

# 孕妇乘坐公交车,一路上无人让座 司机火了:你们不让我来让

□快报讯(见习记者王竟)9月28日上午11点左右,已有9个月身孕的张女士乘坐南京市公交公司61路空调车时,竟无一人主动让座,实在看不下去的公交司机被这一幕逼得挺身而出:“我来让座!”

昨天上午,挺着大肚子的张女士从应天西路车站乘坐61路公交车回家。“上车后,车上座位都坐满了,还有六七个站着的乘客”。此时,张女士听到司机开始播放语音提示:“各位乘客,

请给身边的老弱病残、孕妇让个座,谢谢……”然而,车上乘客没有任何动静。张女士说,当时老弱病残孕专座上坐着一个中青年男子,“他看了我一眼,把手往前面的座位靠背上一搭,埋下头去没有理我。”张女士苦笑了一下,没说

但还是没人让座。司机把车停在站边,打开车门,不走了。语音提示还在一遍遍地播放,毕竟不是悦耳的音乐,车上的气氛开始尴尬起来,但是就是没人起身让座。张女士说,连她自己都有点不好意思了,没想到这时,司机突然转身对乘客说:“你们没有人让座,那我来让座!”说着就要起身,张女士立刻打圆场说:“不用了,我快到了。”这时,才有一名中年女士和一名女青年起身,张女士坐在女青

年的座位上,心里很不是个滋味:“一方面是对这位热心司机的感激,另一方面是对社会冷漠感到寒心”。

昨天,记者联系到这位公交司机小张,“当时车上人不多,所有人都能看到一个挺着大肚子的孕妇在车厢里摇摇晃晃,我一直在按语音提示,但是没有一个人主动让座,这让我感到气愤。”小张表示,之所以这么做,也只是想尽自己的一点力量,呼吁社会多一些爱心。

# 火车还没来,先看会电影

## 南京站影视中心今起投入使用

□快报讯(记者毛丽萍)昨天,南京火车站二楼候车大厅里的“虎踞龙蟠”铜雕文化墙让旅客们啧啧称叹。记者了解到,“十一”黄金周前南京站要“大变脸”,除了文化墙外,影视中心、商铺等也将陆续开放。据悉,今天,影视休闲中心就将提前启动。

记者昨天在候车大厅看到,整个文化墙的主题是“都市变迁”,由多幅铜雕组成,铜雕以从古到今的变化为题材,反映了南京的城市变迁。

据介绍,早在2004年南京站站前广场在规划展览

馆公示时,就有热心市民提出,古城南京一直有着“虎踞龙蟠”的说法,能不能在站前广场上增加一座“虎踞龙蟠”的雕塑。如今火车站终于圆了市民一大心愿。

而且从今天开始,候车的市民就有的消遣了,即使提前到几个小时,也不用担心时间难熬,一部片子看完就可上车了。

据介绍,影视休闲网吧设在车站四楼,但是因为网吧手续比较多,所以黄金周期间还无法投入使用。不过,影视休闲中心今天就可试映,记者了解到,考虑到旅馆候车的特性,票价定位

不高,且计次不计时,6元一次看个够,不限时间,车站还免费提供茶水。放映时间为每天的中午12:00到次日早晨的8:00。但座位不是很多,只有100个左右。

昨天,记者还在站台上看到,火车站清除垃圾启用了“新式武器”,外形类似于高尔夫球场的电瓶车。记者看到,垃圾车会自动将垃圾倒入一个“漏斗”形的容器内,然后只要按两个按钮,这个名为“车斗”的容器就启动了,经过压缩,垃圾内所有的水分流入事先接好的地下排水通道,垃圾最终进入一个长长的车厢

内。据介绍,这套垃圾处理设备在全国铁路系统内是最先进的,既美观又干净。采用全封闭式,不像以前由工人拉个推车将垃圾运走,特别是夏天的时候,整个站台的区域内总会留下一些异味,现在既美观又干净。“只要车厢内装满了垃圾,操作一下,将车厢接到车头上,就可以将垃圾运送到外面的垃圾中转站了。”现场刘师傅告诉记者说。

另外,记者看到,车站的商铺正在装修中,“十一”前部分将投入使用,目前南京特产、邮政、肯德基外卖、书店有可能今明两天进驻。

# 长江大桥成为广告“禁区”

□快报讯(记者刘向红)昨天下午,天空下起了细雨,来自山西的吴先生站在南京长江大桥北堡前留影,旁边五六名市容执法人员将刚拆下的灯箱广告往车上搬。“没了商业广告,大桥顿时庄重了起来。”吴先生说,“这才是咱们老百姓心中真正的南京长江大桥。”

到昨天下午5时,南京长江大桥上255块灯箱广告全部被拆除。南京市市容局负责人说:“从今开始,南京长江大桥正式被列为广告‘禁区’,任何单位和个人都不能再设置广告牌,彻底保持长江大桥原有风貌。”

1992年,南京长江大桥上设置了第一块商业户外广告牌,之后,这一“黄金宝地”令广告商竞相角逐,广告牌数量也越来越

多,连工字堡、工农兵雕塑等标志性建筑也被各类商业广告牌包围起来,成为大桥上一道严重的“视觉污染线”。

“对此,许多市民和专家提出批评意见,认为南京长江大桥是标志性建筑,代表了南京市的城市形象,广告牌破坏了桥身庄重的建筑风格,损害了大桥的历史风貌。这几年,还长江大桥原有风貌的呼声越来越高。”南京市市容局负责人说,其实《中华人民共和国广告法》早已明确规定:国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带不得设置户外广告。“我们经过研究,并报上级批准,决定对大桥上的广告全部拆除”。

据介绍,南京长江大桥上所有广告牌拆除后,执法人员将对大桥两侧的其他户外广告进行清理。“广告禁区”也将从长江大桥桥面扩大到大桥两侧一些地方,具体控制范围目前正在研究中”。

# 节日将至警惕“回电陷阱”

□快报讯(见习记者吴杰)“十一”长假将至,又逢中秋佳节,各种祝福短信、电话也多了起来。近日,很多市民在接受祝福的同时,往往会掉入“回电陷阱”,一下就会损失几十元至几十元。

南京市民李小姐昨天打开QQ,看到了一个好友给自己的留言,内容为:“国庆、中秋快到了,祝你节日快乐!我今天点了一首超好听的歌给你听,你用手机拨打125906322421就可以听了。后面还有我的留言录音。记得去听歌,别浪费我一番心意哦!听完了也点一首歌给我听啊!呵呵,我下了。”

李小姐觉得,既然是好友的留言,应该不会有假吧,就用手机按照该号码打过去,一听

竟然是非法信息台。李小姐赶紧挂了电话,一查话费已经损失了好几十元。李小姐不明白为什么朋友会发这样的留言,再一看,这段留言无论字体、颜色还是风格完全不像朋友所为。于是,李小姐打电话给朋友一核对,原来完全没有这么一回事。李小姐说,肯定是不法分子偷了朋友的号码发了留言,如果有市民遇到这样的情况一定要注意。

市民吴先生告诉记者,昨天凌晨5点多钟,正在睡觉的他突然听到手机响了,起来一看有一个陌生的未接来电。吴先生连忙给这个号码回电,没想到,对方竟然转到“六合彩”信息台,应该不会有什么假吧,就打电话按照该号码打过去,一听

活动时间:2006年10月1日—10月7日

# 金盛家装建材

热烈祝贺“防盗门行业”乔迁  
建材广场三楼,国庆盛大开幕!

十·一黄金周 放价欢乐购

国庆天天乐  
购建材送刮刮卡  
现金大奖等你拿

**10月1日 陶瓷卫浴百强推荐、激情惠卖**

活动内容一:金盛联盟风采  
10月1日至7日,建材广场一楼隆重举办“金盛陶瓷卫浴百强品牌”推荐活动,众多国际国内一线品牌整店折扣,千款陶瓷卫浴产品惊爆价展销!

活动内容二:激情现场拍卖  
10月1日上午10:30,下午3:00,座便器、淋浴房、台盆、浴缸、五金配件,每项三款,1元起拍!打造完美卫浴空间,畅享激情现场拍卖!

**10月2、3日 富林·南美风情地板文化节**

三大品牌联袂登场,超低优惠价, VIP客户火热招募,赢取现金大礼,更有精彩演出!

**10月3日 金盛灯具炫耀生活**

10月1日至7日,建材广场二楼隆重举办“金盛灯具百强品牌”推荐活动,众多品牌整店折扣,千款灯具惊爆展销,璀璨灯饰,炫耀生活!

**10月4日 品牌家装大型设计节及公益咨询会**

众多知名公司现场举办家装百科咨询会,引导品牌消费,倡导健康环保家装;知名家装设计师现场咨询设计,畅享中高档家装“豪门盛宴”!

精彩文艺汇演:10月4日金莎丽卫浴现场文艺汇演,歌舞、魔术、互动竞猜……无限精彩,敬请期待!

**10月5日 灯具陶瓷卫浴百强品牌联合展销**

10月1日至7日,隆重举办金盛灯具、陶瓷卫浴百强品牌联合展销活动:品牌联盟,精品荟萃;整店折扣,实惠无限;惊爆特价,激情抢购!

**10月5日 安信地板现场团购会**

全场超低价团购折扣,数十款特价商品,另有五款热销商品成本价限量销售!

**10月6、7日 完美家饰 倾城惠展**

窗帘布艺、地毯、墙纸、各类画、艺术陶瓷、刺绣、床上用品、古典家具、仿真树、根雕、玉器、铁艺制品、树脂合金、花卉、藤艺、竹炭、青铜、木艺、奇石、水晶、皮毛、竹篮、工艺毯……数十种类家居饰品,全场特价,倾情展销!