

首位太空女游客返回地面

当地时间9月29日,俄罗斯“联盟”号飞船在哈萨克斯坦成功着陆,全球首位太空女游客、40岁的伊朗裔美国女企业家阿努谢赫·安萨里和同行的宇航员一起平安返回地面。



安萨里在平安着陆后与丈夫见面 新华社/路透

经受地球引力考验

北京时间29日上午9时11分左右,“联盟”号飞船在预定地点顺利着陆,地面人员乘直升机和车辆迅速赶到了着陆地点。此后,安萨里和另外两名宇航员被陆续抬出机舱,医生对他们进行了初步体检后表示,三人的身体状况均良好。

地面人员热烈欢迎他们的归来,还特意给安萨里送上了一大束鲜红的玫瑰。第一次遨游太空的女士安萨里脸上洋溢着胜利归来的微笑,身穿宇航服的她开心地朝人们挥手。休息时,安萨里和两名宇航员边吃苹果边和人们高兴地说笑。

和安萨里一起返回地面的是国际空间站第13长期考察组宇航员——帕维尔·维诺格拉多夫和杰夫·威廉斯。俄罗斯地面控制中心的官员透露说,他们此次返回前后经过了3个多小时。返回过程中,飞船在进入大气层时急剧减速,这让安萨里

和另外两名宇航员都感受到很大的地心引力。由于他们此前在失重环境中生存,如此减速也是对他们体能的一种挑战。

太空做实验写博客

热衷于太空探险的安萨里是全球第四位太空游客,也是首位女游客。她9月18日搭乘俄罗斯“联盟”号飞船成功飞天,如愿以偿地开始太空之旅。20日,飞船与国际空间站对接成功,她进入空间站。安萨里为这次太空旅行支付了大约2000万美元。安萨里在太空中的日子里,她参与了欧洲航天局的一些重要实验。此外,在太空逗留的时间里,安萨里认真地写博客、拍照,记录这次难忘经历的点点滴滴。就在返回地面的前夜,她还在博客中写道:“今晚我难以下笔,我的情绪高涨,各种各样的思绪涌入脑海。”

9月22日,安萨里曾经在空间站接受了地面

媒体的采访。她坦言,在此次太空之行中,她遭受了太空病的各种困扰,如头疼、恶心等等,但她绝对不后悔,因为她在太空度过了美妙的时光。

伊朗人以她为荣

值得一提的是,由于安萨里的特殊身份——伊朗裔美国籍,她的这次太空之行尤为受关注。作为第一个进入太空的伊朗裔,不少伊朗人都以安萨里为荣。

安萨里曾计划在自己的宇航服上同时佩戴美国国旗和伊朗国旗徽章,一方面表达对两个国家的热爱,另一方面也希望能促进两国关系。然而,紧张的美伊关系和复杂的政治斗争,令她的美好愿望落空了。在美俄官员的坚持下,安萨里只能穿上印有美国国旗的太空服展开旅程,原本印上的伊朗国旗则被剥去。在伊朗长大的安萨里表示,她希望这次太空之旅能给伊朗的年轻人和女性带来希望之光。 春燕

潘基文 离秘书长越来越近

当地时间9月28日,联合国安理会就下一任秘书长人选进行了第3轮意向性投票,潘基文获得13张赞成票、1张反对票和1张弃权票。这样,他已经在3次意向性投票中稳居第一。

10月2日,安理会将进行秘书长竞选的第4轮意向性投票。这一次,安理会五个常任理事国将用颜色不同于非常任理事国的选票表明自己的态度。一位西方外交官透露说,“五常”的意见在秘书长竞选中非常重要,所以区分投票将使形势更清晰化,对候选人也更公平。因为第4轮意向性投票后,一些候选人将决定他们是否会退出竞选。

如果潘基文能确保包括5个常任理事国赞成票在内的至少9张赞成票,几乎可以宣告潘基文将成为现任秘书长安南的接班人。

但从前3轮投票来看,并不能确定潘基文已经满足这一必要条件。而且,从此前的联合国秘书长竞选来看,最后关头出现“黑马”也不是没有可能。所以,潘基文能否真的“笑到最后”,现在还只能拭目以待。 春燕

“十一”长假精心谋划 变频家电升级健康生活

秋风送爽,佳节如期。今年“十一”恰逢仲秋,当然要提前精心谋划一番,选购心仪家电,升级时尚健康生活。笔者就此特别走访了业内资深人士、有关家电厂商,让消费者在选择过程中,清晰理性,快乐消费。

变频空调首选变频 健康、时尚又节能
近年来,变频已成为家电领域关键词,变频家电以其领先技术带来的健康、高效、舒适、节能等独特优势,成为备受推崇的消费品。国内以海信为首的家电厂商经过十几年变频技术积累和自主创新,产品不断推陈出新。2006年,矢量变频冰箱、直流变频空调已成为家电消费更不例外。笔者了解到,由于采用

世界领先的矢量变频技术,海信矢量变频冰箱实现了从节能到全能的飞跃,较普通冰箱节能高达7成,保鲜提高3倍、寿命延长2倍、静音效果提高1倍。海信矢量变频技术让冰箱精确控温,从而实现鼎级保鲜。智能温控技术按不同食物的保鲜需要调节和设定适合的温度,从而实现持久保鲜,冰箱内部的多温区设计更是科学合理,关怀备至,不同食物可分类保存在不同的温度空间,让保鲜各就各位。此外,海信矢量变频冰箱独具PDS精确数字温度传感,它采用国际名牌微电脑CPU控制,即时智能感知冰箱内各空间所需温度,使冰箱内温差波动幅度趋于微小,保持营养和口感,保证食物的自然原味。海信直流变频空调实现

了“舒适、节能、健康”的完美统一,以“静心、舒心、安心”深得消费者之心,荣登全国直流变频空调销售榜首,尤其是直流变频先锋77系列,采用国际领先矢量变频技术,具有超大循环风量,超强制冷/制热能力,调温更快,效率更高;在室内机出风口设有专用温度传感器,并嵌入新一代智能控制芯片,不仅大大提高空调系统运转的稳定性和连续性,更实现了超低频运转的数字精确控温,精度达±0.5℃,人体感觉舒适;由于采用流体力学风道设计,风量大噪音小,理所当然成为首选。**领先功能品位外观 升级悠然闲暇生活**
笔者在走访中发现,冰箱、空调的外观可谓争奇斗艳、目不暇接,如何选择可让

人犯了难。据某商场家电经理介绍,选择空调、冰箱产品,品牌、技术实力、产品质量是首位,至于外观,要看个人喜好及家居风格。海信“十一”前夕将有数十款变频冰箱、空调新品上市,大品牌,不仅技术坚实、品质过硬,性价比高,而且外观靓丽,时尚典雅,品位大气。海信矢量变频冰箱耗电量是所有同容积段三门多温区冰箱中最低的,而冷冻室和变温室却最大,更有拉丝银、酒红、宝石蓝等多款外观可选。最畅销的海信直流变频空调有数十个型号,色彩有尊贵的酒红,雅致的淡蓝,富有质感的雅白,配以时尚平板镜面钢化玻璃外观,各具特色,让温馨居室锦上添花。



99元 MP3、1199 元数码相机、3999 元笔记本……

要的就是你 华海 3C 广场国庆狂欢总动员

随着国庆的到来,华海广场一年一度的国庆狂欢节也将隆重登场,届时,华海将再次大手笔回馈广大消费者!而继常州华海之后,年底之前,盐城、岳阳华海也将隆重登场!

南京华海联手入驻的300多家国内外精英IT厂商同步点燃国庆促销“礼炮”,笔记本电脑、台式机、数码相机、手机、投影设备、电脑DIY等众多品类集体让利,最高降幅达80%,各种超值回馈消费者的活动也是精彩纷呈:
狂欢扫描一:买笔记本送MP4—声色兼收,音画畅游。

长假7天,消费者只要在海海购笔记本8000元以上,携有效购物凭证至华海活动区办理领奖,即有机会获得MP4或者U盘等大奖。
狂欢扫描二:华海 3C 疯狂 1 元竞拍会。

华海广场1元竞拍会凭借其超值的产品、超低的竞拍价,赢得了众多消费者的追捧,应广大顾客要求,长假7天,华海1元竞拍会将作为狂欢活动一大特色隆重登场,拍卖产品底价继续保持震撼1元起,超值回馈广大消费者。
狂欢扫描三:购物送甜蜜蛋糕券。

10月6日,中秋佳节,华海一反众多商家送月饼的俗

套,倾情推出购物送蛋糕券活动:中秋当天,消费者只要在海海购物满一千元,即有机会获赠蛋糕券1张,享受别样的中秋佳节。
狂欢扫描四:十月巡礼—华海带你去看大片。

对于“猫”在家中过长假的消费者来说,逛商城、看电影大片无疑是一个消磨时光的理想选择,为了给逛华海购物的“猫家一族”一个惊喜,长假期间,凡在华海购物满1000元的消费者,即有机会领取电影票一张,送完为止,让消费者足不出户也能在大片中领略异国风情。
狂欢扫描五:降价总动员。

长假7天,华海1楼品牌电脑、数码一条街,2楼移动通信手机城、数码产品,3楼DIY、投影设备专区,4楼笔记本黄金街等,不仅2006年度经典畅销机型特惠销售,众多产品更是集体上演“大跳水”行动,超值回馈消费者!如某款256MB时尚MP3更是突破100元大关,仅售99元!华海1楼卓乐数码专柜,三星A40数码相机直降100元,仅售1199元,另外送大容量SD卡、电池、三脚架、读卡器!电脑产品更是直降1000-3000元,1楼易传电子专柜,方正笔记本E400更是推出了比台式机更有优势的价格,仅售3999元!

海信荣膺首届国家企业集团竞争力 500 强第一

日前,国家统计局在人民大会堂举行的“第六届中国大企业集团暨首届国家企业集团竞争力500强发布会”上,发布了中国大企业集团的最新统计信息,其中,海信集团荣膺中国大企业集团首届竞争力500强排名第一。

据悉,中国大企业集团综合实力信息发布是国家统计局调查中心(原国家统计局企业调查总队)借鉴国际先进统计方法,对我国年营业收入和资产总计均在5亿元的2080家企业集团现状进行跨行业、

全方位、多指标调查所取得的最新数据成果,已连续公布六届。

与以往不同的是,作为国家转变经济增长质量、着重培育企业可持续发展的一个重要导向,本次发布首次依据“能力指数”、“机制指数”等近60个指标对500强企业的竞争力进行综合评价,海信集团超过所有国字号企业集团排名第一。联想等大型企业紧随其后。

笔者从国家统计局公布信息看到,“首届企业集团竞争力”的评价指标体

系按影响企业集团竞争力的因素分为能力指标和机制指标。能力指标包括生存、发展、潜力三类,共47个指标;机制指标分为制度、决策、激励、管理和创新五类,共11个指标。在评价体系上,注重经济增长质量、注重竞争力的可持续发展成为判断企业是否拥有竞争力最重要的标准;从导向上看,企业竞争力指数已超越规模等指标成为决定企业未来发展的关键。

综合专家分析,笔者认为,海信正是以“技术创新”、“管理扎实”和“

财务透明”等技术、制度、机制建设上的突出表现获得了最高的加权分数。多年来,海信“技术立企”的战略选择和稳健透明的财务管理体系,使其始终保持健康安全基础之上的快速发展,并艺术地处理长期发展与短期生存间的利益得失,保持了企业的可持续发展,不断打造企业核心竞争力,寻求“百年海信”的发展之道。

从本次竞争力排名的地域分布看,前三位的省份分别是浙江、山东和江苏,侧面反映了地区经济竞争实力的现状。

康美整形 出众的韩式整形基地

和一般企业喧嚣、张扬的宣传策略不同,康美一直保持着低调。

六年来,除了做些必要的广告宣传之外,康美更加注重的是内部建设。康美老总吴建良的话一针见血:“一夜成名的东西必然不会长久,因为一个品牌的建立一定有个沉淀、积累的过程,需要市场的反复检验。我们一直坚持务实而不务虚,低调而不高蹈,直到我们昂首挺胸的时候足够理直气壮。”

99.99分,康美人矢志不渝的终极目标

但康美人给自己打的分却只有80分。那么,康美人对自己的不满意的地方在哪呢?康美人对自己还有多少苛刻要求?

“规模,我们的规模还不够大,忙的时候,经常出现顾客的预约时间距离手术时间相隔一个多月的情况。”吴总语气平淡:“我们正在考虑扩大规模。”
环球洲际小姐杨媛 韩国影视新星金莲贞

据知情人士透露,第33界环球洲际小姐杨媛近日将秘密空降南京,将美丽再次升级。

距离2004年“蝶变”已有两年之隔,两年来,杨媛略微有些发胖,原本挺翘的鼻子与发胖后的脸型稍稍有些不协调。杨媛告诉我们:“自从通过整形一路杀进环球洲际小姐决赛之后,我就一直关注着国际整形界的技术。经过反复比较,觉得还是韩式整形最适合东方人,当然也

是最适合自己的。”

无独有偶,八月初,为了能有一个俏俏的鼻子,还在中国读大学的韩国影视新星金莲贞慕名前来。金莲贞选择康美的理由几乎和杨媛如出一辙:“起先是想回国做的。但听说康美整形是韩式整形美容基地,经过各方面的考察,觉得康美的技术水平和手术风格与韩国的整形医院几乎不相上下,回国还得花一大笔路费。同样的效果,不如干脆就在康美做了。”

买中秋放心月饼有诀窍, 苏果为您支招

随着中秋的日益临近,各种花色、产地的月饼开始大量上市,繁多的品类,肯定让不少人挑花了眼,不知道该选哪一种好。在此,苏果为您提供一些选购方法,供您参考,让您在中秋能够轻松地选购到称心满意的月饼。

首先是看。看月饼的外包装是否清洁、精致、美观,一般正规厂家生产出来的产品都很精美;看商品标志,是否有厂名、厂址、电话、品名、生产日期和保质期。打开外包装后,再看是否有相应的小包装。

其次是闻。一般新鲜、质量好的月饼闻起来有纯

正的香味。

第三要当心以次充好。如广式五仁月饼,应含有桃仁、瓜子仁、杏仁、橄榄仁、芝麻等,甜度适中、爽口不腻、营养丰富。而一些不法厂家以芝麻、红绿丝、糕粉、白砂糖等冒充,使月饼又硬又甜,口感极差,这更需要在选购时多加小心。

除此之外,选购月饼,要大概了解一下各类月饼的特点,依自己口味选择。广式月饼轻油而偏重于糖;苏式月饼则口味比较素,其内馅精致,口味恬淡。由于很多月饼的质量仅凭肉眼和鼻子很难辨别,所以还是到正规商家购买比较放心。