游客收费。

2004年11月30日,国资委向社会公布了首批49家中央企业的主业,明确三峡开发总公司的主业为“水利工程建设和管理,电力生产,相关专业技术服务”。然而三峡开发总公司通过自己主办的媒体《三峡工程报》对外宣称“国资委界定三峡总公司的主营业务包括水电资源开发、电力生产和旅游开发”。

作为中华民族的标志性工程,三峡大坝的宣传是由国家各大媒体无偿提供的,并因此为大坝旅游形成了巨大的买方市场,长江三峡旅游公司惟一要做的就是涨价和再涨

价。据了解,三峡大坝门票在2003年从32元涨至68元,而今年又从68元涨至105元。

记者采访中,来自海内外的游客和三峡库区广大民众及各旅游企业一致认为:三峡大坝建成后作为亿万人民投资兴建的人造景观应免费对游客开放。而三峡开发总公司前任副总经理、现任三峡开发总公司高级咨询师秦中一也表示,他认为三峡大坝应该免费向所有的中国百姓开放。三峡工程是国家工程,花的是国家的钱,国家的钱就是老百姓的钱。同时,也有法律专家指出,三峡坝区旅游收费不合法。

三峡旅游公司被指垄断

数百家旅行社怨声载道:以建设世界水电旅游名城为目标的宜昌市,拥有各类旅行社数百家,其中只有长江三峡旅游公司所属大三

峡旅行社一家享有三峡专用公路封闭管理和对大坝旅游资源独家垄断的特权,控制了全市绝大部分的客源市场,尽管其他众多旅行社苦苦挣扎,却收益甚微。

长江三峡游船上的中外游客每年约有30万人次,多数游客有上岸游览三峡大坝的需求,按理说各游船和旅行社都可以自行安排接待,但大三峡旅行社利用门票和通行证特权,强行将所有游船游客的接待权掠为己有,从中获取垄断利益。

一般的游客和旅行社要游览三峡大坝,必须通过三峡专用公路,然而办理公路旅游通行证的办证机关,居然就是大三峡旅行社。于是对于和自身有竞争的市场对手,大三峡旅行社采取控制通行证办理、控制上坝游客名额,只有大三峡旅行社办理的游客才可以登上坝顶参观。据《小康》杂志

【相关】

三峡坝顶国庆暂不开放

□据新华社电(记者江时强)长江三峡旅游发展有限公司有关负责人9月30日对记者说,国庆长假期间,三峡大坝坝顶将暂不对游客开放。

三峡工程目前正处于向156米水位蓄水期间,水库水位目前已超过140米高程,每天的水位都处在上涨过程中,三峡大坝坝顶正在经受安全考验;三峡大坝坝顶公路正在加紧进行最后的施工,人员和车辆往来频繁;位于坝后的三峡电站输电线路密布,为配合蓄水每天负荷也在不断调整。从以上因素考虑,中国长江三峡工程开发总公司决定,10月1日至7日,三峡大坝坝顶暂不对游客开放。

网上出现旅游“逃票攻略”

教你如何逃门票,这一现象引发争议

“十一”黄金周已至,旅游又成为热点话题。近日,网络上出现一种“逃票攻略”,专门教旅游者如何逃门票、逃车票等。这一现象引发争议:有人认为这种行为不道德,有人则认为这说明门票价格不合理上涨……

网上出现“逃票攻略”

在网络上输入“逃票攻略”进行搜索,会跳出许多网页。仔细看,云南的束河古镇、玉龙雪山,四川的九寨沟,海南的亚龙湾等景点被罗列其中。记者发现,逃票的方法不少由网友提供,以“指南”的形式出现。

一篇名为“云南旅游逃票攻略”的帖子中列举了丽江、大理、香格里拉等10多个云南旅游景点的逃票地点,以及景点“冒险指数”和“抢劫指数”,个别景点甚至还给出了逃票方案一、方案二、方案三……

“玉龙雪山可以从大具乡进入,省掉120元进山费和40元古城维护费;束河古镇旁边也有小路进入,也可以说你就住在里面的龙门客栈,或者是下午5点半之后不收门票,自由出入,省掉30元门票;黑龙潭公园早上6点之前进入不收门票。这是本人亲自逃票得来的经验,不足之处还请包涵或者补充,谢谢!”这是“逃票攻略”炮制者的一段原话。“逃票攻略”对许多云南著名景点如数家珍,熟悉得很,因此在讲起逃票的办法时非常详细,有很强的可操作性。

逃票有时危险性很高

记者调查发现,许多逃票

方法并不可行,如其中一篇帖子提到要想逃西藏那木错湖的门票,需要“先坐公共汽车到当雄,再租马车到那木错湖,然后徒步顺着围墙走10分钟绕进去,再顺公路走大约2小时。”最主要的是,“途中要翻一座5200米的阿根拉山口,呼吸困难”。准备从昆明去西藏旅游的张先生看到这则“攻略”时,觉得很好笑:“为了节约50元的门票,浪费2个多小时,还要冒险翻5000多米的山,除非是疯了!”

记者就逃票的问题咨询了旅游部门的工作人员。他们认为,有些景点比较大,要全部围起来不太可能,所以确实有“逃票”的软肋,但要冒很大的风险。

“逃票攻略”也存争议

对于逃票,不少人认为不道德。在政府部门工作的李先生说,景点是国家投资建设的,公路作为基础设施也是国家投资的,车辆营运要么是承包者生存的手段。所以,无论是逃车票、门票或是过路费,都是非常不应该的。他说:“这种行为同逃税没什么区别。为了省钱不顾尊严,实在是可耻!”

也有不同的声音。一些网友认为,近几年一些热门景点门票“疯狂涨价”,逃票是“被逼”的。综合新华社、《都市时报》报道

追求新闻真实

瞭望东方周刊

Oriental Outlook

《瞭望东方周刊》是由新华通讯社主管、瞭望周刊社主办、瞭望东方传媒有限公司出品的大型主流政经时事周刊,它为新兴阶层读者群而创办,面向政府决策者、面向企业引航人、面向知识精英层,给读者有思想的新闻。

自2003年11月18日创刊后,其独特而清晰的办刊理念、日益扩大的社会影响力,强大的市场竞争力,得到了各界的充分肯定,被誉为当代中国超常规崛起的媒体的又一典范。

其刊发《新政一周年》、政治与学习系列报道、《北京新兴医院神话》、《印度终结中国独舞》、《韩国科技崛起10年为何反超中国》等大量独家报道、独家观点,无不反响巨大,引领国内媒体话题,聚焦重大新闻主题和新闻事件的权威性深度报道更具影响力,稿件转载率连年超过60%。

《瞭望东方周刊》读者群:

- 各类股份制制企业, 民营企业, 外资企业的管理、技术、研究人员
- 各类中介组织从业人员
- 各类创业人员和自由职业人员等

发行热线: (010) 63100095 (021) 52588835



邮发代号: 4-757 国内刊号: CN11-5115/Z 全年出版52期
零售单价: 6元/本 季度订阅价: 78元 全年订阅价: 312元

北京市昌平区回龙观大街8号(新华社) 北京市西城区西便门大街111号(010062) 上海市浦东新区崂山路146号(200052)

面向政府决策者 面向企业引航人 面向知识精英层

outlook weekly

党政领导干部, 各类企事业单位和管理层精英, 社会科学工作者, 理论工作者和专家学者, 高校人文社会科学教师, 学者和硕士、博士生, 国外驻华机构及权威研究机构媒体从业人员等

给您权威的新闻洞察力



《瞭望》新闻周刊——新华通讯社主办,自1981年4月创刊至今,从“中南海纪事”到“高层决策内幕”等著名专栏,一直以传递来自中国高层的单一手独家新闻,深度解析中央重大决策精神和改革发展大业的深度报道,树立起他的权威报道地位,在党和政府决策中发挥了“思想库”和“智囊团”的作用,成为深得中央关心、支持的主流新闻周刊。

依托高层权威部门与研究机构,各界著名专家学者权威性的信息源和新华社驻国内外广大记者网络的新闻采集优势,《瞭望》新闻周刊以新闻性、权威性、思想性、前瞻性的报道为特色,在海内外形成了高素质的影响力且稳定的读者群。



邮发代号: 512

中国极具影响力的主流新闻周刊

中央决策解读 政经大势前瞻
高层专家论述 权威舆论监督

2007年《瞭望》新闻周刊出版52期(每周出一期) 售价: 6.50元/期 全年订价: 286元 半年订价: 143元

发行部电话: (010) 63074527 63076070 地址: 北京市石景山区京原路8号 邮编: 100043